

ที่ SITHAI-0202/62

27 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2562

เรื่อง คำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการประจำปี พ.ศ. 2561

เรียน กรรมการและผู้จัดการ
ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

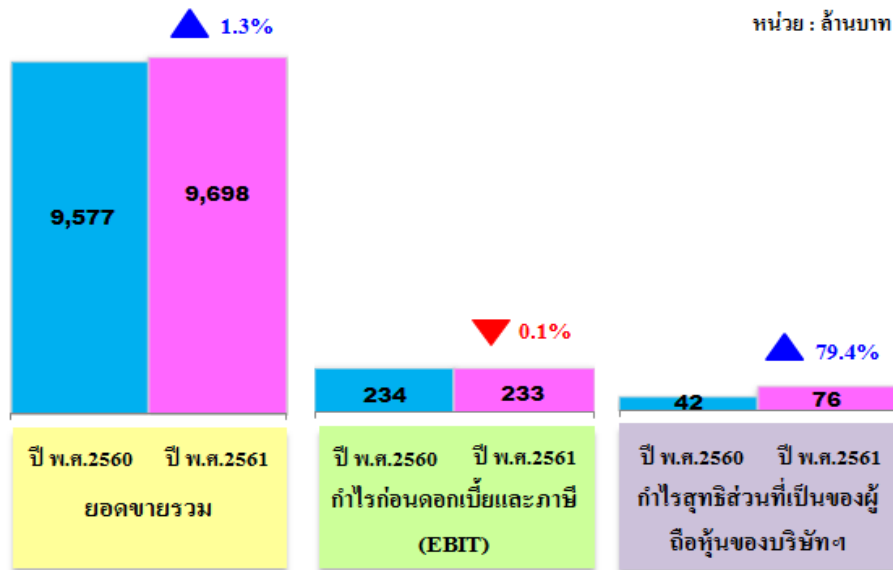
ตามที่บริษัท ศรีไทยซูเปอร์แวร์ จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) ได้จัดส่งงบการเงินประจำปี พ.ศ. 2561 ที่ได้รับการตรวจสอบโดยผู้สอบบัญชีรับอนุญาต ซึ่งผ่านการพิจารณาจากคณะกรรมการตรวจสอบ และอนุมัติโดยคณะกรรมการบริษัทเมื่อวันที่ 27 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2562 นั้น

บริษัทฯ ขอชี้แจงผลการดำเนินงานโดยสังเขป ดังต่อไปนี้

1. ภาพรวมผลการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท

ผลการดำเนินงานในปี พ.ศ. 2561 ของกลุ่มบริษัทมียอดขายรวม 9,698 ล้านบาทเพิ่มขึ้นจากปีก่อน 121 ล้านบาทหรือร้อยละ 1.3 อัตรากำไรขั้นต้นลดลงจากร้อยละ 14.8 เป็นร้อยละ 13.4 ของยอดขาย โดยมีกำไรสุทธิสำหรับปีจำนวน 85 ล้านบาทและส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯจำนวน 76 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี พ.ศ. 2560 จำนวน 34 ล้านบาท หรือร้อยละ 79.4 เป็นกำไรต่อหุ้น 0.03 บาท เพิ่มขึ้นจากปี พ.ศ. 2560 ซึ่งมีกำไรต่อหุ้น 0.02 บาท

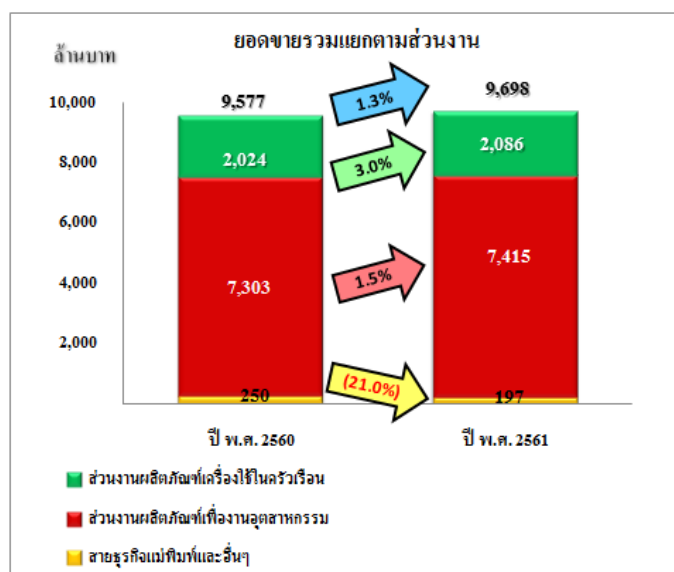
รูปที่ 1 ภาพรวมงบกำไรขาดทุนรวม



	หน่วย	ปี พ.ศ. 2560	ปี พ.ศ. 2561
กำไรขั้นต้น	%	14.8%	13.4%
กำไรสุทธิส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ	ล้านบาท	42	76
กำไรสุทธิต่อยอดขาย	%	0.4%	0.8%
กำไรต่อหุ้น	บาท	0.02	0.03

