



คำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ
สำหรับผลการดำเนินงานประจำไตรมาส 1 ปี 2565

บริษัท ศรีไทยซูเปอร์แวร์ จำกัด (มหาชน)

ที่ SITHAI-0501/65

10 พฤษภาคม 2565
เรื่อง คำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ ไตรมาส 1/2565

เรียน กรรมการและผู้จัดการ
ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

บริษัทฯ ขอชี้แจงผลการดำเนินงานสำหรับ ไตรมาส 1/2565 โดยสังเขป ดังต่อไปนี้

1. สรุปผลการดำเนินงานรวมของกลุ่มบริษัท

ตารางที่ 1: สรุปผลการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท

(หน่วย: ล้านบาท)	ไตรมาส 1/2565	ไตรมาส 1/2564	YoY	
			+ / (-)	%
รายได้	2,134	1,855	279	15.0%
กำไรขั้นต้น	279	245	34	13.9%
กำไรขั้นต้น (%)	13.1%	13.2%	(0.1%)	-
กำไร (ขาดทุน) จากการดำเนินงาน	82	59	23	39.0%
อัตรากำไร (ขาดทุน) จากการดำเนินงานต่อยอดขาย (%)	3.8%	3.2%	0.7%	-
EBITDA*	263	250	13	5.2%
EBITDA Margin (%)	12.3%	13.5%	(1.2%)	-
กำไร (ขาดทุน) สุทธิ	73	68	5	7.4%
กำไร (ขาดทุน) สุทธิต่อยอดขาย (%)	3.4%	3.7%	(0.2%)	-
กำไร (ขาดทุน) สุทธิส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ	70	63	7	11.1%
กำไร (ขาดทุน) ต่อหุ้น (บาท)	0.026	0.023	0.003	-

หมายเหตุ:
***EBITDA ไม่รวมส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วม**

ในไตรมาส 1/2565 กลุ่มบริษัทมีผลประกอบการที่ดีขึ้นเมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน โดยมีรายได้จากการขายเพิ่มขึ้นร้อยละ 15.0 หรือ 279 ล้านบาทเป็นจำนวน 2,134 ล้านบาท มีกำไรสุทธิส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นบริษัทฯ จำนวน 70 ล้านบาทเพิ่มขึ้นร้อยละ 11.1 จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อนที่มีผลกำไรสุทธิจำนวน 63 ล้านบาท มาจากกลุ่มผลิตภัณฑ์เพื่องานอุตสาหกรรมเป็นหลัก โดยเฉพาะของกิจการในต่างประเทศที่ผลประกอบการปรับตัวดีขึ้นมาก อีกทั้งรายได้กลุ่มผลิตภัณฑ์เครื่องใช้ในครัวเรือนของกิจการในต่างประเทศก็เพิ่มขึ้น อันเป็นผลมาจากเศรษฐกิจประเทศเวียดนามและอินเดียที่ฟื้นตัว

