



SriThai

แบบ 56-1

แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี
สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2559



Overseas Base
Expansion



บริษัท ศรีไทยซูเปอร์แวร์ จำกัด (มหาชน)

สารบัญ

หน้า

ส่วนที่ 1 การประกอบธุรกิจ

1. นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ	1
2. ลักษณะการประกอบธุรกิจ	6
3. ปัจจัยความเสี่ยง	38
4. ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ	47
5. ข้อพิพาททางกฎหมาย	54
6. ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น	55

ส่วนที่ 2 การจัดการและการกำกับดูแลกิจการ

7. ข้อมูลหลักทรัพย์และผู้ถือหุ้น	63
8. โครงสร้างการจัดการ	67
9. การกำกับดูแลกิจการ	79
10. ความรับผิดชอบต่อสังคม	117
11. การควบคุมภายในและการบริหารจัดการความเสี่ยง	139
12. รายการระหว่างกัน	143

ส่วนที่ 3 ฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน

13. ข้อมูลทางการเงินที่สำคัญ	151
14. การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ	168

การรับรองความถูกต้องของข้อมูล	185
-------------------------------	-----

เอกสารแนบ

เอกสารแนบ 1	รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจควบคุม และเลขานุการบริษัท	188
เอกสารแนบ 2	รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการของบริษัทย่อย	231
เอกสารแนบ 3	รายละเอียดเกี่ยวกับหัวหน้างานตรวจสอบภายใน และหัวหน้างานกำกับดูแลการปฏิบัติงานของบริษัท (compliance)	232
เอกสารแนบ 4	รายละเอียดเกี่ยวกับรายการประเมินราคาทรัพย์สิน	235
เอกสารแนบ 5	รายงานคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน รายงานคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี	236 238
	รายงานความรับผิดชอบต่อคณะกรรมการบริษัทต่อรายงานทางการเงิน	240
	รายงานคณะกรรมการตรวจสอบ	241

ส่วนที่ 1

การประกอบธุรกิจ

1. นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ

1.1 วิสัยทัศน์และพันธกิจของบริษัทฯ

บริษัทฯ ได้ประกาศวิสัยทัศน์และพันธกิจให้ผู้บริหาร ตลอดจนพนักงานทุกระดับในองค์กรได้รับทราบ มีความเข้าใจร่วมกัน และประสานงานกัน เพื่อร่วมกันช่วยผลักดันให้บริษัทฯ สามารถบรรลุเป้าหมายและก้าวไปในทิศทางที่กำหนดไว้อย่างมั่นคง นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้เผยแพร่วิสัยทัศน์และพันธกิจแก่สาธารณชน คู่ค้า และผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มของบริษัทฯ เพื่อรับรู้ทิศทางและอนาคตของบริษัทฯ และดำเนินธุรกิจร่วมกันกับบริษัทฯ ได้อย่างมั่นใจ

บริษัทฯ กำหนดกลยุทธ์และแนวทางการดำเนินธุรกิจให้มีความเหมาะสมกับวิสัยทัศน์ (Vision) และพันธกิจ (Mission) โดยบริษัทฯ ได้ทบทวนวิสัยทัศน์และพันธกิจทุกปี ให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของการดำเนินธุรกิจ ตลอดจนปัจจัยภายในและภายนอก ทั้งนี้ วิสัยทัศน์และพันธกิจที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท ในปี พ.ศ. 2559 ดังนี้

วิสัยทัศน์ (Vision)

เป็นผู้ผลิตเมลามีนรายใหญ่ที่สุดในโลก
และเป็นผู้นำในอุตสาหกรรมฉีดพลาสติกในอาเซียน

พันธกิจ (Mission)

- ส่งเสริมให้มีบรรยากาศของการเรียนรู้ และแบ่งปันองค์ความรู้ต่างๆ เพื่อนำไปใช้เป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาทุนมนุษย์ (Human Capital)
- พัฒนา เพิ่มพูนทักษะ ความสามารถ สมรรถนะในการแข่งขันห่วงโซ่มูลค่า (Value Chain)
- ดำเนินธุรกิจบนพื้นฐานของจริยธรรม และการกำกับดูแลกิจการที่ดี
- พัฒนาองค์กรให้มีประสิทธิภาพและมีภาพลักษณ์ที่ดีต่อสังคม (Social Capital)

1.2 การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญ

บริษัท ศรีไทยซูเปอร์แวร์ จำกัด (มหาชน) “บริษัทฯ” เริ่มดำเนินธุรกิจภายใต้ชื่อ “หจก.อุตสาหกรรมศรีไทยพลาสติก” โดยนายสมิทร เลิศสุมิตรกุล เป็นผู้ก่อตั้งเมื่อวันที่ 1 สิงหาคม พ.ศ. 2506 เพื่อทำธุรกิจผลิตและจำหน่ายของใช้พลาสติกในครัวเรือน

ปี พ.ศ. 2515 ได้เปลี่ยนชื่อกิจการเป็น “หจก.อุตสาหกรรมศรีไทยซูเปอร์แวร์” และปรับโครงสร้างการบริหารงานโดยแต่งตั้งนายสนั่น อังอุบลกุล ดำรงตำแหน่งผู้จัดการ โรงงาน และได้เพิ่มประเภทธุรกิจอีกประเภทหนึ่งคือ ผลิตเครื่องใช้เมลามีนบนโต๊ะอาหาร

ปี พ.ศ. 2522 ได้เปลี่ยนสถานะของกิจการจากห้างหุ้นส่วนจำกัดเป็นบริษัทจำกัด ภายใต้ชื่อ “บริษัท ศรีไทยซูเปอร์แวร์ จำกัด” ซึ่งกิจการได้ขยายตัวเติบโตขึ้นตามลำดับ

บริษัทฯ ได้เข้าเป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยเมื่อวันที่ 2 ตุลาคม พ.ศ. 2534 โดยเพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 170 ล้านบาท เป็น 200 ล้านบาท และได้เปลี่ยนสถานะเป็นบริษัทมหาชน เมื่อวันที่ 13 ธันวาคม พ.ศ. 2536 ต่อมาได้เพิ่มทุนจดทะเบียนเป็น 470 ล้านบาท เมื่อวันที่ 14 มกราคม พ.ศ. 2537 และเพิ่มทุนจดทะเบียนอีกครั้งเป็น 500 ล้านบาท เมื่อวันที่ 19 มีนาคม พ.ศ. 2539 โดยมีหุ้นที่เรียกชำระมูลค่าครบแล้วจำนวน 400 ล้านบาท และภายหลังการปรับโครงสร้างหนี้จากผลกระทบของวิกฤติเศรษฐกิจในภาคพื้นเอเชียแปซิฟิก ทำให้หุ้นที่ชำระแล้วของบริษัทฯ เพิ่มขึ้นจาก 400 ล้านบาท เป็น 2,857 ล้านบาท

ปี พ.ศ. 2548 คณะกรรมการบริษัทมีมติแต่งตั้งนายสนั่น อังอุบลกุล กรรมการผู้จัดการ ให้ดำรงตำแหน่งประธานกรรมการและกรรมการผู้จัดการ แทนนายสมิทร เลิศสุมิตรกุล อดีตประธานกรรมการของบริษัทฯ ซึ่งได้ถึงแก่กรรม

บริษัทฯ ได้มีการปรับโครงสร้างใหม่ทางธุรกิจ ซึ่งโครงสร้างใหม่จะประกอบด้วยสายธุรกิจพลาสติกโดยมีกลุ่มสินค้าหลัก ได้แก่ ผลิตภัณฑ์เพื่องานอุตสาหกรรมและผลิตภัณฑ์เครื่องใช้ในครัวเรือน สายธุรกิจซื้อมาขายไป และสายงานสนับสนุน โดยมีผลตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม พ.ศ. 2549

ปี พ.ศ. 2551 บริษัทฯ ได้ลดทุนจดทะเบียนและที่ชำระแล้วจาก 2,857 ล้านบาท เป็น 2,709.9 ล้านบาท โดยการตัดหุ้นสามัญที่ซื้อคืนและไม่ได้จำหน่ายภายในระยะเวลา 3 ปี นับจากวันที่ซื้อหุ้นคืนเสร็จสิ้น จากผลของโครงการซื้อหุ้นคืนของบริษัทฯ ในปี พ.ศ. 2548 ซึ่งเป็นไปตามโครงการซื้อหุ้นสามัญคืนเพื่อการบริหารทางการเงินและขั้นตอนทางกฎหมาย

ปี พ.ศ. 2558 บริษัทฯ ได้ rebranding และเริ่มใช้โลโก้ใหม่เพื่อให้มีความเป็นสากล รองรับธุรกิจที่หลากหลาย มีความทันสมัย และลูกค้าใช้งานง่าย ดังนี้



เมื่อวันที่ 2 กรกฎาคม พ.ศ. 2558 ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยได้พิจารณาย้ายกลุ่มอุตสาหกรรมของบริษัทฯ จากประเภท “สินค้าอุปโภคบริโภค” ในหมวดธุรกิจ “ของใช้ในครัวเรือนและสำนักงาน” เป็นกลุ่มอุตสาหกรรมประเภท “สินค้าอุตสาหกรรม” ในหมวดธุรกิจ “บรรจุภัณฑ์” เพื่อความชัดเจนต่อผู้ลงทุนและความเหมาะสมต่อการดำเนินธุรกิจ ผลิตภัณฑ์ และรายได้ของบริษัทฯ

การดำเนินธุรกิจในปัจจุบัน บริษัทฯ ให้ความสำคัญและมุ่งเน้นขยายธุรกิจและฐานลูกค้าของสายธุรกิจพลาสติกทั้งผลิตภัณฑ์เพื่องานอุตสาหกรรมและผลิตภัณฑ์เครื่องใช้ในครัวเรือนซึ่งเป็นสายธุรกิจหลักของกลุ่มบริษัทอย่างต่อเนื่องควบคู่กับการขยายฐานการผลิตและลูกค้าในต่างประเทศโดยเฉพาะประเทศในแถบอาเซียน ซึ่งบริษัทฯ ประสบความสำเร็จจากการลงทุนในประเทศเวียดนามผ่านบริษัทย่อยของบริษัทฯ ที่มีการเติบโตทั้งในด้านธุรกิจและรายได้ และโอกาสเติบโตต่อเนื่องในอนาคตตามการขยายตัวทางเศรษฐกิจของประเทศเวียดนาม รวมถึงการลงทุนผ่านบริษัทย่อยในประเทศอินเดียเพื่อแสวงหาโอกาสทางธุรกิจ การเพิ่มศักยภาพในการแข่งขัน และการขยายตลาดในประเทศอินเดีย นอกจากนี้ แผนกลยุทธ์ต่างๆ เพื่อขับเคลื่อนธุรกิจ อาทิ การเจรจาเข้าซื้อกิจการ การปรับโครงสร้างทางธุรกิจ และ/หรือการนำเทคโนโลยีต่างๆ ทั้งจากในประเทศและต่างประเทศมาพัฒนาวัตถุดิบหรือขยายตลาด E-commerce ก็จะมีส่วนช่วยให้ธุรกิจของกลุ่มบริษัทสามารถแข่งขันและเติบโตต่อไปได้อย่างมั่นคงและยั่งยืนบนรากฐานของการดำเนินธุรกิจและการบริหารจัดการองค์กรอย่างมีประสิทธิภาพตามหลักธรรมาภิบาลและความรับผิดชอบต่อสังคม

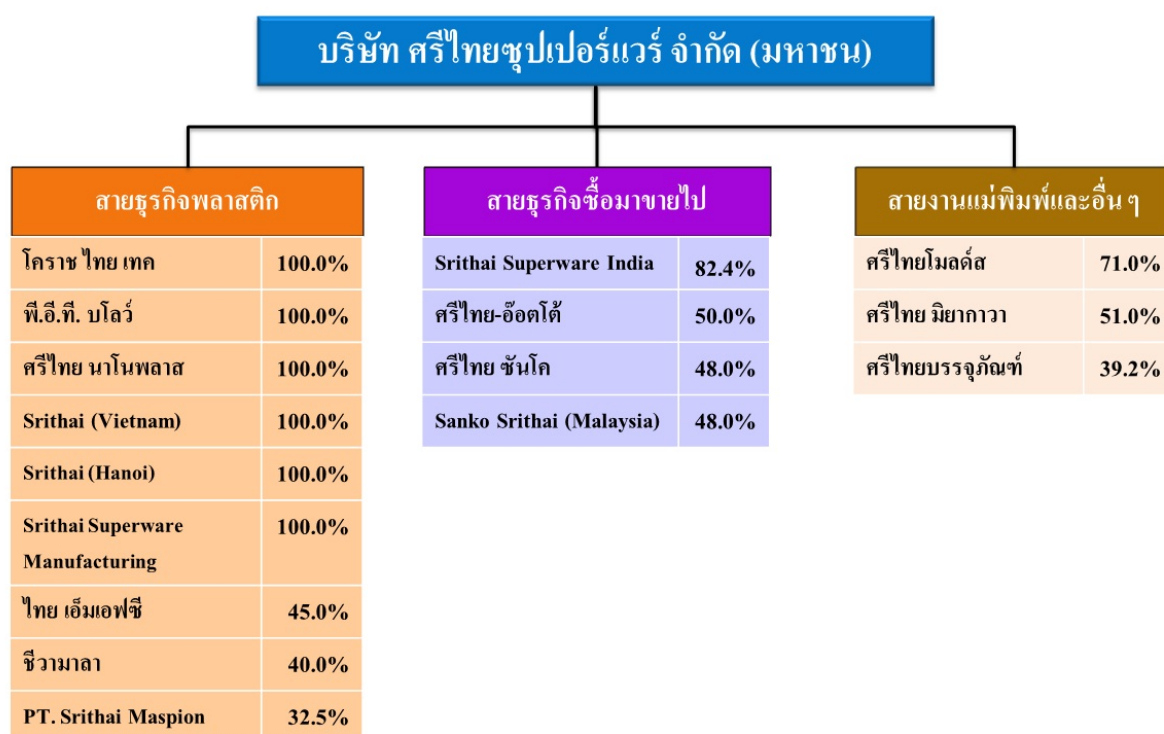
ส่วนธุรกิจเครือข่ายของบริษัทฯ หรือ “ศรีไทย เน็ตเวิร์ค (Srithai Network)” ซึ่งเป็นอีกหนึ่งธุรกิจภายใต้สายธุรกิจซื้อมาขายไปของบริษัทฯ ก็มุ่งเน้นการคัดสรรสินค้าที่หลากหลายและเปี่ยมด้วยคุณภาพสำหรับใช้ในชีวิตประจำวัน หรือเป็นผลิตภัณฑ์ที่ผ่านการทดสอบจากการใช้งานจริงและมีตลาดขนาดใหญ่รองรับ วางจำหน่ายในระบบการขายตรงแบบหลายชั้น (Multi-level Marketing) ซึ่งนอกจากจะมีวัตถุประสงค์เพื่อเสริมสร้างรายได้ให้แก่สายธุรกิจซื้อมาขายไปของบริษัทฯ แล้ว บริษัทฯ มุ่งหวังที่จะผลักดันให้สินค้าของธุรกิจเครือข่ายศรีไทย เน็ตเวิร์ค เป็นอีกหนึ่งทางเลือกของผู้บริโภค ควบคู่ไปกับการก้าวไปสู่ระบบธุรกิจเครือข่ายที่โดดเด่น ชูใจ และเป็นโอกาสในการสร้างรายได้ให้แก่ผู้ประกอบการอิสระและสมาชิกที่ต้องการสร้างเครือข่าย ปัจจุบันธุรกิจเครือข่าย

ศรีไทย เน็ทเวิร์ค สามารถขยายฐานสมาชิกและลูกค้าในประเทศ ตลอดจนส่งสินค้าไปจำหน่ายยังประเทศเพื่อนบ้านหลายประเทศ และสามารถเติบโตได้อีกในอนาคตด้วยเทคโนโลยีใหม่ๆ ที่บริษัทฯ ศึกษาค้นคว้าและลงทุนเพื่อพัฒนาธุรกิจเครือข่ายและเข้าถึงกลุ่มลูกค้าได้อย่างกว้างขวาง สะดวก และรวดเร็วยิ่งขึ้น

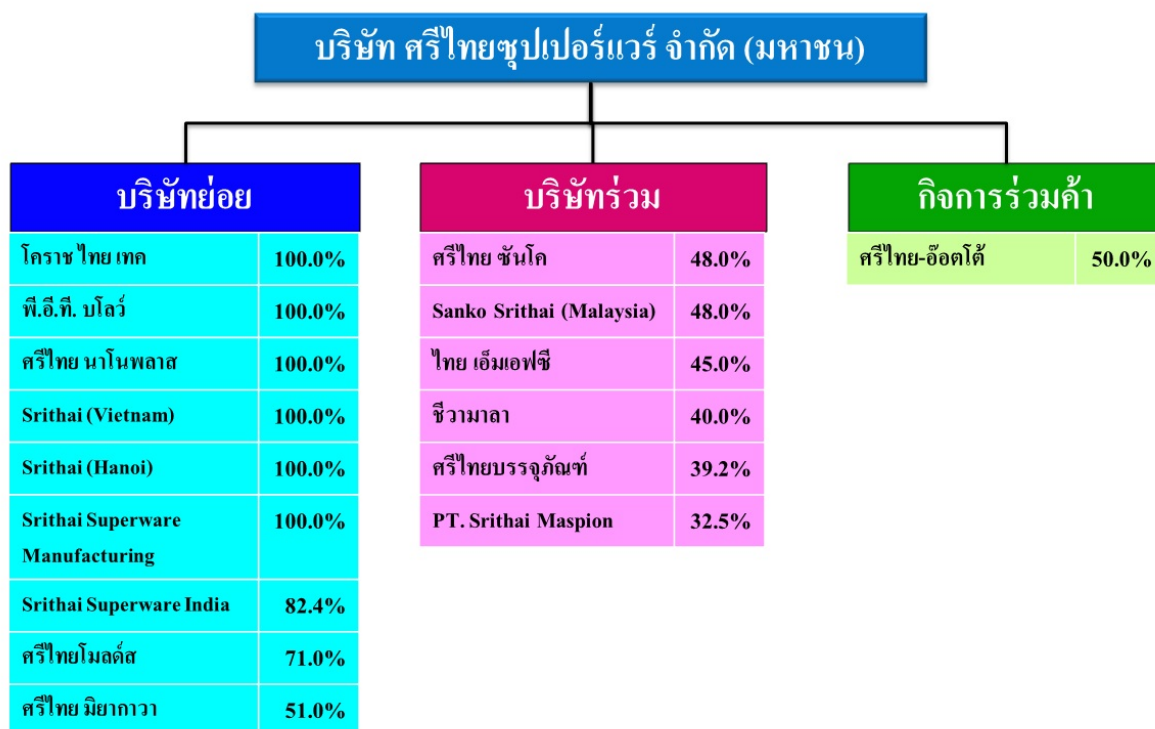
1.3 โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท

ภาพรวมการประกอบธุรกิจของกลุ่มบริษัทส่วนใหญ่จะอยู่ภายใต้โครงสร้างเดียวกันกับ โครงสร้างธุรกิจหลักของบริษัทฯ ได้แก่ สายธุรกิจพลาสติกซึ่งประกอบด้วยผลิตภัณฑ์เพื่องานอุตสาหกรรมและผลิตภัณฑ์เครื่องใช้ในครัวเรือน และสายธุรกิจซื้อขายไปและแม่พิมพ์ โดยรวมกลุ่มบริษัทย่อยที่ทำธุรกิจแม่พิมพ์ซึ่งถือว่าเป็นหัวใจสำคัญของสายธุรกิจพลาสติก และกลุ่มบริษัทในเครืออื่นๆ ที่ทำธุรกิจนอกเหนือจากธุรกิจหลักทั้งสองของบริษัทฯ เนื่องจากกลุ่มบริษัทได้วางกลยุทธ์ให้การทำธุรกิจมีลักษณะครบวงจร ลดการพึ่งพาธุรกิจนอกกลุ่ม เพื่อเสริมสร้างศักยภาพในการแข่งขันของกลุ่มบริษัทให้มากขึ้น

โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัทศรีไทยซูเปอร์แวร์ – แยกตามสายธุรกิจ



โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัทศรีไทยซูเปอร์แวร์ – แยกตามประเภทของเงินลงทุน



หมายเหตุ :

1. การถือหุ้นร้อยละ 100.0 ใน Srithai (Hanoi) Company Limited และร้อยละ 48.0 ใน Sanko Srithai (Malaysia) SDN. BHD. เป็นการถือหุ้นทางอ้อมของบริษัทฯ ผ่าน Srithai (Vietnam) Company Limited ในประเทศเวียดนาม และบริษัท ศรีไทย ชันโค จำกัด ในประเทศไทย ตามลำดับ
2. บริษัท พี.อี.ที. บิลด์ จำกัด จดทะเบียนเลิกบริษัทในไตรมาส 4 ปี พ.ศ. 2559 และอยู่ระหว่างการชำระบัญชี

2. ลักษณะการประกอบธุรกิจ

2.1 โครงสร้างรายได้

โครงสร้างรายได้ของกลุ่มบริษัทประกอบด้วย รายได้จากการขายและการให้บริการ รายได้เงินปันผล รายได้อื่น และส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วมและการร่วมค้า ดังต่อไปนี้

