

ที่ SITHAI-1101/56

12 พฤศจิกายน พ.ศ. 2556

เรื่อง คำชี้แจงงบการเงินของไตรมาส 3 ปี พ.ศ. 2556

เรียน กรรมการและผู้จัดการ

ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ตามที่บริษัทฯ ได้จัดส่งงบการเงินไตรมาส 3 ปี พ.ศ. 2556 ที่ได้รับการสอบทานโดยผู้สอบบัญชีรับอนุญาตโดยเปรียบเทียบกับงบการเงินในงวดเดียวกันของปีก่อน นั้น

บริษัทฯ ขอชี้แจงผลการดำเนินงานโดยสังเขป ดังต่อไปนี้

1. ภาพรวมผลการดำเนินงานและการคาดการณ์ในอนาคต

ในไตรมาส 3 ปี พ.ศ. 2556 ยอดขายลดลงกว่าปีก่อนเล็กน้อยร้อยละ 0.74 และกลุ่มบริษัทมีผลประกอบการต่ำกว่าปีก่อน โดยมีกำไรสุทธิในส่วนของบริษัทใหญ่ จำนวน 89.86 ล้านบาท ลดลงกว่าปีก่อนจำนวน 56.19 ล้านบาท หรือร้อยละ 38.48 และไม่มีรายการที่มีได้เกิดขึ้นเป็นประจำในไตรมาส 3 ปี พ.ศ. 2556 ยกเว้นรายการรับรู้สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีจำนวน 5.17 ล้านบาท จากการรับรู้ผลแตกต่างชั่วคราวของการบันทึกสำรองค่าเผื่อการด้อยค่าของเงินลงทุนในบริษัทร่วมในต่างประเทศ ซึ่งจะถือเป็นค่าใช้จ่ายทางภาษีได้ในอนาคต และรายการกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนจำนวน 0.25 ล้านบาท เปรียบเทียบกับปีก่อนที่เป็นขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนจำนวน 11.00 ล้านบาท ซึ่งเกิดจากค่าเงินบาทที่แข็งค่าในปีก่อน

ตารางที่ 1 ภาพรวม

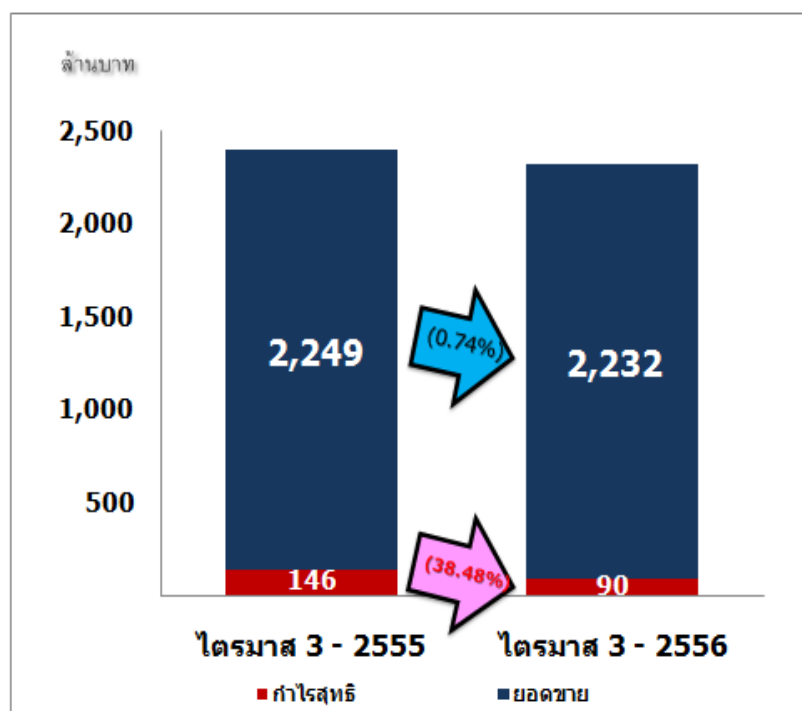
งบการเงินรวม (บางส่วน)

หน่วย : ล้านบาท

รายละเอียด	ไตรมาส 2 พ.ศ. 2556	ไตรมาส 3 พ.ศ. 2556	ไตรมาส 3 พ.ศ. 2555	ไตรมาส 4 พ.ศ. 2555	เปลี่ยนแปลงจากไตรมาส 3 พ.ศ. 2555	
					จำนวนเงิน เพิ่มขึ้น(ลดลง)	% +(-)
ยอดขายรวม	2,341.55	2,232.21	2,248.94	2,413.62	(16.73)	(0.74%)
กำไรขั้นต้น (%)	18.33%	19.21%	23.64%	20.60%	(4.44%)	(18.77%)
กำไรสุทธิส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่	102.33	89.86	146.05	157.63	(56.19)	(38.48%)
EBIT (กำไรก่อนดอกเบี้ยและภาษี)	162.81	146.68	233.82	203.34	(87.14)	(37.27%)
% กำไรสุทธิต่อยอดขาย	4.37%	4.03%	6.49%	6.53%	(2.47%)	(38.01%)
กำไรต่อหุ้น (บาท)	0.38	0.33	0.54	0.58	(0.21)	(38.89%)

รายละเอียด	30-มิ.ย.-56	30-ก.ย.-56	30-ก.ย.-55	31-ธ.ค.-55	เปลี่ยนแปลงจาก 31 ธ.ค. 2555	
					จำนวนเงิน เพิ่มขึ้น(ลดลง)	% +(-)
สินทรัพย์รวม	9,923.53	9,906.55	9,470.04	9,325.30	581.25	6.23%
หนี้สินรวม	5,562.60	5,452.89	5,168.70	4,867.39	585.50	12.03%
ส่วนของผู้ถือหุ้น	4,360.93	4,453.66	4,301.34	4,457.91	(4.25)	(0.10%)

อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์เพื่อการดำเนินงาน (Return on Operating Assets)	2.11%	1.78%	3.10%	3.25%
อัตราผลตอบแทนต่อผู้ถือหุ้น (Return on Equity)	2.35%	2.02%	3.40%	3.54%
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (Debt to Equity)	1.28 เท่า	1.22 เท่า	1.2 เท่า	1.09 เท่า



