

ที่ SITHAI-0801/60

11 สิงหาคม พ.ศ. 2560

เรื่อง คำชี้แจงข้อมูลทางการเงินของไตรมาส 2 ปี พ.ศ. 2560

เรียน กรรมการและผู้จัดการ
ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

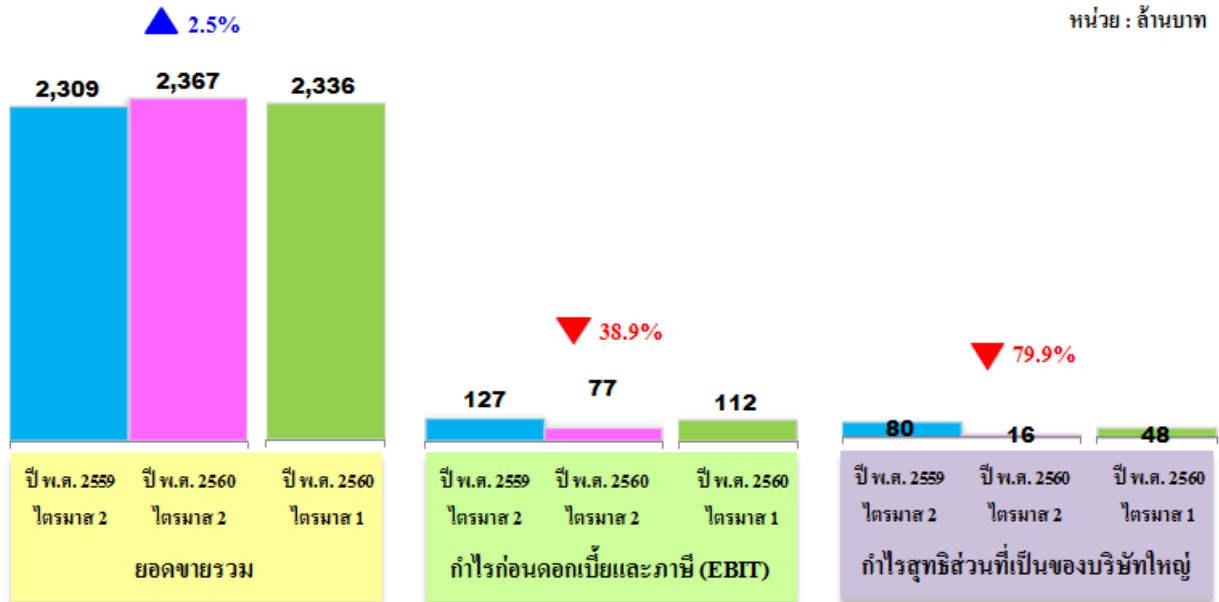
ตามที่บริษัทฯ ได้จัดส่งข้อมูลทางการเงินไตรมาส 2 ปี พ.ศ. 2560 ที่ได้รับการสอบทานโดยผู้สอบบัญชีรับอนุญาต ซึ่งผ่านการพิจารณาของคณะกรรมการตรวจสอบ และอนุมัติโดยคณะกรรมการบริษัทเมื่อวันที่ 11 สิงหาคม พ.ศ. 2560 นั้น

บริษัทฯ ขอชี้แจงผลการดำเนินงานโดยสังเขป ดังต่อไปนี้

1. ภาพรวมผลการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท

ในไตรมาส 2 ปี พ.ศ. 2560 กลุ่มบริษัทมียอดขายรวมเพิ่มขึ้นจากปีก่อนร้อยละ 2.5 อัตรากำไรขั้นต้นลดลงจากร้อยละ 17.8 เป็นร้อยละ 15.1 ของยอดขาย โดยมีกำไรสุทธิสำหรับงวดจำนวน 27 ล้านบาท ซึ่งเป็นกำไรสุทธิเฉพาะส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทใหญ่จำนวน 16 ล้านบาท ลดลงจากไตรมาส 2 ปี พ.ศ. 2559 จำนวน 64 ล้านบาท หรือร้อยละ 79.9 กำไรต่อหุ้น 0.01 บาท จากไตรมาส 2 ปี พ.ศ. 2559 ซึ่งมีกำไรต่อหุ้น 0.03 บาท

รูปที่ 1 ภาพรวมข้อมูลกำไรขาดทุนรวม

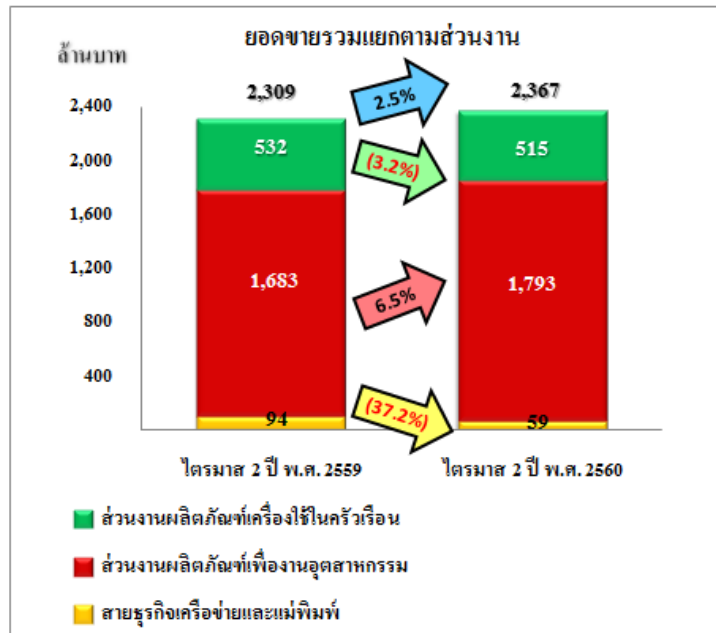


	หน่วย	ไตรมาส 2 ปี พ.ศ. 2559	ไตรมาส 2 ปี พ.ศ. 2560	ไตรมาส 1 ปี พ.ศ. 2560
กำไรขั้นต้น	%	17.8%	15.1%	17.1%
กำไรสุทธิส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่	ล้านบาท	80	16	48
กำไรสุทธิต่อยอดขาย	%	3.5%	0.7%	2.0%
กำไรต่อหุ้น	บาท	0.03	0.01	0.02

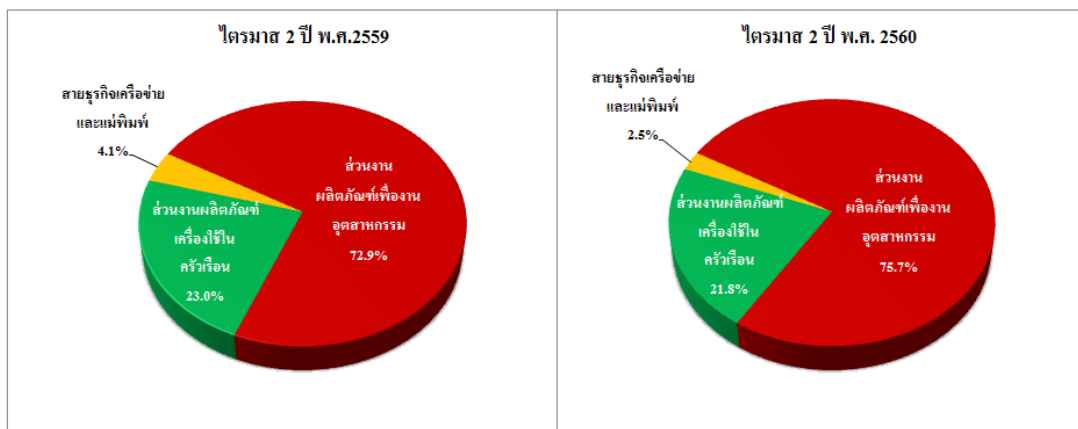
2. วิเคราะห์ผลการดำเนินงานของไตรมาส 2 ปี พ.ศ. 2560