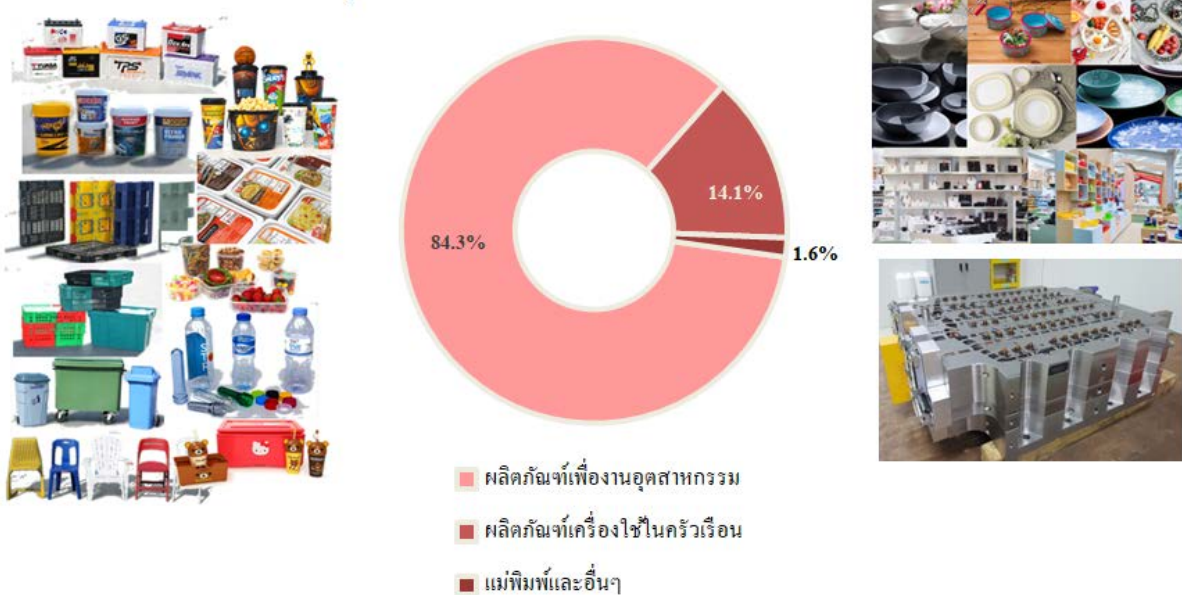
กลุ่มบริษัทมีกำไรขั้นต้นในไตรมาส 1/2565 จำนวน 279 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากไตรมาส 1/2564 จำนวน 34 ล้านบาท หรือร้อยละ 13.9 โดยมีอัตรากำไรขั้นต้นร้อยละ 13.1 ใกล้เคียงกับร้อยละ 13.2 ในไตรมาส 1/2564 แม้ว่าต้นทุนวัตถุดิบที่ปรับตัวสูงขึ้น ขณะที่กิจการในต่างประเทศมีอัตรากำไรขั้นต้นที่ปรับตัวดีขึ้น

กลุ่มบริษัทมีกำไรจากการดำเนินงานในไตรมาส 1/2565 เพิ่มขึ้นเป็น 82 ล้านบาท คิดเป็นอัตรากำไรจากการดำเนินงานต่อยอดขายร้อยละ 3.8 เทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อนที่มีกำไรจากการดำเนินงานจำนวน 59 ล้านบาทหรืออัตรากำไรจากการดำเนินงานต่อยอดขายร้อยละ 3.2

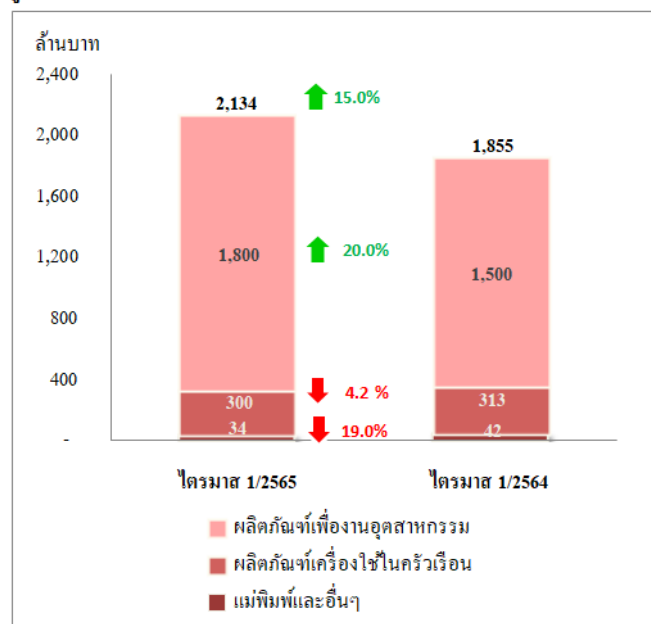
กลุ่มบริษัทมีกำไรจากการดำเนินงานก่อนหักต้นทุนทางการเงิน ภาษี ค่าเสื่อมราคา และค่าตัดจำหน่าย (“EBITDA”) จำนวน 263 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากจำนวน 250 ล้านบาทในไตรมาส 1/2564 หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 5.2 หรือ 13 ล้านบาท โดยมี EBITDA margin ร้อยละ 12.3 ลดลงจาก EBITDA margin ร้อยละ 13.5 สำหรับไตรมาส 1/2565 โดยมีกำไรต่อหุ้น 0.026 บาท เพิ่มขึ้นจากไตรมาส 1/2564 ที่มีกำไรต่อหุ้น 0.023 บาท