- 1) จากข้อมูลในตารางข้างต้น ในไตรมาส 3 ปี พ.ศ. 2556 กลุ่มบริษัทมียอดขายลดลงเมื่อเทียบกับปีก่อน โดยเฉพาะยอดขายในประเทศของผลิตภัณฑ์เครื่องใช้ในครัวเรือน เนื่องจากการปรับขึ้นราคาสินค้าครั้งใหญ่เมื่อปีที่แล้ว ทำให้ตัวแทนจำหน่ายซื้อสต็อกสินค้าไว้ ประกอบกับภาวะเศรษฐกิจชะลอตัวในปีนี้ จากค่าครองชีพที่สูงขึ้น ส่งผลให้ยอดขายผ่านช่องทางธุรกิจขายตรงและการขายผ่านตัวแทนจำหน่ายลดลงจำนวนมาก ภาวะเศรษฐกิจในสหรัฐอเมริกาและยุโรปยังไม่ฟื้นตัวเท่าที่ควร ตลอดจนสถานการณ์ทางการเมืองในตะวันออกกลาง ซึ่งเป็นลูกค้าใหญ่ ส่งผลให้ยอดขายส่งออกลดลง นอกจากนี้ยอดขายส่งออกลดลงจากไตรมาส 2 ปี พ.ศ. 2556 เนื่องจากในไตรมาส 3 นี้เป็นช่วงถือศีลอดสำหรับลูกค้าในกลุ่มประเทศตะวันออกกลางรวมทั้งเป็นช่วงฤดูร้อนของลูกค้ากลุ่มยุโรป

อย่างไรก็ตาม ผลิตภัณฑ์บรรจุภัณฑ์อาหารและเครื่องดื่มมียอดขายเพิ่มขึ้นมากเมื่อเทียบกับปีก่อน จากอัตราการเติบโตของตลาดเครื่องดื่มที่สูงขึ้นมากทั้งของบริษัทฯ และบริษัทย่อยในต่างประเทศ คือ Srithai(Vietnam) Co., Ltd ซึ่งเริ่มผลิตและขายสินค้าผลิตภัณฑ์บรรจุภัณฑ์เครื่องดื่มในไตรมาส 3 ปี พ.ศ. 2555 รวมทั้งยอดขายผลิตภัณฑ์บรรจุภัณฑ์อาหารของบริษัทฯ ที่เพิ่มขึ้น เนื่องจากเป็นช่วงเทศกาลกินเจ ส่งผลให้กลุ่มบรรจุภัณฑ์อาหารซึ่งสะดวกและรวดเร็วในการหาซื้อ มาบริโภคจากร้านสะดวกซื้อทั่วประเทศมีตลาดเติบโตขึ้น ในขณะที่ยอดขายผลิตภัณฑ์เพื่องานอุตสาหกรรมลดลงจากไตรมาส 2 ปี พ.ศ. 2556 เนื่องจากลูกค้ารายใหญ่ที่ใช้ผลิตภัณฑ์ถังน้ำดื่มของบริษัทได้ครบกำหนดเปลี่ยนถังทั้งสายการผลิตในไตรมาส 2 และประกอบกับความต้องการกลุ่มสินค้าเครื่องดื่มในตลาดที่ลดลงในช่วงฤดูฝนเข้าสู่ฤดูหนาว และการลดลงอย่างมากของยอดขายผลิตภัณฑ์ชิ้นส่วนยานยนต์และเครื่องใช้ไฟฟ้า เนื่องจากกลุ่มบริษัทลดการผลิตสินค้าในกลุ่ม OEM เพื่อผลิตและขายสินค้าที่มีอัตรากำไรขั้นต้นสูงกว่า

ยอดขายของสายธุรกิจซื้อมาขายไปและสายงานแม่พิมพ์ในไตรมาส 3 ปี พ.ศ. 2556 ลดลงเมื่อเทียบกับปีก่อน เนื่องจากในปี พ.ศ. 2555 ธุรกิจยานยนต์มีการฟื้นตัวหลังจากเหตุการณ์อุทกภัยและนโยบายรัดคั้นแรกของรัฐบาล ทำให้ในปี พ.ศ. 2555 มียอดขายในสายงานแม่พิมพ์จำนวนมาก อย่างไรก็ตามยอดขายในสายงานแม่พิมพ์เพิ่มขึ้นจากไตรมาส 2 ปี พ.ศ. 2556 เนื่องจากบริษัทฯยกเลิกการผลิตและขายสินค้าในกลุ่ม OEM จึงได้ขายแม่พิมพ์ที่ใช้สำหรับผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ให้กับลูกค้า นอกจากนี้ยอดขายในสายธุรกิจซื้อมาขายไปเพิ่มขึ้นจากไตรมาสก่อนของปี พ.ศ. 2555 เช่นกัน เนื่องจากการเติบโตของสินค้ากลุ่มนวัตกรรมเกษตร โดยขายผ่านสมาชิกประเภทตัวแทนจำหน่าย ซึ่งเป็นกลุ่มสินค้าที่มีกำไรสูง และมีตลาดเกษตรรองรับจำนวนมาก รวมทั้งบริษัทเป็นผู้ขายรายแรกทำให้ยังไม่มีคู่แข่ง (ดูตารางที่ 2 รายได้แยกตามประเภทธุรกิจ ประกอบ)

- 2) อัตรากำไรขั้นต้นต่อยอดขายของกลุ่มบริษัทลดลง สาเหตุหลักเกิดจากค่าแรงที่เพิ่มสูงขึ้นจากการปรับขึ้นค่าแรงขั้นต่ำเป็น 300 บาท การใช้กำลังการผลิตไม่เต็มที่ส่งผลให้ต้นทุนสินค้าสูงขึ้น โดยที่ไม่สามารถปรับราคาขายสินค้าได้ เนื่องจากภาวะการแข่งขันในตลาดที่รุนแรง ตลอดจนกลุ่มผลิตภัณฑ์เครื่องใช้ในครัวเรือนที่มีอัตรากำไรขั้นต้นมีสัดส่วนยอดขายลดลงโดยเฉพาะช่องทางธุรกิจขายตรง ที่มีอัตรากำไรขั้นต้นสูง (ดูตารางที่ 3 กำไรจากการขายตามส่วนงาน ประกอบ)

- 3) แม้ว่ากลุ่มบริษัทสามารถควบคุมค่าใช้จ่ายขายและบริหารได้ดี รวมทั้งค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้นิติบุคคลที่ลดลงเนื่องจากอัตราภาษีลดลงจากร้อยละ 23 เป็นร้อยละ 20 และกลุ่มบริษัทใช้สิทธิประโยชน์ตามบัตรส่งเสริมการลงทุนในการยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิส่วนที่เข้าเกณฑ์การใช้สิทธิประโยชน์ แต่เนื่องด้วยอัตราภาษีขั้นต้นที่ลดลงทำให้กลุ่มบริษัทมีกำไรสุทธิลดลงร้อยละ 38.48 เมื่อเทียบกับไตรมาส 3 ของปีก่อน และกำไรลดลงจากไตรมาส 2 ปี พ.ศ. 2556 ซึ่งส่วนใหญ่เกิดจากค่าใช้จ่ายในการขายที่เพิ่มขึ้น เพื่อกระตุ้นยอดขายจากภาวะเศรษฐกิจที่ชะลอตัว
- 4) การคาดการณ์ภาพรวมธุรกิจในไตรมาส 4 ปี พ.ศ. 2556