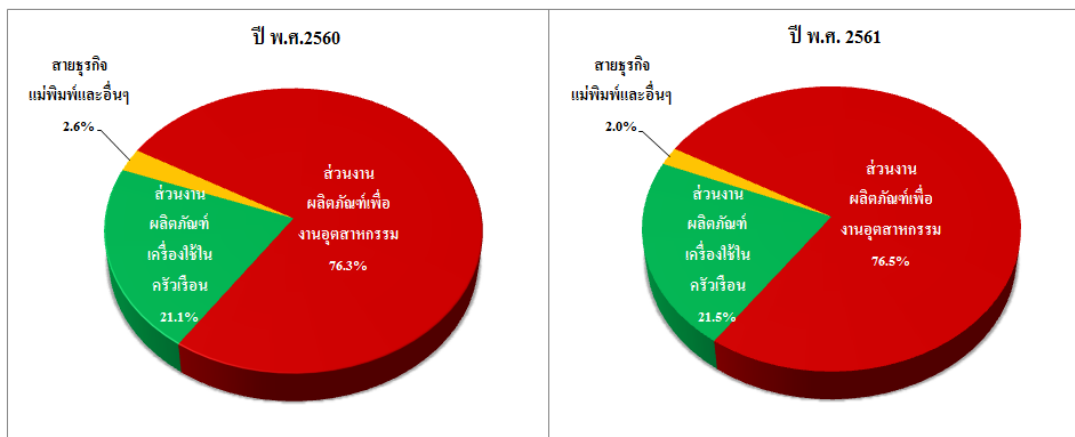
2. วิเคราะห์ผลการดำเนินงานของปี พ.ศ. 2561

2.1 ยอดขายรวมแยกตามส่วนงาน



รูปที่ 2 ยอดขายรวมแยกตามส่วนงาน

สัดส่วนยอดขายแยกตามส่วนงาน



สัดส่วนยอดขายแยกตามส่วนงานเปรียบเทียบปี พ.ศ. 2561 กับปี พ.ศ. 2560 เปลี่ยนแปลงดังนี้

- สายธุรกิจพลาสติกเพิ่มขึ้นเล็กน้อยจากร้อยละ 97.4 เป็นร้อยละ 98.0 ประกอบด้วยส่วนงานผลิตภัณฑ์เครื่องใช้ในครัวเรือนสัดส่วนยอดขายเพิ่มขึ้นจากร้อยละ 21.1 เป็นร้อยละ 21.5 และส่วนงานผลิตภัณฑ์เพื่องานอุตสาหกรรมสัดส่วนยอดขายเพิ่มขึ้นจากร้อยละ 76.3 เป็นร้อยละ 76.5
- สายธุรกิจแม่พิมพ์และอื่นๆสัดส่วนยอดขายลดลงจากปีก่อนจากร้อยละ 2.6 เป็นร้อยละ 2.0

1) สายธุรกิจพลาสติก

1.1) ส่วนงานผลิตภัณฑ์เครื่องใช้ในครัวเรือน

ในปี พ.ศ. 2561 กลุ่มบริษัทมียอดขายของส่วนงานผลิตภัณฑ์เครื่องใช้ในครัวเรือน 2,086 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 62 ล้านบาท เมื่อเทียบกับปีก่อนหรือร้อยละ 3.0 โดยแบ่งตามฐานการดำเนินงาน ดังนี้

● กิจกรรมในประเทศ

ยอดขายเพิ่มขึ้นจากทั้งช่องทางการขายแบบ Wholesale และ Direct Sales อีกทั้งได้ฐานลูกค้าใหม่จากช่องทาง Modern Trade เพิ่มขึ้นในปีนี้ ยอดขายจากช่องทางการขายแบบส่งออกก็เพิ่มขึ้นจากลูกค้าในกลุ่ม HORECA ในประเทศสหรัฐอเมริกา และได้คำสั่งซื้อพิเศษจากลูกค้าในประเทศญี่ปุ่น