2. ผลการดำเนินงานตามส่วนงาน

รูปที่ 1: สัดส่วนรายได้แยกตามส่วนงานไตรมาส 1/2565



รูปที่ 2: รายได้แยกตามส่วนงาน



2.1 สายธุรกิจพลาสติก

2.1.1 กลุ่มผลิตภัณฑ์เครื่องใช้ในครัวเรือน

ตารางที่ 2: สรุปผลการดำเนินงานกลุ่มผลิตภัณฑ์เครื่องใช้ในครัวเรือน

(หน่วย: ล้านบาท)	ไตรมาส 1/2565	ไตรมาส 1/2564	YoY	
			+ / (-)	%
รายได้	300	313	(13)	(4.2%)
กิจการในประเทศ	215	240	(25)	(10.4%)
กิจการในต่างประเทศ	85	73	12	16.4%
กำไร (ขาดทุน) จากการดำเนินงาน	24	6	18	300%
อัตรากำไร (ขาดทุน) จากการดำเนินงานต่อยอดขาย (%)	8.0%	1.9%	6.1%	-
EBITDA*	40	23	17	73.9%
EBITDA Margin (%)	13.3%	7.3%	6.0%	-

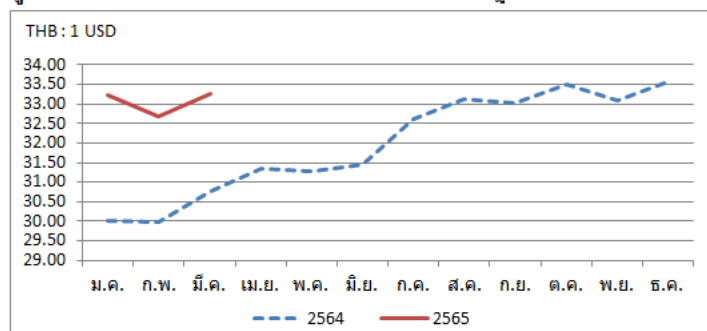
หมายเหตุ:

*EBITDA ไม่รวมรายได้และส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วม

ผลการดำเนินงานไตรมาส 1/2565 เทียบไตรมาส 1/2564

● ภาพรวม กลุ่มผลิตภัณฑ์เครื่องใช้ในครัวเรือนมีรายได้ลดลง 13 ล้านบาท (-4.2%) มาจากกิจการในประเทศเป็นหลัก โดยเฉพาะการขายผ่านช่องทางการขายตรงและศรีไทยซูเปอร์เอทส์ที่ลดลงจากปีก่อน ซึ่งมีสาเหตุมาจากผลกระทบต่อเนื่องของสถานการณ์ Covid-19 ทำให้ไม่สามารถจัดกิจกรรมการขายได้ตามแผนและกำลังซื้อของผู้บริโภคหดตัวลง อย่างไรก็ตาม ยอดขายส่งออกของกิจการในประเทศเพิ่มขึ้น โดยเฉพาะจากลูกค้าตลาดยุโรป เนื่องจากได้พัฒนาสินค้าใหม่ๆ ร่วมกับลูกค้าและมีคำสั่งซื้อเข้ามาต่อเนื่อง ขณะเดียวกันตลาด AEC เริ่มมีการผ่อนคลายมาตรการ Covid-19 มากขึ้น ส่งผลให้คำสั่งซื้อสินค้าสำหรับการขายในช่วงเทศกาลตรุษจีนเพิ่มขึ้น ประกอบกับค่าเงินบาทที่อ่อนตัวลงตั้งแต่ช่วงปลายปี 2564 เมื่อเทียบกับสกุลเงินดอลลาร์สหรัฐอเมริกา (ดังแสดงในรูปที่ 3) ทำให้ขายส่งออกมากขึ้น