4.1) กลุ่มผลิตภัณฑ์เครื่องใช้ในครัวเรือนคาดว่าจะยอดขายการส่งออกในไตรมาส 4 จะเริ่มปรับตัวดีขึ้นเมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาส 3 ปี พ.ศ. 2556 เนื่องจากเป็นช่วง high season เช่น เทศกาลคริสต์มาสและปีใหม่ เป็นต้น โดยกลุ่มบริษัทจะมุ่งเน้นในเรื่องการออกแบบสินค้าร่วมกับลูกค้าทั้งในยุโรปและตะวันออกกลางซึ่งเป็นตลาดหลักที่มียอดขายสูง

นอกจากนี้การปรับเปลี่ยนกลยุทธ์ในการขายสินค้าผลิตภัณฑ์เครื่องใช้ในครัวเรือนผ่านช่องทางธุรกิจขายตรง โดยการนำเสนอรูปแบบสินค้าใหม่ด้วยการเน้นถึงความเป็นวิถีคนเมือง Urbanization และ ให้ความสนใจในกระแสนิยมของ Lifestyle มากขึ้น ซึ่งกลุ่มบริษัทเริ่มมีสินค้าแนวใหม่เกิดขึ้นหลายรายการเพื่อเป็นการสร้างโอกาสการสัมผัสกลุ่มลูกค้าเป้าหมายใหม่ (Customer Touch Point) และสร้างโอกาสทางการขายกับ New Generation ที่เป็นทั้ง Gen-X และ Gen-Y หรือกลุ่มลูกค้าที่เป็น Metro Living มากขึ้น เพื่อขยายฐานกลุ่มลูกค้ารุ่นใหม่ อีกทั้งเป็นแนวทางในการสร้างผู้นำและผู้บริหารการขายในหลายระดับเพื่อต่อยอดธุรกิจให้ยั่งยืนในอนาคต

4.2) สำหรับกลุ่มผลิตภัณฑ์เพื่องานอุตสาหกรรมประเภทบรรจุภัณฑ์อาหารและเครื่องดื่ม ยอดขายในไตรมาส 4 นี้คาดว่าจะเป็นไปตามเป้าหมายและเพิ่มสูงขึ้นจากไตรมาส 3 ปี พ.ศ. 2556 เนื่องจากการแข่งขันในตลาดเครื่องดื่มในประเทศรุนแรงมากขึ้น มีการส่งเสริมการขายเพื่อกระตุ้นลูกค้ารวมถึงการเปิดตัวผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มใหม่ของผู้ผลิตรายใหญ่ ซึ่งเป็นการสร้างกระแสใหม่ในตลาดเนื่องจากเป็นขวดสี่เหลี่ยมที่มีความโดดเด่นเป็นพิเศษ นอกจากนี้ในช่วงไตรมาส 4 นั้นเป็นการก้าวเข้าสู่เทศกาลเฉลิมฉลองต่างๆทั้งวันคริสต์มาส และวันปีใหม่ ต่อเนื่องไปจนถึงต้นปี พ.ศ. 2557 คือเทศกาลตรุษจีน จึงคาดว่าจะส่งผลให้ยอดขายบรรจุภัณฑ์เครื่องดื่มของกลุ่มบริษัทเติบโตตามไปด้วย ทั้งในประเทศไทยและประเทศเวียดนาม ส่วนการส่งออกต่างประเทศ ยอดขายก็จะเติบโตมากขึ้น ตามการเติบโตทั่วทั้งภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ เนื่องจากลูกค้ามีความพอใจในคุณภาพผลิตภัณฑ์ของกลุ่มบริษัท ซึ่งบริษัทฯ ได้เตรียมการเพิ่มกำลังการผลิตอีกร้อยละ 20 ในช่วงไตรมาส 4 นี้เพื่อรองรับต่อความต้องการสินค้าของลูกค้าที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องจนถึงต้นปี พ.ศ. 2557 อีกทั้งบริษัทย่อย คือ Srithai (Vietnam) Co., Ltd. ได้ลงนามในสัญญาซื้อขายเรียบร้อยแล้วกับลูกค้าผู้ผลิตน้ำดื่มระดับโลกเพิ่มเติมอีก 1 ราย ก็จะเริ่มขายสินค้าออกสู่ตลาดในช่วงเดือนพฤศจิกายนนี้

5) กลุ่มบริษัทมีแผนการบริหารต้นทุนให้มีประสิทธิภาพ โดยจัดการความเสี่ยงด้านต่างๆอย่างต่อเนื่อง ดังนี้

5.1) การเคลื่อนไหวของราคาวัตถุดิบ มีคณะทำงานด้านจัดซื้อวัตถุดิบที่มีความชำนาญติดตามราคาวัตถุดิบอย่างใกล้ชิด และวางแผนการซื้อวัตถุดิบล่วงหน้าในปริมาณและราคาที่เหมาะสม รวมทั้งเจรจาทำสัญญาหรือข้อตกลงขอปรับราคาขายสินค้ากับลูกค้าทุกๆ 1-3 เดือน

5.2) ค่าจ้างแรงงานที่เพิ่มขึ้นเป็น 300 บาท กลุ่มบริษัทได้ปรับเปลี่ยนชั่วโมงการทำงานของพนักงาน เพื่อลดภาระค่าใช้จ่ายประเภทเงินค่าล่วงเวลา และเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงานให้กับพนักงาน

5.3) ความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน กลุ่มบริษัทได้วางแผนกลยุทธ์หลักๆ ได้แก่ เน้นการขายด้วยสกุลเงินอื่น ไม่ใช่ดอลลาร์สหรัฐอเมริกาเพื่อเป็นการกระจายความเสี่ยงและลดผลกระทบจากการพึ่งพิงเงินสกุลใดสกุลหนึ่งมากเกินไป การขายเป็นสกุลเงินเป็นบาทแทนสำหรับลูกค้าบางราย การเจรจากับลูกค้าขอกำหนดเงื่อนไขการปรับราคาขายเมื่ออัตราแลกเปลี่ยนมีการเปลี่ยนแปลงที่มีนัยสำคัญ รวมถึงพิจารณาใช้วิธีบริหารกระแสเงินสดรับและจ่ายเงินต่างประเทศให้มีความสมดุล (Natural Hedge) ควบคู่กับการพิจารณาทำสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้าเพื่อป้องกันความเสี่ยงตามความเหมาะสมและโอกาส