● กิจกรรมในต่างประเทศ

ยอดขายเพิ่มขึ้น จากผลของการจัดการส่งเสริมการขายสำหรับลูกค้าทั้งกลุ่ม Modern Trade และ Traditional Trade ของบริษัทย่อยในประเทศเวียดนาม และการขยายฐานลูกค้าใหม่ของบริษัทย่อยในประเทศอินเดีย

1.2) ส่วนงานผลิตภัณฑ์เพื่องานอุตสาหกรรม

กลุ่มบริษัทมียอดขายของส่วนงานผลิตภัณฑ์เพื่องานอุตสาหกรรม 7,415 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 112 ล้านบาทหรือร้อยละ 1.5 เมื่อเทียบกับปีก่อน โดยแบ่งตามฐานการดำเนินงาน ดังนี้

- **กิจการในประเทศ**

ยอดขายลดลงจาก

- กลุ่มผลิตภัณฑ์บรรจุภัณฑ์เครื่องดื่ม เนื่องจากอุตสาหกรรมเครื่องดื่มหดตัว การจัดรายการส่งเสริมการขายของลูกค้าผู้ผลิตน้ำอัดลมลดลง แนวโน้มพฤติกรรมผู้บริโภคที่ให้ความสนใจด้านสุขภาพมากขึ้น และลูกค้าบางรายมีการผลิตเอง รวมถึงการหยุดการผลิตเพื่อซ่อมบำรุงเครื่องจักรของลูกค้าและบริษัทฯเอง
- กลุ่มผลิตภัณฑ์บรรจุภัณฑ์อาหาร ความนิยมเมนูอาหารแช่แข็งที่ใช้กรด Injection ลดลง
- กลุ่มผลิตภัณฑ์อื่นๆ ยอดขายพาเลทลดลง เนื่องจากลูกค้าเปลี่ยนไปใช้พาเลทที่ทำจากเหล็กแทน การชะลอคำสั่งซื้อพาเลทจากลูกค้า และปีก่อนมีคำสั่งซื้อพิเศษของสินค้า Premium จากลูกค้าร้านสะดวกซื้อรายใหญ่ อีกทั้งยอดขายชิ้นส่วนรถยนต์ของบริษัทย่อยลดลง

- **กิจการในต่างประเทศ**

ยอดขายกลุ่มบรรจุภัณฑ์เครื่องดื่มได้รับคำสั่งซื้อจากลูกค้ารายใหญ่เพิ่มขึ้น เนื่องจากลูกค้าเพิ่มฐานการผลิตในตอนกลางของประเทศเวียดนาม มีการปรับเพิ่มราคาขายตามราคาดุลคิบ และมีการขยายฐานลูกค้าใหม่ในกลุ่มน้ำดื่ม รวมถึงยอดขายจากลูกค้าในกลุ่มสินค้าถังสีเพิ่มขึ้นเช่นกัน