2.1 ยอดขายรวมแยกตามส่วนงาน

รูปที่ 2 ยอดขายรวมแยกตามส่วนงาน



สัดส่วนยอดขายแยกตามส่วนงาน



สัดส่วนยอดขายแยกตามส่วนงานเปรียบเทียบไตรมาส 2 ปี พ.ศ. 2560 กับไตรมาส 2 ปี พ.ศ. 2559 เปลี่ยนแปลงดังนี้

- สายธุรกิจพลาสติกเพิ่มขึ้นจากร้อยละ 95.9 เป็นร้อยละ 97.5 ประกอบด้วยส่วนงานผลิตภัณฑ์เพื่องานอุตสาหกรรมสัดส่วนยอดขายเพิ่มขึ้นจากร้อยละ 72.9 เป็นร้อยละ 75.7 ขณะที่ส่วนงานผลิตภัณฑ์เครื่องใช้ในครัวเรือนสัดส่วนยอดขายลดลงจากร้อยละ 23.0 เป็นร้อยละ 21.8
- สายธุรกิจเครื่องจ่ายและแม่พิมพ์สัดส่วนยอดขายลดลงจากปีก่อนจากร้อยละ 4.1 เป็นร้อยละ 2.5

1) ส่วนงานผลิตภัณฑ์เครื่องใช้ในครัวเรือน

เปรียบเทียบไตรมาส 2 พ.ศ. 2560 กับ พ.ศ. 2559

ยอดขายของส่วนงานผลิตภัณฑ์เครื่องใช้ในครัวเรือนลดลงในไตรมาส 2 ปี พ.ศ. 2560 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันปีก่อนจำนวน 17 ล้านบาท หรือร้อยละ 3.2 โดยแบ่งตามฐานการดำเนินงาน ดังนี้

● **กิจการในประเทศ**

ยอดขายส่งออกรวมของกลุ่มบริษัทลดลง เนื่องจากลูกค้ากลุ่มหนึ่งของตลาดอเมริกามีการสั่งซื้อลดลง โดยปรับเปลี่ยนไปใช้ขามกระเบื้อง ประกอบกับผลกระทบจากการชะลอตัวของเศรษฐกิจของกลุ่มตลาดตะวันออกกลาง ภาวะความขัดแย้งทางการเมืองและการก่อการร้าย รวมถึงการออกกฎระเบียบควบคุมการนำเข้าของลูกค้าอียิปต์ เพื่อควบคุมสกุลเงินดอลลาร์สหรัฐอเมริกา

อย่างไรก็ตาม ยอดขายผ่านช่องทางธุรกิจขายตรงเพิ่มขึ้นจากปีก่อน จากผลของการเปลี่ยนรูปแบบการบริหารการขาย การเปลี่ยนภาพลักษณ์ผลิตภัณฑ์ที่ดึงดูดความสนใจของตลาดมากขึ้น กลุ่มสมาชิกรุ่นใหม่ให้ความสนใจในแนวทางการทำงานและเข้าร่วมกับธุรกิจ Direct Sales มากขึ้น รวมถึงการใช้ประโยชน์จากเครื่องมือใหม่ๆ ที่ช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงานและเพิ่มมูลค่าให้ธุรกิจ

● **กิจการในต่างประเทศ**

ยอดขายลดลง เนื่องจากในปีก่อนได้รับคำสั่งซื้อพิเศษของสินค้าเมลามีนประเภทรับจ้างผลิต เพื่อใช้เป็นสินค้า Premium สำหรับสินค้าประเภทเครื่องใช้ในประเทศเวียดนาม แต่ยอดขายกลุ่มตลาด HORECA เพิ่มขึ้น เนื่องจากความต้องการของลูกค้ามากขึ้น

ยอดขายจากบริษัทย่อยในประเทศอินเดียเพิ่มสูงขึ้น จากการขยายฐานลูกค้าของบริษัทย่อยใหม่

เปรียบเทียบไตรมาส 2 กับไตรมาส 1 พ.ศ. 2560

ยอดขายกลุ่มผลิตภัณฑ์เครื่องใช้ในครัวเรือนเพิ่มขึ้นในไตรมาส 2 ปี พ.ศ. 2560 เมื่อเทียบกับไตรมาส 1 ปี พ.ศ. 2560 เนื่องจากยอดขายส่งออกไปยังกลุ่มลูกค้า HORECA สำหรับตลาดสหรัฐอเมริกายังได้รับความนิยมอย่างต่อเนื่อง ตลอดจนมีการจัดงานมหกรรมลดราคากลางปี

2) ส่วนงานผลิตภัณฑ์เพื่องานอุตสาหกรรม

เปรียบเทียบไตรมาส 2 พ.ศ. 2560 กับ พ.ศ. 2559

ยอดขายของส่วนงานผลิตภัณฑ์เพื่องานอุตสาหกรรมเพิ่มขึ้นในไตรมาส 2 ปี พ.ศ. 2560 จำนวน 110 ล้านบาท หรือร้อยละ 6.5 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน โดยแบ่งตามฐานการดำเนินงาน ดังนี้

- **กิจการในประเทศ**

ยอดขายเพิ่มขึ้นจาก

- กลุ่มสินค้าชิ้นส่วนรถยนต์ของบริษัทย่อย เนื่องจากเริ่มผลิตแบบ mass production ของรถยนต์รุ่นใหม่ ๆ ตั้งแต่ช่วงปลายไตรมาสแรกของปีนี้

- กลุ่มสินค้าพาเลทซึ่งได้รับคำสั่งซื้อจากโครงการขนาดใหญ่

- เปลี่ยนแบตเตอรี่จากการออกสินค้ารุ่นใหม่ และการปรับปรุงการผลิตให้มีประสิทธิภาพสูงขึ้น จึงสามารถผลิตและส่งมอบสินค้าได้เพิ่มขึ้น ประกอบกับสินค้าแบตเตอรี่ได้รับคำสั่งซื้อจำนวนมากก่อนที่ลูกค้าผู้ผลิตแบตเตอรี่จะมีการปรับขึ้นราคา

- กลุ่มถังบรรจุภัณฑ์ จากการขยายตลาดถึงสหภาพที่ผลิตด้วยระบบ IML ซึ่งมีราคาขายและคุณภาพสูงกว่าระบบ Silk Screen

- กลุ่มบรรจุภัณฑ์เครื่องดื่มลดลง เนื่องจากตลาดเครื่องดื่มชะลอตัว และอยู่ระหว่างการซ่อมแซมแม่พิมพ์

- **กิจการในต่างประเทศ**

ยอดขายเพิ่มขึ้น จากกลุ่มสินค้าชิ้นส่วนประกอบเครื่องใช้ไฟฟ้า ซึ่งได้รับคำสั่งซื้อจากลูกค้ารายใหญ่เพิ่มขึ้น จากการเปลี่ยนแปลง model ใหม่ การขยายฐานลูกค้ารายใหม่สำหรับสินค้ากลุ่มถังสี คำสั่งซื้อพิเศษสำหรับสินค้ากลุ่มถังน้ำดื่ม จากลูกค้าผู้ผลิตน้ำอัดลมรายใหญ่ และสินค้ากลุ่มบรรจุภัณฑ์เครื่องดื่มซึ่งได้รับคำสั่งซื้อจากลูกค้ารายใหญ่เพิ่มขึ้น หลังจากในกลุ่มผู้ผลิตอาหารและเครื่องดื่มในประเทศเวียดนามถูกตรวจสอบความปลอดภัยด้านอาหารจากกระทรวงสาธารณสุขของประเทศเวียดนามเมื่อปีก่อน