รูปที่ 3: แนวโน้มอัตราแลกเปลี่ยนบาทต่อดอลลาร์สหรัฐ

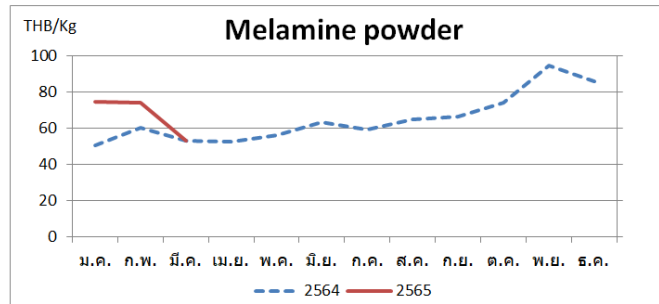


ที่มา: BOT

ในไตรมาส 1/2565 กิจการในต่างประเทศมีรายได้เพิ่มขึ้นมาจากทั้งบริษัทย่อยในประเทศเวียดนามและอินเดีย โดยประเทศเวียดนามมีการฟื้นตัวทางเศรษฐกิจหลังจากสถานการณ์ Covid-19 ที่ผ่อนคลายมากขึ้น โดยเฉพาะยอดขายผ่านช่องทาง Modern trade ที่เพิ่มขึ้นเนื่องจากมีการวางจำหน่ายสินค้าใหม่ๆ และอุปสงค์ที่เพิ่มขึ้นในช่วงก่อนเทศกาลตรุษจีนหรือปีใหม่ของเวียดนาม สำหรับประเทศอินเดียยอดขายเพิ่มขึ้นจากสินค้าใหม่ๆ และคำสั่งซื้อสินค้าเพื่อเตรียมขายในช่วงเทศกาลถือศีลอด (Ramadan)

- EBITDA เพิ่มขึ้น 17 ล้านบาท (+73.9%) มาจากผลการดำเนินงานที่ปรับตัวดีขึ้น แม้ราคารัตถุดิบจะสูงกว่าเมื่อเทียบกับปีก่อน ดังแสดงในรูปที่ 4 ทั้งนี้ เนื่องจากกลุ่มบริษัทมีการปรับราคาสินค้าให้สอดคล้องกับราคารัตถุดิบตั้งแต่ช่วงปีก่อน การสรรหารัตถุดิบจากผู้ผลิตภายในประเทศเพื่อลดการนำเข้าวัตถุดิบ และดำเนินการจัดเก็บวัตถุดิบให้เพียงพอต่อคำสั่งซื้อในอนาคต รวมถึงการปรับปรุงกระบวนการผลิตเพื่อลดการสูญเสียจากการผลิตได้ดีขึ้น ควบคู่ไปกับการควบคุมค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน ทำให้กำไรจากการดำเนินงานและมี EBITDA เพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับปีก่อน

รูปที่ 4: แนวโน้มราคารัตถุดิบหลักย้อนหลังตั้งแต่ปี 2564



ที่มา: ฝ่ายวิจัยของบริษัทฯ

2.1.2 กลุ่มผลิตภัณฑ์เพื่องานอุตสาหกรรม

ตารางที่ 3: สรุปผลการดำเนินงานกลุ่มผลิตภัณฑ์เพื่องานอุตสาหกรรม

(หน่วย: ล้านบาท)	ไตรมาส 1/2565	ไตรมาส 1/2564	YoY	
			+ / (-)	%
รายได้	1,800	1,500	300	20.0%
กิจการในประเทศ	1,121	1,040	81	7.8%
กิจการในต่างประเทศ	679	460	219	47.6%
กำไร (ขาดทุน) จากการดำเนินงาน	64	57	7	12.3%
อัตรากำไร (ขาดทุน) จากการดำเนินงานต่อยอดขาย (%)	3.6%	3.8%	(0.2%)	-
EBITDA*	204	200	4	2.0%
EBITDA Margin (%)	11.3%	13.3%	(2.0%)	-

หมายเหตุ:

*EBITDA ไม่รวมรายได้อื่นและส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วม

ผลการดำเนินงานไตรมาส 1/2565 เทียบไตรมาส 1/2564

- รายได้เพิ่มขึ้น 300 ล้านบาท (+20.0%) มาจาก

สินค้ากลุ่มผลิตภัณฑ์เพื่องานอุตสาหกรรมของกิจการในประเทศมียอดขายที่เพิ่มขึ้น ได้แก่