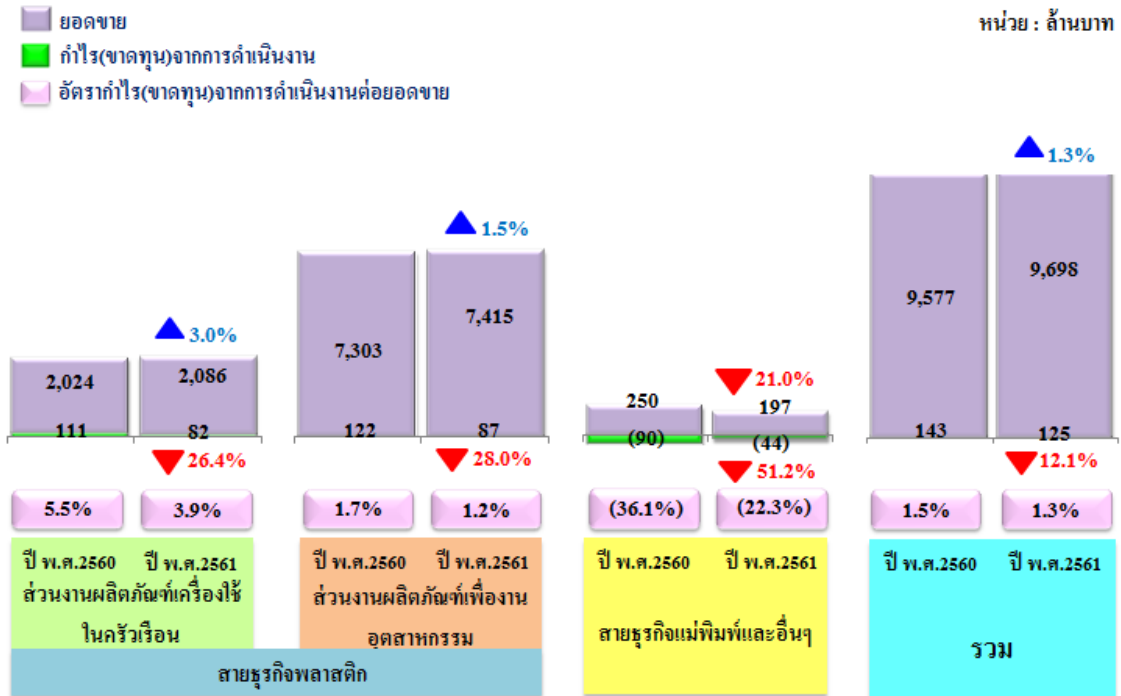
2) สาขาธุรกิจแม่พิมพ์และอื่นๆ

ยอดขายสาขาธุรกิจแม่พิมพ์และอื่นๆลดลงเมื่อเทียบกับปีก่อนจำนวน 53 ล้านบาทหรือร้อยละ 21.0 เป็น 197 ล้านบาทเนื่องจาก

- ยอดขายของธุรกิจแม่พิมพ์ลดลง เนื่องจากลูกค้าชะลอการรับมอบแม่พิมพ์
- ยอดขายของธุรกิจเครื่องสำอางลดลง เนื่องมาจากการแข่งขันด้านธุรกิจ และปรับลดขนาดธุรกิจ

2.2 กำไร (ขาดทุน) จากการดำเนินงานตามส่วนงาน

รูปที่ 3 ยอดขายและกำไร (ขาดทุน) จากการดำเนินงานตามส่วนงาน



กำไรจากการดำเนินงานรวมของปี พ.ศ. 2561 ลดลงจำนวน 18 ล้านบาท หรือร้อยละ 12.1 เมื่อเทียบกับปีก่อนสรุปได้ดังนี้

1) สายธุรกิจพลาสติก

1.1) ส่วนงานผลิตภัณฑ์เครื่องใช้ในครัวเรือน

กำไรจากการดำเนินงานของส่วนงานผลิตภัณฑ์เครื่องใช้ในครัวเรือนลดลงจากปีก่อน โดยอัตรากำไรจากการดำเนินงานต่อยอดขายลดลงจากร้อยละ 5.5 เป็นร้อยละ 3.9 เนื่องจากกำไรขั้นต้นที่ลดลงจากสภาวะการแข่งขันของตลาดที่กระเทยราคาขายและสัดส่วนยอดขายส่งออกที่มีอัตรากำไรขั้นต้นต่ำมีส่วนเพิ่มขึ้น ขณะที่ค่าส่งเสริมการขายของ Direct Sales เพิ่มขึ้นตามยอดขายที่เพิ่มขึ้น

1.2) ส่วนงานผลิตภัณฑ์เพื่องานอุตสาหกรรม

กำไรจากการดำเนินงานของส่วนงานผลิตภัณฑ์เพื่องานอุตสาหกรรมลดลงจากปีก่อน โดยอัตรากำไรจากการดำเนินงานต่อยอดขายลดลงจากร้อยละ 1.7 เป็นร้อยละ 1.2 เนื่องจากกำไรขั้นต้นของกลุ่มสินค้าบรรจุภัณฑ์เครื่องดื่มลดลงจากราคาวัตถุดิบที่ปรับเพิ่มขึ้น การใช้กำลังการผลิตไม่เต็มที่ ขณะที่ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารลดลงได้น้อยกว่าสัดส่วนกำไรขั้นต้นที่ลดลง

2) สายธุรกิจแม่พิมพ์และอื่นๆ

สายธุรกิจแม่พิมพ์และอื่นๆมีผลขาดทุนจากการดำเนินงาน 44 ล้านบาท ลดลงจากปี พ.ศ. 2560 ซึ่งขาดทุน 90 ล้านบาท อัตราขาดทุนจากการดำเนินงานต่อยอดขายลดลงเป็นร้อยละ 22.3 เนื่องจากผลขาดทุนของธุรกิจแม่พิมพ์ลดลง และค่าส่งเสริมการขายของธุรกิจเครื่องสำอางลดลงจากการปรับลดขนาดธุรกิจ