เปรียบเทียบไตรมาส 2 กับไตรมาส 1 พ.ศ. 2560

ยอดขายกลุ่มผลิตภัณฑ์เพื่องานอุตสาหกรรมเพิ่มขึ้นในไตรมาส 2 ปี พ.ศ. 2560 เมื่อเทียบกับไตรมาส 1 ปี พ.ศ. 2560 เนื่องจากบริษัทย่อยในต่างประเทศได้รับคำสั่งซื้อสินค้ากลุ่มบรรจุภัณฑ์เครื่องดื่ม สินค้ากลุ่มถังน้ำดื่มและเปลี่ยนแบตเตอรี่จากลูกค้ารายใหญ่เพิ่มขึ้น

3) **สายธุรกิจเครื่องสำอางและแม่พิมพ์**

เปรียบเทียบไตรมาส 2 พ.ศ. 2560 กับ พ.ศ. 2559

ยอดขายสายธุรกิจเครื่องสำอางและแม่พิมพ์ลดลงในไตรมาส 2 ปี พ.ศ. 2560 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน จำนวน 35 ล้านบาท หรือร้อยละ 37.2 เนื่องจาก

- ยอดขายของสายธุรกิจเครื่องสำอาง ลดลงเนื่องจากภาวะเศรษฐกิจที่ยังฟื้นตัวไม่เต็มที่ ผู้บริโภคยังขาดแรงจูงใจในการใช้จ่าย ตลอดจนการเข้า-ออกของสมาชิกตลอดเวลา ทำให้ขาดความต่อเนื่องในการสร้างยอดขาย ประกอบกับการ

แข่งขันที่รุนแรงทั้งจากตลาดกลุ่มธุรกิจเครือข่าย ตลาดออนไลน์ และตลาดค้าปลีก โดยเฉพาะกลุ่มออนไลน์ที่สามารถเข้าถึงกลุ่มผู้บริโภคเป้าหมายได้อย่างรวดเร็ว

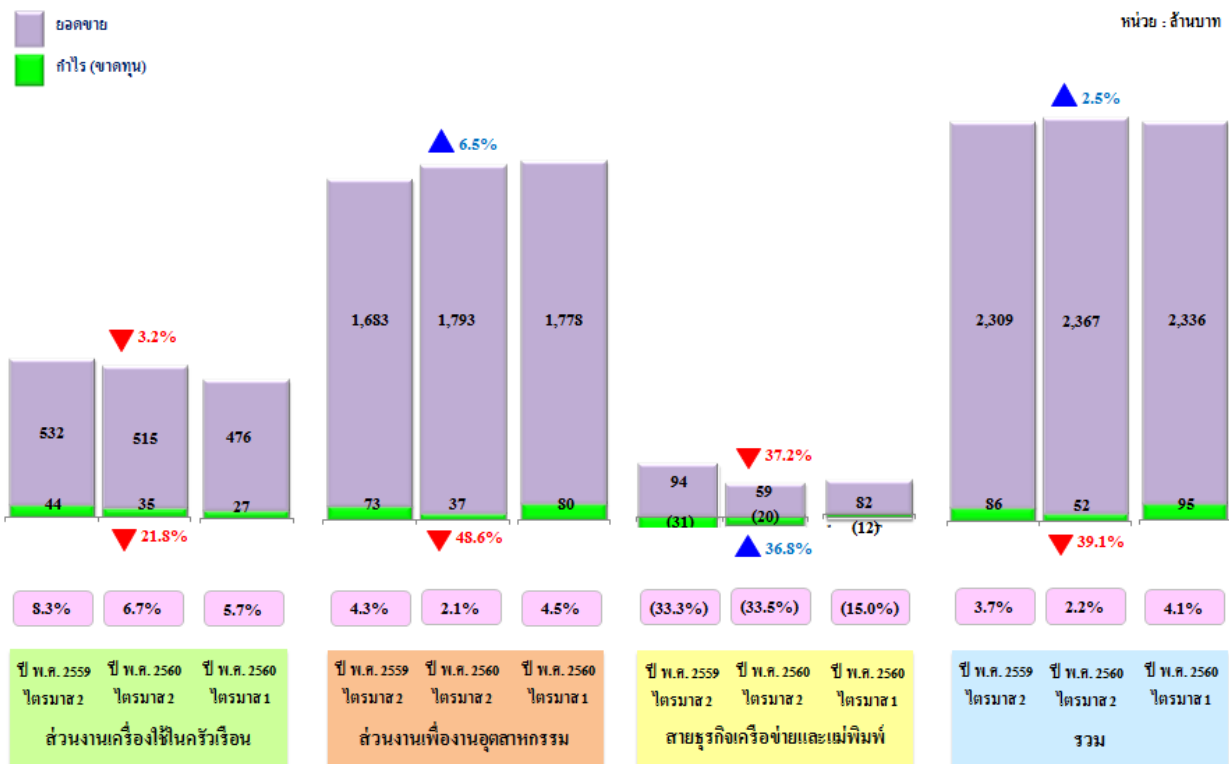
- ยอดขายของสายธุรกิจแม่พิมพ์ลดลง เนื่องจากแม่พิมพ์ผลิตเสร็จและครบกำหนดส่งมอบในไตรมาสที่ลดลง

เปรียบเทียบไตรมาส 2 กับไตรมาส 1 พ.ศ. 2560

ยอดขายสายธุรกิจเครือข่ายและแม่พิมพ์ลดลงในไตรมาส 2 ปี พ.ศ. 2560 เมื่อเทียบกับไตรมาส 1 ปี พ.ศ. 2560 เนื่องจากมีแม่พิมพ์ผลิตเสร็จและครบกำหนดส่งมอบในไตรมาสแรกแล้ว

2.2 กำไร (ขาดทุน) จากการขายตามส่วนงาน

รูปที่ 3 ยอดขายและกำไร (ขาดทุน) จากการขายตามส่วนงาน



กำไรจากการขายตามส่วนงานของไตรมาส 2 ปี พ.ศ. 2560 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อนลดลง 34 ล้านบาท หรือร้อยละ 39.1 สรุปได้ดังนี้

- 1) ส่วนงานผลิตภัณฑ์เครื่องใช้ในครัวเรือน

กำไรจากการขายของส่วนงานผลิตภัณฑ์เครื่องใช้ในครัวเรือนลดลงจากงวดเดียวกันของปีก่อน โดยอัตรากำไรต่อยอดขายลดลงจากร้อยละ 8.3 เป็นร้อยละ 6.7 เนื่องจากกำลังการผลิตที่ลดลงจากยอดขายส่งออกที่ลดลง และราคาวัตถุดิบ

ที่ปรับตัวสูงขึ้น ขณะที่ค่าใช้จ่ายขายและบริหารเพิ่มขึ้น จากการขยายตัวของยอดขายในประเทศผ่านช่องทาง direct sales และค่าขนส่งของบริษัทย่อยในอินเดีย

อย่างไรก็ตาม กำไรจากการขายของกลุ่มผลิตภัณฑ์เครื่องใช้ในครัวเรือนของไตรมาส 2 เพิ่มขึ้นจากไตรมาส 1 ปี พ.ศ. 2560 เนื่องจากยอดขายที่สูงกว่า ขณะที่สามารถควบคุมค่าใช้จ่ายได้ใกล้เคียงกับไตรมาส 1