รายได้ของกลุ่มบริษัทตามงบการเงินรวม	% การถือหุ้น ของบริษัทฯ	พ.ศ. 2559		พ.ศ. 2558		พ.ศ. 2557	
		ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%
รายได้จากการขายและการให้บริการ							
สายธุรกิจพลาสติก							
ผลิตภัณฑ์เครื่องใช้ในครัวเรือน							
บริษัท ศรีไทยซูเปอร์แวร์ จำกัด (มหาชน)	-	1,459	15.4	1,541	15.5	1,554	15.7
บริษัท โคราซ ไทย เทค จำกัด	100.0	250	2.6	276	2.8	238	2.4
Srithai (Vietnam) Company Limited	100.0	345	3.7	147	1.5	89	0.9
Srithai Superware Manufacturing Private Limited	100.0	66	0.7	3	0.0	0	0.0
Srithai Superware India Limited	82.4	55	0.6	73	0.7	71	0.7
รวมผลิตภัณฑ์เครื่องใช้ในครัวเรือน	-	2,175	23.0	2,040	20.5	1,952	19.7
ผลิตภัณฑ์เพื่องานอุตสาหกรรม							
บริษัท ศรีไทยซูเปอร์แวร์ จำกัด (มหาชน)	-	4,544	48.1	4,760	47.8	5,107	51.5
บริษัท พี.อี.ที. บิลด์ จำกัด	100.0	7	0.1	16	0.2	32	0.3
บริษัท ศรีไทย นาโนพลาสติก จำกัด	100.0	17	0.2	15	0.2	22	0.2
Srithai (Vietnam) Company Limited	100.0	1,236	13.1	1,387	13.9	1,294	13.0
Srithai (Hanoi) Company Limited	100.0	98	1.0	1	0.0	0	0.0
บริษัท ศรีไทย มียากาว จำกัด	51.0	861	9.1	1,076	10.8	669	6.8
รวมผลิตภัณฑ์เพื่องานอุตสาหกรรม	-	6,763	71.6	7,255	72.9	7,124	71.8
สายธุรกิจซื้อมาขายไปและสายงานแม่พิมพ์							
บริษัท ศรีไทยซูเปอร์แวร์ จำกัด (มหาชน)	-	238	2.5	251	2.5	481	4.9
บริษัท ศรีไทยโมลด์ส จำกัด	71.0	49	0.5	98	1.0	73	0.7
บริษัท ศรีไทย มียากาว จำกัด	51.0	60	0.7	119	1.2	121	1.2
รวมสายธุรกิจซื้อมาขายไป และสายงานแม่พิมพ์	-	347	3.7	468	4.7	675	6.8
รวมรายได้จากการขายและการให้บริการ	-	9,285	98.3	9,763	98.1	9,751	98.3
รายได้เงินปันผลและรายได้อื่น	-	80	0.8	109	1.1	111	1.1

รายได้ของกลุ่มบริษัทตามงบการเงินรวม	% การถือหุ้น ของบริษัทฯ	พ.ศ. 2559		พ.ศ. 2558		พ.ศ. 2557	
		ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%
ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วม และการร่วมค้า	-	84	0.9	79	0.8	63	0.6
รายได้รวมทั้งสิ้น	-	9,449	100.0	9,951	100.0	9,925	100.0

หมายเหตุ :

- 1) บริษัท พี.อี.ที. บิลด์ จำกัด จดทะเบียนเลิกบริษัทในไตรมาส 4 ปี พ.ศ. 2559 และอยู่ระหว่างการชำระบัญชี
- 2) บริษัทฯ ได้เปิดเผยรายละเอียดเพิ่มเติมไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินสำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2559 หัวข้อ 6 ข้อมูลจำแนกตามส่วนงาน หน้า 48 – 49

2.2 การประกอบธุรกิจของแต่ละสายผลิตภัณฑ์

2.2.1 สายธุรกิจพลาสติก

สายธุรกิจพลาสติกประกอบด้วยกลุ่มสินค้าหลัก คือ ผลิตภัณฑ์เพื่องานอุตสาหกรรมและผลิตภัณฑ์เครื่องใช้ในครัวเรือน ซึ่งเป็นการแบ่งตามวัตถุประสงค์ของการใช้งานของผลิตภัณฑ์ บริษัทฯ ได้จัดกลุ่มของผลิตภัณฑ์ให้เหมาะสมและสอดคล้องกับกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ดังนี้

1. ผลิตภัณฑ์เพื่องานอุตสาหกรรม

(ก) ลักษณะผลิตภัณฑ์หรือบริการ

จำแนกออกเป็น 5 กลุ่ม ประกอบด้วย

กลุ่มที่ 1 บรรจุภัณฑ์อาหารและเครื่องดื่ม

บรรจุภัณฑ์อาหาร ได้แก่ ภาชนะพลาสติกสำหรับบรรจุอาหารและเครื่องดื่มที่ใช้เทคโนโลยีการฉีดขึ้นรูปแบบผนังบาง โดยจำแนกเป็นแต่ละประเภทดังนี้

- บรรจุภัณฑ์ที่เน้นความสวยงามโดยใช้เทคโนโลยีการติดฉลากในแม่พิมพ์ IML (In Mould Labeling)



- บรรจุภัณฑ์ที่พิมพ์ลวดลายด้วยระบบ Offset



- บรรจุภัณฑ์อาหารแช่เย็นและแช่แข็ง และบรรจุภัณฑ์ใส่อาหารแบบมีแถบป้องกันการเปิด (Tamper Evident)



บรรจุภัณฑ์เครื่องดื่ม ได้แก่ ฝาเกลียว (Closure) และพรีฟอร์ม (Preform) ขวดน้ำอัดลมและน้ำดื่ม PET รวมถึงการให้บริการเป่าขึ้นรูปบรรจุภัณฑ์เครื่องดื่ม (Blowing)



กลุ่มที่ 2 บรรจุภัณฑ์

ถังบรรจุภัณฑ์ ได้แก่ ถังเพื่อใช้บรรจุสีทาบ้าน
เคมีภัณฑ์ น้ำมันเครื่อง และจาระบี

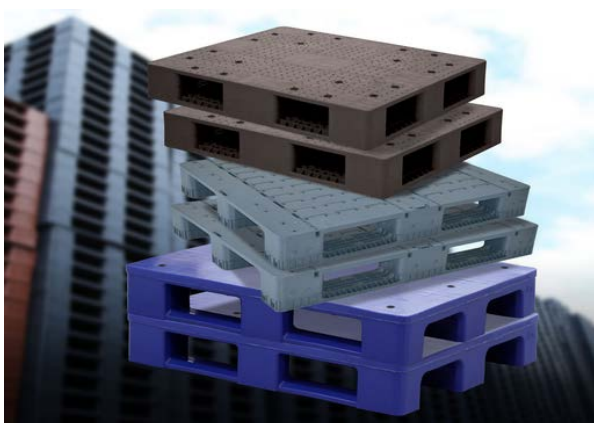


กลุ่มที่ 3 อุปกรณ์ขนถ่ายวัสดุ



ลังบรรจุขวด คือ ลังพลาสติก ภายในแบ่งเป็นช่องๆ สำหรับใช้บรรจุขวด เช่น ขวดน้ำอัดลม ขวดเบียร์ และ เครื่องดื่มประเภทต่างๆ เป็นต้น

ลัง ได้แก่ ลังใส่ปลา กล่องอะไหล่ ลังใส่นม ลังใส่ผัก ผลไม้



พาเลท คือ แท่นวางสินค้า มีลักษณะเป็นแท่นสี่เหลี่ยมขนาดใหญ่ ใช้สำหรับวางสินค้าในสถานที่เก็บสินค้า ภายในแท่นมีช่องสำหรับให้ขาของรถยกเสียบเพื่อ ยกแท่นได้

ถังขยะ ได้แก่ ถังขยะทั้งแบบมีล้อเคลื่อนที่ได้ ใช้งาน
ริมทางเดินเท้า หรือในที่สาธารณะทั่วไป และแบบไม่มี
ล้อ



กลุ่มที่ 4 เฟอร์นิเจอร์และของใช้ในครัวเรือน



เฟอร์นิเจอร์ ได้แก่ โต๊ะ เก้าอี้

ของใช้ในครัวเรือน ได้แก่ สินค้าจำพวกอุปกรณ์
อำนวยความสะดวก อุปกรณ์ตกแต่ง และเครื่องใช้ต่างๆ



สินค้าพรีเมียม ได้แก่ สินค้าที่ผลิตเพื่อเป็นของแถม
ในรายการส่งเสริมการขายของผู้ผลิตสินค้าหรือร้านค้า
ต่างๆ ซึ่งออกแบบโดยผู้ว่าจ้างผลิตหรือบริษัทฯเอง และ
เมื่อผลิตเสร็จแล้ว ต้องติดเครื่องหมายการค้าของเจ้าของ
สินค้า/ผู้ว่าจ้างผลิต

กลุ่มที่ 5 ผลิตภัณฑ์เกี่ยวกับยานยนต์และชิ้นส่วน

เปลือกแบตเตอรี่ คือ แบตเตอรี่เฉพาะส่วนนอกสุดซึ่งทำมาจากพลาสติก ประกอบด้วยตัวแบตเตอรี่และฝา รวมถึงขั้วแบตเตอรี่ ทั้งแบตเตอรี่รถยนต์ และรถจักรยานยนต์



ชิ้นส่วนยานยนต์ คือ ชิ้นส่วนต่างๆ ที่ใช้ประกอบเป็นรถยนต์ และรถจักรยานยนต์

ชิ้นส่วนอุตสาหกรรม คือ ชิ้นส่วนต่างๆ ที่ใช้ประกอบเป็นสินค้าอุตสาหกรรม เช่น ตู้อบไมโครเวฟ เครื่องปรับอากาศ ตู้เย็น เครื่องซักผ้า เครื่องโทรสาร เครื่องพิมพ์ เป็นต้น

(ข) การตลาดและการแข่งขัน

ลักษณะลูกค้า

บรรจุกู้ยืมอาหาร

โรงงานอุตสาหกรรมอาหารพร้อมรับประทาน

โรงพยาบาลที่ต้องการส่งเสริมการขาย และร้านสะดวกซื้อ

บรรจุกู้ยืมเครื่องดื่ม

โรงงานอุตสาหกรรมเครื่องดื่ม

พาเลท ลังบรรจุขวด ลัง

ลูกค้าซื้อเพื่อนำไปใช้งานโดยตรง ได้แก่ โรงงานอุตสาหกรรม

ถัง และถังขยะ

หรือธุรกิจต่างๆ ที่จำเป็นต้องใช้สินค้าประเภทนี้

เฟอร์นิเจอร์และของใช้ในครัวเรือน

ตัวแทนจำหน่ายหรือร้านค้าปลีก เพื่อจำหน่ายต่อให้แก่ผู้บริโภค

สินค้าพรีเมียม

จำหน่ายโดยตรงให้แก่เจ้าของสินค้าและร้านค้าต่างๆ ที่ต้องการส่งเสริมการขาย

ชิ้นส่วนยานยนต์ เปลือกแบตเตอรี่ และชิ้นส่วนอุตสาหกรรม

ลูกค้าสั่งซื้อสินค้าจากบริษัทฯ เพื่อนำไปประกอบเป็นสินค้าสำเร็จรูปเพื่อขายต่อไป

ระยะเวลาให้สินเชื่อ

สินค้าพลาสติกมีระยะเวลาให้สินเชื่อแก่ลูกค้าประมาณ 30-90 วัน ยกเว้นการขายในงานมหกรรมจะขายเป็นเงินสด

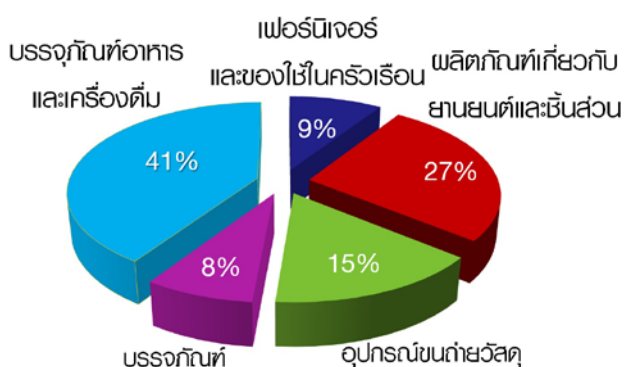
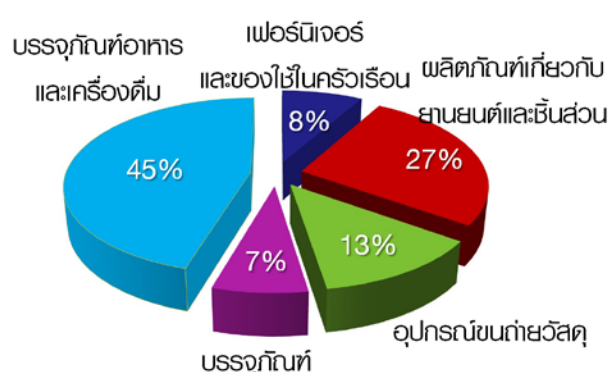
กลยุทธ์การแข่งขัน

- เน้นสินค้าที่มีคุณภาพสูงและแตกต่างจากสินค้าคู่แข่งด้วยเทคโนโลยีในการผลิตที่ทันสมัย
- เพิ่มมูลค่าของสินค้าด้วยนวัตกรรมใหม่ๆ และเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
- เน้นความหลากหลายของสินค้าและบริการที่ครบวงจรรวมถึงการรับจ้างเป่าขึ้นรูปบรรจุภัณฑ์เครื่องเค็มและการมีบริษัทย่อยที่สามารถผลิตแม่พิมพ์ให้ลูกค้า
- ร่วมวิจัยและพัฒนาสินค้ากับลูกค้า ผู้ผลิตวัตถุดิบ และผู้ผลิตแม่พิมพ์ เพื่อให้สินค้ามีรูปแบบตรงกับความต้องการและ/หรือช่วยลดค่าใช้จ่ายให้แก่ลูกค้า
- มีฐานการผลิตขนาดใหญ่ในประเทศเวียดนามและสิทธิบัตรในตัวสินค้า ซึ่งช่วยสร้างความมั่นใจให้แก่ลูกค้าและเสริมกลยุทธ์ในการแข่งขันของบริษัทฯ

ช่องทางการจำหน่าย

ผลิตภัณฑ์เพื่องานอุตสาหกรรมมีช่องทางการจำหน่ายดังนี้

ส่งออกต่างประเทศ	12%
ขายภายในประเทศ	88%

สัดส่วนยอดขาย พ.ศ. 2559**สัดส่วนยอดขาย พ.ศ. 2558**

ตัวแทนจำหน่ายภายในประเทศ ได้แก่ บริษัท ศรีไทยมาร์เก็ตติ้ง จำกัด บริษัท สยามเมลามีน มาร์เก็ตติ้ง จำกัด บริษัท ธนศิริ อินดัสทรีส์ จำกัด และบริษัท ส.ศรีไทย เทรคคิง จำกัด ซึ่งเป็นคู่ค้าที่ดำเนินธุรกิจร่วมกันเป็นระยะเวลายาวนาน นอกจากนี้ บริษัทตัวแทนจำหน่ายที่อยู่ภายในกลุ่มบริษัท ได้แก่ บริษัท ศรีไทย-อ็อตโต้ (ประเทศไทย) จำกัด และบริษัท ศรีไทย ชันโค จำกัด

(ค) สถานภาพและศักยภาพการแข่งขัน

ผู้ผลิตสินค้าพลาสติกส่วนใหญ่เน้นการทำธุรกิจกับกลุ่มสินค้าใดกลุ่มสินค้าหนึ่ง เพื่อแข่งขันเฉพาะในตลาดที่ตนเองถนัด เช่น โรงงานฉีดพลาสติกเครื่องใช้ในครัวเรือนก็จะผลิตเฉพาะเครื่องใช้ในครัวเรือนเท่านั้น จะไม่ผลิตสินค้าชนิดอื่น เป็นต้น โรงงานพลาสติกทั่วประเทศมีจำนวนมาก ส่วนใหญ่เป็นโรงงานขนาดเล็กหรือ

อุตสาหกรรมในครัวเรือนซึ่งใช้เงินลงทุนน้อยและเทคโนโลยีต่ำ โรงงานพลาสติกขนาดใหญ่ที่สามารถผลิตสินค้าพลาสติกป้อนให้แก่ผู้บริโภคและภาคธุรกิจต่างๆ มีจำนวนไม่มาก เพราะต้องใช้เงินลงทุนสูง มีการควบคุมคุณภาพอย่างเข้มงวดและต้องมีเทคโนโลยีการผลิตที่ดี นอกจากนั้น ชื่อหรือตราที่ยี่ห้อเป็นสิ่งสำคัญมากในการสร้างความน่าเชื่อถือแก่ลูกค้าโดยเฉพาะโรงงานที่ผลิตชิ้นส่วนอุตสาหกรรม เพราะเป็นสินค้าที่ต้องการคุณภาพและการส่งมอบตรงเวลา

กลุ่มบริษัทเป็นผู้นำในวงการสินค้าพลาสติก มีกระบวนการผลิตที่มีประสิทธิภาพและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมด้วยเครื่องจักรที่ทันสมัยและเทคโนโลยีขั้นสูง และมีสิทธิบัตรในตัวสินค้า ซึ่งช่วยเพิ่มผลผลิต ลดปริมาณการใช้วัตถุดิบ ลดการใช้แรงงาน และลดการใช้พลังงานในกระบวนการผลิต ตามแนวทาง 3 Save : Save Material, Save Energy, Save the World ของบริษัทฯ ปัจจุบันบริษัทมีโรงงานที่ทันสมัยสำหรับผลิตผลิตภัณฑ์เพื่องานอุตสาหกรรม 3 โรงงาน และมีกำลังการผลิตรวมกันเป็นอันดับต้นๆ ของประเทศไทย บริษัทฯ มีความเชี่ยวชาญในการผลิตผลิตภัณฑ์เพื่องานอุตสาหกรรมที่ต้องการความเที่ยงตรงสูง ได้แก่ บรรจุภัณฑ์อาหารและเครื่องดื่ม โดยมีความสามารถในการออกแบบและผลิตผลิตภัณฑ์ด้วยเทคนิคเฉพาะด้านของบริษัทฯ และความร่วมมือจากพันธมิตรในต่างประเทศที่สามารถตอบสนองได้ตรงกับความต้องการของลูกค้า บริษัทฯ จะไม่ทำธุรกิจแข่งขันกับโรงงานพลาสติกขนาดเล็กที่ผลิตสินค้าโภคภัณฑ์ทั่วไป ซึ่งมีการแข่งขันด้านราคาค่อนข้างสูงและไม่ได้เน้นคุณภาพมากนัก แต่บริษัทฯ จะมุ่งเน้นการทำธุรกิจในตลาดอุตสาหกรรมขนาดใหญ่ด้วยการนำเสนอสินค้าที่มีคุณภาพสูง มีความทันสมัย และสนองตอบความต้องการของลูกค้าที่หลากหลาย และ/หรือช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารจัดการของลูกค้าทั้งในส่วนของการจัดเก็บสินค้าและการขนส่ง ควบคู่ไปกับการพิจารณาเลือกผลิตสินค้าที่มีอัตรากำไรดี ในปี พ.ศ. 2559 บริษัทฯ ขยายธุรกิจและฐานลูกค้าอย่างต่อเนื่องทั้งในประเทศไทยและประเทศเวียดนามของกลุ่มผลิตภัณฑ์บรรจุภัณฑ์อาหารและเครื่องดื่ม ตลอดจนกลุ่มสินค้าอื่นภายใต้ผลิตภัณฑ์เพื่องานอุตสาหกรรมที่มีศักยภาพและโอกาสในการเติบโตของยอดขายตามการเติบโตของอุตสาหกรรมและเศรษฐกิจของประเทศ ได้แก่ กลุ่มผลิตภัณฑ์ Material Handling กลุ่มบรรจุภัณฑ์จำพวกถังสี และผลิตภัณฑ์เปลือกเบตเตอร์ เป็นต้น ด้วยแผนงานลงทุนใหม่และ/หรือการย้ายเครื่องจักรและอุปกรณ์ในการผลิตส่วนหนึ่งจากประเทศไทยไปยังบริษัทย่อยในประเทศเวียดนาม นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังตั้งเป้าหมายที่จะขยายการลงทุนในต่างประเทศต่อไป โดยเฉพาะประเทศในกลุ่มอาเซียน ควบคู่กับการลงทุนในเทคโนโลยีที่ช่วยในการพัฒนาวัตถุดิบหรือลงทุนซื้อกิจการในธุรกิจใหม่ๆ เพื่อร่วมผลักดันให้ธุรกิจและรายได้ของบริษัทฯ เติบโตต่อไปในอนาคต

กลุ่มผลิตภัณฑ์บรรจุภัณฑ์อาหาร ด้วยเทคโนโลยีในการผลิตที่ทันสมัย ได้แก่ เทคโนโลยีการติดฉลากในแม่พิมพ์ IML (In Mould Labeling) และเทคโนโลยี Thin Recess Injection Molding (“TRIM”) การได้รับการรับรองของระบบมาตรฐานต่างๆ โดยเฉพาะมาตรฐานเกี่ยวกับคุณภาพและความปลอดภัยด้านอาหาร และกระบวนการผลิตที่มีประสิทธิภาพที่ได้รับการรับรองจากองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) ว่ามีปริมาณการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าของผลิตภัณฑ์ลดลง ทำให้สินค้าของบริษัทฯ มีความแตกต่างและแข่งขันกับผู้ประกอบการรายอื่นได้ทั้งด้านคุณภาพ ความปลอดภัย สี สันสวยงาม โดดเด่น เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และสามารถช่วยลดต้นทุนให้แก่ลูกค้าจากการลดการใช้วัตถุดิบและพลังงานโดยที่ยังคงประสิทธิภาพการใช้งานได้ดีเหมือนเดิม อีกทั้งยังได้รับรางวัลจากการเข้าประกวดในระดับนานาชาติหลายครั้ง ซึ่งเป็นเครื่องพิสูจน์ถึงการได้รับการยอมรับและความไว้วางใจในระดับสากล และเป็นช่องทางให้บริษัทฯ สามารถขยายตลาดในต่างประเทศได้มากขึ้น

นอกจากนี้ การพัฒนารูปแบบบรรจุภัณฑ์อาหารแช่แข็งพร้อมรับประทาน (ready-to-eat) ร่วมกับลูกค้า และการขยายตลาดของผู้ผลิตในอุตสาหกรรมอาหารด้วยการเพิ่มความหลากหลายของเมนูอาหารเพื่อสนองต่อกระแสนิยมในการใช้ชีวิตของสังคมคนเมือง ก็จะเป็นปัจจัยที่ช่วยผลักดันให้ยอดขายเติบโตได้อีก