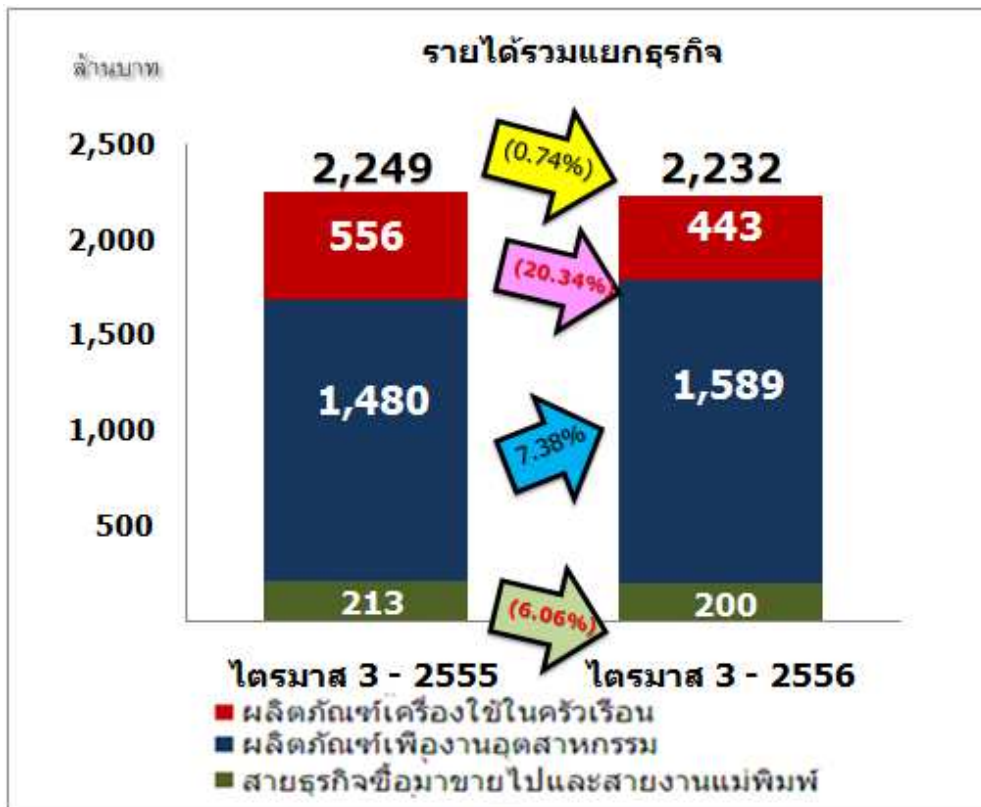
2. สรุปผลการดำเนินงานทางการเงินของไตรมาส 3 ปี พ.ศ. 2556

2.1 รายได้แยกตามประเภทธุรกิจ

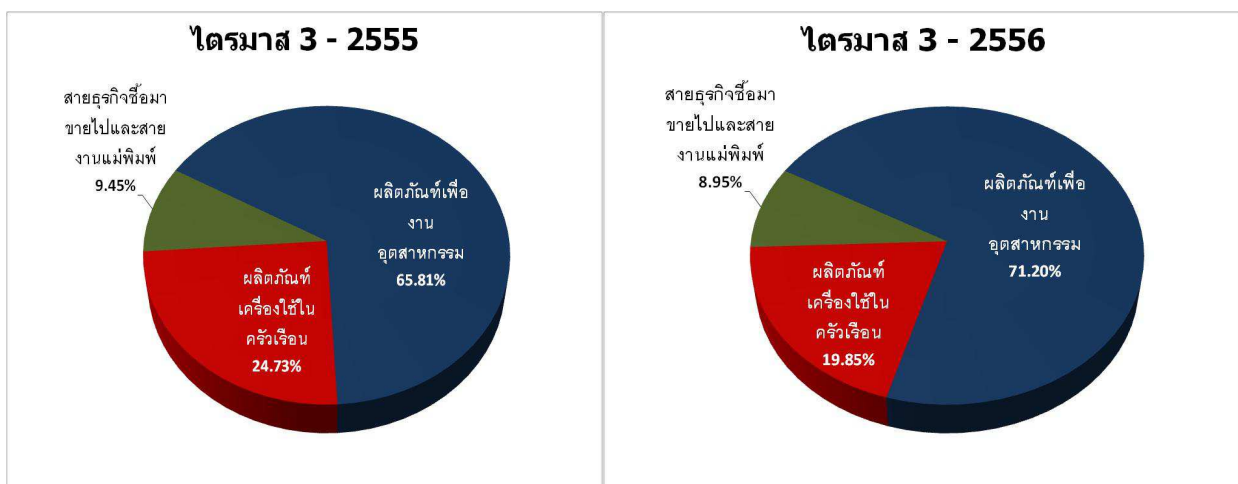
ตารางที่ 2 รายได้แยกตามประเภทธุรกิจ

หน่วย : ล้านบาท

รายละเอียด	ไตรมาส 2 พ.ศ. 2556		ไตรมาส 3 พ.ศ. 2556		ไตรมาส 3 พ.ศ. 2555		เปลี่ยนแปลงจากไตรมาส 3 พ.ศ. 2555	
	จำนวนเงิน	สัดส่วน ยอดขาย	จำนวนเงิน	สัดส่วน ยอดขาย	จำนวนเงิน	สัดส่วน ยอดขาย	จำนวนเงิน เพิ่มขึ้น(ลดลง)	% +(-)
สายธุรกิจพลาสติก	2,224.31	94.99%	2,032.48	91.05%	2,036.33	90.55%	(3.85)	(0.19%)
ผลิตภัณฑ์เครื่องใช้ในครัวเรือน	499.83	21.35%	443.07	19.85%	556.22	24.73%	(113.15)	(20.34%)
ผลิตในประเทศ	487.66	20.83%	428.57	19.20%	543.74	24.18%	(115.18)	(21.18%)
ผลิตต่างประเทศ	12.17	0.52%	14.50	0.65%	12.47	0.55%	2.03	16.27%
ผลิตภัณฑ์เพื่องานอุตสาหกรรม	1,724.48	73.65%	1,589.41	71.20%	1,480.12	65.81%	109.29	7.38%
ผลิตในประเทศ	1,407.55	60.11%	1,368.97	61.33%	1,360.54	60.50%	8.42	.62%
ผลิตต่างประเทศ	316.92	13.53%	220.45	9.88%	119.58	5.32%	100.87	84.35%
สายธุรกิจซื้อขายไปและขายงานแม่พิมพ์	117.24	5.01%	199.73	8.95%	212.61	9.45%	(12.88)	(6.06%)
รวม	2,341.55	100.00%	2,232.21	100.00%	2,248.94	100.00%	(16.73)	(0.74%)



สัดส่วนยอดขายแยกธุรกิจ



สัดส่วนยอดขายกลุ่มผลิตภัณฑ์เพื่ออากาศยานเพิ่มขึ้นจากร้อยละ 65.81 ในไตรมาส 3 ปี พ.ศ. 2555 เป็นร้อยละ 71.20 ในปีนี้ ขณะที่สัดส่วนยอดขายกลุ่มผลิตภัณฑ์เครื่องใช้ในครัวเรือนในไตรมาส 3 ปี พ.ศ. 2556 ลดลงจากร้อยละ 24.73 เป็นร้อยละ 19.85