2.3 ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร

ตารางที่ 1 ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร

หน่วย : ล้านบาท

รายละเอียด	ปี พ.ศ. 2560		ปี พ.ศ. 2561		เปลี่ยนแปลงจากปี พ.ศ. 2560	
	จำนวนเงิน	% ต่อ ยอดขาย	จำนวนเงิน	% ต่อ ยอดขาย	จำนวนเงิน เพิ่มขึ้น(ลดลง)	% +(-)
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	1,288	13.4%	1,185	12.2%	(103)	(8.0%)

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารของปี พ.ศ. 2561 เท่ากับ 1,185 ล้านบาท ลดลง 103 ล้านบาทเมื่อเทียบกับปีก่อน หรือลดลงร้อยละ 8.0 เนื่องจากค่าใช้จ่ยส่งเสริมการขายของส่วนงานผลิตภัณฑ์เพื่องานอุตสาหกรรมและธุรกิจเครื่องสำอางลดลง และค่าใช้จ่ยด้านบุคลากรลดลงจากการปรับลดขนาดธุรกิจของธุรกิจเครื่องสำอาง

3. วิเคราะห์ฐานะการเงินรวม

ตารางที่ 2 ข้อมูลฐานะการเงินรวม (บางส่วน)

หน่วย : ล้านบาท

รายการ	31-ธ.ค.-60	31-ธ.ค.-61	เปลี่ยนแปลงจาก 31-ธ.ค.-60	
	จำนวนเงิน	จำนวนเงิน	จำนวนเงิน เพิ่มขึ้น (ลดลง)	% +(-)
ลูกหนี้การค้า	2,205	2,072	(133)	(6.0%)
สินค้าคงเหลือ	1,673	1,772	99	5.9%
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	5,489	4,909	(580)	(10.6%)
รวมสินทรัพย์ *	10,726	10,239	(487)	(4.5%)
เงินกู้ยืมระยะสั้น	1,952	2,156	204	10.5%
เจ้าหนี้การค้า	1,010	1,022	12	1.2%
เงินกู้ยืมระยะยาว	2,541	1,872	(669)	(26.3%)
สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน	384	402	18	4.7%
รวมหนี้สิน *	6,178	5,814	(364)	(5.9%)
กำไรสะสม-ยังไม่ได้จัดสรร	1,515	1,443	(72)	(4.8%)
ส่วนของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	258	252	(6)	(2.3%)
รวมส่วนของผู้อถือหุ้น *	4,548	4,425	(123)	(2.7%)

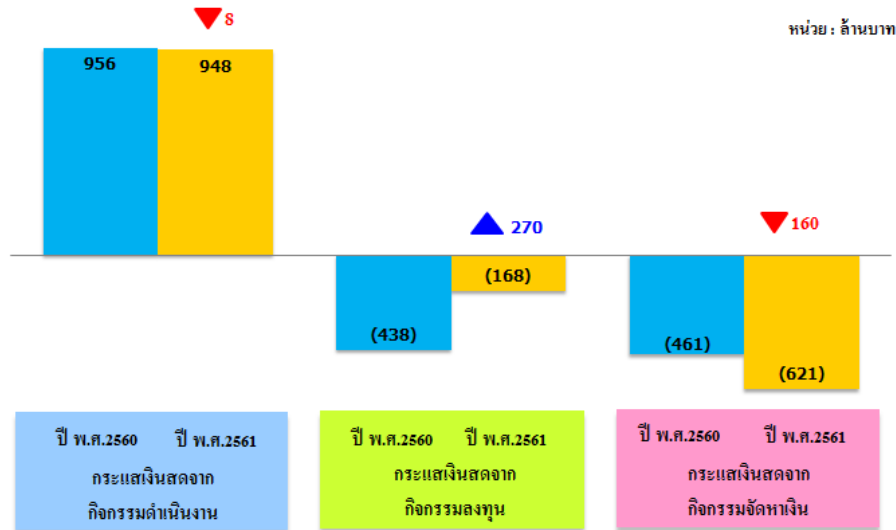
หมายเหตุ : * ผลรวมทั้งหมดจากงบแสดงฐานะการเงินรวม

ณ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2561 ฐานะการเงินรวมที่เปลี่ยนแปลงอย่างมีสาระสำคัญเมื่อเทียบกับ ณ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2560 ประกอบด้วย