2) ส่วนงานผลิตภัณฑ์เพื่องานอุตสาหกรรม

กำไรจากการขายของส่วนงานผลิตภัณฑ์เพื่องานอุตสาหกรรมลดลงร้อยละ 48.6 เมื่อเปรียบเทียบกับปีก่อน และอัตรากำไรต่อยอดขายลดลงจากร้อยละ 4.3 เป็นร้อยละ 2.1 เนื่องจากกำไรขั้นต้นของกลุ่มสินค้าบรรจุภัณฑ์เครื่องดื่มลดลงจากราคาวัตถุดิบที่ปรับเพิ่มขึ้น การใช้กำลังผลิตในประเทศไม่เต็มที่ ตลอดจนการได้รับคำสั่งซื้อจากโครงการใหม่ ทำให้ได้กำไรไม่สูง

กำไรจากการขายของกลุ่มผลิตภัณฑ์เพื่องานอุตสาหกรรมของไตรมาส 2 ลดลงจากไตรมาส 1 ปี พ.ศ. 2560 เนื่องจากกำไรขั้นต้นลดลงจากราคาวัตถุดิบที่เพิ่มขึ้น ขณะที่ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารเพิ่มขึ้นตามยอดขายที่เพิ่มขึ้น

3) สายธุรกิจเครื่องใช้และแม่พิมพ์

สายธุรกิจเครื่องใช้และแม่พิมพ์มีผลขาดทุน 20 ล้านบาท และอัตราขาดทุนต่อยอดขายร้อยละ 33.5 ซึ่งอัตราขาดทุนเพิ่มขึ้นจากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากกลุ่มสินค้าที่มีอัตรากำไรขั้นต้นสูงมียอดขายลดลง ขณะที่ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารลดลงในสัดส่วนที่น้อยกว่า

นอกจากนี้ ขาดทุนจากสายธุรกิจเครื่องใช้และแม่พิมพ์ของไตรมาส 2 เพิ่มขึ้นจากไตรมาส 1 ปี พ.ศ. 2560 เนื่องจากยอดขายแม่พิมพ์ลดลง ขณะที่ยังมีค่าใช้จ่ายคงที่

2.3 ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร

ตารางที่ 1 ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร

หน่วย : ล้านบาท

รายละเอียด	ไตรมาส 2 ปี พ.ศ. 2560		ไตรมาส 2 ปี พ.ศ. 2559		เปลี่ยนแปลงจากไตรมาส 2 ปี พ.ศ. 2559	
	จำนวนเงิน	% ต่อ ยอดขาย	จำนวนเงิน	% ต่อ ยอดขาย	จำนวนเงิน เพิ่มขึ้น(ลดลง)	% +(-)
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	308	13.0%	326	14.1%	(18)	(5.5%)

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารของไตรมาส 2 ปี พ.ศ. 2560 ลดลงเมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน จำนวน 18 ล้านบาท หรือร้อยละ 5.5 จากค่านายหน้าและรายการส่งเสริมการขายของสายธุรกิจเครื่องใช้ที่ลดลงตามยอดขาย

3. วิเคราะห์ฐานะการเงินรวม

ตารางที่ 2 ข้อมูลฐานะการเงินรวม (บางส่วน)

หน่วย : ล้านบาท

รายการ	30-มิ.ย.-60	31-ธ.ค.-59	เปลี่ยนแปลงจาก 31-ธ.ค.-59	
	จำนวนเงิน	จำนวนเงิน	จำนวนเงิน เพิ่มขึ้น (ลดลง)	% +(-)
ลูกหนี้การค้า-สุทธิ	2,126	2,007	119	5.9%
สินค้าคงเหลือ-สุทธิ	1,824	1,802	22	1.2%
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์-สุทธิ	5,915	6,065	(150)	(2.5%)
รวมสินทรัพย์ *	11,142	11,304	(162)	(1.4%)
เงินกู้ยืมระยะสั้น	2,208	1,671	537	32.1%
เจ้าหนี้การค้า	826	851	(25)	(2.9%)
เงินกู้ยืมระยะยาว	2,723	3,119	(396)	(12.7%)
ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน	387	377	10	2.7%
รวมหนี้สิน *	6,476	6,371	105	1.6%
กำไรสะสม-ยังไม่ได้จัดสรร	1,548	1,755	(207)	(11.8%)
ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	250	239	11	4.6%
รวมส่วนของเจ้าของ *	4,666	4,933	(267)	(5.4%)

หมายเหตุ : * ผลรวมทั้งหมดจากงบแสดงฐานะการเงินรวม

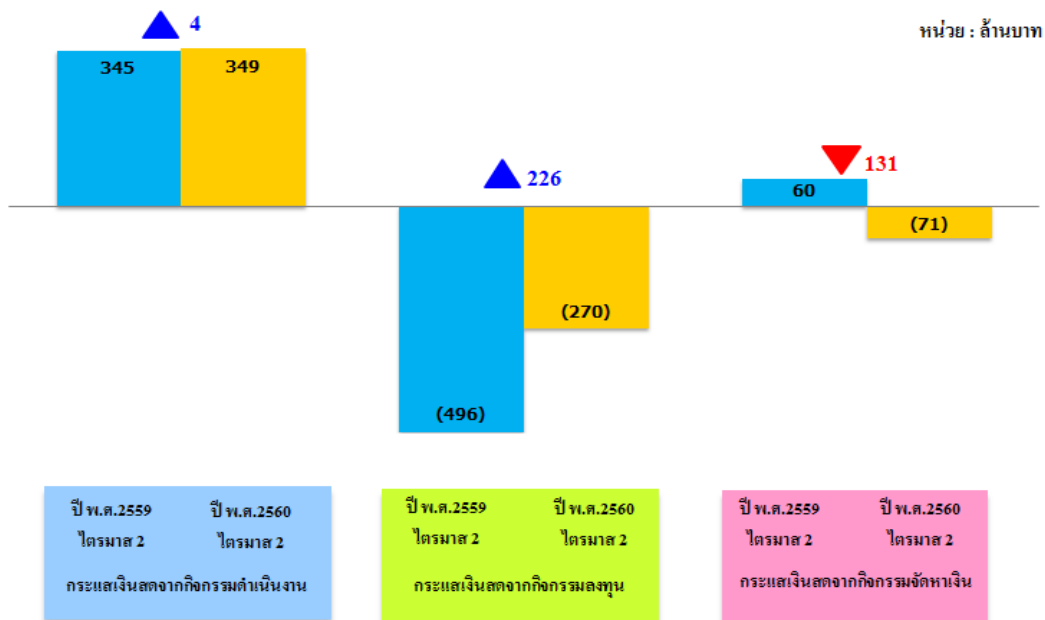
ณ 30 มิถุนายน พ.ศ. 2560 ฐานะการเงินรวมที่เปลี่ยนแปลงอย่างมีสาระสำคัญเมื่อเปรียบเทียบกับ ณ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2559 ประกอบด้วย

- ลูกหนี้การค้าเพิ่มขึ้น เนื่องจากลูกค้านักอุตสาหกรรมยานยนต์บางรายของบริษัทย่อยในประเทศมีการขยายระยะเวลาการชำระหนี้ ตามนโยบายทางการเงินใหม่ และยอดขายที่เพิ่มขึ้นของบริษัทย่อยใหม่ในประเทศเวียดนามและอินเดีย
- สินค้าคงเหลือเพิ่มขึ้น จากสินค้าสำเร็จรูปของส่วนงานเครื่องใช้ในครัวเรือน เนื่องจากการระบายสินค้าจากการจัดงานมหกรรมลดราคาสินค้าในช่วงกลางปีได้ปริมาณน้อยกว่าช่วงปลายปี และการผลิตเพื่อรองรับคำสั่งซื้อในช่วงเทศกาลครึ่งปีหลังของประเทศอินเดีย ตลอดจนการสำรองสินค้าในกลุ่มบรรจุภัณฑ์เครื่องดื่มเพื่อรองรับคำสั่งซื้อในไตรมาส 3
- ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ ลดลงจากค่าเสื่อมราคาและการตัดจำหน่าย สุทธิจากการจัดหาเพิ่มเติมในระหว่างงวด