กลุ่มบรรจุภัณฑ์เครื่องดื่ม บริษัทเป็นหนึ่งในผู้ผลิตที่มีอยู่เพียงไม่กี่แห่งทั่วโลกที่สามารถผลิตฝา (Closure) ที่มีน้ำหนักเบาและผลิตได้เร็ว และจากการประสบความสำเร็จในการขยายฐานการผลิตและจำหน่ายในประเทศเวียดนามโดยบริษัทย่อยสองแห่ง ทำให้กลุ่มบริษัทได้ก้าวสู่การเป็นผู้ผลิตบรรจุภัณฑ์เครื่องดื่มรายใหญ่ของภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ซึ่งบริษัทมีนโยบายที่จะขยายธุรกิจผลิตภัณฑ์บรรจุภัณฑ์เครื่องดื่มทั้งในประเทศไทยและกลุ่มประเทศอาเซียนที่มีศักยภาพทางเศรษฐกิจต่อไป เพื่อรองรับกับความต้องการของตลาดขนาดใหญ่ที่มีมูลค่าสูงด้วยผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพ น้ำหนักเบาจากการลดปริมาณวัตถุดิบ มีส่วนช่วยอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม และการให้บริการที่ครบวงจรครอบคลุมการเป่าขึ้นรูปบรรจุภัณฑ์เครื่องดื่ม นอกจากนี้ การพัฒนาบรรจุภัณฑ์เครื่องดื่มของบริษัทให้เป็นผลิตภัณฑ์ Lightweight สามารถสร้างความสนใจให้แก่ลูกค้าเป็นอย่างมาก และเป็นการเปิดโอกาสในการขยายไปยังกลุ่มลูกค้ารายใหม่ๆ เพิ่มเติมในอนาคต

กลุ่มผลิตภัณฑ์ Material Handling ได้แก่ ลิ้ง และพาเลท บริษัทให้ความสำคัญในการออกแบบและพัฒนาตัวสินค้าอยู่เสมอ รวมถึงการนำเสนอสินค้าให้ลูกค้ากลุ่มอุตสาหกรรมด้วยการให้บริการที่ครบวงจรและช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารจัดการของลูกค้าทั้งในส่วนของการจัดเก็บสินค้าและการขนส่ง เพื่อให้ลูกค้าของบริษัทสามารถใช้ประโยชน์จากพื้นที่ใช้สอยให้เกิดประโยชน์สูงสุดและลดการสูญเปล่า ซึ่งจากกลยุทธ์ดังกล่าว ก่อปรกับความเป็นสินค้าที่มีคุณภาพสูง การมีเทคนิคการผลิตเฉพาะด้านของบริษัท การมีฐานการผลิตในประเทศเวียดนามซึ่งเพิ่มโอกาสในการขยายตลาดในต่างประเทศและการหาลูกค้าใหม่ ตลอดจนแนวโน้มของการใช้พาเลทพลาสติกเพื่อทดแทนพาเลทที่ทำจากไม้ที่มากขึ้นในอุตสาหกรรมอาหาร ทำให้สินค้าในกลุ่มผลิตภัณฑ์ Material Handling มีความโดดเด่นและยอดขายที่เติบโต

กลุ่มผลิตภัณฑ์เกี่ยวกับยานยนต์ ด้วยกระบวนการผลิตที่ทันสมัย เทคนิคการผลิตเฉพาะด้านของบริษัท และความร่วมมือจากพันธมิตรต่างประเทศที่มีความรู้เทคนิคเฉพาะด้านและความเชี่ยวชาญในกลุ่มผลิตภัณฑ์เกี่ยวกับยานยนต์ ทำให้ผลิตภัณฑ์เปลือกเบตเตอร์ของบริษัทมีการพัฒนาอย่างต่อเนื่องและรักษาความเป็นผู้นำตลาดทั้งในด้านการผลิตและส่วนแบ่งทางการตลาด ทั้งนี้ ผลิตภัณฑ์เปลือกเบตเตอร์ของบริษัทและชิ้นส่วนยานยนต์ของบริษัทย่อยเติบโตตามการขยายตัวของอุตสาหกรรมยานยนต์และยอดขายของผู้ประกอบการรถยนต์

ด้วยเหตุผลดังกล่าว ทำให้บริษัทมีความเชื่อมั่นในศักยภาพของการแข่งขันของบริษัท และธุรกิจผลิตภัณฑ์พลาสติกเพื่องานอุตสาหกรรมสามารถที่จะเติบโตได้อย่างมั่นคงในอนาคต

ขนาดของบริษัทเมื่อเทียบกับคู่แข่ง

บริษัทไม่สามารถเทียบขนาดกับคู่แข่งได้โดยตรง เนื่องจากโรงงานพลาสติกขนาดกลางและขนาดเล็กมีจำนวนนับพันแห่ง อย่างไรก็ตาม ด้วยเทคโนโลยีในการผลิต กำลังการผลิตในปัจจุบัน ตลอดจนความหลากหลายของสินค้า ทำให้บริษัทเป็นผู้ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์พลาสติกเพื่องานอุตสาหกรรมในอันดับต้นๆ ของประเทศไทย ที่ลูกค้าให้การยอมรับและไว้วางใจในคุณภาพสินค้า ในปี พ.ศ. 2559 บริษัทได้ประเมินส่วนแบ่งทางการตลาดของบริษัทในแต่ละกลุ่มผลิตภัณฑ์หลักดังนี้

ประเภทผลิตภัณฑ์	%
เปลือกเบตเตอร์	70
ถังบรรจุขวด	70
ถังบรรจุภัณฑ์	45
ถัง	40
พาเลท	40
ถังขยะ	30
เฟอร์นิเจอร์	30
กลุ่มบรรจุภัณฑ์อาหารและเครื่องดื่ม	20

(ง) การจัดหาผลิตภัณฑ์หรือบริการ

บริษัทฯ มีโรงงานผลิตผลิตภัณฑ์เพื่องานอุตสาหกรรม 3 โรงงาน ได้แก่ โรงงานสุขสวัสดิ์ โรงงานบางปู และ โรงงานอมตะนคร ชลบุรี ซึ่งผลิตสินค้าแตกต่างกันดังนี้

โรงงานสุขสวัสดิ์

ผลิตผลิตภัณฑ์บรรจุภัณฑ์อาหาร และถังบรรจุภัณฑ์



โรงงานบางปู

ผลิตเปลือกเบตเตอร์

โรงงานอมตะนคร ชลบุรี

ผลิตผลิตภัณฑ์เพื่องานอุตสาหกรรมเกือบทุกประเภททั้งชิ้นงานขนาดเล็กและชิ้นงานขนาดใหญ่ ได้แก่ พาเลทลังบรรจุขวด ถังขยะ บรรจุภัณฑ์อาหารและเครื่องดื่ม กล่องบรรจุแผ่นซีดีและดีวีดี อุปกรณ์ตกแต่ง เปลือกแบตเตอรี่ และชิ้นส่วนอุตสาหกรรม



นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมีโรงงานผลิตผลิตภัณฑ์เพื่องานอุตสาหกรรมในประเทศเวียดนามอีก 2 โรงงาน ภายใต้บริษัทย่อยสองแห่งที่บริษัทฯ ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 100 คือ Srithai (Vietnam) Company Limited และ Srithai (Hanoi) Company Limited



Srithai (Vietnam) Company Limited

ผลิตบรรจุภัณฑ์เครื่องดื่ม ลังบรรจุขวด ถังบรรจุภัณฑ์ เปลือกแบตเตอรี่ ของใช้ในครัวเรือน หมวกกันน็อก และชิ้นส่วนอุตสาหกรรม

Srithai (Hanoi) Company Limited

ผลิตบรรจุภัณฑ์เครื่องดื่ม และกลุ่มผลิตภัณฑ์ Material Handling



วัตถุดิบที่สำคัญ ได้แก่ เม็ดพลาสติกชนิดต่างๆ ซึ่งซื้อส่วนใหญ่ภายในประเทศจากตัวแทนจำหน่ายของผู้ผลิตหลายรายซึ่งไม่มีปัญหาคุณภาพวัตถุดิบและไม่มีปัญหาการขาดแคลนวัตถุดิบแต่อย่างใด อย่างไรก็ตาม ราคาเม็ดพลาสติกจะมีการเปลี่ยนแปลงตามราคาน้ำมันดิบในตลาดโลก ซึ่งหากราคาเม็ดพลาสติกมีความผันผวนมาก บริษัทฯ จะสั่งซื้อวัตถุดิบบ่อยครั้ง เพื่อลดความเสี่ยงจากการขึ้นลงของราคา ตลอดจนต้องรองเงื่อนขาทางการค้ากับผู้จำหน่ายวัตถุดิบเพื่อให้บริษัทฯ ได้ราคาวัตถุดิบที่เหมาะสม โดยผ่านการพิจารณาของคณะกรรมการจัดซื้อวัตถุดิบของบริษัทฯ ซึ่งจะติดตามและประเมินการเคลื่อนไหวของราคาวัตถุดิบจากผู้ขายและผู้ผลิตภายในประเทศและต่างประเทศ พิจารณาปริมาณการใช้ รวมถึงการเจรจาต่อรองราคากับผู้จำหน่าย นอกจากนี้ เมื่อราคาวัตถุดิบมีการ

ปรับตัวสูงขึ้น บริษัทฯก็สามารถปรับราคาขายกับลูกค้าได้ เนื่องจากผลิตภัณฑ์บางกลุ่มมีการกำหนดราคาขายในลักษณะของต้นทุนบวกส่วนเพิ่ม (Cost Plus) หรือในกรณีที่มีการตกลงกันมาก่อน โดยบริษัทฯจะหลีกเลี่ยงการรับคำสั่งซื้อล่วงหน้า

แม้ว่ากระบวนการผลิตของบริษัทฯไม่ก่อให้เกิดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและได้รับการรับรองมาตรฐานที่เกี่ยวข้องกับด้านสิ่งแวดล้อม แต่บริษัทฯก็ให้ความสำคัญต่อการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมอยู่เสมอ โดยยังคงประสิทธิภาพในกระบวนการผลิต และประสิทธิภาพในการใช้งานของตัวสินค้า เพื่อเป็นการใช้ทรัพยากรธรรมชาติที่มีอยู่อย่างจำกัดอย่างมีคุณค่าและมีประสิทธิภาพ ตลอดจนมีส่วนร่วมในการช่วยลดมลภาวะต่อสิ่งแวดล้อมและภาวะโลกร้อน นอกจากนี้ บริษัทฯได้ให้ความสำคัญต่อการศึกษาและวิจัยร่วมกับองค์กรและสถาบันการศึกษาชั้นนำเพื่อพัฒนาสินค้าพลาสติกที่สามารถย่อยสลายเองได้ตามธรรมชาติ และนำไปสู่ลูกค้าเฉพาะกลุ่มในเชิงพาณิชย์มากขึ้นในอนาคต

(จ) งานที่ยังไม่ส่งมอบ

ด้วยฐานลูกค้าของบริษัทฯค่อนข้างกว้างตามประเภทของผลิตภัณฑ์ที่หลากหลาย ประกอบกับการมีประสิทธิภาพในกระบวนการผลิตและการส่งมอบสินค้าให้เป็นไปตามแผนการสั่งซื้อล่วงหน้าของลูกค้า บริษัทฯจึงไม่มีลูกค้ารายใหญ่ที่มีงานที่ยังไม่ส่งมอบ ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2559 เกินกว่าร้อยละ 10 ของรายได้รวม

2. ผลิตภัณฑ์เครื่องใช้ในครัวเรือน

(ก) ลักษณะผลิตภัณฑ์หรือบริการ

ได้แก่ เครื่องใช้บนโต๊ะอาหารและในครัวซึ่งผลิตมาจากพอลิเมอร์โดยพิมพ์ลวดลายให้สวยงาม เช่น จาน ชาม โถใส่ข้าว ทัพพี ช้อน ถ้วยน้ำ เป็นต้น

บริษัทฯจัดกลุ่มผลิตภัณฑ์เครื่องใช้ในครัวเรือนตามแผนกลยุทธ์ด้านการตลาดที่ต้องการขยายตลาดไปยังกลุ่มลูกค้าทั้งระดับสูง ระดับกลาง และระดับล่าง และเพื่อให้บริษัทฯสามารถจัดทำแผนการพัฒนาและผลิตสินค้าที่ตรงกับความต้องการของลูกค้าแต่ละกลุ่ม ทั้งในด้านคุณภาพ การออกแบบ และราคา ได้อย่างเหมาะสม ซึ่งจำแนกได้ดังนี้

กลุ่มที่ 1 Niche Market

ได้แก่ กลุ่มสินค้าที่มีคุณภาพสูง มีรูปแบบและลวดลายที่สวยงาม ทันสมัย เข้ากับกระแสนิยม สำหรับกลุ่มลูกค้าที่มีกำลังซื้อสูง หรือเน้นการออกผลิตภัณฑ์ใหม่ที่มีลักษณะคล้ายเครื่องกระเบื้อง แต่มีความคงทนต่อการใช้งานมากกว่า เพื่อตอบสนองความต้องการของธุรกิจโรงแรม (Hotel) ภัตตาคาร (Restaurant) และธุรกิจจัดเลี้ยง (Catering) หรือ HORECA

- กลุ่มลูกค้าที่มีกำลังซื้อสูง



- ธุรกิจโรงแรม (Hotel) ภัตตาคาร (Restaurant) และธุรกิจจัดเลี้ยง (Catering) หรือ HORECA



กลุ่มที่ 2 Mass Market

ได้แก่ กลุ่มสินค้าที่วางจำหน่ายทั่วไป มีลวดลายและรูปแบบสวยงาม หลากหลาย สามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้ทั้งในด้านคุณภาพและราคา



กลุ่มที่ 3 New Emerging Market

ได้แก่ กลุ่มสินค้าที่ผู้ใช้ไม่เน้นความสวยงาม แต่มีความคงทน ราคาไม่แพง



(ข) การตลาดและการแข่งขัน

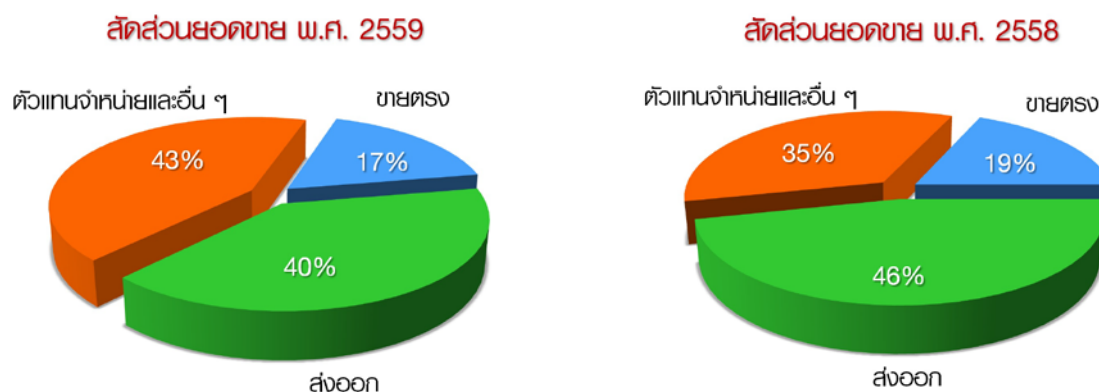
ลักษณะลูกค้า จำหน่ายผ่านตัวแทนจำหน่าย (Wholesale) ระบบการขายตรง (Direct Sales) โดยขายตรงแก่ผู้บริโภครวม และส่งออกไปต่างประเทศ

ระยะเวลาให้สินเชื่อ

- 1) ขายในระบบการขายตรง (Direct Sales) ส่วนใหญ่เป็นเงินสด
- 2) ขายผ่านตัวแทนจำหน่ายในประเทศและต่างประเทศ ให้เครดิตเทอม ประมาณ 30-150 วัน
- 3) ขายลูกค้าทั่วไปในต่างประเทศ มีทั้งที่เป็นเงินสดและให้เครดิตเทอม ประมาณ 30-60 วัน
- 4) ขายในงานมหกรรมลดราคาจะขายเป็นเงินสด

กลยุทธ์การแข่งขัน เน้นสินค้าที่มีคุณภาพ การออกแบบลวดลาย สี สันที่งดงาม ตลอดจนการพัฒนา รูปทรงผลิตภัณฑ์ให้มีความเหมาะสมต่อการใช้งาน รูปแบบการใช้ชีวิตและความนิยมของกลุ่มลูกค้าในแต่ละระดับและแต่ละประเทศ

ช่องทางการจำหน่าย ผลิตภัณฑ์เครื่องใช้ในครัวเรือนมีส่วนยอดขายตามช่องทางการจำหน่ายในปี พ.ศ. 2559 เปรียบเทียบกับปี พ.ศ. 2558 ดังนี้



ตัวแทนจำหน่ายภายในประเทศ ได้แก่ บริษัท สยามเมลามีน มาร์เก็ตติ้ง จำกัด และบริษัท ศรีไทยมาร์เก็ตติ้ง จำกัด ซึ่งเป็นคู่ค้าที่ดำเนินธุรกิจร่วมกันเป็นระยะเวลายาวนาน

(ค) สถานภาพและศักยภาพการแข่งขัน

ผลิตภัณฑ์เครื่องใช้ในครัวเรือนที่ทำด้วย “พวงเมลามีน” เป็นสารพลาสติกที่สามารถทนทานต่อความร้อนได้สูงถึง 100 องศาเซลเซียส เหมาะที่จะใช้ทำเป็นภาชนะใส่อาหารเพราะปลอดภัยต่อผู้บริโภค ผลิตภัณฑ์ชนิดนี้มีผู้ผลิตในประเทศอยู่เพียงไม่กี่ราย ผลิตภัณฑ์เครื่องใช้ในครัวเรือนของบริษัทฯ มีความแข็งแกร่งทนทาน มีลวดลายและสี สันสวยงาม ประกอบกับคุณสมบัติของผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพและความปลอดภัยต่อผู้บริโภคด้วยวัตถุดิบหลักที่ใช้

ในการผลิตมาจากผงเมลามีน 100% ทำให้ผลิตภัณฑ์เครื่องใช้ในครัวเรือนของบริษัทเป็นที่นิยมของตลาด โดยทั่วไปทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ บริษัทส่งออกไปยังประเทศต่างๆ มากกว่า 100 ประเทศทั่วโลก และตลาดยังมีช่องทางที่จะขยายตัวได้อีก

บริษัทมีตราสินค้าหลักของผลิตภัณฑ์เครื่องใช้ในครัวเรือนที่ทำด้วยเมลามีน 7 ตรา ได้แก่ Superware, Vanda, Flowerware, Melamineware, Unica, Ektra และ The Potters ทั้งนี้ บริษัทเป็นผู้จำหน่ายผลิตภัณฑ์เมลามีนเพียงแห่งเดียวในประเทศไทยที่มีระบบขายตรง



กลุ่มสินค้าใหม่ภายใต้ตราสินค้า “เดอะ พอตเตอร์ส (The Potters)” เป็นกลุ่มสินค้าที่ไม่เพียงให้ความสำคัญกับคุณภาพของผลิตภัณฑ์เท่านั้น หากแต่ยังให้ความสำคัญกับการออกแบบเพื่อยกระดับผลิตภัณฑ์ให้มีความแปลกใหม่ มีชีวิตชีวา และเพิ่มความสดใสให้ชีวิตประจำวัน ด้วยเอกลักษณ์เฉพาะซึ่งสะท้อนความเป็นตัวตนของผู้ใช้สินค้าที่เป็นกลุ่มคนรุ่นใหม่มากขึ้น โดยถ่ายทอดเรื่องราวอันเปี่ยมไปด้วยแรงบันดาลใจผ่านตัวละครการ์ตูนหลากหลายบทบาทที่ออกแบบขึ้นใหม่เป็นพิเศษสำหรับเดอะ พอตเตอร์ส เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่สินค้าภายใต้การออกแบบแนวคลาสสิก (Classic) ของยุโรปในศตวรรษที่ 18 แต่แฝงความร่วมสมัย (Contemporary) นอกจากนี้ผลิตภัณฑ์เมลามีนของบริษัท สินค้าของเดอะ พอตเตอร์ส ประกอบด้วยผลิตภัณฑ์ที่ทำจากผ้า ได้แก่ ผ้ากันเปื้อน ถุงมือจับของร้อน กระเป๋า และหมอนอิง เป็นต้น เพื่อการใช้งานและการจำหน่ายร่วมกันในลักษณะของ Collection Set ซึ่งบริษัทมีแผนพัฒนาและออกแบบกลุ่มสินค้า 3 คอลเล็กชั่นต่อไป แบ่งเป็น สปริง-ซัมเมอร์, ออทัม-วินเทอร์ และเฟสทิฟสำหรับช่วงเทศกาล ปัจจุบันเดอะ พอตเตอร์ส วางจำหน่ายที่แผนกเครื่องครัวของห้างสรรพสินค้าชั้นนำทั้งในกรุงเทพฯ และต่างจังหวัด



แม้ปัจจุบันผลิตภัณฑ์เครื่องใช้ในครัวเรือนจะมีการแข่งขันสูงขึ้น โดยเฉพาะจากสินค้าด้อยคุณภาพจากต่างประเทศและการเผชิญกับอุปสรรคในการเติบโตที่เป็นผลจากภาวะเศรษฐกิจที่ซบเซาและกำลังซื้อของผู้บริโภคลดลง แต่บริษัทก็ยังคงเป็นผู้นำในวงการผลิตภัณฑ์เมลามีน และมั่นใจว่าจะสามารถรักษาส่วนแบ่งทางการตลาดในประเทศไทยและขยายตลาดในต่างประเทศ ส่งผลให้ภาพรวมผลิตภัณฑ์เครื่องใช้ในครัวเรือนของกลุ่มบริษัทสามารถเติบโตได้อีก ด้วยจุดแข็ง กลยุทธ์และการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทดังนี้