1) ยอดขายกลุ่มผลิตภัณฑ์เครื่องใช้ในครัวเรือนลดลงสำหรับไตรมาส 3 ปี พ.ศ. 2556 เมื่อเทียบกับปีก่อนจำนวน 113.15 ล้านบาท หรือร้อยละ 20.34 เนื่องจากผลกระทบของภาวะเศรษฐกิจในประเทศจากการปรับค่าแรงขั้นต่ำ ส่งผลให้ค่าครองชีพสูงขึ้น และเกิดภาวะการว่างงานของแรงงานจากการปิดตัวของธุรกิจขนาดเล็ก ทำให้ความต้องการและกำลังซื้อของ

ลูกค้าลดลงอย่างมากโดยเฉพาะยอดขายผ่านช่องทางธุรกิจขายตรงและการขายผ่านตัวแทนจำหน่าย ประกอบกับมีการปรับขึ้นราคาสินค้าครั้งใหญ่เมื่อปีที่แล้ว ทำให้ตัวแทนจำหน่ายซื้อสินค้าไปกักตุนไว้ในปีก่อน นอกจากนี้ยอดขายส่งออกต่างประเทศของผลิตภัณฑ์เครื่องใช้ในครัวเรือนก็ลดลงจากสถานการณ์เศรษฐกิจในยุโรปชะลอตัวลง และปัญหาการเมืองภายในของประเทศในกลุ่มแอฟริกาและตะวันออกกลาง

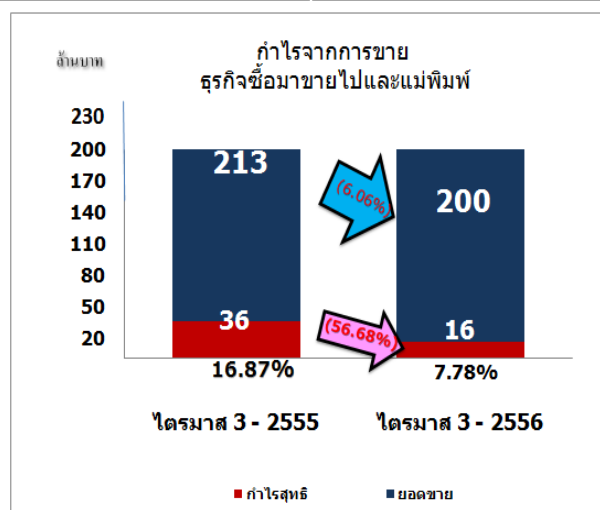
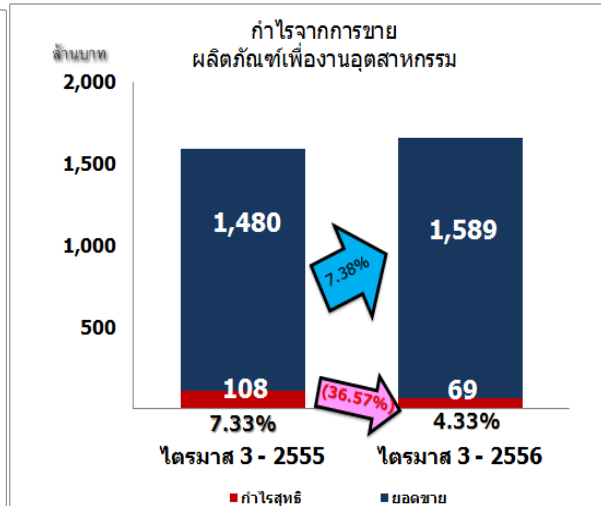
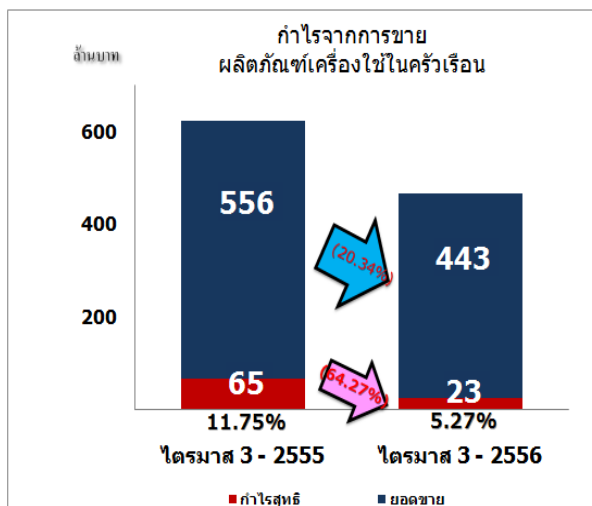
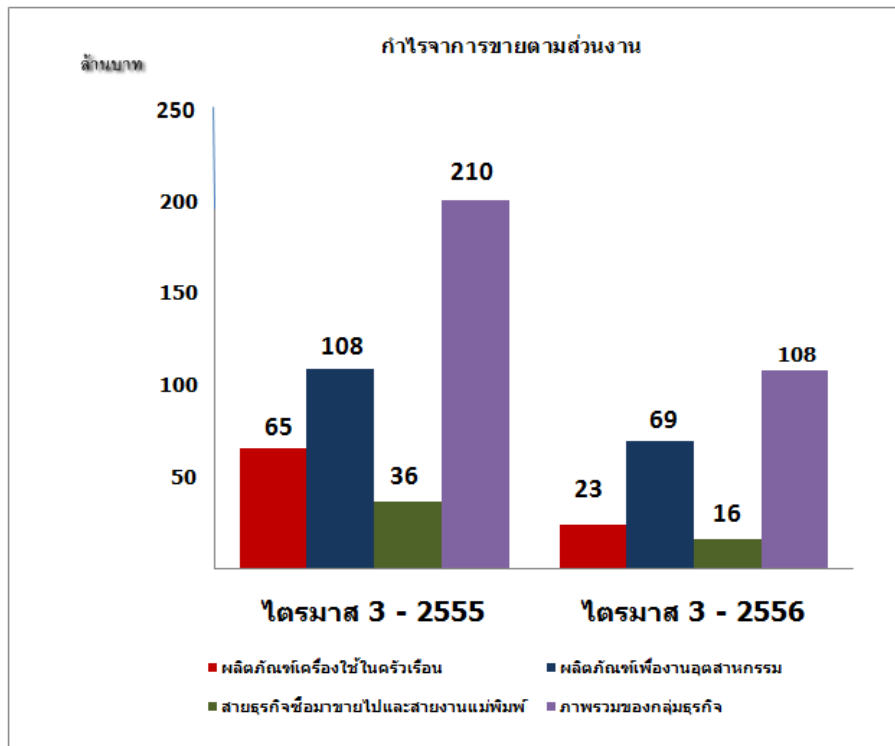
2) อย่างไรก็ตาม ยอดขายกลุ่มผลิตภัณฑ์เพื่องานอุตสาหกรรมเพิ่มขึ้นจำนวน 109.29 ล้านบาท หรือร้อยละ 7.38 จากการเพิ่มขึ้นของยอดขายผลิตภัณฑ์บรรจุภัณฑ์เครื่องดื่มของบริษัทฯ และบริษัทย่อยในต่างประเทศ รวมทั้งยอดขายผลิตภัณฑ์บรรจุภัณฑ์อาหารของบริษัทฯ ที่มียอดขายเกินเป้าหมาย เนื่องจากเป็นช่วงเทศกาลกินเจ ซึ่งเป็นเหตุการณ์กระตุ้นความต้องการทางการตลาดที่เพิ่มขึ้นมากของกลุ่มบรรจุภัณฑ์อาหารซึ่งสะดวกและรวดเร็วในการหาซื้อมาบริโภคจากร้านสะดวกซื้อทั่วประเทศ