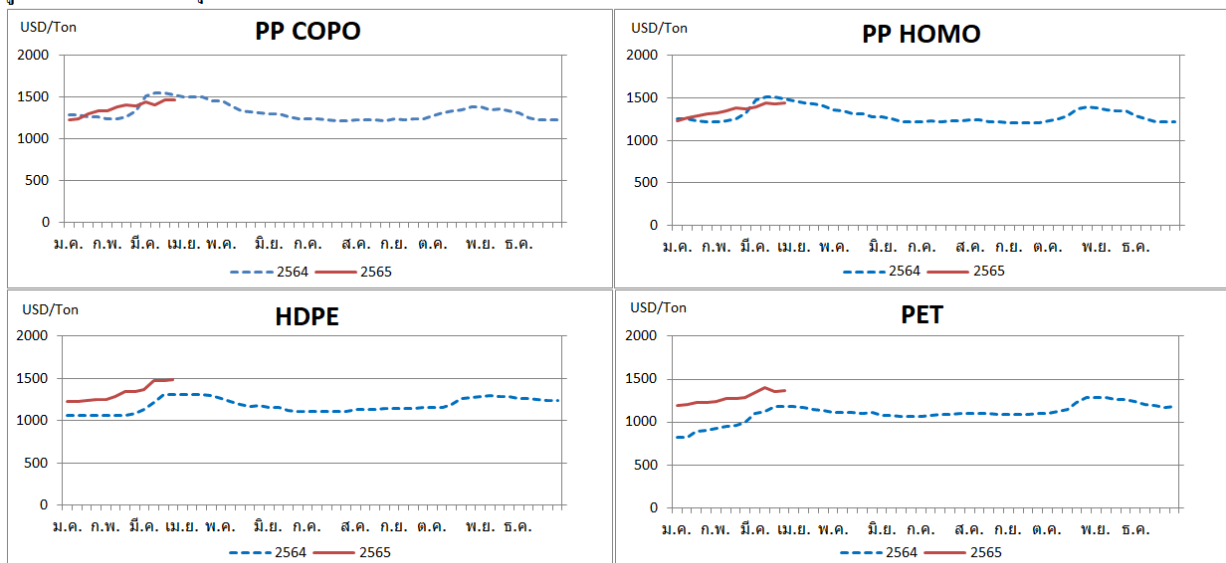
- สินค้ากลุ่มพลาสติก และสิ่งบรรจุภัณฑ์มียอดขายเพิ่มขึ้น เนื่องจากลูกค้าบริษัทผู้ผลิตรถยนต์และห้างค้าปลีกมีคำสั่งซื้อเพิ่มขึ้น
- สินค้าบรรจุภัณฑ์อาหารได้รับคำสั่งซื้อเพิ่มขึ้น เนื่องจากการขยายตลาดในประเทศผ่านช่องทางตัวแทนจำหน่ายมากขึ้น
- สินค้ากลุ่มชิ้นส่วนรถยนต์ของบริษัทย่อยได้รับคำสั่งซื้อเพิ่มขึ้น เนื่องจากอุตสาหกรรมยานยนต์ฟื้นตัว

สินค้ากลุ่มผลิตภัณฑ์เพื่องานอุตสาหกรรมของกิจการในต่างประเทศมียอดขายเพิ่มขึ้นจากสินค้ากลุ่มถังสี และเปลือกแบตเตอรี่ เนื่องจากอัตราการเติบโตทั้งในส่วนของการก่อสร้างหาริมทรัพย์ ธุรกิจยานยนต์ และห้างค้าปลีกในประเทศ เวียดนามมีการขยายตัวอย่างต่อเนื่อง ควบคู่กับการพัฒนาสินค้าใหม่อย่างสม่ำเสมอ ทำให้ได้รับส่วนแบ่งรายได้เพิ่มขึ้น