- ลูกหนี้การค้า ลดลงเนื่องจากยอดขายผลิตภัณฑ์เพื่องานอุตสาหกรรมของกลุ่มบริษัทภายในประเทศลดลงจากปีก่อน ประกอบกับกระบวนการติดตามเร่งรัดการชำระเงินจากลูกค้า
- สินค้าคงเหลือ เพิ่มขึ้นจากการสำรองวัตถุดิบของกลุ่มผลิตภัณฑ์บรรจุภัณฑ์เครื่องดื่มของบริษัทย่อยในประเทศเวียดนาม เพื่อลดผลกระทบจากราคาวัตถุดิบที่ปรับสูงขึ้น และแม่พิมพ์ระหว่างผลิตของบริษัทย่อยในประเทศ
- ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ ลดลงจากค่าเสื่อมราคาและการตัดจำหน่าย สุทธิจากการจัดหาเพิ่มเติมในระหว่างงวด
- เงินกู้ยืมระยะสั้น เพิ่มขึ้นจากการเบิกถอนเพื่อใช้ในการดำเนินงานและหมุนเวียนในกิจการ
- เจ้าหนี้การค้า เพิ่มขึ้นจากการสำรองวัตถุดิบของบริษัทย่อยในประเทศเวียดนาม
- เงินกู้ยืมระยะยาว ลดลงจากการจ่ายชำระคืนตามกำหนด
- สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน เพิ่มขึ้นจากการบันทึกค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับการผูกพันผลประโยชน์พนักงานตามกฎหมายและภาระผูกพันอื่นในระหว่างงวด สุทธิจากการจ่ายชำระในระหว่างปี
- กำไรสะสม-ยังไม่ได้จัดสรร ลดลงจากปีก่อน จำนวน 72 ล้านบาท จากกำไรสุทธิส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ สำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2561 สุทธิด้วยเงินปันผลจากผลประกอบการปี พ.ศ. 2560 ที่จ่ายในไตรมาส 2 พ.ศ. 2561 จำนวน 135 ล้านบาท
- ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม ลดลงจากการจ่ายเงินปันผลจากผลประกอบการปี พ.ศ. 2560 สุทธิด้วยกำไรสุทธิของบริษัทย่อยสำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2561

4. วิเคราะห์สภาพคล่อง

รูปที่ 4 ข้อมูลกระแสเงินสดรวม (บางส่วน)



หน่วย : ล้านบาท

	31 ธันวาคม พ.ศ. 2560	3 ธันวาคม พ.ศ. 2561
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น (ลดลง) สุทธิ	57	159
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดต้นงวด	272	290
ผลกระทบจากอัตราแลกเปลี่ยนและผลต่างจากการแปลงค่างบการเงิน	(39)	(74)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดปลายงวด	290	375

ในงวด 12 เดือน ปี พ.ศ. 2561 กลุ่มบริษัทมีกระแสเงินสดรับ/จ่ายที่สำคัญ ดังนี้

- 1) กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน ลดลงเล็กน้อยเมื่อเทียบกับปีก่อน เนื่องจากการเพิ่มขึ้นของสินค้าคงเหลือ
- 2) กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน ลดลงจากปีก่อน เนื่องจากกลุ่มบริษัทชะลอการลงทุนและจัดหาสินทรัพย์ถาวรในระหว่างปีลดลง
- 3) กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน ลดลงเนื่องจากการชำระคืนเงินกู้ระยะยาวตามกำหนดและกู้ยืมลดลง

ณ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2561 กลุ่มบริษัทยังมีวงเงินสินเชื่อที่ยังไม่ได้เบิกถอน ซึ่งประกอบด้วยเงินเบิกเกินบัญชี และเงินกู้หมุนเวียนมากกว่า 4,000 ล้านบาท ด้วยต้นทุนทางการเงินที่เหมาะสม ทำให้เชื่อมั่นได้ว่ากลุ่มบริษัทมีกระแสเงินสดเพื่อการดำเนินงานได้อย่างเพียงพอ

5. วิเคราะห์อัตราส่วนทางการเงิน

ตารางที่ 3 อัตราส่วนทางการเงิน (Key Financial Ratio)