- เงินกู้ยืมระยะสั้นเพิ่มขึ้น จากการเบิกถอนเพื่อใช้ในการดำเนินงานและหมุนเวียนในกิจการ
- เจ้าหนี้การค้าลดลง โดยเฉพาะเจ้าหนี้กลุ่มบรรจุกิจภัณฑ์เครื่องดื่มและธุรกิจเครือข่ายของบริษัท ตามยอดขายที่ลดลง
- เงินกู้ยืมระยะยาวลดลงจากการจ่ายชำระคืนตามกำหนด
- ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน เพิ่มขึ้นจากการบันทึกค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงานตามกฎหมายและภาระผูกพันอื่นในระหว่างงวด
- กำไรสะสม-ยังไม่ได้จัดสรร ลดลงจากปีก่อน จำนวน 207 ล้านบาท จากการเพิ่มขึ้นของกำไรสุทธิส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่สำหรับงวด 6 เดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน พ.ศ. 2560 สุทธิด้วยเงินปันผลจากผลประกอบการปี พ.ศ. 2559 ที่จ่ายในไตรมาส 2 พ.ศ. 2560 จำนวน 271 ล้านบาท
- ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมเพิ่มขึ้น จากกำไรสุทธิของบริษัทย่อย สำหรับงวด 6 เดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน พ.ศ. 2560

4. วิเคราะห์สภาพคล่อง

รูปที่ 4 ข้อมูลกระแสเงินสดรวม (บางส่วน)



หน่วย : ล้านบาท

	30 มิถุนายน พ.ศ. 2559	30 มิถุนายน พ.ศ. 2560
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น(ลดลง) สุทธิ	(91)	8
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดต้นงวด	621	272
ผลกระทบจากอัตราแลกเปลี่ยน	(10)	(59)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดปลายงวด	520	221

ในงวด 6 เดือน ปี พ.ศ. 2560 กลุ่มบริษัทมีกระแสเงินสดรับ/จ่ายที่สำคัญ ดังนี้

- 1) กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงานเพิ่มขึ้นเมื่อเปรียบเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากการจ่ายภาษีเงินได้ลดลงตามผลประกอบการที่ลดลง การขอกู้เงินของบริษัทย่อย และค่าเสื่อมราคาที่เพิ่มขึ้น
- 2) กระแสเงินสดใช้ไปจากกิจกรรมลงทุนลดลงจากปีก่อน เนื่องจากกลุ่มบริษัทมีการจัดหาสินทรัพย์ถาวรในระหว่างงวดลดลงจากปีก่อน ประกอบกับได้รับเงินปันผลจากเงินลงทุนในบริษัทร่วม
- 3) กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงินลดลง เนื่องจากการเบิกถอนเงินกู้ยืมระยะยาวต่ำกว่าการชำระคืนในปี

ณ 30 มิถุนายน พ.ศ. 2560 กลุ่มบริษัทยังมีวงเงินสินเชื่อที่ยังไม่ได้เบิกถอน ซึ่งประกอบด้วยเงินเบิกเกินบัญชี เงินกู้ยืมระยะยาว และเงินกู้หมุนเวียนมากกว่า 5,000 ล้านบาท ด้วยต้นทุนทางการเงินที่เหมาะสม ทำให้เชื่อมั่นได้ว่ากลุ่มบริษัทมีกระแสเงินสดเพียงพอเพื่อการดำเนินงาน และลงทุนได้

5. วิเคราะห์อัตราส่วนทางการเงิน

ตารางที่ 3 อัตราส่วนทางการเงิน (Key Financial Ratio)

รายการ	หน่วย	ไตรมาส 1 พ.ศ. 2560	ไตรมาส 2 พ.ศ. 2560	ไตรมาส 2 พ.ศ. 2559	งวด 12 เดือน พ.ศ. 2559
อัตราส่วนเงินทุนหมุนเวียน (Working Capital Ratios)					
1. ระยะเวลาเก็บหนี้จากลูกค้า (Collection Period)	วัน	79.8	80.8	75.0	77.8
2. ระยะเวลาของสินค้าคงเหลือ (Inventory Turnover Period)	วัน	88.3	81.7	81.0	84.2
3. ระยะเวลาจ่ายชำระเจ้าหนี้การค้า (Payment Period)	วัน	43.3	37.0	38.7	39.7
4. วงจรเงินสด (Cash Cycle)	วัน	124.8	125.5	117.3	122.3
อัตราส่วนแสดงความสามารถในการทำกำไร (Profitability Ratios)					
5. อัตราผลตอบแทนต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (Return on Equity)	%	1.2	0.6	1.7	5.4
6. อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์เพื่อการดำเนินงาน (Return on Operating Assets)	%	1.0	0.4	1.3	4.4
อัตราส่วนวิเคราะห์นโยบายทางการเงิน (Financial Policy Ratios)					
7. อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (Debt to Equity)	เท่า	1.3	1.4	1.3	1.3

5.1 อัตราส่วนเงินทุนหมุนเวียน

กลุ่มบริษัทมีวงจรเงินสด (Cash Cycle) ณ วันที่ 30 มิถุนายน พ.ศ. 2560 เท่ากับ 125.5 วัน เพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับ ณ วันที่ 30 มิถุนายน พ.ศ. 2559 และวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2559 ซึ่งเท่ากับ 117.3 วัน และ 122.3 วัน ตามลำดับ เนื่องจาก

- 1) ระยะเวลาเก็บหนี้จากลูกค้า ณ วันที่ 30 มิถุนายน พ.ศ. 2560 เท่ากับ 80.8 วัน เพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับ ณ วันที่ 30 มิถุนายน พ.ศ. 2559 และวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2559 ซึ่งเท่ากับ 75.0 วัน และ 77.8 วัน ตามลำดับ เนื่องจากยอดขายของกลุ่มผลิตภัณฑ์เครื่องใช้ในครัวเรือนและธุรกิจเครือข่ายที่มีการขายเป็นเงินสดลดลง และการเพิ่มขึ้นของยอดขายของบริษัทย่อยใหม่ในประเทศเวียดนามและประเทศอินเดีย ประกอบกับยอดขายงานมหกรรมลดราคาสินค้าที่จัดตามรอบปกติในไตรมาส 2 ปี พ.ศ. 2560 ซึ่งจำหน่ายสินค้าภายในงานเป็นเงินสดก็ไม่ได้สูงเท่ากับยอดขายจากการจัดงานในช่วงปลายปี พ.ศ. 2559 เนื่องจากภาระการขายที่เพิ่มขึ้นของแต่ละครัวเรือนในช่วงใกล้เปิดภาคเรียนของโรงเรียนต่างๆ ถึงแม้ว่ากลุ่มบริษัทจะมียอดขายในภาพรวมเพิ่มขึ้นจากกลุ่มผลิตภัณฑ์เพื่องานอุตสาหกรรมซึ่งมีเครดิตเทอมสั้นก็ตาม
- 2) ระยะเวลาของสินค้าคงเหลือ ณ วันที่ 30 มิถุนายน พ.ศ. 2560 เท่ากับ 81.7 วัน ใกล้เคียงกับ ณ วันที่ 30 มิถุนายน พ.ศ. 2559 ซึ่งเท่ากับ 81.0 วัน แต่ลดลงเมื่อเทียบกับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2559 ซึ่งเท่ากับ 84.2 วัน จากการจัดเก็บวัตถุดิบและสินค้าสำเร็จรูปเพื่อรองรับการขายของกลุ่มผลิตภัณฑ์เพื่องานอุตสาหกรรม การเพิ่มขึ้นของยอดขายกลุ่มผลิตภัณฑ์บรรจุภัณฑ์เครื่องดื่มซึ่งหมุนเวียนเร็วของบริษัทย่อยในประเทศเวียดนาม และการดำเนินธุรกิจและการผลิตของบริษัทย่อยใหม่ในประเทศเวียดนามและประเทศอินเดีย ในขณะที่ยอดขายของกลุ่มผลิตภัณฑ์เครื่องใช้ในครัวเรือนและธุรกิจเครือข่ายซึ่งหมุนเวียนช้าลดลง
- 3) ระยะเวลาจ่ายชำระเจ้าหนี้การค้า ณ วันที่ 30 มิถุนายน พ.ศ. 2560 เท่ากับ 37.0 วัน ลดลงเมื่อเทียบกับ ณ วันที่ 30 มิถุนายน พ.ศ. 2559 และวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2559 ซึ่งเท่ากับ 38.7 วัน และ 39.7 วัน ตามลำดับ จากการสั่งซื้อวัตถุดิบเพื่อรองรับการขายของกลุ่มบริษัท และการสั่งซื้อสินค้าเพื่อขายที่ลดลงตามยอดขาย