สำหรับสินค้ากลุ่มผลิตภัณฑ์บรรจุภัณฑ์เครื่องดื่มมียอดขายเพิ่มขึ้นทั้งกิจการในประเทศและต่างประเทศจากการผ่อนคลายมาตรการควบคุมการแพร่ระบาด มาตรการเปิดประเทศรับนักท่องเที่ยว การฟื้นตัวของธุรกิจบริการ โดยลูกค้าผู้ผลิตเครื่องดื่มมีการจัดแคมเปญเพื่อกระตุ้นยอดขาย ส่งผลให้ยอดขายของกลุ่มบริษัทเพิ่มขึ้นและมีการส่งออกมากขึ้น ขณะที่โครงการใหม่ได้ถูกเลื่อนออกไปในไตรมาสถัดไป

ในไตรมาส 1/2565 ราคาวัตถุดิบหลักยังคงสูงต่อเนื่องจากปีก่อน ดังแสดงในรูปที่ 5 โดยมีประเภทของวัตถุดิบที่ใช้ผลิตแต่ละกลุ่มสินค้า ดังต่อไปนี้

รูปที่ 5: แนวโน้มราคาวัตถุดิบหลักย้อนหลังตั้งแต่ปี 2564



ที่มา: ICIS

- PP COPO ใช้สำหรับสินค้าถังสี ลิ้นจี่บรรจุภัณฑ์ และเปลือกเบตเตอร์
- PP HOMO ใช้สำหรับสินค้าเฟอร์นิเจอร์
- HDPE ใช้สำหรับสินค้าพาเลท ถังขยะ ถังน้ำดื่ม และฝาขวดน้ำ
- PET ใช้สำหรับสินค้าขวดน้ำดื่ม

- EBITDA เพิ่มขึ้น 4 ล้านบาท (+2.0%) มาจากผลการดำเนินงานของบริษัทย่อยในประเทศเวียดนามเป็นหลัก ขณะที่อัตรากำไรจากการดำเนินงานต่อยอดขายปรับลดลงเนื่องจากผลกระทบของราคาวัตถุดิบหลักที่เพิ่มขึ้นต่อเนื่อง แม้ว่าจะมีการควบคุมค่าใช้จ่ายได้ขึ้นก็ตาม

2.2 สายธุรกิจแม่พิมพ์และอื่นๆ

ตารางที่ 4: สรุปผลการดำเนินงานสายธุรกิจแม่พิมพ์และอื่นๆ

(หน่วย: ล้านบาท)	ไตรมาส 1/2565	ไตรมาส 1/2564	YoY	
			+ / (-)	%
รายได้	34	42	(8)	(19.0%)
ธุรกิจแม่พิมพ์	34	42	(8)	(19.0%)
กำไร (ขาดทุน) จากการดำเนินงาน	(6)	(4)	(2)	(50.0%)
อัตรากำไร (ขาดทุน) จากการดำเนินงานต่อยอดขาย (%)	(17.6%)	(9.5%)	(8.1%)	-
EBITDA*	(4)	(1)	(3)	(300.0%)
EBITDA Margin (%)	(11.8%)	(2.4%)	(9.4%)	-

หมายเหตุ:

*EBITDA ไม่รวมรายได้และส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วม

ผลการดำเนินงานไตรมาส 1/2565 เทียบไตรมาส 1/2564

- รายได้ลดลง 8 ล้านบาท (-19.0%) จากการชะลอการส่งมอบแม่พิมพ์ของบริษัทย่อยในประเทศ ประกอบกับคำสั่งซื้อจากลูกค้าลดลงจากผลกระทบของการแข่งขันด้านราคา
- EBITDA ลดลง 3 ล้านบาท (-300.0%) จากอัตรากำไรขั้นต้นที่ลดลง เนื่องจากรายได้ที่ลดลง การแข่งขันด้านราคา ขณะที่มีการใช้จ่ายในการดำเนินงานคงที่ ส่งผลให้มีขาดทุนจากการดำเนินงานเพิ่มขึ้น