- กลุ่มบริษัทเป็นผู้ผลิตภาชนะเมลามีน 100% รายใหญ่ที่สุดในโลก มีกำลังการผลิตกว่า 18,000 ตันต่อปี จากฐานการผลิตขนาดใหญ่ในประเทศไทยของบริษัทฯ และในประเทศเวียดนามและอินเดียของบริษัทย่อย ซึ่งสามารถรองรับการขยายตัวของปริมาณคำสั่งซื้อ
- บริษัทฯมีเทคโนโลยีในการผลิตที่ทันสมัยด้วยการนำระบบการผลิตแบบ Lean Manufacturing มาใช้ในการผลิตผลิตภัณฑ์เครื่องใช้ในครัวเรือนและพัฒนาเทคนิคการผลิตให้เป็นอัตโนมัติมากขึ้น ตลอดจนร่วมศึกษาค้นคว้ากับสถาบันการศึกษาอยู่เสมอเพื่อหาแนวทางในการพัฒนากระบวนการผลิตให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น นอกจากนี้ สิ่งที่สำคัญอีกประการหนึ่งคือ การมีทีมงานที่มีคุณภาพและประสบการณ์ (Knowledge Management Team) ในการจัดเก็บ รักษา และถ่ายทอดองค์ความรู้ที่เป็นเทคนิคเฉพาะด้านของบริษัทฯให้พนักงานรุ่นต่อๆ ไป เพื่อรักษามาตรฐาน สร้างทีมงานต้นแบบที่แข็งแกร่งและมีความพร้อมสำหรับการขยายธุรกิจ โดยเฉพาะการขยายฐานการผลิตในต่างประเทศ
- การขยายฐานการตลาดและการผลิตในประเทศเวียดนามและอินเดีย ซึ่งเป็นประเทศที่มีประชากรวัยทำงานจำนวนมากและมีอัตราค่าแรงที่เหมาะสม อัตราการเติบโตทางเศรษฐกิจที่ดีและกำลังซื้อของผู้บริโภคในประเทศเวียดนาม จะส่งผลให้ยอดขายผลิตภัณฑ์เครื่องใช้ในครัวเรือนในประเทศเวียดนามมีการเติบโตที่ดี ในขณะที่การมีช่องทางผู้จำหน่ายหลายรายและความสำเร็จในการจัดตั้งโรงงานแห่งใหม่และเริ่มดำเนินการของ Srithai Superware Manufacturing Private Limited ในประเทศอินเดีย จะมีส่วนช่วยขยายตลาดในประเทศอินเดีย ซึ่งเป็นโอกาสและช่องทางที่ดีในการเติบโตของธุรกิจและ

ยอดขาย ตลอดจนพัฒนาเป็นฐานการผลิตเพื่อส่งออกไปยังประเทศข้างเคียง หรือกลุ่มประเทศใน ตะวันออกกลางต่อไปในอนาคต

- การเพิ่มช่องทางการจำหน่ายในประเทศไทยโดยเปิดร้านขายสินค้าจากโรงงาน หรือ ศรีไทย ซูเปอร์ เอ๊าท์เล็ต ที่จังหวัดชลบุรี ซึ่งนับเป็นเอ๊าท์เล็ตแห่งแรกและแห่งเดียวที่เป็นศูนย์รวมจำหน่ายสินค้า เครื่องใช้ในครัวเรือนแบบครบวงจรด้วยสินค้าที่บริษัทฯ เป็นผู้ผลิต สินค้าจากบริษัทชั้นนำๆ และ สินค้าคุณภาพดีในราคาที่เหมาะสมจากต่างประเทศ นอกจากนี้ ศรีไทย ซูเปอร์เอ๊าท์เล็ต ยังเป็น ช่องทางให้บริษัทฯ สามารถเข้าถึงผู้บริโภคได้โดยตรงเพื่อรับทราบความต้องการของลูกค้าและ ตอบสนองได้ตรงกับความต้องการ



- การพัฒนาสินค้าให้มีความแตกต่างและตอบสนองความต้องการของลูกค้าทุกกลุ่มทั้งในประเทศและ ต่างประเทศ และทันการเปลี่ยนแปลงของตลาด โดยร่วมกับผู้ผลิตวัตถุดิบ ผู้ผลิตแม่พิมพ์ และผู้ผลิต Decal ในการคิดค้นนวัตกรรม การหาสีสันทันและเทคนิคใหม่ๆ เพื่อเพิ่มมูลค่าของตัวสินค้าอย่าง สม่าเสมอ ตลอดจนให้ความสำคัญกับการนำวัสดุธรรมชาติมาผสมกับผงเมลามีนเพื่อลดสัดส่วนการใช้ผงเมลามีนและเป็นการช่วยรักษาสิ่งแวดล้อม ปัจจุบันบริษัทฯ มีผลิตภัณฑ์เมลามีนที่เป็นผลมาจาก นวัตกรรมใหม่ๆ ได้แก่ ผลิตภัณฑ์ Porceline ซึ่งเป็นภาชนะจานชามที่ให้ความรู้สึกเหมือนภาชนะ กระเบื้อง ทั้งทางด้านผิวสัมผัส ความเงางาม รวมถึงทำความสะอาดง่าย แต่มีจุดเด่นที่เหนือกว่าภาชนะ กระเบื้องคือไม่แตกหักง่าย ผลิตภัณฑ์ที่มีสีสันเรืองแสง และผลิตภัณฑ์ที่มีลวดลายและสีสันทันคล้าย ภาชนะที่ทำจากวัสดุต่างๆ ทั้งโลหะ หิน และไม้

- ผลิตภัณฑ์ Porcelaine



- ผลิตภัณฑ์ที่มีส่วนผสมของ
วัสดุธรรมชาติ (เยื่อไผ่)

- ผลิตภัณฑ์ที่มีลวดลายและสีสัน
คล้ายโลหะ





- ผลิตภัณฑ์ที่มีลวดลายและสีสัน
คล้ายหิน

- การปรับรูปแบบแนวทางการดำเนินงานของสมาชิก กลุ่มผู้นำ และผู้บริหารขายของธุรกิจขายตรงในประเทศ เพื่อให้ทันการเปลี่ยนแปลงค่านิยมของสังคมยุคใหม่โดยเน้นการจัดการด้านทุนมนุษย์ ทั้งการส่งเสริมให้ความรู้ ปลุกจิตสำนึกให้รู้สึกร่วมเป็นเจ้าของ ปรับเปลี่ยนโครงสร้างผลประโยชน์ตอบแทน นำเทคโนโลยีต่างๆ มาช่วยในการขยายตลาด E-commerce รวมถึงให้การสนับสนุนทั้งด้านการส่งเสริมการขายและสร้างโอกาสในการขายให้สมาชิกตัวแทนขาย เพื่อสร้างความเชื่อมั่นในธุรกิจและแรงจูงใจในการร่วมผลักดันให้ธุรกิจและยอดขายมีการเติบโต

ขนาดของบริษัทเมื่อเทียบกับคู่แข่ง

บริษัทมีกำลังการผลิตมากที่สุดในประเทศไทยและมีส่วนแบ่งทางการตลาดประมาณร้อยละ 80 ของตลาดผลิตภัณฑ์เครื่องใช้ในครัวเรือนที่ทำจากเมลามีนในประเทศไทย ซึ่งมากกว่าคู่แข่งในอุตสาหกรรมเดียวกัน

(ง) การจัดหาผลิตภัณฑ์หรือบริการ



บริษัทผลิตสินค้าประเภทเครื่องใช้ในครัวเรือนที่สาขาโรงงานโคราช ภายในเขตอุตสาหกรรมสุรนารี จังหวัดนครราชสีมา เพื่อจำหน่ายภายในประเทศและส่งออกไปต่างประเทศ วัตถุดิบที่สำคัญ คือ ผงเมลามีน ซึ่งส่วนใหญ่สั่งซื้อจากผู้ผลิตภายในประเทศ บริษัทมีความสัมพันธ์ที่ดีกับผู้ผลิตวัตถุดิบ วัตถุดิบที่ใช้ไม่มีปัญหาด้านคุณภาพหรือการขาดแคลนแต่อย่างใด และกระบวนการผลิตไม่ก่อให้เกิดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมีโรงงานผลิตผลิตภัณฑ์เครื่องใช้ในครัวเรือนที่ทำจากเมลามีนอีก 2 โรงงาน ภายใต้บริษัทย่อยสองแห่งที่บริษัทฯ ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 100 คือ Srithai (Vietnam) Company Limited ประเทศเวียดนาม และ Srithai Superware Manufacturing Private Limited ประเทศอินเดีย

Srithai (Vietnam) Company Limited



Srithai Superware Manufacturing Private Limited

บริษัทฯ ซื้อผงเมลามีนจากบริษัท ไทย เอ็มเอฟซี จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทร่วม ไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 ของยอดสั่งซื้อผงเมลามีนทั้งหมดในแต่ละปี เนื่องจากเป็นบริษัทในเครือ จึงซื้อผงเมลามีนได้ในราคาที่เหมาะสมและคุณภาพได้ตามมาตรฐานสากล รวมทั้งไม่มีปัญหาขาดแคลนวัตถุดิบ

(จ) งานที่ยังไม่ส่งมอบ

การขายของบริษัทฯ กระจายไปยังลูกค้าทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ ซึ่งเป็นทั้งลูกค้ารายย่อยและตัวแทนจำหน่าย บริษัทฯ ไม่มีงานที่ยังไม่ส่งมอบ ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2559 เกินกว่า 10% ของรายได้รวม

2.2.2 สายธุรกิจซื้อมาขายไป

สายธุรกิจซื้อมาขายไปเป็นสายธุรกิจที่ช่วยเสริมสร้างรายได้ให้บริษัทฯ นอกเหนือจากรายได้หลักที่มาจากสายธุรกิจพลาสติก โดยดำเนินธุรกิจสรรหาสินค้าใหม่ๆ ที่มีคุณภาพ มีความทันสมัย และเป็นที่ยอมรับของตลาดจากทั้งในประเทศและต่างประเทศมาจำหน่ายในราคาที่เหมาะสม ดังนี้

(ก) ลักษณะผลิตภัณฑ์หรือบริการ

สินค้าที่บริษัทฯ จัดหาจำหน่ายในสายธุรกิจซื้อมาขายไป ได้แก่

1. ผลิตภัณฑ์ที่จำหน่ายผ่านระบบธุรกิจเครือข่ายสตรีไทย เน็ตเวิร์ค จำแนกเป็นกลุ่มผลิตภัณฑ์หลักดังนี้

- ผลิตภัณฑ์กลุ่มนวัตกรรมสุขภาพ
(Healthnovation)



- ผลิตภัณฑ์กลุ่มนวัตกรรมความงาม
(Beautnovation)

- ผลิตภัณฑ์กลุ่มนวัตกรรมครัวเรือน
(Homenovation)





- ผลิตภัณฑ์กลุ่มนวัตกรรมเกษตร
(Agrinovation)

2. ผลิตภัณฑ์ประเภทซื้อมาขายไปอื่น จำแนกตามแหล่งผลิตสินค้าได้ดังนี้

- ผลิตภัณฑ์ภายในประเทศ ได้แก่ ชุดเครื่องนอน
ภาชนะที่ใช้ในการประกอบอาหารต่างๆ



- ผลิตภัณฑ์ที่นำเข้าจากต่างประเทศ ได้แก่ ล็อกแอนด์ล๊อค กล่องถนอมอาหารระบบล็อกพิเศษจากประเทศ
เกาหลีใต้ โต๊ะ เก้าอี้ เตียงนอนชายหาด ตรา Evolutif และ Kettal จากประเทศฝรั่งเศสและสเปน



(ข) การตลาดและการแข่งขัน

ลักษณะลูกค้า กลุ่มผู้บริโภคสินค้าโดยตรง และกลุ่มธุรกิจ HORECA ซึ่งประกอบด้วย โรงแรม (Hotel) ภัตตาคาร (Restaurant) และธุรกิจจัดเลี้ยง (Catering)

ระยะเวลาให้สินเชื่อ

- 1) ขายผ่านตัวแทนจำหน่าย ให้เครดิตเทอมประมาณ 90-150 วัน
- 2) ขายผ่านระบบการขายตรงแบบ Single-level Marketing ส่วนใหญ่เป็นเงินสด
- 3) ขายผ่านระบบธุรกิจเครือข่ายศรีไทย เน็ตเวิร์ค แบบ Multi-level Marketing ทั้งหมดเป็นเงินสด
- 4) ขายในงานมหกรรมลดราคาทั้งหมดเป็นเงินสด

กลยุทธ์การแข่งขัน

- เน้นความหลากหลายของสินค้าจากทั้งในประเทศและต่างประเทศด้วยการสรรหาสินค้านวัตกรรม สินค้าคุณภาพที่มีความปลอดภัย ทันสมัย และเป็นที่ยอมรับของตลาดหรือมีตลาดขนาดใหญ่รองรับ มาจำหน่ายในราคาที่เหมาะสม
- เน้นการจำหน่ายสินค้าที่ครบวงจรหรือเป็นกลุ่มสินค้าที่สามารถเสนอขายให้กลุ่มลูกค้าเป้าหมายเดียวกัน ควบคู่ไปกับการส่งเสริมการขาย
- ขยายฐานสมาชิกของระบบธุรกิจขายตรงแบบ Single-level Marketing และธุรกิจเครือข่ายแบบ Multi-level Marketing
- พัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อใช้รองรับการสั่งซื้อสินค้าออนไลน์ผ่านมือถือ สมาร์ทโฟน เพื่อให้สามารถเข้าถึงกลุ่มผู้บริโภคและลูกค้ากลุ่มเป้าหมายได้มากขึ้น มีความสะดวก รวดเร็ว ทันสมัย สร้างความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์ ตลอดจนช่วยให้สินค้าดีดตลาดและเป็นที่รู้จักของผู้บริโภคอย่างแพร่หลาย

ช่องทางการจำหน่าย

บริษัทฯ จำหน่ายให้แก่ผู้บริโภคโดยตรงและผ่านตัวแทนจำหน่ายบางส่วน ตลอดจนจำหน่ายโดยใช้ระบบการขายตรง (Direct Sales) ทั้งระบบธุรกิจแบบ Single-level Marketing และธุรกิจเครือข่ายแบบ Multi-level Marketing โดยเป็นการจำหน่ายในประเทศเป็นส่วนใหญ่มากกว่าร้อยละ 90

(ค) สถานภาพและศักยภาพการแข่งขัน

ผลิตภัณฑ์ที่บริษัทฯ จำหน่ายในสายธุรกิจซื้อมาขายไปมีความหลากหลายโดยเฉพาะผลิตภัณฑ์ของธุรกิจเครือข่ายศรีไทย เน็ตเวิร์ค ซึ่งบริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อการคัดสรรสินค้าที่มีคุณภาพและความปลอดภัย สามารถตอบสนองกับความต้องการของลูกค้าตามกระแสนิยมของตลาด และเป็นผลิตภัณฑ์ที่ใช้ในชีวิตประจำวันหรือเป็นผลิตภัณฑ์ที่แตกต่างจากสินค้าทั่วไป หรือเป็นผลิตภัณฑ์ที่ผ่านการทดสอบจากการใช้งานจริงและมีตลาดขนาดใหญ่รองรับ ทำให้ระบบธุรกิจเครือข่ายของบริษัทมีสินค้าที่มีคุณภาพมานำเสนอเป็นทางเลือกให้แก่ผู้บริโภคอยู่เสมอ

ทั้งในส่วนที่เพิ่มเติม หรือทดแทนสินค้าที่ความต้องการของตลาดถึงจุดอิ่มตัว หรือมีกระแสเงินที่ลดลง ประกอบกับบริษัทฯ ได้จัดกิจกรรมกระตุ้นสมาชิกในการสร้างยอดขายและขยายธุรกิจผ่านกิจกรรมงานประชุมสัมมนาสมาชิกและการแสดงสินค้าอย่างสม่ำเสมอ ซึ่งได้รับการตอบรับที่ดีจากผู้ที่สนใจเข้าร่วมงาน

อย่างไรก็ตาม ปี พ.ศ. 2559 ยังคงเป็นอีกปีหนึ่งต่อเนื่องจากปี พ.ศ. 2558 ที่ธุรกิจเครือข่ายศรีไทย เน็ตเวิร์คของบริษัทฯ ได้รับผลกระทบจากภาวะเศรษฐกิจในประเทศที่ชะลอตัว ปัญหาภัยแล้ง ราคาพืชผลทางการเกษตรตกต่ำ ภาระหนี้สินครัวเรือนที่สูงและความเชื่อมั่นของผู้บริโภคที่ต่ำส่งผลต่อกำลังซื้อและการใช้จ่ายของผู้บริโภคที่ลดลง ตลอดจนการแข่งขันที่สูงขึ้นจากจำนวนธุรกิจเครือข่ายขายตรงที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ทำให้ยอดขายธุรกิจเครือข่ายศรีไทย เน็ตเวิร์ค ลดลงจากปี พ.ศ. 2558 แต่บริษัทฯ ก็เชื่อมั่นว่า ธุรกิจเครือข่ายศรีไทย เน็ตเวิร์ค จะยังคงเป็นทางเลือกที่ดีในอันดับต้นๆ ของประเทศไทย สำหรับผู้ที่ต้องการทำธุรกิจเครือข่าย และสามารถรักษาสถานภาพการแข่งขัน ด้วยจุดแข็งและแผนดำเนินงานของบริษัทฯ ดังนี้

- มีความพร้อมทางการเงินที่สามารถสนับสนุนธุรกิจเครือข่าย การเป็นที่ยอมรับในสังคมและแวดวงธุรกิจ
- มีทรัพยากรที่มีประสิทธิภาพและเพียงพอ ได้แก่ ฐานสมาชิกของระบบการขายตรง ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศที่ทันสมัย ศูนย์จำหน่ายสินค้าที่มีอยู่ทั่วทุกภูมิภาค
- มีแผนการจ่ายค่าผลประโยชน์ตอบแทนที่ชัดเจน โปร่งใส และตรวจสอบได้ อีกทั้งฐานะการเงินที่มั่นคงของบริษัทฯ
- สรรหาวัฒนธรรมหรือแผนธุรกิจที่ช่วยส่งเสริมการขายหรือการสร้างเครือข่าย ได้แก่ การร่วมเป็นพันธมิตรกับธนาคารชั้นนำในประเทศ
- ดำเนินธุรกิจแบบรหัสเดียวทำธุรกิจได้ทั่วโลก หรือ One Code One World ที่ช่วยให้การขายและการขยายฐานสมาชิกของนักธุรกิจศรีไทย เน็ตเวิร์ค ไม่จำกัดแค่เพียงในประเทศไทย แต่มีโครงสร้างพื้นฐานอยู่ภายใต้ระบบเดียวกัน
- มีศูนย์จำหน่ายสินค้ากลุ่มนวัตกรรมเกษตรและศูนย์จำหน่ายสินค้ากลุ่มนวัตกรรมสุขภาพ (Food Matrix Express) ครอบคลุมพื้นที่ได้เกือบทุกจังหวัดในประเทศไทย ซึ่งนับเป็นช่องทางการจำหน่ายสินค้าที่กว้างขวางที่สามารถช่วยสนับสนุนการขายฐานลูกค้าและการเข้าถึงสินค้าของผู้บริโภค
- ดำเนินแผนกลยุทธ์เชิงรุกทั้งการเปิดตัวผลิตภัณฑ์ รวมถึงการจัดสัมมนาและกิจกรรมต่างๆ เพื่อดึงดูดสมาชิกใหม่เข้าสู่ธุรกิจ ควบคู่กับแผนกลยุทธ์เชิงรับ ในการรับฟังและสำรวจความคิดเห็นของสมาชิกเพื่อนำมาปรับปรุงแผนธุรกิจให้เข้ากับสภาวะเศรษฐกิจและพฤติกรรมของผู้บริโภคที่มีการเปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา
- ร่วมมือกับหุ้นส่วนธุรกิจในระดับผู้นำ ในการสร้างวัฒนธรรมองค์กร/แนวคิดของธุรกิจเครือข่ายที่เป็นอันหนึ่งอันเดียวกัน และร่วมกันแก้ไขสิ่งต่างๆ ที่เป็นจุดอ่อนของหุ้นส่วนธุรกิจ เพื่อสร้างความเชื่อมั่นในระบบธุรกิจเครือข่ายของบริษัทฯ และมีระบบการทำงานของหุ้นส่วนธุรกิจไปในแนวทางเดียวกันและประสบความสำเร็จได้เหมือนกัน

- มุ่งเน้นขยายฐานสมาชิกและตลาดในต่างประเทศให้กว้างขวางมากยิ่งขึ้น โดยเฉพาะประเทศในกลุ่มอาเซียน เพื่อลดผลกระทบจากภาวะเศรษฐกิจในประเทศไทย
- ลงทุนในเทคโนโลยีที่ช่วยในการขยายตลาด E-commerce และพัฒนาระบบการขายสินค้าผ่านตลาดออนไลน์ ซึ่งเป็นช่องทางที่ทันสมัยและเป็นที่ยอมรับของสังคมยุคใหม่ เพื่อเพิ่มช่องทางให้หุ้นส่วนธุรกิจที่มีความถนัดในการทำธุรกิจผ่านอินเทอร์เน็ตและสินค้าของบริษัทเป็นที่รู้จักแพร่หลายอย่างรวดเร็ว

บริษัทจะศึกษาสินค้าและตลาดอย่างถี่ถ้วนก่อนนำสินค้ามาจำหน่ายหรือต้องเป็นสินค้าที่มีมูลค่าตลาดรองรับไม่น้อยกว่าเกณฑ์ที่กำหนด เพื่อลดความเสี่ยงและการแข่งขันที่ไม่จำเป็น นอกจากนี้ สายธุรกิจซื้อไปยังเป็นสายธุรกิจที่ไม่ต้องใช้งเงินลงทุนมาก และหากสินค้าที่นำมาจำหน่ายไม่สามารถทำกำไรหรือเป็นที่ยอมรับของตลาดได้ตามที่คาดการณ์ บริษัทก็สามารถเลิกจำหน่ายสินค้านั้นได้โดยไม่ได้รับผลกระทบมากนัก ซึ่งเป็นข้อดีของธุรกิจประเภทนี้