5.2 อัตราส่วนแสดงความสามารถในการหากำไร

- 1) อัตราผลตอบแทนต่อส่วนของผู้ถือหุ้น ณ วันที่ 30 มิถุนายน พ.ศ. 2560 เท่ากับร้อยละ 0.6 ลดลงเมื่อเทียบกับ ณ วันที่ 30 มิถุนายน พ.ศ. 2559 ซึ่งเท่ากับร้อยละ 1.7 ตามผลประกอบการที่ลดลง
- 2) อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์เพื่อการดำเนินงาน ณ วันที่ 30 มิถุนายน พ.ศ. 2560 เท่ากับร้อยละ 0.4 ลดลงเมื่อเทียบกับ ณ วันที่ 30 มิถุนายน พ.ศ. 2559 ซึ่งเท่ากับร้อยละ 1.3 เนื่องจากผลประกอบการที่มีกำไรลดลงตามอัตรากำไรขั้นต้นที่ลดลง ขณะที่กลุ่มบริษัทยังคงมีการลงทุนเพื่อขยายธุรกิจและกำลังการผลิตต่อเนื่องในปี พ.ศ. 2560

5.3 อัตราส่วนวิเคราะห์นโยบายทางการเงิน

กลุ่มบริษัทมีอัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น ณ วันที่ 30 มิถุนายน พ.ศ. 2560 เท่ากับ 1.4 เท่า เพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับ ณ วันที่ 30 มิถุนายน พ.ศ. 2559 และวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2559 ซึ่งเท่ากับ 1.3 เท่า และ 1.3 เท่า ตามลำดับ จากการเพิ่มขึ้นของเงินกู้ยืมระยะสั้น และการลดลงของส่วนของผู้ถือหุ้นจากการจ่ายเงินปันผลประจำปี

6. การจัดการความเสี่ยง

กลุ่มบริษัทมีแผนการบริหารความเสี่ยงด้านต่างๆอย่างต่อเนื่อง ดังนี้

1) การเคลื่อนไหวของราคาดัชนี

เนื่องจากต้นทุนวัตถุดิบโดยเฉพาะเม็ดพลาสติก มีสัดส่วนกว่าร้อยละ 60 ของต้นทุนสินค้า และเป็นสินค้าโภคภัณฑ์ ซึ่งราคาผันแปรไปตามราคาน้ำมันดิบ บริษัทจึงให้ความสำคัญของการจัดซื้อวัตถุดิบเพื่อให้ได้ต้นทุนที่เหมาะสม ซึ่งบริหารงานจัดซื้อโดยกลุ่มผู้บริหารที่เกี่ยวข้องในการติดตามราคาวัตถุดิบจากแหล่งข้อมูลต่างๆ การวางแผนซื้อวัตถุดิบทั้งด้านปริมาณและราคา โดยคำนึงถึงช่วงเวลาที่สมควรสั่งซื้อด้วย ตลอดจนการปรับราคาขายสินค้ากับลูกค้าเป็นระยะๆ

2) ค่าจ้างแรงงาน

ต้นทุนค่าแรงเป็นปัจจัยที่สำคัญอีกปัจจัยหนึ่งในกระบวนการผลิต กลุ่มบริษัทได้ปรับเปลี่ยนชั่วโมงการทำงานของพนักงาน เพื่อลดภาระค่าใช้จ่าย และเพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน โดยไม่ลดผลผลิต ตลอดจนการขยายธุรกิจที่เน้นการใช้แรงงานสูงในการผลิต ไปในประเทศที่มีแรงงานเพียงพอด้วยค่าแรงงานที่ต่ำกว่า

3) ความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน

เนื่องจากกลุ่มบริษัทมียอดขายส่งออกเป็นสัดส่วนมากกว่าร้อยละ 20 และมีการนำเข้าวัตถุดิบ เครื่องจักร และอุปกรณ์การผลิตจากต่างประเทศ การบริหารความเสี่ยงที่กลุ่มบริษัทดำเนินการอยู่ เพื่อกระจายความเสี่ยง และลดผลกระทบจากการพึ่งพาเงินสกุลใดสกุลหนึ่งมากเกินไป ดังนี้

- เน้นการขายหรือซื้อสินค้าด้วยสกุลเงินที่หลากหลาย
- ขายสินค้าเป็นสกุลเงินบาท สำหรับลูกค้าในบางประเทศและบางราย
- เจรจากับลูกค้าหลัก เพื่อขอปรับราคาขาย เมื่ออัตราแลกเปลี่ยนมีความผันผวนอย่างมีนัยสำคัญ
- ทำสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า เพื่อลดผลกระทบตามความเหมาะสมและโอกาส
- บริหารกระแสเงินสดรับและจ่ายเงินตราต่างประเทศให้มีความสมดุล (Natural Hedge)

4) การบริหารลูกค้าและสินเชื่อ

กลุ่มบริษัทมีจำนวนลูกค้าน้อยรายสำหรับบางกลุ่มสินค้า จึงได้วางแผนขยายฐานลูกค้าเพิ่มเติม ทั้งในประเทศและต่างประเทศ เพื่อกระจายความเสี่ยง และลดผลกระทบจากการพึ่งพิงลูกค้ากลุ่มใดกลุ่มหนึ่งมากเกินไป

ส่วนการบริหารสินเชื่อ ก็มีการวิเคราะห์และติดตามความสามารถในการชำระเงินของลูกค้าอย่างสม่ำเสมอ โดยอาจปรับเปลี่ยนวงเงิน และระยะเวลาการให้เครดิตอย่างเป็นระบบตามพฤติกรรมทางการเงินของลูกค้า ตลอดจนกำหนดมาตรการในการติดตามและเร่งรัดการชำระหนี้รายที่มีการชำระเงินล่าช้าเกินกำหนด

อย่างไรก็ตาม ลูกค้ารายที่มีปัญหาการชำระเงิน กลุ่มบริษัทก็มีนโยบายตั้งค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญอย่างสมเหตุสมผล และสอดคล้องกับข้อมูลในอดีต และการประเมินความสามารถในการชำระเงินของลูกค้า