2.2 กำไรจากการขายตามส่วนงาน

ตารางที่ 3 กำไรจากการขายตามส่วนงาน

หน่วย : ล้านบาท

รายละเอียด	ไตรมาส 2 พ.ศ. 2556		ไตรมาส 3 พ.ศ. 2556		ไตรมาส 3 พ.ศ. 2555		เปลี่ยนแปลงจากไตรมาส 3 พ.ศ. 2555	
	จำนวนเงิน	% ต่อ ยอดขาย	จำนวนเงิน	% ต่อ ยอดขาย	จำนวนเงิน	% ต่อ ยอดขาย	จำนวนเงิน เพิ่มขึ้น(ลดลง)	% +(-)
กำไรจากการขายตามส่วนงาน								
สายธุรกิจพลาสติก	132.38	5.95%	92.15	4.53%	173.82	8.54%	(81.67)	(46.99%)
ผลิตภัณฑ์เครื่องใช้ในครัวเรือน	45.52	9.11%	23.35	5.27%	65.35	11.75%	(42.00)	(64.27%)
ผลิตภัณฑ์เพื่องานอุตสาหกรรม	86.86	5.04%	68.80	4.33%	108.47	7.33%	(39.67)	(36.57%)
สายธุรกิจซื้อมาขายไปและสายงานแม่พิมพ์	(0.31)	(0.26%)	15.54	7.78%	35.87	16.87%	(20.33)	(56.68%)
รวม	132.07	5.64%	107.69	4.82%	209.69	9.32%	(102.00)	(48.64%)



- 1) กำไรจากการขายของกลุ่มผลิตภัณฑ์เครื่องใช้ในครัวเรือนลดลงร้อยละ 64.27 เมื่อเปรียบเทียบกับปีก่อน และอัตรากำไรต่อยอดขายในปีก่อนจำนวนร้อยละ 11.75 ลดลงเป็นร้อยละ 5.27 เนื่องจากค่าแรงที่เพิ่มสูงขึ้นจากการปรับขึ้นค่าแรงขั้นต่ำเป็น 300 บาท ซึ่งมีผลตั้งแต่ 1 มกราคม พ.ศ. 2556 และการปรับค่าแรงประจำปีในเดือนเมษายน พ.ศ. 2556 ภาวะธุรกิจชะลอตัวทำให้ยอดขายผ่านช่องทางการขายตรงที่มีอัตรากำไรสูงมีส่วนลดลงเมื่อเปรียบเทียบกับปีก่อน ตลอดจนกำลังการผลิตลดลง เนื่องจากยอดขายที่ลดลงทำให้อัตรากำไรจากการผลิตเพิ่มขึ้นจากค่าใช้จ่ายคงที่ ซึ่งบริษัทฯ ได้ปรับราคาขายครั้งใหญ่เมื่อปีที่แล้ว และยังไม่สามารถปรับราคาขายได้ในขณะนี้
- 2) กำไรจากการขายของกลุ่มผลิตภัณฑ์เฟอร์นิเจอร์อุตสาหกรรมลดลงเมื่อเปรียบเทียบกับปีก่อนร้อยละ 36.57 และอัตรากำไรต่อยอดขายลดลงจากปีก่อนซึ่งมีจำนวนร้อยละ 7.33 เป็นร้อยละ 4.33 สาเหตุที่อัตรากำไรลดลงมาจากผลิตภัณฑ์ในกลุ่มล้งน้ำดื่ม ซึ่งขายให้กับลูกค้าที่มีกำไรสูงมียอดขายลดลงอย่างมาก ต้นทุนการผลิตเพิ่มขึ้นจากการปรับขึ้นค่าแรงขั้นต่ำเป็น 300 บาทและการปรับค่าแรงประจำปี รวมทั้งโลจิสติกส์การผลิต เนื่องจากยอดขายที่ลดลงยกเว้นกลุ่มสินค้าบรรจุภัณฑ์อาหารและเครื่องดื่ม ทำให้การใช้กำลังการผลิตไม่เต็มที่ส่งผลให้ต้นทุนการผลิตเพิ่มขึ้นจากค่าใช้จ่ายคงที่
- 3) กำไรจากการขายของสายธุรกิจซื้อมาขายไปและสายงานแม่พิมพ์ลดลงเมื่อเปรียบเทียบกับปีก่อนร้อยละ 56.68 และอัตรากำไรต่อยอดขายลดลงจากปีก่อนซึ่งมีจำนวนร้อยละ 16.87 เป็นร้อยละ 7.78 เนื่องจากการลดลงของกำไรในสายธุรกิจแม่พิมพ์ จากคำสั่งซื้อของลูกค้าลดลงเมื่อเทียบกับปีก่อน ที่ธุรกิจยานยนต์มีการฟื้นตัวหลังจากเหตุการณ์อุทกภัยและนโยบายรัดคั้นแรกของรัฐบาล ขณะที่ปีนี้มีการใช้กำลังการผลิตไม่เต็มที่ ส่งผลให้อัตรากำไรเพิ่มขึ้นจากค่าใช้จ่ายคงที่

2.3 ฐานะการเงินรวม

ตารางที่ 4 งบแสดงฐานะการเงินรวม (บางส่วน)

หน่วย : ล้านบาท

รายละเอียด	30 มิถุนายน พ.ศ. 2556	30 กันยายน พ.ศ. 2556	31 ธันวาคม พ.ศ. 2555	เปลี่ยนแปลงจาก 31 ธันวาคม พ.ศ. 2555	
	จำนวนเงิน	จำนวนเงิน	จำนวนเงิน	จำนวนเงินเพิ่มขึ้น (ลดลง)	% +(-)
ลูกหนี้การค้า-สุทธิ	1,866.48	1,746.33	1,685.62	60.71	3.60%
สินค้าคงเหลือ-สุทธิ	1,632.49	1,537.65	1,351.49	186.16	13.77%
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์-สุทธิ	4,851.96	5,048.60	4,842.89	205.71	4.25%
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	82.84	90.97	65.92	25.05	38.01%
รวมสินทรัพย์	9,923.53	9,906.55	9,325.30	581.25	6.23%
เงินเบิกเกินบัญชีธนาคารและเงินกู้ยืมระยะสั้น	1,653.00	1,853.00	840.96	1,012.04	120.34%
เจ้าหนี้การค้า	991.82	780.04	922.23	(142.20)	(15.42%)
เงินกู้ยืมระยะยาว	2,190.20	2,052.46	2,385.01	(332.55)	(13.94%)
รวมหนี้สิน	5,562.60	5,452.89	4,867.39	585.49	12.03%
กำไรสะสม-ยังไม่ได้จัดสรร	1,285.00	1,374.85	1,377.00	(2.15)	(0.16%)
ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	212.43	221.53	228.98	(7.45)	(3.25%)
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	4,360.93	4,453.66	4,457.91	(4.24)	(0.10%)