ขนาดของบริษัทเมื่อเทียบกับคู่แข่ง

บริษัทฯ ไม่สามารถประเมินสภาพตลาดโดยรวมของแต่ละผลิตภัณฑ์ ส่วนแบ่งทางการตลาดของบริษัทที่ชัดเจน หรือเปรียบเทียบขนาดกับคู่แข่งได้โดยตรง เนื่องจากสินค้าที่บริษัทนำมาจำหน่ายมีชนิดและประเภทของการใช้งานที่แตกต่างกัน และมีคู่แข่งที่มากมายหลากหลายขนาด แต่จากคุณภาพและคุณลักษณะพิเศษเฉพาะ ตลอดจนสิทธิบัตรในตัวสินค้าที่บริษัทนำมาจำหน่าย ทำให้สินค้าของบริษัทยากต่อการลอกเลียนแบบและเป็นอีกทางเลือกหนึ่งให้แก่ผู้บริโภคได้

(ง) การจัดหาผลิตภัณฑ์หรือบริการ

บริษัทจัดหาสินค้าจากผู้ผลิตหลายรายจากทั้งในประเทศและต่างประเทศ ซึ่งในการติดต่อกับผู้ผลิตสินค้าแต่ละรายเพื่อนำสินค้ามาจำหน่ายนั้น บริษัทฯ ได้ศึกษาและพิจารณาถึงคุณภาพของตัวสินค้าและการเป็นที่ยอมรับจากลูกค้าทั่วไป วัดความสามารถในการผลิต ข้อมูลด้านการตลาด ตลอดจนข้อมูลด้านอื่นๆ ของผู้ผลิตสินค้าตามหลักเกณฑ์ของการเป็นคู่ค้าที่ดี (Good Supplier Selection Program) เช่น การสนับสนุนด้านการตลาด การขนส่งและการกระจายสินค้า และการสนับสนุนด้านวิทยากร/ฝึกอบรม เป็นต้น ควบคู่ไปกับการสร้างความสัมพันธ์ที่ดีต่อกัน ทั้งนี้ เพื่อให้บริษัทฯ มีความมั่นใจได้ว่า บริษัทฯ จะไม่มีปัญหาขาดแคลนสินค้าที่จะนำมาจำหน่าย

(จ) งานที่ยังไม่ส่งมอบ

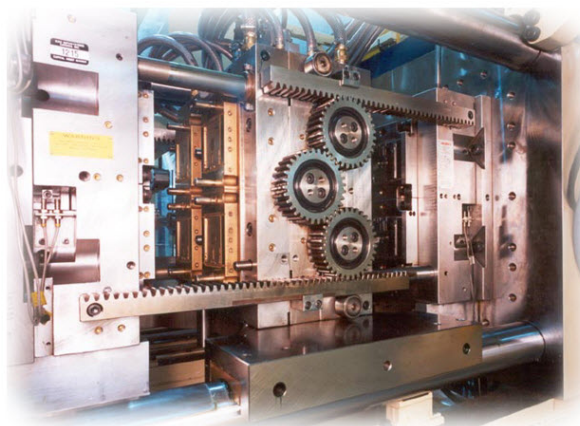
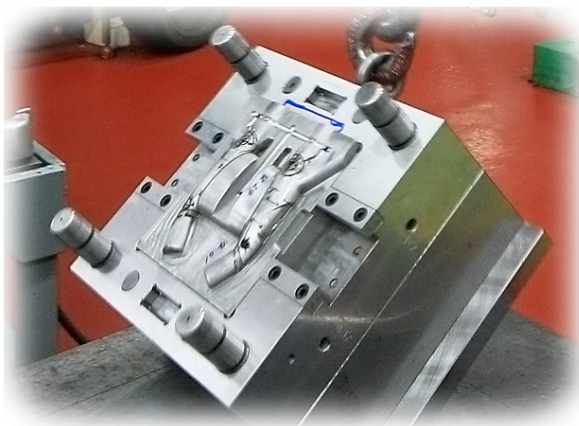
บริษัทฯ มีการจำหน่ายสินค้าให้แก่ลูกค้ามากมายหลากหลายประเภททั้งกลุ่มผู้บริโภคโดยตรง ลูกค้ารายย่อย ตัวแทนจำหน่าย และกลุ่มธุรกิจโรงแรม ภัตตาคาร และธุรกิจจัดเลี้ยง ซึ่งบริษัทฯ ไม่มีงานที่ยังไม่ส่งมอบ ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2559 เกินกว่า 10% ของรายได้รวม

2.2.3 สายธุรกิจอื่น

สายธุรกิจอื่นประกอบด้วยสายงานแม่พิมพ์ซึ่งเป็นส่วนสนับสนุนของสายธุรกิจพลาสติก และกลุ่มธุรกิจอื่น นอกเหนือจากสายธุรกิจพลาสติกและสายธุรกิจซื้อไป โดยมีรายละเอียดของสายธุรกิจอื่นดังต่อไปนี้

1. สายงานแม่พิมพ์

บริษัทฯ ไม่ได้ดำเนินการธุรกิจผลิตแม่พิมพ์เองเพื่อจำหน่ายให้กับลูกค้าภายนอก แต่ธุรกิจดังกล่าวดำเนินการโดยบริษัทในเครือ ได้แก่ บริษัท ศรีไทย มียากาว จำกัด และบริษัท ศรีไทยโมลด์ส จำกัด ซึ่งทั้งสองบริษัทต่างก็เป็นบริษัทที่ดำเนินธุรกิจรับจ้างผลิตแม่พิมพ์ฉีดพลาสติกสำหรับใช้งานในอุตสาหกรรมยานยนต์ เครื่องใช้ไฟฟ้า เครื่องสุขภัณฑ์ และบรรจุภัณฑ์อาหารและเครื่องดื่มแบบผนังบาง (Thin Wall) ที่ชิ้นงานมีความละเอียดเที่ยงตรง



บริษัทฯ มีความจำเป็นต้องใช้แม่พิมพ์ในการผลิตสินค้าพลาสติกทั้งผลิตภัณฑ์เพื่องานอุตสาหกรรมและผลิตภัณฑ์เครื่องใช้ในครัวเรือน แม่พิมพ์จึงมีความสำคัญต่อสายธุรกิจพลาสติกมาก เนื่องจากแม่พิมพ์แต่ละชุดจะมีลักษณะและประสิทธิภาพในการผลิตชิ้นงานที่แตกต่างกัน ดังนั้น หากนำแม่พิมพ์ที่ไม่มีคุณภาพมาใช้ในการผลิตชิ้นงานที่ผลิตได้ก็จะไม่มีคุณภาพ ไม่ได้มาตรฐาน และอาจก่อให้เกิดของเสียในกระบวนการผลิตได้ ปัจจุบันแม่พิมพ์สามารถแบ่งได้ 3 กลุ่ม ดังนี้

กลุ่มที่ 1 แม่พิมพ์สำหรับผลิตอุปกรณ์เครื่องใช้ต่างๆ ที่มีรูปแบบเรียบง่าย ได้แก่ เครื่องใช้ในครัวเรือน และของเด็กเล่น ซึ่งใช้ระบบการฉีดพลาสติกแบบธรรมดาในการผลิต ดังนั้น แม่พิมพ์จึงมีราคาไม่สูง และมีผู้ผลิตรายย่อยที่สามารถผลิตแม่พิมพ์ในกลุ่มนี้ได้เป็นจำนวนมาก

กลุ่มที่ 2 แม่พิมพ์สำหรับผลิตอุปกรณ์และชิ้นงานเครื่องใช้ไฟฟ้า ชิ้นส่วนยานยนต์และสุขภัณฑ์ต่างๆ ซึ่งต้องใช้เทคนิคในการผลิตและมีขั้นตอนในการผลิตค่อนข้างมาก โดยผู้ผลิตแม่พิมพ์ต้องใช้งบลงทุนสูงในเครื่องจักรและ Software จึงจะสามารถผลิตแม่พิมพ์ในกลุ่มนี้ได้

กลุ่มที่ 3 แม่พิมพ์ที่มีรูปร่างทรงกลมหรือสี่เหลี่ยมและผิวเรียบ ได้แก่ แม่พิมพ์สำหรับผลิตถัง แก้ว หรือบรรจุภัณฑ์อาหารและเครื่องดื่มแบบผนังบาง (Thin Wall) ซึ่งใช้กับเครื่องจักรที่มีประสิทธิภาพในการผลิตสูง ส่วนใหญ่ผู้ผลิตแม่พิมพ์ในประเทศไทยยังไม่สามารถผลิตแม่พิมพ์ในกลุ่มนี้ได้ จึงต้องจ้างผู้ผลิตในต่างประเทศและนำเข้ามาในราคาที่สูง

บริษัท ศรีไทย มียากาว จำกัด และบริษัท ศรีไทยโมลด์ส จำกัด จัดเป็นผู้ผลิตแม่พิมพ์ที่มีความสามารถในการผลิตแม่พิมพ์ในกลุ่มที่ 2 และ 3

(ก) ลักษณะผลิตภัณฑ์หรือบริการ

เป็นการรับจ้างผลิตแม่พิมพ์สำหรับผลิตชิ้นงานพลาสติก หรือชิ้นงานเมลามีน ตามรูปแบบและขนาดที่ลูกค้ากำหนด พร้อมทั้งให้บริการซ่อมแก้ไขแม่พิมพ์ตามที่ลูกค้าต้องการ

(ข) การตลาดและการแข่งขัน

ธุรกิจต่างๆ มีความต้องการผลิตชิ้นงานและสินค้าพลาสติกในแต่ละปีเพิ่มมากขึ้น เนื่องจากผู้ผลิตสินค้าในอุตสาหกรรมต่างๆ มีการออกแบบสินค้าใหม่อยู่เสมอ พร้อมกับพยายามลดต้นทุนด้วยการเปลี่ยนวัตถุดิบจากเหล็กหรือโลหะต่างๆ ที่มีราคาสูงมาเป็นพลาสติกที่มีราคาขายและต้นทุนการผลิตต่ำกว่า ไม่ว่าจะเป็นอุตสาหกรรมยานยนต์ อุตสาหกรรมเครื่องใช้ไฟฟ้า อุตสาหกรรมเครื่องสุขภัณฑ์ และอื่นๆ ประกอบกับแม่พิมพ์ซึ่งถือว่าเป็นส่วนสำคัญและเป็นจุดเริ่มต้นของธุรกิจผลิตสินค้าพลาสติก จึงทำให้มีผู้ประกอบการจำนวนมากทั้งคนไทยและต่างชาตินลงทุนในธุรกิจรับจ้างทำแม่พิมพ์ทั้งขนาดเล็กและขนาดใหญ่ที่ใช้เงินลงทุนไม่สูงเป็นจำนวนมาก นอกจากนี้ จากการส่งเสริมและพัฒนามูลฐานในอุตสาหกรรมแม่พิมพ์ในประเทศให้มีความก้าวหน้าและมีประสิทธิภาพ ทำให้ผู้ประกอบการในประเทศมีความสามารถในการผลิตแม่พิมพ์มากขึ้นและไม่ขาดแคลนบุคลากร ตลอดจนมีกำลังการผลิตที่เพียงพอต่อความต้องการแม่พิมพ์ในประเทศ โดยมีการนำเข้าจากต่างประเทศเฉพาะแม่พิมพ์ที่มีรูปร่างซับซ้อนและต้องใช้เทคโนโลยีขั้นสูงในการผลิต

อย่างไรก็ตาม เนื่องจากตลาดแม่พิมพ์ได้เปิดกว้างมากขึ้น ผู้ผลิตสินค้าสามารถว่าจ้างผลิตแม่พิมพ์จากผู้ประกอบการทั้งในประเทศและต่างประเทศโดยพิจารณาจากคุณภาพ ความสามารถในการผลิต และราคาแม่พิมพ์ ทำให้อุตสาหกรรมแม่พิมพ์ในประเทศไทยต้องแข่งขันกับผู้ประกอบการต่างชาติสูงขึ้นทั้งด้านราคาและความสามารถในการผลิต

(ค) สถานภาพและศักยภาพการแข่งขัน

ศักยภาพและความพร้อมทางด้านบุคลากร เครื่องจักรและอุปกรณ์ที่ทันสมัย ตลอดจน Software Computer ทำให้บริษัท ศรีไทย มียากาว จำกัด และบริษัท ศรีไทยโมลด์ส จำกัด มีความสามารถในการผลิตแม่พิมพ์ที่มีความละเอียดและเที่ยงตรงสูง และสามารถผลิตและซ่อมแซมแม่พิมพ์ชิ้นส่วนยานยนต์และเครื่องใช้ไฟฟ้า เครื่องสุขภัณฑ์บรรจุภัณฑ์อาหารและเครื่องดื่มนานาแบบผนังบาง (Thin Wall) และอื่นๆ ได้ปีละจำนวนมากขึ้นอยู่กับความยากง่ายและขนาดของแม่พิมพ์ที่ผลิต โดยสามารถผลิตได้คุณภาพที่ใกล้เคียงกับผู้ผลิตชั้นนำในต่างประเทศด้วยราคาที่แข่งขันได้กับราคาแม่พิมพ์ที่นำเข้าจากต่างประเทศ และเป็นอีกหนึ่งทางเลือกให้แก่กลุ่มบริษัทและลูกค้าทั่วไปในประเทศ แต่จากภาวะการแข่งขันที่สูงขึ้นทางด้านราคาและอุตสาหกรรมยานยนต์ที่ชะลอตัวตามภาวะเศรษฐกิจ ทั้งสองบริษัทได้พยายามลดต้นทุนการผลิตเพื่อเพิ่มศักยภาพในการแข่งขันทางด้านราคาควบคู่กับการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้ารายใหม่ๆ เพื่อเพิ่มโอกาสในการขาย

ขนาดของบริษัทเมื่อเทียบกับคู่แข่ง

บริษัท ศรีไทย มียากาวา จำกัด มีเครื่องจักร อุปกรณ์ และกำลังคนที่สามารถผลิตแม่พิมพ์ขนาดน้ำหนักตั้งแต่ 200 กิโลกรัม ถึง 5,000 กิโลกรัม ส่วนบริษัท ศรีไทยโมลด์ส จำกัด สามารถผลิตขนาดใหญ่ได้ถึง 15,000 กิโลกรัม อย่างไรก็ตาม แม้ว่าปริมาณคู่แข่งจะเพิ่มสูงขึ้น แต่ผู้ประกอบการแต่ละรายต่างก็มีลูกค้าและความชำนาญในแม่พิมพ์ฉีดพลาสติกของสินค้าแต่ละชนิดที่ไม่เหมือนกัน ทำให้ทั้งสองบริษัทยังมีการแข่งขันที่ไม่สูงในตลาดแม่พิมพ์ประเภทที่ทั้งสองบริษัทมีความชำนาญ

(ง) การจัดหาผลิตภัณฑ์หรือบริการ

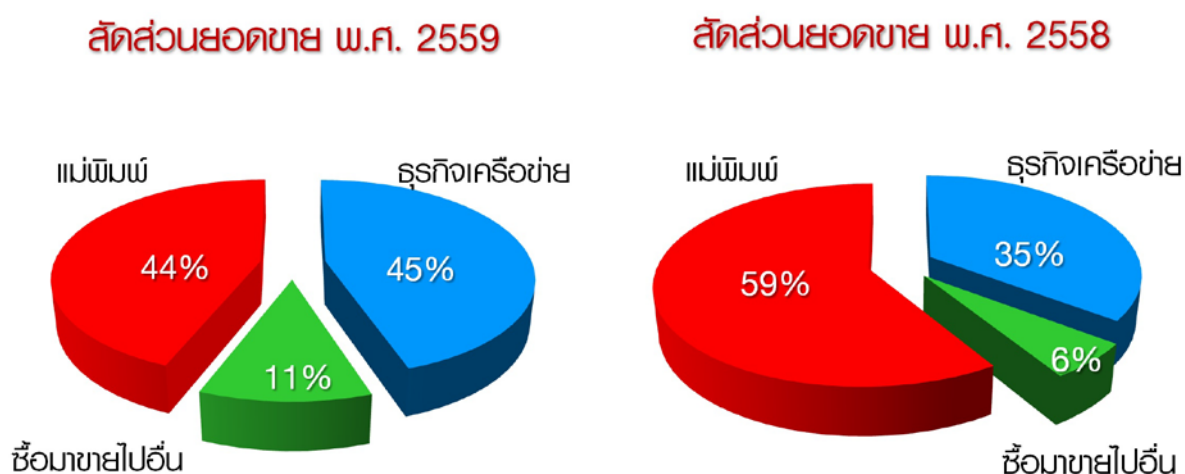
หลักเป็นวัตถุดิบในการผลิตแม่พิมพ์ ประเทศไทยมีตัวแทนจำหน่ายและผู้นำเข้าจำนวนมาก ซึ่งมีการแข่งขันสูง กลุ่มบริษัทจึงสามารถจัดซื้อได้ง่ายและสะดวก ไม่มีปัญหาขาดแคลน

(จ) งานที่ยังไม่ส่งมอบ

เนื่องจากขั้นตอนการผลิตแม่พิมพ์ต้องใช้เวลาค่อนข้างมากในการออกแบบและการผลิต ตลอดจนการทดสอบแม่พิมพ์ นอกจากนี้ แม่พิมพ์แต่ละประเภทก็ใช้เวลาในการผลิตต่างกัน ดังนั้น หากในปีใดมีการรับงานแม่พิมพ์ที่มีความซับซ้อนและต้องใช้เวลามากในการผลิต หรือมีปริมาณงานแม่พิมพ์ที่เข้ามามากในช่วงปลายปี ก็จะทำให้มีงานที่ยังไม่ส่งมอบเมื่อคิดเป็นสัดส่วนของรายได้ผันแปรตามมูลค่าของงานแม่พิมพ์ในลักษณะดังกล่าว

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2559 บริษัท ศรีไทย มียากาวา จำกัด ไม่มีงานที่ยังไม่ส่งมอบเกินกว่า 10% ของรายได้รวม ขณะที่บริษัท ศรีไทยโมลด์ส จำกัด มีงานที่ยังไม่ส่งมอบให้แก่ลูกค้า 2 ราย ที่มีมูลค่าต่อรายเกินกว่า 10% ของรายได้รวม แต่งานดังกล่าวได้ทยอยส่งมอบให้แก่ลูกค้าแล้วในต้นปี พ.ศ. 2560

สัดส่วนยอดขายของธุรกิจเครือข่าย ซื้อมาขายไปอื่น และแม่พิมพ์ ในปี พ.ศ. 2559 เปรียบเทียบกับปี พ.ศ. 2558 ดังนี้



2. สายงานอื่น

บริษัทที่จัดอยู่ในกลุ่มสายงานอื่นมีเพียงแห่งเดียว คือ บริษัท ศรีไทยบรรรจักษ์ จำกัด ซึ่งมีรายละเอียดดังนี้

บริษัท ศรีไทยบรรจภัณฑ์ จำกัด

(ก) ลักษณะผลิตภัณฑ์หรือบริการ

ผลิตบรรจภัณฑ์กล่องกระดาษพิมพ์ด้วยระบบ Offset เพื่อขายให้ผู้ผลิตสินค้า (สามารถผลิตได้ตามคำสั่งของผู้ซื้อ)

(ข) การตลาด การแข่งขัน และสภาพการแข่งขัน

ธุรกิจมีการแข่งขันรุนแรงพอสมควร แต่เนื่องจากมีลูกค้าประจำและเน้นการผลิตสินค้าที่มีคุณภาพและการให้บริการที่ดี จึงไม่มีปัญหาในการดำเนินธุรกิจ

(ค) การจัดหาผลิตภัณฑ์หรือบริการ

วัตถุดิบหลัก คือ กระดาษกล่องแข็งและกระดาษกราฟท์ ซื้อจากผู้ค้าในประเทศทั้งหมด มีปัญหาเรื่องกระดาษขึ้นราคาและการขาดแคลนวัตถุดิบในตลาดเป็นบางครั้ง ทำให้วัตถุดิบมีราคาสูงขึ้นและต้องใช้เวลาในการสั่งซื้อ อย่างไรก็ตาม จากแนวทางแก้ไขปัญหาและการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ ทำให้ไม่มีผลกระทบที่เป็นสาระสำคัญต่อกระบวนการผลิตและต้นทุนของผลิตภัณฑ์

(ง) งานที่ยังไม่ส่งมอบ

บริษัท ศรีไทยบรรจภัณฑ์ จำกัด ไม่มีงานที่ยังไม่ส่งมอบเกิน 10% ของรายได้รวม

2.3 ลักษณะของลูกค้าและความสัมพันธ์

(ก) ลักษณะของลูกค้าและความสัมพันธ์สำหรับสายธุรกิจพลาสติก

ประเภทของลูกค้าแบ่งได้เป็น 5 ประเภท คือ

1. ผู้นำเข้าในต่างประเทศ มีทั้งประเภทนำเข้าเพื่อใช้งานเองและนำเข้าเพื่อจัดจำหน่ายในประเทศของตน เช่น ห้างสรรพสินค้า และตัวแทนจำหน่าย เป็นต้น โดยผู้นำเข้าจะสั่งซื้อจากบริษัทเป็นครั้งๆ ไป
2. ลูกค้าสถาบัน ได้แก่ บริษัท หรือองค์กรต่างๆ ทั้งในประเทศและต่างประเทศที่ซื้อสินค้าไว้ใช้เอง เช่น โรงงานผลิตน้ำอัดลมซื้อถังบรรจุขวด หรือกลุ่มธุรกิจ HORECA ซึ่งประกอบด้วย กลุ่มธุรกิจโรงแรม (Hotel) กภัตตาคาร (Restaurant) และธุรกิจจัดเลี้ยง (Catering) เป็นต้น นอกจากนี้ ยังมีลูกค้าสถาบันที่ซื้อสินค้าเพื่อนำไปประกอบหรือเพื่อใช้สนับสนุนธุรกิจของตน เช่น ผู้ประกอบรถยนต์ ผู้ผลิตเครื่องใช้ไฟฟ้าในบ้าน โรงงานอุตสาหกรรมอาหารและเครื่องดื่ม และอุตสาหกรรมภาพยนตร์ เป็นต้น ลูกค้าประเภทนี้มีสัมพันธ์ที่ดีกับบริษัทฯ และลูกค้าบางรายก็เป็นลูกค้ากันมานาน
3. ระบบการขายตรง มีพิธีกรหรือพนักงานขายตรงเป็นผู้ขายสินค้าซึ่งเป็นผู้ประกอบอาชีพอิสระ โดยมีรายได้หลักจากส่วนลดที่ได้รับจากราคาขายปลีกและค่านายหน้า
4. ตัวแทนจำหน่าย เป็นนิติบุคคลซึ่งมีความสัมพันธ์ทางการค้ากับบริษัทฯ นาน และซื้อสินค้าโดยได้รับเครดิตทางการค้าเพื่อนำไปจัดจำหน่ายให้ผู้ค้าปลีกและห้างสรรพสินค้าอีกทอดหนึ่ง