5) การลงทุนในต่างประเทศ

กลุ่มบริษัทมีนโยบายบริหารความเสี่ยงของการลงทุนในต่างประเทศ โดยจะพิจารณาโอกาสทางธุรกิจจากกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย โครงสร้างของต้นทุนทางธุรกิจ กฎหมายและระบบการเงินการธนาคาร และเสถียรภาพทางการเมืองเป็นสำคัญ

6) การบริหารเงินทุน

กลุ่มบริษัทมีการลงทุนขยายธุรกิจอย่างต่อเนื่องทุกปี ดังนั้นเงินทุนจึงมีความสำคัญ ทั้งแหล่งเงิน ซึ่งมาจากเงินสดจากการดำเนินงาน และเงินกู้จากธนาคารพาณิชย์ รวมถึงต้นทุนทางการเงิน แม้ว่ากลุ่มบริษัทจะพึ่งพาแหล่งเงินกู้จากธนาคารพาณิชย์เท่านั้น แต่ก็มีมีการกระจายความเสี่ยง ดังนี้

- จัดหาจากธนาคารพาณิชย์ที่หลากหลาย ขึ้นอยู่กับข้อเสนอและเงื่อนไขทางการเงินที่เหมาะสมที่สุดในแต่ละช่วงเวลาจัดหาเงินทุน
- อัตราดอกเบี้ยเงินกู้มีทั้งคงที่และลอยตัว
- อัตราดอกเบี้ยลอยตัวที่อ้างอิงหลายเกณฑ์
- กู้เป็นสกุลเงินในประเทศเป็นหลัก เพื่อลดความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน และ
- กำหนดเงื่อนไขการกู้โดยไม่ต้องมีหลักประกัน หรือให้การค้ำประกัน ยกเว้นเฉพาะกรณีพิเศษที่มีผลให้ต้นทุนทางการเงินต่ำลง

7. เหตุการณ์สำคัญในระหว่างไตรมาส 2 ปี พ.ศ. 2560

ในไตรมาส 2 ปี พ.ศ. 2560 กลุ่มบริษัทไม่มีนโยบายการบัญชีใหม่เพิ่มเติมจากปีก่อน แต่มีเหตุการณ์สำคัญ ดังนี้

7.1 การจ่ายเงินปันผลของบริษัทย่อย

- บริษัท โคราช ไทย เทค จำกัด (“KTT”)

อนุมัติโดย	เงินปันผลจ่าย ทั้งสิ้น (ล้านบาท)	อัตราเงินปันผล ต่อหุ้น (บาท)	สัดส่วนการ ถือหุ้นร้อยละ	เงินปันผลที่จะ ได้รับ (ล้านบาท)
ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 1/2560 วันที่ 23 มิถุนายน พ.ศ. 2560	42	14.0	100.0	42

- บริษัท ศรีไทย มิยาอากาวา จำกัด (“SMW”)

อนุมัติโดย	เงินปันผลจ่าย ทั้งสิ้น (ล้านบาท)	เงินปันผลจ่าย ต่อหุ้น (บาท)	สัดส่วนการ ถือหุ้นร้อยละ	เงินปันผลที่จะ ได้รับ (ล้านบาท)
ที่ประชุมใหญ่สามัญผู้ถือหุ้นประจำปี วันที่ 25 เมษายน พ.ศ. 2560	24	20.0	51.0	12

- Srithai (Vietnam) Company Limited (“SVN”)

อนุมัติโดย	เงินปันผลจ่ายทั้งสิ้น (ล้านดอง)	เงินปันผลจ่าย ต่อหุ้น (บาท)	สัดส่วนการ ถือหุ้นร้อยละ	เงินปันผลที่ได้รับ (ล้านดอง)
ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท SVN วันที่ 28 เมษายน พ.ศ. 2560	8,200 (เทียบเท่า 12 ล้านบาท)	-	100.0	8,200 (เทียบเท่า 12 ล้านบาท)

7.2 การผูกพันและหนี้สินที่อาจเกิดขึ้นในภายหลัง

เมื่อวันที่ 15 พฤษภาคม พ.ศ. 2554 บริษัทฯ ได้ทำสัญญาว่าจ้างบริษัทจัดหาแรงงานต่างด้าวแห่งหนึ่งที่จะจดทะเบียนในประเทศไทยเพื่อจัดหาและจัดส่งแรงงานกัมพูชาเข้ามาทำงานในประเทศไทยอย่างถูกต้องตามกฎหมาย โดยบริษัทฯ ตกลงชำระค่าบริการตัวแทนการจัดหาแรงงานต่างด้าวให้บริษัทจัดหาแรงงานต่างด้าวเมื่อแรงงานต่างด้าวได้ใบอนุญาตทำงานจากทางราชการและทำงานครบตามสัญญา ซึ่งบริษัทฯ ได้ชำระเงินค่าบริการให้บริษัทจัดหาแรงงานต่างด้าวเรียบร้อยแล้วตามเงื่อนไขในสัญญาและเอกสารเรียกเก็บค่าบริการที่บริษัทฯ ได้รับ

ต่อมาเมื่อวันที่ 13 มิถุนายน พ.ศ. 2559 บริษัทจัดหาแรงงานต่างด้าวได้ยื่นฟ้องคดีกับบริษัทฯ โดยกล่าวอ้างว่า บริษัทฯ ผิดนัดไม่ชำระค่าบริการตัวแทนการจัดหาแรงงานต่างด้าว และให้บริษัทฯ ชดเชยค่าเสียหาย พร้อมดอกเบี้ยในอัตราร้อยละ 7.5 ต่อปี นับตั้งแต่วันฟ้องเป็นต้นไปจนกว่าจะชำระคดีเสร็จสิ้น ต่อมาบริษัทฯ ได้แต่งตั้งทนายความและมอบหมายตัวแทนบริษัทฯ เพื่อดำเนินการต่อสู้คดีตามขั้นตอนกระบวนการพิจารณาของศาลว่า บริษัทฯ ไม่ได้ผิดสัญญา และฟ้องกลับเรียกค่าเสียหายจากบริษัทจัดหาแรงงานต่างด้าวซึ่งเป็นฝ่ายผิดสัญญา ทั้งนี้ศาลสืบพยานโจทก์และจำเลยเสร็จสิ้นแล้ว

เมื่อวันที่ 25 พฤษภาคม พ.ศ. 2560 ศาลชั้นต้นมีคำพิพากษาให้บริษัทฯ ชำระเงินจำนวน 4.77 ล้านบาท พร้อมดอกเบี้ยร้อยละ 7.5 ต่อปี อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ จะยื่นอุทธรณ์คดีต่อศาลอุทธรณ์ในเดือนสิงหาคม พ.ศ. 2560 เนื่องจากมีหลักฐานและข้อมูลสำคัญเพิ่มเติมที่จะต่อสู้คดี และเชื่อมั่นว่าหลักฐานและข้อมูลสำคัญดังกล่าวจะเป็นประโยชน์ต่อบริษัทฯ บริษัทฯ จึงไม่บันทึกหนี้สินที่อาจเกิดขึ้นดังกล่าวในข้อมูลทางการเงิน

7.3 การเปลี่ยนแปลงของผู้บริหาร

- 1) บริษัทฯ ได้แต่งตั้ง นายไชยวัฒน์ กุลภัทราวณิชย์ ดำรงตำแหน่งผู้อำนวยการส่วนบัญชีและการเงิน โดยมีผลตั้งแต่วันที่ 1 พฤษภาคม พ.ศ. 2560