รายการ		หน่วย	งวด 12 เดือน พ.ศ. 2560	งวด 12 เดือน พ.ศ. 2561
อัตราส่วนเงินทุนหมุนเวียน(Working Capital Ratios)				
1.	ระยะเวลาเก็บหนี้จากลูกค้า (Collection Period)	วัน	82.9	76.9
2.	ระยะเวลาของสินค้าคงเหลือ (Inventory Turnover Period)	วัน	73.8	75.9
3.	ระยะเวลาจ่ายชำระเจ้าหนี้การค้า (Payment Period)	วัน	44.5	43.8
4.	วงจรเงินสด (Cash Cycle)	วัน	112.1	109.1
อัตราส่วนแสดงความสามารถในการทำกำไร (Profitability Ratios)				
5.	อัตราผลตอบแทนต่อผู้ถือหุ้น (Return on Equity)	%	1.6	1.9
6.	อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์เพื่อการดำเนินงาน (Return on Operating Assets)	%	1.3	1.7
อัตราส่วนวิเคราะห์นโยบายทางการเงิน (Financial Policy Ratios)				
7.	อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (Debt to Equity)	เท่า	1.4	1.3

5.1 อัตราส่วนเงินทุนหมุนเวียน

กลุ่มบริษัทมีวงจรเงินสด (Cash Cycle) ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2561 เท่ากับ 109.1 วัน ลดลงเมื่อเทียบกับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2560 ซึ่งเท่ากับ 112.1 วัน เนื่องจาก

- 1) ระยะเวลาเก็บหนี้จากลูกค้า ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2561 เท่ากับ 76.9 วัน ลดลงเมื่อเทียบกับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2560 ซึ่งเท่ากับ 82.9 วัน เนื่องจากยอดขายของกลุ่มผลิตภัณฑ์เพื่องานอุตสาหกรรมซึ่งมีเครดิตเทอมสั้นเพิ่มขึ้น และการเร่งรัดติดตามหนี้ค้างชำระ
- 2) ระยะเวลาของสินค้าคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2561 เท่ากับ 75.9 วัน เพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2560 ซึ่งเท่ากับ 73.8 วัน จากการสำรองวัตถุดิบและสินค้ารอการส่งมอบของกลุ่มบริษัทย่อย
- 3) ระยะเวลาจ่ายชำระเจ้าหนี้การค้า ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2561 เท่ากับ 43.8 วัน ลดลงเล็กน้อยเมื่อเทียบกับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2560 ซึ่งเท่ากับ 44.5 วัน จากการสั่งซื้อวัตถุดิบเพิ่มขึ้นเพื่อเป็นสำรองในการผลิตของบริษัทย่อยในต่างประเทศและเครดิตเทอมที่บริษัทย่อยได้รับ ขณะที่กลุ่มบริษัทขอปรับเครดิตเทอมสำหรับการสั่งซื้อวัตถุดิบและสินค้าบางรายการให้นานขึ้นโดยไม่กระทบต่อราคาซื้อ

5.2 อัตราส่วนแสดงความสามารถในการหากำไร

- 1) อัตราผลตอบแทนต่อส่วนของผู้ถือหุ้น ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2561 เท่ากับร้อยละ 1.9 เพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2560 ซึ่งเท่ากับร้อยละ 1.6 จากกำไรที่เพิ่มขึ้นจากปีก่อน ขณะที่ส่วนของผู้ถือหุ้นลดลงจากการจ่ายปันผลและผลกระทบจากอัตราแลกเปลี่ยน
- 2) อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์เพื่อการดำเนินงาน ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2561 เท่ากับร้อยละ 1.7 เพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2560 ซึ่งเท่ากับร้อยละ 1.3 จากกำไรที่เพิ่มขึ้นจากปีก่อน ขณะที่สินทรัพย์เพื่อการดำเนินงานลดลงโดยหลักมาจากค่าเสื่อมราคาที่มีจำนวนเงินมากกว่ามูลค่าสินทรัพย์ใหม่ที่จัดหาเพิ่มในระหว่างปีเนื่องจากการชะลอการลงทุนของกลุ่มบริษัท

5.3 อัตราส่วนวิเคราะห์นโยบายทางการเงิน

กลุ่มบริษัทมีอัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2561 เท่ากับ 1.3 เท่า ลดลงเมื่อเทียบกับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2560 ซึ่งเท่ากับ 1.4 เท่า เนื่องจากหนี้สินรวมที่ลดลงตามภาระหนี้เงินกู้ และส่วนของผู้ถือหุ้นลดลงจากการจ่ายเงินปันผล