5. ขายเงินสดในงานมหกรรม เป็นการจัดงานมหกรรมลดราคาสินค้า ซึ่งจัดขึ้นปีละประมาณ 5-6 ครั้งตามโรงงานต่างๆ ของบริษัทฯ สินค้าที่นำมาขายได้แก่ สินค้ามีรอยตำหนิ สินค้าที่ผลิตเกินคำสั่งซื้อจากลูกค้า และสินค้าค้างสต็อก ลูกค้าส่วนใหญ่เป็นแม่บ้าน และผู้บริโภครโดยตรง

(ข) ลักษณะของลูกค้าและความสัมพันธ์สำหรับสายธุรกิจซื้อมาขายไป

ประเภทของลูกค้าสามารถแบ่งได้ดังนี้

1. ระบบการขายตรงแบบ Multi-level Marketing หรือระบบธุรกิจเครือข่าย มีนักธุรกิจอิสระร่วมทำธุรกิจ ในลักษณะหุ้นส่วนธุรกิจ (Srithai Network Business Partner) โดยนักธุรกิจอิสระจะมีรายได้หลักตามแผนการจ่ายผลประโยชน์ตอบแทน
2. ระบบการขายตรงแบบ Single-level Marketing มีพิธีกรหรือพนักงานขายตรงเป็นผู้ขายสินค้าอิสระ ซึ่งมีรายได้หลักจากส่วนลดที่ได้รับจากราคาขายปลีกและค่านายหน้า
3. กลุ่มผู้บริโภคสินค้าโดยตรง หรือองค์กรต่างๆ ที่มีความต้องการสินค้าไว้ใช้งานเอง เช่น กลุ่มพ่อบ้านแม่บ้าน และกลุ่มธุรกิจ HORECA ซึ่งประกอบด้วย กลุ่มธุรกิจโรงแรม (Hotel) ภัตตาคาร (Restaurant) และธุรกิจจัดเลี้ยง (Catering) เป็นต้น
4. ตัวแทนจำหน่าย เป็นนิติบุคคลซึ่งมีความสัมพันธ์ทางการค้ากับบริษัทฯ มานาน และซื้อสินค้าโดยได้รับเครดิตทางการค้าเพื่อนำไปจัดจำหน่ายให้ผู้ค้าปลีกและห้างสรรพสินค้าอีกทอดหนึ่ง

(ค) ลักษณะของลูกค้าและความสัมพันธ์สำหรับสายธุรกิจอื่น

- สายงานแม่พิมพ์

บริษัท ศรีไทย มียากาว จำกัด และบริษัท ศรีไทยโมลด์ส จำกัด มีผู้ที่มีความชำนาญในการผลิตแม่พิมพ์ให้คำปรึกษาและเสนอบริการผลิตแม่พิมพ์แก่โรงงานอุตสาหกรรมทั้งหลายที่ต้องการผลิตชิ้นส่วนอุตสาหกรรม หรือผลิตเครื่องใช้พลาสติก ลูกค้าที่ติดต่อจึงมักเป็นลูกค้าประจำที่มีความสัมพันธ์ยาวนาน

- สายงานอื่นๆ

บริษัท ศรีไทยบรรจุภัณฑ์ จำกัด มีลูกค้าที่เป็นโรงงานอุตสาหกรรม และส่วนใหญ่เป็นลูกค้าประจำที่มีความสัมพันธ์ยาวนาน

2.4 บัตรส่งเสริมการลงทุน

บริษัทฯ และบริษัทย่อยได้รับอนุมัติบัตรส่งเสริมการลงทุนจากคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนสำหรับผลิตภัณฑ์หลายรายการ สิทธิประโยชน์หลักเป็นการได้รับยกเว้นและลดหย่อนภาษีเงินได้นิติบุคคลในช่วงเวลาที่ได้รับการส่งเสริม ซึ่งบริษัทฯ ได้เปิดเผยรายละเอียดในหมายเหตุประกอบงบการเงินสำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2559 หัวข้อ 32 สิทธิพิเศษที่ได้รับจากการส่งเสริมการลงทุน หน้า 110 – 113

3. ปัจจัยความเสี่ยง

3.1 ความเสี่ยงในการประกอบธุรกิจ

3.1.1 ความเสี่ยงจากการพึ่งพิงลูกค้ารายใหญ่น้อยราย

กลุ่มบริษัทให้ความสำคัญและเดินหน้านำขายธุรกิจกลุ่มผลิตภัณฑ์บรรจุภัณฑ์อาหารและเครื่องดื่มอย่างต่อเนื่อง ซึ่งเป็นกลุ่มผลิตภัณฑ์ที่มีความต้องการของตลาดสูง ทำให้ในปี พ.ศ. 2559 กลุ่มบริษัทมีสัดส่วนรายได้จากกลุ่มผลิตภัณฑ์บรรจุภัณฑ์อาหารและเครื่องดื่มคิดเป็นประมาณหนึ่งในสามของรายได้จากการขายและการให้บริการรวมของกลุ่มบริษัท และสัดส่วนดังกล่าวยังมีโอกาสเพิ่มสูงขึ้นได้อีกด้วยอัตราการเติบโตของยอดขายที่ดีกว่ากลุ่มผลิตภัณฑ์อื่นๆ

เนื่องจากรายได้ของกลุ่มผลิตภัณฑ์บรรจุภัณฑ์อาหารและเครื่องดื่มในปัจจุบันมาจากการจำหน่ายให้ผู้ประกอบการรายใหญ่ในกลุ่มอุตสาหกรรมอาหารและโรงพยาบาลนคร 3-4 ราย และอุตสาหกรรมเครื่องดื่ม 4-5 ราย โดยทำสัญญาขายสินค้ากับกลุ่มลูกค้าดังกล่าว ซึ่งเป็นจำนวนที่ไม่มากรายนัก ประกอบกับธุรกิจบรรจุภัณฑ์อาหารและเครื่องดื่มมีผู้ประกอบการที่เป็นคู่แข่งกับกลุ่มบริษัทอีกหลายราย และสินค้าบางรายการไม่ได้มีความซับซ้อนในการผลิตมากนัก จึงมีโอกาสดูกู้ค่าเปลี่ยนไปสั่งซื้อสินค้าบางส่วนจากคู่แข่งหรือยอมลงทุนเพื่อผลิตสินค้าบางรายการด้วยตนเอง และหากกลุ่มบริษัทสูญเสียกลุ่มลูกค้าดังกล่าวไปโดยไม่สามารถหาลูกค้ามาทดแทนได้ทันที ก็อาจส่งผลกระทบต่อความสม่ำเสมอและต่อเนื่องของรายได้ หรือส่งผลให้รายได้ของกลุ่มบริษัทลดลงในช่วงระยะเวลาหนึ่งในอนาคต

แนวทางรองรับความเสี่ยง

สินค้าของบริษัทฯ มีจุดแข็งทั้งจากการมีสิทธิบัตรในตัวสินค้าและสินค้ามีคุณภาพสูงจากการผลิตด้วยเทคโนโลยีและกระบวนการผลิตที่ทันสมัยและมีประสิทธิภาพ ได้แก่ เทคโนโลยีการฉีดขึ้นรูปแบบผนังบางและการติดฉลากในแม่พิมพ์ (In Mould Labeling) ทำให้ผลิตภัณฑ์บรรจุภัณฑ์อาหารของบริษัทฯ ใช้วัตถุดิบน้อยลงแต่มีความคงทนและสวยงาม ขณะที่สิทธิบัตรในตัวผลิตภัณฑ์ฝาเกลียว (Closure) มีจุดเด่นที่มีน้ำหนักเบาจากการใช้วัตถุดิบน้อยลงเช่นกัน ผลิตภัณฑ์บรรจุภัณฑ์เครื่องดื่มของบริษัทฯ จึงสามารถช่วยลดต้นทุนและส่งเสริมการทำ CSR ให้แก่ลูกค้าได้ ซึ่งบริษัทฯ ได้รับสิทธิในการเป็นผู้ผลิตและจำหน่ายภายใต้สิทธิบัตรดังกล่าวครอบคลุม 14 ประเทศ การมีฐานะทางการเงินที่มั่นคง ทำให้มีความพร้อมลงทุนในธุรกิจผลิตภัณฑ์บรรจุภัณฑ์อาหารและเครื่องดื่มซึ่งต้องใช้เครื่องจักรและอุปกรณ์การผลิตที่มีมูลค่าสูง และการมีฐานการผลิตขนาดใหญ่ในประเทศไทยและเวียดนามของกลุ่มบริษัทที่สามารถผลิตสินค้าแทนกันได้ ก็เป็นจุดแข็งที่ทำให้ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมเครื่องดื่มรายใหญ่มีความมั่นใจมากยิ่งขึ้นในคุณภาพของสินค้า ความต่อเนื่องของการผลิต และการจัดส่งสินค้าให้แก่ลูกค้าของกลุ่มบริษัท ด้วยเหตุผลดังกล่าว บริษัทฯ มีความเชื่อมั่นว่า ผลิตภัณฑ์บรรจุภัณฑ์อาหารและเครื่องดื่มสามารถแข่งขันได้อย่างเหมาะสม หรือยากที่ผู้ประกอบการรายใหม่จะเข้ามาแข่งขันเพิ่มเติม แต่บริษัทฯ ก็ไม่ได้นิ่งนอนใจและได้วางแนวทางรองรับความเสี่ยงเพิ่มเติมดังนี้

1. รักษาความสัมพันธ์ที่ดีกับทั้งลูกค้าในปัจจุบันและลูกค้ารายอื่นๆ ในอุตสาหกรรมที่บริษัทฯ ยังไม่สามารถรับคำสั่งซื้อได้ในปัจจุบันอันเนื่องมาจากความพร้อมของกำลังการผลิต และเป็นสาเหตุหนึ่งที่ทำให้กลุ่มบริษัทรับคำสั่งซื้อจากลูกค้ารายใหญ่ซึ่งมีความต้องการสินค้าจำนวนมากได้ไม่ทั่วถึง โดยการให้ความรู้และช่วยเหลือในด้านการผลิตตามความเหมาะสมของโอกาสและความจำเป็น
2. เพิ่มปริมาณผลผลิตด้วยการลงทุนขยายกำลังการผลิตทั้งในประเทศและต่างประเทศและ/หรือปรับปรุงกระบวนการผลิตเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการผลิต
3. พิจารณาปรับเปลี่ยนอายุของสัญญาขายสินค้าตามความเหมาะสมของโอกาสและการเจรจาทางการค้ากับลูกค้า
4. ร่วมวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์กับลูกค้า ผู้ผลิตวัตถุดิบและผู้ผลิตแม่พิมพ์ เพื่อให้ผลิตภัณฑ์สามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้มากขึ้น
5. จัดกิจกรรมทางการตลาดและส่งเสริมจุดแข็งของตัวสินค้าอย่างต่อเนื่องโดยเฉพาะการมีส่วนร่วมในการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม เพื่อเสริมสร้างตราสินค้าให้แข็งแกร่งและเป็นที่รู้จักอย่างแพร่หลาย
6. เน้นการให้บริการที่ครบวงจรควบคู่ไปกับการนำเสนอสินค้าที่มีคุณภาพ โดยการลงทุนในธุรกิจที่ต่อเนื่องทั้งการลงทุนโดยบริษัทฯ และบริษัทย่อย ได้แก่ ธุรกิจรับจ้างเป่าขึ้นรูปบรรจุภัณฑ์เครื่องดื่ม ซึ่งนอกจากจะช่วยลดภาระในการลงทุนหรือการจัดหาผู้ผลิตรายอื่นของลูกค้าแล้ว ยังสามารถช่วยลดต้นทุนในการขนส่งให้แก่ลูกค้าได้ โดยกลุ่มบริษัทที่ได้รับผลตอบแทนเป็นคำสั่งซื้อในส่วนของฝาเกลียว (Closure) และหลอดพรีฟอร์ม (Preform) ที่สม่ำเสมอและแน่นอนมากขึ้น พร้อมกับรายได้ส่วนเพิ่มจากการรับจ้างเป่าขึ้นรูปบรรจุภัณฑ์เครื่องดื่ม
7. ปรับฐานลูกค้าและฐานการผลิตของธุรกิจบรรจุภัณฑ์อาหารและเครื่องดื่มด้วยการย้ายเครื่องจักรและอุปกรณ์ในการผลิตไปยังประเทศที่สินค้ายังเป็นที่ต้องการของตลาดหรือเป็นประเทศที่มีการเติบโตทางเศรษฐกิจอย่างต่อเนื่อง เช่น ประเทศเวียดนาม เป็นต้น ตามนโยบายของกลุ่มบริษัทที่ต้องการขยายฐานการผลิตและตลาดในต่างประเทศ เพื่อให้มีการใช้งานทรัพยากรสินที่ลงทุนอย่างคุ้มค่า
8. ติดตามกระแสและทิศทางของเทคโนโลยีในการผลิตอย่างใกล้ชิด โดยเฉพาะสิทธิบัตรหรือเทคโนโลยีเกิดใหม่ที่อาจมาแทนสิทธิบัตรหรือเทคโนโลยีในปัจจุบัน เพื่อให้บริษัทสามารถปรับตัวได้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงและวางแผนกลยุทธ์ล่วงหน้าได้อย่างเหมาะสม แม้ว่าอาจจะไม่ได้เกิดขึ้นง่ายๆ หรือบ่อยๆ ก็ตาม เนื่องจากจะมีผลกระทบต่อการปรับเปลี่ยนทั้งสายการผลิตของผู้ผลิตบรรจุภัณฑ์และผู้ประกอบการอุตสาหกรรมเครื่องดื่ม นอกจากนี้ ด้วยความเชี่ยวชาญในด้านเทคโนโลยีการฉีดขึ้นรูปพลาสติก การวิจัยและพัฒนากระบวนการผลิตและตัวผลิตภัณฑ์อย่างต่อเนื่อง และการมีสัมพันธ์ที่ดีกับองค์กรต่างๆ หรือผู้ประกอบการที่อยู่ในห่วงโซ่อุปทานของแวดวงธุรกิจพลาสติก จะเป็นส่วนเสริมให้บริษัทฯ ได้รับทราบแนวโน้มของการเปลี่ยนแปลงได้
9. มุ่งเน้นและให้ความสำคัญกับการลงทุนและขยายฐานลูกค้าของกลุ่มสินค้าอื่นภายใต้ผลิตภัณฑ์เพื่องานอุตสาหกรรมที่มีศักยภาพและโอกาสในการเติบโตของยอดขายตามการเติบโตของอุตสาหกรรมและเศรษฐกิจของประเทศ ได้แก่ กลุ่มผลิตภัณฑ์ Material Handling กลุ่มบรรจุภัณฑ์จำพวกถัง และ

ผลิตภัณฑ์เปลือกเบตเตอร์ เป็นต้น เพื่อบรรเทาผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นจากการลดคำสั่งซื้อหรือสูญเสียลูกค้าของกลุ่มผลิตภัณฑ์บรรจุภัณฑ์อาหารและเครื่องดื่ม

3.1.2 ความเสี่ยงด้านราคาวัตถุดิบ

เม็ดพลาสติกซึ่งเป็นวัตถุดิบหลักเป็นผลพลอยได้จากการกลั่นน้ำมัน ซึ่งหากน้ำมันดิบในตลาดโลกมีการปรับราคาสูงขึ้นหรือลดลง จะมีผลทำให้ราคาวัตถุดิบเพิ่มสูงขึ้นหรือลดลงเช่นกัน แม้ว่าบริษัทจะซื้อวัตถุดิบส่วนใหญ่จากผู้ผลิตภายในประเทศ แต่ราคาปัจจัยที่ใช้ผลิตวัตถุดิบและราคาวัตถุดิบจะอ้างอิงกับราคาในตลาดโลกที่ซื้อขายกันด้วยเงินสกุลดอลลาร์สหรัฐอเมริกา ดังนั้น ความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนของค่าเงินบาทกับเงินดอลลาร์สหรัฐอเมริกา จึงมีผลต่อราคาวัตถุดิบด้วย นอกจากนี้ ระดับของอุปสงค์และอุปทานของการผลิตและการบริโภคทั้งตลาดในประเทศและตลาดต่างประเทศก็มีผลต่อราคาวัตถุดิบ เพราะหากราคาวัตถุดิบในตลาดโลกมีการปรับราคา ก็จะทำให้ต้องมีการปรับราคาขายในประเทศ

บริษัทมีปริมาณการใช้เม็ดพลาสติกคิดเป็นสัดส่วนประมาณร้อยละ 60-70 ของต้นทุนของผลิตภัณฑ์ จึงทำให้บริษัทมีความเสี่ยงต่อความผันผวนของต้นทุนและการไม่สามารถกำหนดราคาขายที่เหมาะสมและสอดคล้องกับต้นทุนที่เปลี่ยนไปเมื่อเกิดภาวะความผันผวนของราคาวัตถุดิบได้

แนวทางรองรับความเสี่ยง

1. คณะกรรมการจัดซื้อวัตถุดิบติดตามและประเมินการเคลื่อนไหวของราคาวัตถุดิบจากผู้ขายและผู้ผลิตภายในประเทศและต่างประเทศ พิจารณาปริมาณการใช้ รวมถึงการเจรจาต่อรองราคากับผู้จำหน่าย
2. จัดหาแหล่งผลิตวัตถุดิบที่มีคุณภาพและมาตรฐานตามที่บริษัทกำหนดจากในประเทศและต่างประเทศเพิ่มเติม เพื่อให้บริษัทมีแหล่งผลิตวัตถุดิบที่เพียงพอและเป็นทางเลือกในการสอบราคาวัตถุดิบจากผู้ขายหรือผู้ผลิตหลายรายก่อนการสั่งซื้อ เพื่อใช้ในการเปรียบเทียบเงื่อนไขที่ดีที่สุด
3. ตรวจสอบและติดตามคุณภาพวัตถุดิบให้มีคุณภาพตามมาตรฐานที่กำหนดอย่างสม่ำเสมอ ด้วยวิธีการสุ่มตรวจสอบวัตถุดิบโดยบริษัทกลางหรือหน่วยงานราชการที่รับบริการตรวจสอบคุณภาพ
4. หากวัตถุดิบมีแนวโน้มขึ้นราคา บริษัทจะซื้อวัตถุดิบล่วงหน้าในปริมาณที่เพียงพอต่อการใช้ผลิตในระยะเวลาหนึ่งเพื่อสามารถผลิตและจัดส่งสินค้าได้ตามที่ตกลงไว้ล่วงหน้ากับลูกค้า หรือหากราคาวัตถุดิบมีความผันผวนมาก บริษัทก็จะสั่งซื้อวัตถุดิบบ่อยครั้งมากขึ้น
5. กรณีที่ราคาวัตถุดิบในต่างประเทศต่ำกว่าราคาภายในประเทศ บริษัทจะนำเข้าวัตถุดิบจากต่างประเทศ
6. ใช้หลักการบริหารจัดการของ Supply Chain ในการประมาณการคำสั่งซื้อร่วมกับลูกค้าและประสานงานกับผู้ผลิตวัตถุดิบเพื่อให้การจัดส่งวัตถุดิบและการผลิตของบริษัทมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล
7. เจรจาสัญญาหรือข้อตกลงขอปรับราคาขายสินค้ากับลูกค้าตามความเหมาะสม
8. กำหนดราคาขายของผลิตภัณฑ์บางกลุ่มในลักษณะของต้นทุนบวกส่วนเพิ่ม (Cost Plus) และการเปลี่ยนแปลงราคาขายตามการเปลี่ยนแปลงของราคาวัตถุดิบตามรอบระยะเวลาที่ตกลงร่วมกันกับ

ลูกค้า ซึ่งจะมีส่วนช่วยให้บริษัทฯ สามารถรักษากำไรให้อยู่ในระดับที่เหมาะสมและไม่ผันผวนตามการเปลี่ยนแปลงของราคาราคาวัตถุดิบมากขึ้นไป

3.1.3 ความเสี่ยงด้านการแข่งขันของธุรกิจขายตรงและธุรกิจเครือข่าย

ตลาดของธุรกิจขายตรงและธุรกิจเครือข่ายในประเทศไทยมีมูลค่าสูงและมีการเติบโตอย่างต่อเนื่อง โดยมีคู่แข่งอยู่เป็นจำนวนมากและมีแนวโน้มที่จะเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ทั้งคู่แข่งที่เป็นธุรกิจขายตรงและเครือข่ายภายในประเทศและธุรกิจแบบข้ามชาติ ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อระบบธุรกิจขายตรงและเครือข่ายของบริษัทฯ ไม่เติบโตเท่าที่ควร ตลอดจนสูญเสียส่วนแบ่งทางการตลาด หุ้นส่วนธุรกิจ และสมาชิกให้แก่บริษัทคู่แข่งได้