2) นายเศรษฐพงศ์ เหมินทคุณ รองกรรมการผู้จัดการด้านธุรกิจเครือข่ายได้ลาออก โดยมีผลอย่างเป็นทางการตั้งแต่วันที่ 1 กรกฎาคม พ.ศ. 2560 ปัจจุบันบริษัทฯ ยังไม่ได้แต่งตั้งบุคคลใดเพื่อดำรงตำแหน่งดังกล่าว

3) นายอนุพงษ์ ภายวณิช ผู้อำนวยการโรงงาน-ผลิตภัณฑ์บรรจุภัณฑ์เครื่องดื่ม ครบกำหนดสัญญาจ้าง มีผลอย่างเป็นทางการตั้งแต่วันที่ 1 กรกฎาคม พ.ศ. 2560 และได้แต่งตั้งนายปิยะพงษ์ ศิริวังนางกูร เป็นผู้จัดการโรงงาน-ผลิตภัณฑ์บรรจุภัณฑ์เครื่องดื่ม

8. การคาดการณ์ภาพรวมธุรกิจในไตรมาส 3 ปี พ.ศ. 2560

8.1 ส่วนงานผลิตภัณฑ์เครื่องใช้ในครัวเรือน

กิจการในประเทศ

- ธุรกิจขายตรงคาดว่าจะเพิ่มขึ้น จากประสิทธิผลของโครงการขับเคลื่อนการปรับรูปแบบธุรกิจให้เป็นแบบดิจิทัล (Digital Platform) ซึ่งดำเนินการต่อเนื่องมาจากปีก่อน การเสริมสร้างศักยภาพผู้นำ และผู้บริหารการขายแบบรายบุคคล การพัฒนา Application ใหม่ ๆ เพื่อรองรับการใช้งานผ่านทางโทรศัพท์มือถือ เพื่อให้ผู้ซื้อและผู้ขายสะดวกในการทำธุรกรรมต่างๆ อาทิ ดูรายการสินค้า โปรโมชันต่างๆทาง e-catalogue การรับข่าวสารและโฆษณาผ่าน Application การสั่งซื้อสินค้าทาง e-commerce และการชำระค่าสินค้าผ่านระบบออนไลน์ รวมถึงระบบสนับสนุนการสร้างผลประโยชน์ร่วมแบบ Partnership Management ในกลุ่มผู้นำระดับผู้จัดการเขตและผู้จัดการหน่วย

- ตลาดส่งออกแนวโน้มทรงตัว แต่สินค้าเมลามีนจะเติบโตในตลาดกลุ่ม HORECA ในสหรัฐอเมริกา จึงคาดว่าจะยอดขายจะสูงขึ้นในครึ่งปีหลัง

กิจการในต่างประเทศ

- บริษัทย่อยในประเทศอินเดียคาดว่าจะมียอดขายเพิ่มขึ้นไม่มาก เนื่องจากรัฐบาลอินเดียมีการประกาศใช้โครงสร้างภาษีสินค้าและบริการ (Goods and Services Tax หรือ “GST”) ใหม่ ส่งผลให้ผู้จัดจำหน่ายและร้านค้าปลีกต้องระบายสินค้าเก่าภายใน 6 เดือนเพื่อรับสิทธิประโยชน์ทางภาษีตามเกณฑ์ GST อย่างไรก็ตาม การวางตลาดสินค้านำเข้ารูปทรงและลวดลายใหม่ ๆ เป็นที่พอใจของลูกค้า จะทำให้ยอดขายเพิ่มขึ้นในช่วงครึ่งปีหลังซึ่งเป็นช่วงเทศกาลสำคัญในอินเดีย

- บริษัทย่อยในประเทศเวียดนามคาดว่าจะใกล้เคียงกับไตรมาสนี้ จากผลของการปรับกลยุทธ์ทางการตลาด และการเพิ่มช่องทางการจำหน่าย และการขยายตลาดกลุ่มลูกค้า HORECA ซึ่งมีความสนใจในสินค้าเมลามีน

8.2 ส่วนงานผลิตภัณฑ์เฟอร์นิเจอร์

กิจการในประเทศ

- สินค้ากลุ่มบรรจุภัณฑ์อาหารและเครื่องดื่ม : ในไตรมาส 3 คาดว่ายอดขายสินค้ากลุ่มบรรจุภัณฑ์เครื่องดื่มจะใกล้เคียงกับไตรมาสนี้ เนื่องจากตลาดเครื่องดื่มหดตัว ส่วนยอดขายสินค้ากลุ่มบรรจุภัณฑ์อาหารจะใกล้เคียงกับไตรมาสนี้ โดยบริษัทฯ ยังคงมุ่งเพิ่มยอดขายในกลุ่มลูกค้าธุรกิจโรงพยาบาลในต่างประเทศโดยเฉพาะในแถบอาเซียน

- สินค้ากลุ่มอื่นของผลิตภัณฑ์เฟอร์นิเจอร์ : คาดว่ายอดขายจะใกล้เคียงกับไตรมาสนี้ เนื่องจากบริษัทฯ ยังคงได้รับคำสั่งซื้อสินค้าเปลือกเบตเตอร์ พาเลท และลังอุตสาหกรรมต่อเนื่อง

กิจการในต่างประเทศ

- ยอดขายของบริษัทย่อยในประเทศเวียดนามยังคงเติบโตได้ดี
 - กลุ่มบรรจุภัณฑ์เครื่องดื่มคาดว่าจะเพิ่มขึ้นจากไตรมาสนี้ จากคำสั่งซื้อที่เพิ่มขึ้นของลูกค้าผู้ผลิตน้ำอัดลมรายใหญ่ ประกอบกับการขยายฐานลูกค้ารายใหม่ได้เพิ่มขึ้น
 - ส่วนยอดขายสินค้ากลุ่มอื่นของผลิตภัณฑ์เพื่องานอุตสาหกรรมคาดว่าจะเพิ่มขึ้นต่อเนื่อง จากคำสั่งซื้อชิ้นส่วนเครื่องใช้ไฟฟ้าซึ่งมีการเปลี่ยนรูปแบบใหม่ และถึงสัปดาห์ลูกค้ารายใหม่

8.3 สายธุรกิจเครือข่ายและแม่พิมพ์

สายธุรกิจเครือข่าย

- ผลของการจัดกิจกรรมทางการตลาดเพื่อกระตุ้นกำลังซื้อของผู้บริโภคให้เพิ่มขึ้นในไตรมาสถัดไป ได้แก่ การเปิดตัวผลิตภัณฑ์ใหม่ในกลุ่มเครื่องสำอางระดับพรีเมียมจากพันธมิตรทางธุรกิจ การปรับปรุงระบบ S-Tech Digital Platform Technology เพื่ออำนวยความสะดวกในการใช้งานได้มากขึ้น และสามารถสร้างยอดขายผ่านช่องทางออนไลน์ ตลอดจนการจัดกิจกรรมส่งเสริมการตลาดเพื่อเพิ่มแรงจูงใจให้สมาชิก จึงคาดว่ายอดขายของธุรกิจศรีไทยเน็ตเวิร์คในไตรมาส 3 ปี พ.ศ. 2560 จะเริ่มฟื้นตัว

สายธุรกิจแม่พิมพ์

- คาดว่ายอดขายแม่พิมพ์ในไตรมาส 3 ปี พ.ศ. 2560 จะเพิ่มขึ้น เนื่องจากมีแม่พิมพ์ที่จะครบกำหนดส่งมอบ

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

ขอแสดงความนับถือ

(นายปรัชญ์ ผลนิวัต)

กรรมการและเลขานุการบริษัท