6. การคาดการณ์ภาพรวมธุรกิจในปี พ.ศ. 2562

6.1 สายธุรกิจพลาสติก

6.1.1 ส่วนงานผลิตภัณฑ์เครื่องใช้ในครัวเรือน

กิจการในประเทศ

- ธุรกิจภายในประเทศและขายตรง คาดว่ายอดขายเติบโตเพิ่มขึ้นจากการเพิ่มช่องทางการจัดจำหน่ายแบบ online ธุรกิจขายตรงจากแผนการพัฒนาศักยภาพของผู้นำรุ่นใหม่ และการสร้างตลาดการค้าใหม่ในกลุ่ม AEC
- ตลาดส่งออก แม้ว่าสภาพเศรษฐกิจของตลาดตะวันออกกลางยังไม่ฟื้นตัวอุปสรรคกับความผันผวนและการแข็งค่าของเงินบาท คาดว่ายอดขายจะเพิ่มขึ้นจากตลาดอเมริกาและยุโรปจากการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ ผู้ประกอบการรายใหญ่หันมาสั่งสินค้าเพื่อหลีกเลี่ยงปัญหาสงครามการค้าระหว่างประเทศสหรัฐอเมริกาและจีน รวมถึงแนวโน้มของกลุ่มบริษัทที่จะพัฒนาสินค้าที่ใช้วัสดุจากธรรมชาติ เพื่อตอบสนองกับการตื่นตัวกับการรณรงค์การใช้ภาชนะที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

กิจการในต่างประเทศ

- บริษัทย่อยในประเทศอินเดียและเวียดนาม มีแนวโน้มยอดขายขยายตัวต่อเนื่อง จากการวางตลาดสินค้าใหม่สำหรับกลุ่ม HORECA และกลุ่มสินค้าสำหรับเด็ก การจัดรายการส่งเสริมการขายในช่องทางหลักในกลุ่ม Modern Trade และ Traditional Trade ควบคู่ไปกับการหาสินค้าใหม่ๆ สำหรับตลาด Premium

6.1.2 ส่วนงานผลิตภัณฑ์เพื่องานอุตสาหกรรม

กิจการในประเทศ

- กลุ่มบรรจุภัณฑ์เครื่องดื่ม : คาดว่ายอดขายจะเพิ่มขึ้นจากการขยายฐานลูกค้าใหม่ในกลุ่มน้ำดื่ม และเพิ่มการส่งออกไปยังลูกค้าต่างประเทศมากขึ้น
- กลุ่มอื่นๆของผลิตภัณฑ์เพื่องานอุตสาหกรรม : คาดว่ายอดขายเพิ่มขึ้นจากคำสั่งซื้อพาเลทแบบเปลี่ยนคืน (returnable pallets) และถังแบบพับได้ รวมถึงโครงการใหม่ๆ ที่ได้วิจัยและพัฒนาร่วมกับลูกค้าและพันธมิตรในการคิดค้นและพัฒนาพลาสติกที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

กิจการในต่างประเทศ

- ยอดขายของบริษัทย่อยในประเทศเวียดนามยังคงเติบโตได้ดี
 - กลุ่มบรรจุภัณฑ์เครื่องดื่ม คาดว่ายอดขายยังเติบโตดี เนื่องจากสภาพเศรษฐกิจโดยรวมของประเทศเวียดนามมีแนวโน้มเติบโตอย่างต่อเนื่อง มีการขยายฐานลูกค้าในท้องถิ่น รวมถึงขยายกำลังการผลิตของฐานการผลิตทางตอนเหนือของประเทศเวียดนามที่ยังเติบโตได้ดี
 - ส่วนยอดขายสินค้ากลุ่มอื่นของผลิตภัณฑ์เพื่องานอุตสาหกรรม คาดว่าจะรักษายอดขายได้ต่อเนื่องจากการฐานลูกค้าเดิมและลูกค้าใหม่

6.2 สายธุรกิจแม่พิมพ์และอื่นๆ

- ธุรกิจแม่พิมพ์ คาดว่ายอดขายมีแนวโน้มขยายตัว เนื่องจากมีงานระหว่างผลิตที่รอส่งมอบจำนวนหนึ่ง ซึ่งเป็นคำสั่งจ้างผลิตแม่พิมพ์ของลูกค้าในกลุ่มธุรกิจรับจัดชิ้นส่วนรถยนต์และรถจักรยานยนต์
- ธุรกิจเครื่องปั๊ม คาดว่ายอดขายทรงตัว เนื่องจากการปรับระบบการขาย โดยมุ่งเน้นเฉพาะผลิตภัณฑ์ที่มีคุณค่าในการนำเสนอสู่ผู้บริโภค

จึงเรียนมาเพื่อทราบ

ขอแสดงความนับถือ

บริษัท ศรีไทยซูเปอร์แวร์ จำกัด (มหาชน)

(นายไชยวัฒน์ กุลภัทราวณิชย์)

กรรมการและเลขานุการบริษัท