แนวทางรองรับความเสี่ยง

1. วางแผนการสั่งซื้อสินค้าอย่างมีประสิทธิภาพและเหมาะสมกับปริมาณการขายของผลิตภัณฑ์แต่ละประเภท เพื่อเพิ่มอำนาจต่อรองด้านราคาสินค้ากับผู้ผลิต โดยเฉพาะกลุ่มสินค้าที่ขายดีในอันดับต้นๆ หรือเป็นสินค้าที่มีการหมุนเวียนซื้อขายเร็ว (Fast Moving) ซึ่งสามารถช่วยลดต้นทุนของสินค้าสำเร็จรูปหรือปัญหาสินค้าหมดอายุได้
2. ใช้กลยุทธ์การสร้างตราสินค้าเพื่อสร้างฐานลูกค้าของธุรกิจให้มั่นคงและมีความจงรักภักดีต่อตราสินค้า (Customer Royalty Program) รวมถึงให้ความสำคัญกับการสร้างความพึงพอใจในตัวสินค้าและการให้บริการแก่ลูกค้า
3. สร้างความเชื่อมั่นให้หุ้นส่วนธุรกิจและสมาชิกด้วยแผนการจ่ายค่าผลประโยชน์ตอบแทนที่ชัดเจน โปร่งใส และตรวจสอบได้ อีกทั้งฐานะการเงินที่มั่นคงของบริษัทฯ
4. มุ่งเน้นแนวทางการสร้างสรรค์นวัตกรรมทั้งในด้านระบบงานและผลิตภัณฑ์ เพื่อสร้างความแตกต่างให้กับธุรกิจ และผลักดันให้เป็นผู้นำด้านนวัตกรรมในตลาดของธุรกิจเครือข่าย
5. กัดสรรสินค้าโดยพิจารณาผู้จำหน่ายสินค้าทั้งในประเทศและต่างประเทศ ด้วยหลักเกณฑ์ในการเป็นคู่ค้าที่ดี (Good Supplier Selection Program) ซึ่งเป็นการพิจารณาผู้จำหน่ายสินค้าในด้านหลักๆ ได้แก่ การสนับสนุนด้านการตลาด การขนส่งและการกระจายสินค้า และการสนับสนุนด้านวิทยากร/ฝึกอบรม เป็นต้น ซึ่งช่วยลดปัญหาสต็อกคงค้างและก่อให้เกิดระบบการส่งสินค้าเมื่อต้องการใช้ (Just-in-time) นอกจากนี้ การคัดเลือกผู้ผลิตและผู้จำหน่ายที่ได้มาตรฐานการปฏิบัติตามกฎหมายของหน่วยงานภาครัฐที่เกี่ยวข้องกับสินค้าที่ผลิต รวมถึงการทำสัญญารักษาความลับสูตรการผลิตและข้อมูลผลิตภัณฑ์ จะช่วยสร้างความมั่นใจในคุณภาพสินค้าและเสริมภาพลักษณ์ที่ดีให้สินค้าของบริษัทฯ ตลอดจนช่วยป้องกันปัญหาสินค้าลอกเลียนแบบ
6. มุ่งเน้นและให้ความสำคัญต่อสินค้าที่อยู่ในกระแสนิยมหรือมีการตอบรับจากผู้บริโภคที่ดี ได้แก่ ผลิตภัณฑ์กลุ่มนวัตกรมสุขภาพและความงาม และผลิตภัณฑ์กลุ่มนวัตกรมเกษตร ซึ่งเป็นกลุ่มสินค้าหลักในการดำเนินธุรกิจในขณะนี้ รวมถึงขยายกลุ่มผลิตภัณฑ์ให้มีความหลากหลายมากขึ้นด้วยการนำเสนอสินค้าใหม่ๆ ที่ตรงกับความต้องการของผู้บริโภคและนักธุรกิจขายตรงและเครือข่าย และมีตลาดรองรับในระดับที่เหมาะสม เพื่อลดความเสี่ยงจากการวางตลาดสินค้าใหม่

7. ขยายช่องทางการจัดจำหน่ายไปยังประเทศเพื่อนบ้าน ได้แก่ เมียนมาร์ ลาว กัมพูชา มาเลเซีย ฯลฯ เพื่อลดความเสี่ยงของตลาดภายในประเทศ เพิ่มโอกาสทางธุรกิจและรองรับความต้องการของสมาชิกที่ต้องการขยายตลาดให้กว้างขวางขึ้น ภายใต้หลักแนวทางธุรกิจแบบรหัสเดียวทำธุรกิจได้ทั่วโลก หรือ One Code One World
8. สรรหาและร่วมเป็นพันธมิตรกับธนาคารชั้นนำทั้งในประเทศและในภูมิภาคอาเซียน เพื่อช่วยสนับสนุนและพัฒนาให้ระบบการชำระค่าสินค้าและการจ่ายค่าผลประโยชน์ตอบแทนเป็นไปอย่างถูกต้อง แม่นยำและรวดเร็ว อีกทั้งมีความทันสมัยและโดดเด่นด้วยเทคโนโลยีใหม่ๆ
9. พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศอย่างต่อเนื่อง เพื่อรองรับการเติบโตของธุรกิจและสามารถตอบสนองความต้องการของนักธุรกิจชายตรงและเครือข่ายทั้งในด้านส่งเสริมการผลักดันยอดขายและด้านอื่นๆ ได้มากขึ้น

3.2 ความเสี่ยงเกี่ยวกับการผลิต

3.2.1 ความเสี่ยงด้านการผลิต

ผงเมลามีนซึ่งวัตถุดิบหลักของผลิตภัณฑ์เครื่องใช้ในครัวเรือนซึ่งเป็นสินค้าที่มีลักษณะเฉพาะและมีผู้ผลิตและจำหน่ายในประเทศไม่มกรายนัก ในขณะที่กลุ่มบริษัทมีความต้องการใช้ผงเมลามีนเพิ่มมากขึ้นตามการเติบโตของธุรกิจผลิตภัณฑ์เครื่องใช้ในครัวเรือน และการขยายฐานการผลิตในประเทศอินเดียและเวียดนาม ดังนั้น กลุ่มบริษัทอาจประสบปัญหาการขาดแคลนวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิต และส่งผลให้ยอดขายผลิตภัณฑ์เครื่องใช้ในครัวเรือนของกลุ่มบริษัทไม่สามารถเติบโตได้ตามที่ควร

แนวทางรองรับความเสี่ยง

1. บริษัทฯมีสัดส่วนการถือหุ้นอยู่ร้อยละ 45 ของจำนวนหุ้นสามัญทั้งหมดของบริษัท ไทย เอ็มเอฟซี จำกัด ซึ่งเป็นผู้ผลิตผงเมลามีนรายสำคัญให้บริษัทฯ และจากการวิจัยและพัฒนาวัตถุดิบร่วมกันตลอดจนกำลังการผลิตของบริษัท ไทย เอ็มเอฟซี จำกัด ที่มีอยู่อย่างเพียงพอต่อความต้องการของบริษัทฯและยังสามารถจำหน่ายให้แก่ผู้ผลิตรายอื่นได้อีก ทำให้บริษัทฯมีความมั่นใจว่ามีแหล่งวัตถุดิบผงเมลามีนที่มีคุณภาพและไม่มีปัญหาขาดแคลนวัตถุดิบ
2. บริษัทฯมีความสัมพันธ์ที่ดีกับผู้ผลิตผงเมลามีนรายอื่นและเป็นผู้ค้ากันมานาน และมีการสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับผู้ผลิตวัตถุดิบที่มีคุณภาพในต่างประเทศ ทำให้บริษัทฯสามารถจัดหาวัตถุดิบได้ในราคาที่เหมาะสม และมั่นใจได้ว่าวัตถุดิบจะมีปริมาณเพียงพอต่อการผลิตที่มีการขยายตัว หรือสามารถรองรับการขยายฐานการผลิตทั้งในประเทศและในกลุ่มประเทศเป้าหมายได้

ส่วนของเม็ดพลาสติกซึ่งเป็นวัตถุดิบที่สำคัญของผลิตภัณฑ์เพื่องานอุตสาหกรรม บริษัทฯไม่มีความเสี่ยงต่อการประสบปัญหาการขาดแคลนวัตถุดิบ เนื่องจากมีผู้ผลิตและจัดจำหน่ายหลายราย ประกอบกับบริษัทฯสามารถจัดหาได้จากแหล่งทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ

3.2.2 ความเสี่ยงด้านแรงงาน

การปรับขึ้นของอัตราค่าแรงขั้นต่ำทั่วประเทศ การเติบโตของหลายอุตสาหกรรม และการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน ทำให้กลุ่มแรงงานมีฝีมือในประเทศไทยมีโอกาสและทางเลือกในการประกอบอาชีพมากขึ้น ประกอบกับประเทศไทยเริ่มเข้าสู่การเป็นประเทศของสังคมผู้สูงอายุ (Aging Society) และมีจำนวนประชากรวัยทำงานในอัตราส่วนที่ลดลง จึงอาจส่งผลให้เกิดปัญหาการขาดแคลนแรงงานมีฝีมือและต้นทุนแรงงานที่เพิ่มสูงขึ้นจากการเพิ่มค่าแรงพิเศษเพื่อการจูงใจ ซึ่งเหตุปัจจัยดังกล่าวกระทบกระบวนการผลิตสินค้าแมลามีน เนื่องจากบริษัทฯ จำเป็นต้องพึ่งพาแรงงานมีฝีมือ และมีความต้องการแรงงานจำนวนมากเพื่อรองรับแผนการขยายตลาด

แนวทางรองรับความเสี่ยง

1. บริหารจัดการแผนการผลิตอย่างมีประสิทธิภาพเพื่อลดขั้นตอนการทำงานที่ไม่จำเป็น และพัฒนากระบวนการทำงานในโรงงานเป็นแบบ Lean Manufacturing
2. จัดตั้งศูนย์ฝึกอบรมเพื่อฝึกทักษะการผลิตให้พนักงานก่อนปฏิบัติงานจริง และเพิ่มประสิทธิภาพกำลังคนเพื่อเพิ่มผลผลิตต่อคนให้มากขึ้น
3. จัดโครงการอบรมผู้สืบทอดตำแหน่ง เพื่อถ่ายทอดและพัฒนาพนักงานรุ่นต่อไป ให้มีความรู้ความเข้าใจในเทคนิคเฉพาะด้าน เสริมแนวคิดของการพัฒนาและการแก้ไขปัญหา ตลอดจนได้เรียนรู้ในด้านอื่นๆ เพิ่มเติมทั้งด้านการตลาด การผลิต การเงิน และการขนส่ง เพื่อให้มีความรู้ที่หลากหลายมากขึ้น
4. นำเข้าแรงงานต่างด้าวอย่างถูกต้องกฎหมายมาทำงานในบางกระบวนการผลิต
5. จัดให้มีสวัสดิการในปัจจัยพื้นฐานอื่นๆ นอกเหนือจากค่าแรงตามที่กฎหมายกำหนด สิทธิในการได้รับการอบรมเพื่อพัฒนาความรู้และทักษะ รวมถึงโอกาสที่จะได้รับความก้าวหน้าในอาชีพและการพัฒนาคุณภาพชีวิตความเป็นอยู่ผ่านกระบวนการส่งเสริมและปลูกฝังจิตสำนึกของการรักองค์กรและร่วมเป็นส่วนหนึ่งขององค์กร ทั้งนี้เพื่อเป็นแรงจูงใจให้พนักงานอยู่กับองค์กรในระยะยาว
6. ร่วมกับสถาบันการศึกษาชั้นนำในการพัฒนาเครื่องจักรอัตโนมัติหรือกึ่งอัตโนมัติเพื่อลดการพึ่งพาแรงงาน
7. ปรับเปลี่ยนชั่วโมงการทำงานของพนักงาน เพื่อวัตถุประสงค์ของการบริหารต้นทุนการผลิตและเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานโดยไม่ลดผลผลิต
8. ขยายฐานการผลิตไปยังประเทศที่แรงงานมีศักยภาพในการผลิต ยังไม่เกิดภาวะขาดแคลนแรงงาน และมีอัตราค่าแรงที่เหมาะสม

3.3 ความเสี่ยงด้านการเงิน

3.3.1 ความเสี่ยงจากการผิดข้อกำหนดทางการเงิน

บริษัทฯ ต้องปฏิบัติตามข้อกำหนดทางการเงิน ซึ่งระบุไว้ในสัญญาเงินกู้ระหว่างบริษัทฯ กับสถาบันการเงินที่เป็นเจ้าหนี้ และยังคงมีผลอยู่จนกว่าบริษัทฯ จะชำระคืนหนี้เงินกู้เสร็จสิ้น ดังนั้น หากบริษัทฯ ไม่สามารถปฏิบัติตามข้อกำหนดทางการเงิน อาจทำให้บริษัทฯ ตกอยู่ในสถานะการผิดนัดชำระหนี้

แนวทางรองรับความเสี่ยง

บริษัทฯ ได้จัดทำประมาณการงบการเงินขึ้นใช้ภายในองค์กร เพื่อเป็นเครื่องมือของฝ่ายบริหารในการประมาณการอัตราส่วนทางการเงินต่างๆ ที่จะเกิดขึ้นในอนาคต ตลอดจนติดตามผลการดำเนินงานที่เกิดขึ้นจริงในแต่ละงวดเพื่อลดโอกาสของการปฏิบัติผิดข้อกำหนดทางการเงิน

3.3.2 ความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ

การส่งออกสินค้า และการนำเข้าวัตถุดิบ สินค้าสำเร็จรูป เครื่องจักรและอุปกรณ์บางชนิดของกลุ่มบริษัท รวมถึงเงินกู้ยืมส่วนหนึ่งของบริษัทย่อย มีความเสี่ยงจากการผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ ทำให้กลุ่มบริษัทไม่สามารถประมาณการรายได้และต้นทุน ค่าใช้จ่ายทางการเงิน ตลอดจนกระแสเงินสดได้อย่างแม่นยำ

แนวทางรองรับความเสี่ยง

บริษัทมีรายได้จากการส่งออกส่วนใหญ่เป็นเงินสกุลดอลลาร์สหรัฐอเมริกาในสัดส่วนมากกว่าร้อยละ 60 ของรายได้จากการส่งออกทั้งหมด และจะเพิ่มสูงขึ้นตามการขยายตัวของธุรกิจส่งออก ขณะที่การนำเข้าของบริษัทฯ ส่วนใหญ่ก็สั่งซื้อเป็นเงินสกุลดอลลาร์สหรัฐอเมริกาเช่นเดียวกัน แต่การใช้จ่ายจะผันแปรขึ้นอยู่กับงบลงทุนในสินทรัพย์ในแต่ละปี บริษัทฯ ได้บริหารจัดการเพื่อลดความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน โดยใช้วิธีบริหารกระแสเงินสดรับและจ่ายเงินตราต่างประเทศให้มีความสมดุล (Natural Hedge) ควบคู่กับการพิจารณาทำสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้าเพื่อป้องกันความเสี่ยงจากการผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศตามความเหมาะสม การทำสัญญาดังกล่าวจะช่วยให้บริษัทฯ สามารถทราบรายได้ ต้นทุนของสินค้า และกระแสเงินสดที่แน่นอน ตลอดจนกำหนดกลยุทธ์ต่างๆ ที่เหมาะสมของบริษัทฯ ได้

นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้เจรจาและเสนอราคาขายสินค้าให้ลูกค้าในบางประเทศและบางรายเป็นเงินสกุลอื่น นอกเหนือจากดอลลาร์สหรัฐอเมริกา อาทิ สกุลเงินบาทซึ่งปัจจุบันบริษัทฯ มีสัดส่วนรายได้จากการส่งออกเป็นสกุลเงินบาทประมาณร้อยละ 30 ของรายได้จากการส่งออกทั้งหมด ควบคู่กับการซื้อสินค้าด้วยสกุลเงินที่หลากหลาย เพื่อเป็นการกระจายความเสี่ยงด้านอัตราแลกเปลี่ยนและลดผลกระทบจากการพึ่งพิงเงินสกุลใดสกุลหนึ่งมากเกินไป

ส่วนของบริษัทย่อยในต่างประเทศมีรายได้เป็นเงินสกุลท้องถิ่นจากการจำหน่ายให้ลูกค้าภายในประเทศมากกว่าร้อยละ 90 ขณะที่การนำเข้าวัตถุดิบ เครื่องจักรและอุปกรณ์การผลิต รวมถึงเงินกู้ยืมส่วนหนึ่งของบริษัทย่อยแห่งนั้นส่วนใหญ่สั่งซื้อหรือกู้ยืมเป็นเงินสกุลดอลลาร์สหรัฐอเมริกา และจะผันแปรตามปริมาณการใช้วัตถุดิบ งบลงทุนในสินทรัพย์ในแต่ละปี และนโยบายการจัดหาแหล่งเงินทุนและภาวะอัตราดอกเบี้ย บริษัทฯ ได้บริหารจัดการเพื่อลดความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนในแนวปฏิบัติเช่นเดียวกันกับของบริษัทฯ ตามสภาวะการณ์ ทั้งการขยายฐานลูกค้าในต่างประเทศเพื่อเพิ่มรายรับสกุลเงินตราต่างประเทศ ควบคู่กับการหาผู้จำหน่ายวัตถุดิบในประเทศเพื่อลดการนำเข้า หรือเจรจาขอซื้อสินค้านำเข้าจากผู้จำหน่ายเป็นเงินสกุลอื่นนอกเหนือจากดอลลาร์สหรัฐอเมริกา เพื่อเป็นการกระจายความเสี่ยงด้านอัตราแลกเปลี่ยนและลดผลกระทบจากการพึ่งพิงเงินสกุลใดสกุลหนึ่งมากเกินไป นอกจากนี้ การวางแผนการลงทุน แผนการจัดหาแหล่งเงิน ตลอดจนการพิจารณาทำสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า ก็เป็นอีกหนึ่งแนวทางที่จะช่วยลดความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนให้แก่บริษัทฯ ได้

3.3.3 ความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ย

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2559 บริษัทฯ มีเงินกู้ยืมจากธนาคารพาณิชย์ในประเทศ ประกอบด้วย

1. วงเงินกู้ยืมเงินของบริษัทฯ มีอัตราดอกเบี้ยอิงอัตรา MOR หรือ Money Market Rate ซึ่งเป็นอัตราดอกเบี้ยลอยตัว
2. เงินกู้ยืมระยะยาวเพื่อการลงทุนตามแผนงานขยายธุรกิจในแต่ละปี โดยมีเงื่อนไขดอกเบี้ยทั้งแบบคงที่ตลอดอายุสัญญาเงินกู้ และแบบลอยตัวอิงอัตรา MLR, THBFIX, อัตราดอกเบี้ยเงินฝากประจำ และ BIBOR

ทำให้บริษัทฯ มีความเสี่ยงของการขึ้นลงของอัตราดอกเบี้ยซึ่งอิงกับอัตราลอยตัวดังกล่าวเมื่ออัตราดอกเบี้ยในท้องตลาดมีความผันผวน

แนวทางรองรับความเสี่ยง

บริษัทฯ มีแนวทางรองรับเพื่อลดความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ยดังนี้

- จัดทำประมาณการเงินสดและแผนการลงทุนไว้ล่วงหน้าเพื่อที่บริษัทฯ จะได้มีเวลาเพียงพอในการจัดหาและพิจารณาแหล่งเงินต่างๆ ที่มีเงื่อนไขและต้นทุนทางการเงินที่เหมาะสมกับบริษัทฯ
- จัดหาวงเงินสินเชื่อหมุนเวียนเพิ่มเติมจากสถาบันการเงินต่างๆ เพื่อเพิ่มทางเลือกในการใช้เงินกู้ยืมระยะสั้น
- พิจารณาชำระคืนเงินต้นก่อนกำหนดเพิ่มเติมตามสภาพคล่องส่วนเกินของบริษัทฯ และประเภทของอัตราดอกเบี้ยของวงเงินกู้ที่บริษัทฯ วางแผนชำระคืน ซึ่งบางวงเงินกู้บริษัทฯ สามารถกระทำได้โดยไม่มีค่าใช้จ่ายส่วนเพิ่มและไม่ผิดต่อเงื่อนไขในสัญญาเงินกู้
- ติดตามข้อมูลการเคลื่อนไหวของภาวะอัตราดอกเบี้ยในท้องตลาดและปัจจัยต่างๆ ที่มีผลกระทบต่อการเปลี่ยนแปลงของอัตราดอกเบี้ย เพื่อใช้ประเมินทิศทางของอัตราดอกเบี้ยและเป็นข้อมูลประกอบการพิจารณาเงื่อนไขอัตราดอกเบี้ยเมื่อบริษัทฯ มีความจำเป็นต้องจัดหาเงินกู้ยืมระยะยาวเพิ่มเติม พร้อมทั้งเปรียบเทียบกับต้นทุนทางการเงินกรณีระดมเงินทุนจากแหล่งอื่นที่มีใช้ธนาคารพาณิชย์ เช่น การออกหุ้นกู้ เป็นต้น
- พิจารณาเลือกใช้เงื่อนไขอัตราดอกเบี้ยแบบคงที่หรืออัตราดอกเบี้ยที่อิงอัตราลอยตัวอื่นๆ สำหรับเงินกู้ยืมระยะยาวที่จะจัดหาเพิ่มเติม เพื่อช่วยถ่วงดุลหรือกระจายความเสี่ยงจากความผันผวนของอัตราดอกเบี้ยในท้องตลาด
- พิจารณาใช้เครื่องมือทางการเงินอื่นเพื่อป้องกันความเสี่ยงจากความผันผวนของอัตราดอกเบี้ยและบริษัทฯ สามารถทราบภาระต้นทุนทางการเงินที่แน่นอน

3.3.4 ความเสี่ยงด้านการให้สินเชื่อ

การขายสินค้าให้ลูกค้าส่วนใหญ่ของบริษัทฯ เป็นการขายเชื่อทั้งลูกค้าภายในและต่างประเทศ มีการจัดจำหน่ายให้ลูกค้ารายเก่าที่ซื้อขายกับบริษัทฯ มานาน และลูกค้ารายใหม่ๆ ตามฐานลูกค้าของบริษัทฯ ที่เพิ่มมากขึ้น