ณ 30 กันยายน พ.ศ. 2556 ฐานะการเงินที่เปลี่ยนแปลงอย่างมีสาระสำคัญเมื่อเปรียบเทียบกับ ณ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2555 ประกอบด้วย

- ลูกหนี้การค้าเพิ่มขึ้น เนื่องจากการขยายตัวของยอดขาย
- สินค้าคงเหลือเพิ่มขึ้นจากผลผลิตสินค้าเพื่อรองรับปริมาณการขายในงานมหกรรมสินค้าลดราคาประจำปี ในช่วงไตรมาสสุดท้ายของปีที่จะจัดขึ้น 3 โรงงาน รวมทั้งการผลิตสินค้าในกลุ่มบรรจุภัณฑ์อาหารและเครื่องดื่มเพิ่มเติม เพื่อรองรับการขายในไตรมาส 4
- ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ เพิ่มขึ้นจากการจัดหาสินทรัพย์เพื่อใช้ในการดำเนินงาน สุทธิลดลงด้วยค่าเสื่อมราคาระหว่างงวด
- สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่นเพิ่มขึ้น เนื่องจากการลงทุนในสิทธิการใช้ที่ดินเพื่อสร้างโรงงานของบริษัทย่อยที่ตั้งใหม่ในประเทศอินเดีย
- เงินเบิกเกินบัญชีธนาคารและเงินกู้ยืมระยะสั้นเพิ่มขึ้นตามความต้องการเงินทุนหมุนเวียนที่มากขึ้นของกลุ่มบริษัทเพื่อรองรับการขยายตัวของธุรกิจ และการชะลอการเบิกถอนเงินกู้ยืมระยะยาวเพื่อประหยัดค่าใช้จ่ายดอกเบี้ย

- เจ้าหน้าที่การค้าลดลงเนื่องจากการเจรจาซื้อขายชำระหนี้ที่เร็วขึ้นเป็นครั้งคราวเพื่อให้กลุ่มบริษัทได้ราคาวัตถุดิบที่เหมาะสม
- เงินกู้ยืมระยะยาว ลดลงจากการจ่ายชำระคืนในระหว่างงวดตามกำหนด ซึ่งเป็นจำนวนเงินมากกว่าการเบิกถอนเพิ่มเติมเพื่อการลงทุน
- กำไรสะสม-ยังไม่ได้จัดสรร ลดลงจากปีก่อน จำนวน 2.15 ล้านบาท ส่วนใหญ่เกิดจากการจ่ายเงินปันผลจากผลประกอบการของปี พ.ศ. 2555 จำนวน 298.08 ล้านบาท สุทธิจากกำไรสุทธิส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่สำหรับงวด 9 เดือน สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน พ.ศ. 2556 จำนวน 312.78 ล้านบาท
- ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมลดลงจากการจ่ายเงินปันผลและการซื้อหุ้นสามัญจากผู้ถือหุ้นเดิมของบริษัท ศรีไทย นาโนพลาสติก จำกัดโดยบริษัทใหญ่ สุทธิด้วยกำไรสุทธิจากผลประกอบการ 9 เดือน สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน พ.ศ. 2556

2.4 วิเคราะห์อัตราส่วนทางการเงิน

ตารางที่ 5 อัตราส่วนทางการเงิน (Key Financial Ratio)

รายการ	หน่วย	ไตรมาส 1 พ.ศ. 2556	ไตรมาส 2 พ.ศ. 2556	ไตรมาส 3 พ.ศ. 2556	ไตรมาส 3 พ.ศ. 2555	งวด 12 เดือน พ.ศ. 2555
อัตราส่วนเงินทุนหมุนเวียน (Working Capital Ratios)						
1. ระยะเวลาเก็บหนี้จากลูกค้า (Collection Period)	วัน	70.33	71.74	70.41	71.30	69.29
2. ระยะเวลาของสินค้าคงเหลือ (Inventory Turnover)	วัน	73.40	76.83	76.73	77.41	71.11
3. ระยะเวลาจ่ายชำระเจ้าหนี้การค้า (Payment Period)	วัน	45.15	46.68	38.93	50.98	48.52
4. วงจรเงินสด (Cash Cycle)	วัน	98.58	101.89	108.22	97.73	91.88
อัตราส่วนวิเคราะห์นโยบายทางการเงิน (Financial Policy Ratios)						
5. อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (Debt to Equity)	เท่า	1.07	1.28	1.22	1.20	1.09

2.4.1 อัตราส่วนเงินทุนหมุนเวียน

กลุ่มบริษัทมีวงจรเงินสด (Cash Cycle) สำหรับไตรมาส 3 ปี พ.ศ. 2556 เท่ากับ 108.22 วัน เพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับไตรมาส 3 ปี พ.ศ. 2555 และงวดระยะเวลา 12 เดือน สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2555 ซึ่งเท่ากับ 97.73 วัน และ 91.88 วัน ตามลำดับ เนื่องจาก

- 1) ระยะเวลาเก็บหนี้จากลูกค้า ไตรมาส 3 ปี พ.ศ. 2556 เท่ากับ 70.41 วัน ลดลงเมื่อเทียบกับไตรมาส 3 ปี พ.ศ. 2555 ซึ่งเท่ากับ 71.30 วัน จากการขยายตัวของยอดขายผลิตภัณฑ์บรรจุภัณฑ์เครื่องดื่มที่มีเครดิตเทอมสั้นกว่าผลิตภัณฑ์เพื่องานอุตสาหกรรมอื่น แต่เพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับงวดระยะเวลา 12 เดือน สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2555 ซึ่งเท่ากับ 69.29 วัน จากการลดลงของยอดขายกลุ่มผลิตภัณฑ์เครื่องใช้ในครัวเรือนในช่องทางการจำหน่ายที่บริษัทขายสินค้าเป็นเงินสด