3. ฐานะการเงินรวม

ตารางที่ 5: รายการสำคัญในงบแสดงฐานะการเงิน

(หน่วย: ล้านบาท)	31 มี.ค. 2565	31 ธ.ค. 2564	31 มี.ค. 2564	เพิ่มขึ้น (ลดลง)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	579	672	718	(93)
ลูกหนี้การค้า	1,743	1,540	1,541	203
สินค้าคงเหลือ	1,247	1,107	906	140
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	3,632	3,651	3,724	(19)
รวมสินทรัพย์*	8,268	8,046	7,950	222
เจ้าหนี้การค้า	1,174	962	995	212
เงินกู้ยืมระยะสั้น	1,103	1,187	1,579	(84)
เงินกู้ยืมระยะยาว	1,022	1,059	715	(37)
รวมหนี้สิน*	4,078	3,903	4,040	175
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น*	4,190	4,143	3,910	47

หมายเหตุ:

*ผลรวมทั้งหมดจากงบแสดงฐานะการเงินรวม

- เมื่อเปรียบเทียบกับยอดคงเหลือ ณ สิ้นปี 2564 และ ณ วันที่ 31 มีนาคม 2565 กลุ่มบริษัทมีสินทรัพย์รวม 8,268 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 222 ล้านบาท ประกอบด้วยรายการที่สำคัญ ดังนี้
- เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด 579 ล้านบาท ลดลงจำนวน 93 ล้านบาท
 - ลูกหนี้การค้า 1,743 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 203 ล้านบาท โดยเฉพาะลูกหนี้กลุ่มผลิตภัณฑ์บรรจุภัณฑ์เครื่องดื่มตามยอดขายที่เพิ่มขึ้นของกิจการในประเทศเวียดนาม
 - สินค้าคงเหลือ 1,247 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 140 ล้านบาท จากการสำรองวัตถุดิบมากขึ้น เพื่อบรรเทาผลกระทบ

ของต้นทุนราคาวัตถุดิบที่สูงขึ้น และจัดเก็บสินค้าสำเร็จรูปเพื่อรองรับคำสั่งซื้อจากลูกค้า

➤ ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ 3,632 ล้านบาท ลดลงจำนวน 19 ล้านบาท มาจากค่าเสื่อมราคาเป็นหลักสุทธิจากการซื้อสินทรัพย์ถาวร

หนี้สินรวม 4,078 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 175 ล้านบาท ประกอบด้วยรายการที่สำคัญ ดังนี้

➤ เจ้าหนี้การค้า 1,174 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 212 ล้านบาทจากการสั่งซื้อวัตถุดิบเพิ่มขึ้นของกลุ่มบริษัทเพื่อรองรับปริมาณการผลิตสำหรับคำสั่งซื้อในไตรมาสถัดไป

➤ ภาระหนี้เงินกู้ยืม 2,125 ล้านบาท ลดลงจำนวน 121 ล้านบาท แบ่งเป็นเงินกู้ระยะสั้นลดลงจำนวน 84 ล้านบาท และเงินกู้ระยะยาวลดลงจำนวน 37 ล้านบาท จากการจ่ายชำระคืนเงินกู้ยืมตามกำหนด ขณะที่มีการกู้เพิ่มบางส่วนของการกิจการในต่างประเทศ

ส่วนของผู้ถือหุ้น 4,190 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 47 ล้านบาท จากผลกำไรจากการดำเนินงานที่ปรับตัวดีขึ้นของกลุ่มบริษัท

4. กระแสเงินสด

กลุ่มบริษัทมีเงินสดและรายการเทียบเท่า
เงินสดลดลงจำนวน 83 ล้านบาท โดยมาจาก

➤ เงินสดได้รับจากกิจกรรมดำเนินงาน
จำนวน 171 ล้านบาท ลดลงจากปีก่อนจาก
สินทรัพย์ดำเนินงานโดยเฉพาะสินค้าคงเหลือ
เนื่องจากสำรองวัตถุดิบและสินค้าสำเร็จรูปเพิ่ม
ขึ้นและลูกหนี้การค้าเพิ่มขึ้นตามยอดขายที่เพิ่มขึ้น

ตารางที่ 6: งบกระแสเงินสด

(หน่วย: ล้านบาท)	3 เดือน 2565	3 เดือน 2564	เปลี่ยน แปลง
เงินสดสุทธิจากกิจกรรมดำเนินงาน	171	297	(126)
เงินสดสุทธิ (ใช้ไปใน) กิจกรรมลงทุน	(128)	(43)	(85)
เงินสดสุทธิ (ใช้ไปใน) กิจกรรมจัดหาเงิน	(125)	(104)	(21)
เงินสดสุทธิเพิ่มขึ้น (ลดลง)	(82)	150	(232)