- 2) ระยะเวลาของสินค้าคงเหลือ ไตรมาส 3 ปี พ.ศ. 2556 เท่ากับ 76.73 วัน ลดลงเมื่อเทียบกับไตรมาส 3 ปี พ.ศ. 2555 ซึ่งเท่ากับ 77.41 วัน จากการขยายตัวของยอดขายผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มที่หมุนเวียนเร็ว แต่เพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับงวดระยะเวลา 12 เดือน สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2555 ซึ่งเท่ากับ 71.11 วัน จากการเก็บวัตถุดิบและการผลิตสินค้าสำเร็จรูปเพื่อรองรับปริมาณขายที่เพิ่มขึ้น ตลอดจนผลกระทบจากยอดขายกลุ่มผลิตภัณฑ์เครื่องใช้ในครัวเรือนที่ลดลง
- 3) ระยะเวลาจ่ายชำระเจ้าหนี้การค้า ไตรมาส 3 ปี พ.ศ. 2556 เท่ากับ 38.93 วัน ลดลงเมื่อเทียบกับไตรมาส 3 ปี พ.ศ. 2555 และงวดระยะเวลา 12 เดือน สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2555 ซึ่งเท่ากับ 50.98 วัน และ 48.52 วัน ตามลำดับ เนื่องจากกลุ่มบริษัทยังคงมีการสั่งซื้อและจัดเก็บวัตถุดิบเท่าที่จำเป็นตามแผนการผลิต ควบคู่กับการเจรจาขอจ่ายชำระหนี้ที่เร็วขึ้นเป็นครั้งคราวเพื่อให้กลุ่มบริษัทได้ราคาวัตถุดิบที่เหมาะสม

2.4.2 อัตราส่วนนโยบายทางการเงิน

กลุ่มบริษัทมีอัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้นสำหรับไตรมาส 3 ปี พ.ศ. 2556 เท่ากับ 1.22 เท่า เพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับไตรมาส 3 ปี พ.ศ. 2555 และงวดระยะเวลา 12 เดือน สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2555 ซึ่งเท่ากับ 1.20 เท่า และ 1.09 เท่า ตามลำดับ จากการเบิกใช้เงินกู้ยืมเพิ่มขึ้นเพื่อรองรับธุรกิจที่มีการขยายตัวโดยเป็นการเบิกเงินกู้ยืมระยะสั้นในช่วงเวลาที่บริษัทชะลอเบิกถอนเงินกู้ยืมระยะยาวเพื่อประหยัดค่าใช้จ่ายดอกเบี้ย ตลอดจนการจ่ายเงินปันผลที่เพิ่มขึ้นจากผลประกอบการของปี พ.ศ. 2555

2.5 กระแสเงินสด

ตารางที่ 6 งบกระแสเงินสดรวม (บางส่วน)

หน่วย : ล้านบาท

รายละเอียด	9 เดือนสิ้นสุด 30-ก.ย.-56	9 เดือนสิ้นสุด 30-ก.ย.-55	เปลี่ยนแปลงจาก งวดปีก่อน
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน	386.84	383.04	3.80
กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน	(660.38)	(914.37)	253.99
กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน	358.26	746.44	(388.19)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น(ลดลง) สุทธิ	84.71	215.10	(130.39)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดต้นงวด	441.29	221.94	219.35
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดปลายงวด	526.00	437.05	88.95

ในงวด 9 เดือน พ.ศ. 2556 กลุ่มบริษัทมีกระแสเงินสดรับ/จ่ายที่สำคัญ ดังนี้

- 1) กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงานเพิ่มขึ้นเล็กน้อยเมื่อเปรียบเทียบกับปีก่อน เนื่องจากเงินสดจ่ายภาษีเงินได้ลดลง สุทธิจากเงินสดจ่ายดอกเบี้ยที่เพิ่มขึ้น

- 2) กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุนและกระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงินลดลงเมื่อเปรียบเทียบกับปีก่อน เนื่องจากกลุ่มบริษัทมีการจัดหาสินทรัพย์และการกู้ยืมเงินกู้ยืมระยะยาวสุทธิจากเงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นต่ำกว่าปีก่อนและต่ำกว่าแผนงาน ตลอดจนการจ่ายเงินกู้ยืมระยะยาวและการจ่ายเงินปันผลที่สูงขึ้น
- 3) กลุ่มบริษัทมีความเชื่อมั่นว่า กลุ่มบริษัทมีกระแสเงินสดจากการดำเนินธุรกิจที่เพียงพอต่อการดำเนินงาน และมีสภาพคล่องทางการเงินอยู่ในระดับที่เหมาะสม และช่วยสนับสนุนให้กลุ่มบริษัทสามารถดำเนินงานและเติบโตได้โดยไม่ติดขัด นอกจากนี้ ณ 30 กันยายน พ.ศ. 2556 กลุ่มบริษัทยังมีวงเงินสินเชื่อที่ยังไม่ได้เบิกถอน ซึ่งประกอบด้วยเงินเบิกเกินบัญชี เงินกู้ยืมระยะยาว และเงินกู้หมุนเวียน ไม่น้อยกว่า 4 พันล้านบาท ที่ช่วยสนับสนุนธุรกิจของกลุ่มบริษัทได้

3. เหตุการณ์สำคัญที่เกิดขึ้นในไตรมาส 3 ปี พ.ศ. 2556 รวมทั้งเหตุการณ์ภายหลังวันที่ในงบการเงิน

ในปี พ.ศ. 2556 กลุ่มบริษัทมีนโยบายการบัญชีใหม่เพิ่มเติมจากปีก่อน คือ การแปลงค่าเงินตราต่างประเทศ ซึ่งนโยบายการบัญชีดังกล่าวไม่มีผลกระทบต่องบการเงินอย่างมีสาระสำคัญ อย่างไรก็ตาม ในไตรมาส 3 ปี พ.ศ. 2556 กลุ่มบริษัทมีเหตุการณ์สำคัญที่เกิดขึ้นจากการลงทุนใหม่ ดังนี้

3.1 การลงทุนในบริษัทย่อยจัดตั้งใหม่

เมื่อวันที่ 12 พฤศจิกายน พ.ศ. 2556 คณะกรรมการบริษัทมีมติอนุมัติให้บริษัทลงทุนในบริษัทย่อยซึ่งจะจัดตั้งใหม่ในประเทศสาธารณรัฐอินโดนีเซีย โดยเป็นการเข้าร่วมลงทุนกับพันธมิตรในประเทศสาธารณรัฐอินโดนีเซีย เพื่อดำเนินธุรกิจผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์บรรจุภัณฑ์เครื่องดื่ม โดยมีทุนจดทะเบียนไม่เกิน 500.00 ล้านบาท และบริษัทถือหุ้นในสัดส่วนไม่น้อยกว่าร้อยละ 60.00 ทั้งนี้เพื่อขยายสายการผลิตและตลาดผลิตภัณฑ์บรรจุภัณฑ์เครื่องดื่มในประเทศ

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

ขอแสดงความนับถือ

(นายปริชญ์ ผลนิवास)

กรรมการ