➤ เงินสดใช้ไปในกิจกรรมลงทุนจำนวน 128 ล้านบาท เพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับปีก่อนเนื่องจากการลงทุนซื้อสินทรัพย์ถาวรเพิ่มขึ้น

➤ เงินสดใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงินจำนวน 125 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อนเนื่องจากยอดการชำระคืนตามกำหนดของเงินกู้ยืมระยะสั้นและระยะยาวเพิ่มขึ้นมากกว่าการเบิกถอนเงินกู้ยืมระยะยาวที่เพิ่มขึ้น

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2565 กลุ่มบริษัทยังมีวงเงินสินเชื่อที่ยังไม่ได้เบิกถอน ซึ่งประกอบด้วยเงินเบิกเกินบัญชี เงินกู้หมุนเวียนและเงินกู้ระยะยาว รวมมากกว่า 3,000 ล้านบาท

5. อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

ตารางที่ 7: อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

รายการ	หน่วย	ไตรมาส 1/2565	ไตรมาส 1/2564
อัตราส่วนสภาพคล่อง			
อัตราส่วนสภาพคล่อง	เท่า	1.2	1.0
อัตราส่วนเงินทุนหมุนเวียน			
ระยะเวลาเก็บหนี้จากลูกค้า	วัน	73.5	74.8
ระยะเวลาของสินค้าคงเหลือ	วัน	60.5	50.6
ระยะเวลาชำระหนี้การค้ำ	วัน	56.9	55.6
วงจรเงินสด	วัน	77.1	69.8
อัตราส่วนแสดงความสามารถในการทำกำไร			
อัตราผลตอบแทนต่อผู้ถือหุ้น	%	1.7	1.7
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์เพื่อการดำเนินงาน	%	1.9	1.7
อัตราส่วนวิเคราะห์โครงสร้างทางการเงิน			
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	เท่า	1.0	1.0
อัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยสุทธิต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	เท่า	0.4	0.4

หมายเหตุ:

อัตราส่วนสภาพคล่อง	=	สินทรัพย์หมุนเวียน / หนี้สินหมุนเวียน
ระยะเวลาเก็บหนี้จากลูกค้า	=	ลูกหนี้การค้า / รายได้จากการขาย x จำนวนวันเฉลี่ยในงวด
ระยะเวลาของสินค้าคงเหลือ	=	สินค้าคงเหลือ / ต้นทุนขาย x จำนวนวันเฉลี่ยในงวด
ระยะเวลาชำระหนี้การค้ำ	=	เจ้าหนี้การค้า / ต้นทุนขาย x จำนวนวันเฉลี่ยในงวด
วงจรเงินสด	=	ระยะเวลาเก็บหนี้จากลูกค้า + ระยะเวลาของสินค้าคงเหลือ - ระยะเวลาชำระหนี้การค้ำ
อัตราผลตอบแทนต่อผู้ถือหุ้น	=	กำไรสุทธิสำหรับงวด / ส่วนของผู้ถือหุ้น x 100
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์เพื่อการดำเนินงาน	=	กำไรสุทธิสำหรับงวด / ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ สินทรัพย์ไม่มีตัวตน และสินทรัพย์สิทธิการใช้ x 100
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	=	หนี้สินรวม / ส่วนของผู้ถือหุ้น
อัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยสุทธิต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	=	หนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ย - (เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด + เงินลงทุนระยะสั้น) / ส่วนของผู้ถือหุ้น

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

ขอแสดงความนับถือ

บริษัท ศรีไทยซูเปอร์แวร์ จำกัด (มหาชน)

(นายไชยวัฒน์ กุลภัทราวณิชย์)

กรรมการและเลขานุการบริษัท

สำนักเลขานุการบริษัท



โทรศัพท์ 02-427-0088 ต่อ 2204-5



โทรสาร 02-428-9675



E-mail: company_secretary@srithaisuperware.com