เรื่อยๆ รวมถึงมีระยะเวลาการให้เครดิตแก่ลูกค้าที่ต่างๆ กัน ทำให้บริษัทฯ มีความเสี่ยงจากการไม่สามารถเรียกเก็บชำระหนี้จากลูกค้าได้

แนวทางรองรับความเสี่ยง

บริษัทฯ ได้กำหนดเกณฑ์การจัดระดับความน่าเชื่อถือของลูกค้า การหาข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับลูกค้า และการวิเคราะห์ข้อมูลเบื้องต้นก่อนการให้สินเชื่อแก่ลูกค้า ทำให้ความเสี่ยงจากการให้สินเชื่อแก่ลูกค้าของบริษัทฯ ไม่มีสาระสำคัญ การกระจุกตัวของความเสี่ยงด้านการให้สินเชื่อที่เกี่ยวกับลูกหนี้การค้าอยู่ในระดับที่ยอมรับได้ แม้ว่าลูกค้าของบางสายธุรกิจจะมีน้อยรายก็ตาม เนื่องจากเป็นลูกค้าขนาดใหญ่ และมีความน่าเชื่อถือด้านฐานะการเงิน ประกอบกับบริษัทฯ ยังมีลูกค้ารายอื่นอีกเป็นจำนวนมาก มีตลาดที่กระจายอย่างหลากหลาย มีประสิทธิภาพการเก็บหนี้ในอดีต การควบคุมการอนุมัติวงเงินสินเชื่อ ตลอดจนวิเคราะห์และติดตามความสามารถในการชำระเงินของลูกค้าอย่างสม่ำเสมอ โดยอาจปรับเปลี่ยนวงเงินและระยะเวลาการให้เครดิตอย่างเป็นระบบตามพฤติกรรมชำระหนี้ของลูกค้า ตลอดจนกำหนดมาตรการในการติดตามและเร่งรัดการชำระหนี้รายที่มีการชำระเงินล่าช้าเกินกำหนด ทำให้ฝ่ายบริหารเชื่อมั่นว่าจะไม่มีความเสี่ยงทางด้านการให้สินเชื่อเพิ่มเติมจากจำนวนเงินที่บริษัทฯ ได้บันทึกไว้เป็นค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญแล้ว

กรณีลูกค้าต่างประเทศโดยเฉพาะลูกค้ารายใหม่หรือลูกค้าที่บริษัทฯ ยังไม่มีความมั่นใจในฐานะการเงิน บริษัทฯ จะกำหนดเงื่อนไขการชำระเงินด้วยเลตเตอร์ออฟเครดิต หรือต้องโอนชำระเงินก่อนบางส่วนหรือทั้งหมด

4. ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

4.1 ทรัพย์สินถาวรหลักที่ใช้ในการประกอบธุรกิจของบริษัทฯและบริษัทย่อย

4.1.1 ทรัพย์สินหลักที่ใช้ในการประกอบธุรกิจและการผลิต

1) บริษัท ศรีไทยซูเปอร์แวร์ จำกัด (มหาชน)

- สำนักงานใหญ่ และโรงงาน 4 แห่ง คือ
 1. สำนักงานใหญ่และโรงงานสุขสวัสดิ์ เนื้อที่ 22 ไร่ 3 งาน 7 ตารางวา
 2. โรงงานบางปู เนื้อที่ 6 ไร่ 3 งาน 89 ตารางวา
 3. โรงงานอมตะนคร ชลบุรี เนื้อที่ 49 ไร่ 1 งาน 86 ตารางวา
 4. โรงงานโคราช เนื้อที่ 48 ไร่ 0 งาน 0 ตารางวา
- ศูนย์จำหน่ายสินค้าของธุรกิจขายตรงและธุรกิจเครือข่าย รวม 16 สาขา และศรีไทย ซูเปอร์เอทส์เล็ท 1 สาขา ในเขตกรุงเทพและปริมณฑล และต่างจังหวัด
- เครื่องจักรและอุปกรณ์ในการผลิตของโรงงานแต่ละสาขา

บริษัทฯเป็นเจ้าของกรรมสิทธิ์ในทรัพย์สินดังกล่าวข้างต้น และมีมูลค่าสุทธิตามบัญชี ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2559 ของทรัพย์สินหลักของบริษัทฯดังนี้

หน่วย : ล้านบาท

ทรัพย์สิน	ที่ดินและอาคาร	เครื่องจักรและอุปกรณ์	รวม
สำนักงานใหญ่และโรงงานสุขสวัสดิ์	247.16	373.85	621.01
โรงงานบางปู	26.70	274.53	301.23
โรงงานอมตะนคร ชลบุรี	276.46	1,703.53	1,979.99
โรงงานโคราช	* 146.65	251.36	398.01
ศูนย์จำหน่ายสินค้า	55.94	-	55.94
รวม	752.91	2,603.27	3,356.18

หมายเหตุ * รวมมูลค่าที่ดินและอาคารของพื้นที่บางส่วนที่ไม่ได้ใช้ในการประกอบธุรกิจหลัก โดยจัดประเภทเป็นอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน ซึ่งหากไม่รวมมูลค่าของพื้นที่ดังกล่าว มูลค่าสุทธิตามบัญชีของที่ดินและอาคาร โรงงานโคราชที่บริษัทฯใช้ในการประกอบธุรกิจหลักและมูลค่าสุทธิตามบัญชีรวมของทรัพย์สินหลักของบริษัทฯ ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2559 จะเท่ากับ 106.07 ล้านบาท และ 3,315.60 ล้านบาท ตามลำดับ

แม้ว่าบริษัทมีการจัดหาทรัพย์สินเพิ่มเติม แต่มูลค่าสุทธิตามบัญชีของทรัพย์สินหลักดังกล่าวก็ลดลงจากปี พ.ศ. 2558 จากการจำหน่ายสินทรัพย์ซึ่งส่วนใหญ่เป็นการจำหน่ายให้แก่บริษัทย่อยในต่างประเทศ และค่าเสื่อมราคา ระหว่างปี บริษัทฯ ได้แสดงรายละเอียดการเคลื่อนไหวของมูลค่าตามบัญชีของที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ ในหมายเหตุประกอบงบการเงินสำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2559 หัวข้อ 15 ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ – สุทธิ หน้า 73 – 77

นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้เช่าพื้นที่อาคารส่วนหนึ่งเพื่อใช้เป็นสำนักงานขายของธุรกิจเครือข่ายศรีไทย เน็ตเวิร์ค มีระยะเวลาการเช่า 1-3 ปี โดยในปี พ.ศ. 2559 บริษัทฯ มีค่าเช่าพื้นที่และค่าบริการอื่นๆ เป็นเงินจำนวน 12.15 ล้านบาท

ปัจจุบันบริษัทฯ ไม่มีทรัพย์สินติดภาระจำนองกับสถาบันการเงิน โดยภาระหนี้เงินกู้ยืมระยะยาว ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2559 จำนวน 2,187.08 ล้านบาท วงเงินสินเชื่อหมุนเวียนทั้งหมดที่บริษัทฯ มีอยู่กับทุกสถาบันการเงิน และวงเงินกู้ยืมระยะยาวที่บริษัทฯ จะจัดหาเพิ่มเติมในอนาคตเพื่อการลงทุนตามแผนงานประจำปี มีหลักประกันเป็นเพียงข้อตกลงที่จะไม่ก่อภาระผูกพันหรือทำนิติกรรมใดๆ ในที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้างและเครื่องจักรทั้งหมดของ บริษัทฯ ทั้งที่มีอยู่ในปัจจุบันหรือที่จะมีขึ้นในอนาคต (Negative Pledge) เท่านั้น ซึ่งเป็นไปตามนโยบายการจัดหา วงเงินสินเชื่อของบริษัทฯ

2) บริษัท โคราช ไทย เทค จำกัด

บริษัท โคราช ไทย เทค จำกัด (“KTT”) ใช้พื้นที่ส่วนหนึ่งของโรงงานโคราชของบริษัทฯ เป็นที่ตั้ง สำนักงานและโรงงาน เนื้อที่ 4 ไร่ 3 งาน 57.5 ตารางวา โดยได้ต่ออายุสัญญาเช่าฉบับล่าสุดกับบริษัทฯ ในปี พ.ศ. 2557 ระยะเวลาการเช่า 3 ปี และมีอัตราค่าเช่าปีละ 1.50 ล้านบาท

นอกจากนี้ KTT ยังมีเครื่องจักรและอุปกรณ์ในการผลิตเป็นทรัพย์สินหลักโดยถือกรรมสิทธิ์ของตนเองและ ไม่ติดภาระจำนอง มีมูลค่าสุทธิตามบัญชี ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2559 จำนวน 40.11 ล้านบาท

เนื่องจากฐานะทางการเงินและสภาพคล่องที่ดี ทำให้ KTT มีความต้องการใช้วงเงินสินเชื่ออย่างลง ประกอบกับเพื่อเป็นการลดภาระการค้ำประกันของบริษัทฯ ซึ่งเป็นหลักประกันวงเงินสินเชื่อดังกล่าว และ KTT ก็ ไม่มีภาระหนี้ตามวงเงินสินเชื่อค้าง ดังนั้น ในปี พ.ศ. 2559 KTT จึงได้ขอยกเลิกวงเงินสินเชื่อหมุนเวียนรวม จำนวน 50.0 ล้านบาท และได้ถอนหลักประกันวงเงินสินเชื่อหมุนเวียนที่เป็นการค้ำประกันโดยบริษัทฯ จากธนาคาร พาณิชย์ในประเทศ 2 แห่ง

อย่างไรก็ตาม ด้วยความไว้วางใจและการให้ความสนับสนุนทางการเงินจากธนาคารพาณิชย์ในประเทศราย ใหม่ ซึ่งเสนอวงเงินสินเชื่อหมุนเวียนไม่มีหลักประกันทั้งการจำนองทรัพย์สินและการค้ำประกัน จำนวน 10.0 ล้านบาท ให้แก่ KTT โดยมีหลักประกันเพียงข้อตกลงที่จะไม่ก่อภาระผูกพันหรือทำนิติกรรมใดๆ ในทรัพย์สินของ KTT ทั้งที่มีอยู่ในปัจจุบันหรือที่จะมีขึ้นในอนาคต (Negative Pledge) เท่านั้น ทำให้ ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2559 KTT มีวงเงินสินเชื่อหมุนเวียนคงเหลือจำนวน 10.0 ล้านบาท

3) บริษัท พี.อี.ที. บิลว์ จำกัด

บริษัท พี.อี.ที. บิลว์ จำกัด (“PETB”) ได้เช่าพื้นที่ส่วนหนึ่งของสำนักงานใหญ่ของบริษัทฯ เพื่อเป็นที่ตั้งสำนักงานและโรงงาน เครื่องจักรและอุปกรณ์ในการผลิตเป็นทรัพย์สินหลักโดยถือกรรมสิทธิ์ของตนเองและไม่ติดภาระจำนอง

อย่างไรก็ตาม เนื่องจาก PETB มีผลประกอบการที่ถดถอยและขาดทุนสะสมเพิ่มขึ้นจากการลดค่าตั้งซื้อของลูกค้ารายใหญ่และไม่สามารถหาลูกค้าทดแทนได้ จึงได้ขายเครื่องจักรและอุปกรณ์ในการผลิตส่วนใหญ่ให้แก่บริษัทย่อยของบริษัทฯ ในต่างประเทศเพื่อขยายฐานการผลิตและตลาดของกลุ่มบริษัทในต่างประเทศ และจดทะเบียนเลิกบริษัทตามมติที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นในไตรมาส 4 ปี พ.ศ. 2559 และอยู่ระหว่างการชำระบัญชี

4) บริษัท ศรีไทย นาโนพลาสติก จำกัด

บริษัท ศรีไทย นาโนพลาสติก จำกัด (“SNP”) ใช้พื้นที่ส่วนหนึ่งของโรงงานโคราชของบริษัทฯ เป็นที่ตั้งสำนักงานและโรงงาน เนื้อที่ 1 ไร่ 3 งาน 47.5 ตารางวา โดยในปี พ.ศ. 2559 SNP ได้ต่ออายุสัญญาเช่าแบบปีต่อปีกับบริษัทฯ และมีค่าเช่าต่อปีเป็นเงินจำนวน 0.57 ล้านบาท

นอกจากนี้ SNP ยังมีเครื่องจักรและอุปกรณ์ในการผลิตเป็นทรัพย์สินหลักโดยถือกรรมสิทธิ์ของตนเองและไม่ติดภาระจำนอง มีมูลค่าสุทธิตามบัญชี ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2559 จำนวน 13.61 ล้านบาท

ปัจจุบัน SNP ไม่มีภาระหนี้เงินกู้และวงเงินสินเชื่อหมุนเวียนกับสถาบันการเงินใดๆ

5) SriThai (Vietnam) Company Limited

- สำนักงานใหญ่ และ โรงงาน 2 แห่ง คือ

1. สำนักงานใหญ่และ โรงงานที่ Song Than 1 Industrial Zone เนื้อที่ 18 ไร่ 3 งาน 0 ตารางวา
2. โรงงานที่ Viet Huong Industrial Zone เนื้อที่ 2 ไร่ 0 งาน 51.25 ตารางวา

- เครื่องจักรและอุปกรณ์ในการผลิตของโรงงานแต่ละสาขา

ส่วนของที่ดินและสิ่งปลูกสร้าง SriThai (Vietnam) Company Limited (“SVN”) ได้เช่าจากผู้ประกอบการนิคมอุตสาหกรรมของประเทศเวียดนาม 2 แห่ง รวม 2 สัญญาเช่า ประกอบด้วย

สัญญาฉบับที่ 1 เป็นสัญญาเช่าที่ดินซึ่งเป็นที่ตั้งของสำนักงานใหญ่และโรงงานที่ Song Than 1 Industrial Zone ซึ่งมีอายุของสิทธิการเช่ารวมเป็นระยะเวลาทั้งสิ้น 48 ปี นับตั้งแต่ปี พ.ศ. 2540 โดยมีค่าเช่าในปี พ.ศ. 2559 จำนวนเทียบเท่า 32,727 ดอลลาร์สหรัฐอเมริกา (เทียบเท่าประมาณ 1 ล้านบาท)

สัญญาฉบับที่ 2 เป็นสัญญาเช่าที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้างของโรงงานที่ Viet Huong Industrial Zone ซึ่งอายุของสัญญาเช่ามีระยะเวลา 4 ปี นับตั้งแต่ปี พ.ศ. 2555 โดยมีค่าเช่าในปี พ.ศ. 2559 จำนวนเทียบเท่า 69,108 ดอลลาร์สหรัฐอเมริกา (เทียบเท่าประมาณ 2 ล้านบาท) SVN มีสิทธิที่จะต่ออายุสัญญาเช่าฉบับนี้ได้ครั้งละ 4 ปี รวม 4 ครั้ง รวมเป็นระยะเวลาที่ต่ออายุสัญญาเช่าได้ทั้งสิ้น 16 ปี ซึ่งจะทำให้สัญญาสิ้นสุดในปี พ.ศ. 2575

SVN ถือกรรมสิทธิ์ของตนเองในส่วนของอาคารสำนักงานใหญ่และโรงงานที่ Song Than 1 Industrial Zone เท่านั้น โรงงานทั้งสองแห่งไม่ติดภาระจำนอง และมีมูลค่าสุทธิตามบัญชี ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2559 จำนวนเงินเทียบเท่า 100.03 ล้านบาท

ส่วนเครื่องจักรและอุปกรณ์ในการผลิต SVN ถือกรรมสิทธิ์ของตนเองและไม่ติดภาระจำนองเช่นเดียวกัน มีมูลค่าสุทธิตามบัญชี ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2559 จำนวนเงินเทียบเท่า 725.46 ล้านบาท

ในปี พ.ศ. 2558 SVN ได้ทำสัญญาเช่าที่ดินจากผู้ประกอบการนิคมอุตสาหกรรมของประเทศเวียดนามเพิ่มเติมอีกหนึ่งแห่ง อยู่ไม่ไกลจากที่ตั้งของโรงงานและสำนักงานใหญ่ของ SVN มีเนื้อที่ 18 ไร่ 3 งาน 75 ตารางวา อายุสัญญาเช่า 43 ปี ค่าสิทธิการเช่าทั้งหมดเป็นเงินจำนวน 1.55 ล้านดอลลาร์สหรัฐอเมริกา (เทียบเท่าประมาณ 56 ล้านบาท) และไม่มีค่าเช่ารายเดือน โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อใช้ก่อสร้างอาคารโรงงานสำหรับรองรับการขยายธุรกิจและกำลังการผลิตของ SVN ในอนาคต ทั้งนี้ SVN อยู่ระหว่างประเมินสถานะของตลาดและลูกค้าในประเทศเวียดนาม รวมถึงกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจของแต่ละสายผลิตภัณฑ์ เพื่อพิจารณาความเหมาะสมของการใช้ที่ดินดังกล่าว

ภาระหนี้เงินกู้ยืมระยะยาวของ SVN ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2559 จำนวน 446,238 ล้านบาทเวียดนามคงหรือเทียบเท่ากับ 713.98 ล้านบาท วงเงินสินเชื่อหมุนเวียนทั้งหมดที่ SVN มีอยู่กับทุกสถาบันการเงินทั้งในประเทศเวียดนามและประเทศไทย และวงเงินกู้ยืมระยะยาวที่ SVN จะจัดหาเพิ่มเติมในอนาคตเพื่อการลงทุนตามแผนงานประจำปี มีหลักประกันเป็นเพียงข้อตกลงที่จะไม่ก่อภาระผูกพันหรือทำนิติกรรมใดๆ ในที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้างและเครื่องจักรทั้งหมดของ SVN ทั้งที่มีอยู่ในปัจจุบันหรือที่จะมีขึ้นในอนาคต (Negative Pledge) และ/หรือ Letter of Comfort ที่ออกโดยบริษัทฯ เท่านั้น ซึ่งเป็นไปตามนโยบายการจัดการทางการเงินสินเชื่อของบริษัทฯ สำหรับกลุ่มบริษัทย่อยที่บริษัทถือหุ้นร้อยละ 100 และมีผลประโยชน์สามารถพึ่งพาตนเองได้

6) Srithai (Hanoi) Company Limited

Srithai (Hanoi) Company Limited (“SHN”) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยที่ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 100.0 โดย SVN ได้ทำสัญญาเช่าที่ดินจากผู้ประกอบการนิคมอุตสาหกรรมของประเทศเวียดนาม เพื่อก่อสร้างเป็นสำนักงานและโรงงาน ด้วยเนื้อที่ 14 ไร่ 0 งาน 44.5 ตารางวา อายุสัญญาเช่า 43 ปี นับตั้งแต่ปี พ.ศ. 2557 ค่าสิทธิการเช่าทั้งหมดเป็นเงินจำนวน 42,039 ล้านบาทเวียดนามคงหรือเทียบเท่ากับ 63.06 ล้านบาท และไม่มีค่าเช่ารายเดือน ทั้งนี้ มูลค่าสุทธิตามบัญชีของสิทธิการเช่า ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2559 จำนวน 40,080 ล้านบาทเวียดนามคงหรือเทียบเท่ากับ 64.13 ล้านบาท โดยจำนวนเงินเทียบเท่าเงินบาทที่เพิ่มขึ้นเป็นผลมาจากอัตราแลกเปลี่ยน

SHN ถือกรรมสิทธิ์ของตนเองในส่วนของอาคารสำนักงานและโรงงาน โดยไม่ติดภาระจำนอง และมีมูลค่าสุทธิตามบัญชี ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2559 จำนวนเงินเทียบเท่า 162.03 ล้านบาท

ส่วนเครื่องจักรและอุปกรณ์ในการผลิต SHN ถือกรรมสิทธิ์ของตนเองและไม่ติดภาระจำนองเช่นเดียวกัน มีมูลค่าสุทธิตามบัญชี ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2559 จำนวนเงินเทียบเท่า 187.45 ล้านบาท

วงเงินสินเชื่อหมุนเวียนในปัจจุบันที่ SHN ได้รับจากธนาคารพาณิชย์ในประเทศเวียดนามและประเทศไทยรวมจำนวน 7.0 ล้านดอลลาร์สหรัฐอเมริกา (เทียบเท่าประมาณ 252 ล้านบาท) มีหลักประกันเป็นการค้ำประกันโดย SVN

7) Srithai Superware Manufacturing Private Limited

Srithai Superware Manufacturing Private Limited (“SSMP”) ทำสัญญาเช่าที่ดินจากผู้ประกอบการนิคมอุตสาหกรรมของประเทศอินเดีย เพื่อก่อสร้างเป็นสำนักงานและโรงงาน ด้วยเนื้อที่ 17 ไร่ 2 งาน 70.75 ตารางวา อายุสัญญาเช่า 99 ปี นับตั้งแต่ปี พ.ศ. 2556 และมีค่าสิทธิการเช่าแบบชำระครั้งเดียวทั้งจำนวนรวมเป็นเงิน 98.46 ล้านบาท หรือเทียบเท่ากับ 48.72 ล้านบาท ทั้งนี้ มูลค่าสุทธิตามบัญชีของสิทธิการเช่า ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2559 จำนวน 97.06 ล้านบาท หรือเทียบเท่ากับ 48.13 ล้านบาท

SSMP ถือกรรมสิทธิ์ของตนเองในส่วนของอาคารสำนักงานและโรงงาน โดยไม่ติดภาระจำนอง และมีมูลค่าสุทธิตามบัญชี ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2559 จำนวนเงินเทียบเท่า 128.69 ล้านบาท

ส่วนเครื่องจักรและอุปกรณ์ในการผลิต SSMP ถือกรรมสิทธิ์ของตนเองและไม่ติดภาระจำนองเช่นเดียวกัน มีมูลค่าสุทธิตามบัญชี ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2559 จำนวนเงินเทียบเท่า 126.84 ล้านบาท

8) Srithai Superware India Limited

สำนักงานและคลังสินค้าตั้งอยู่ในเมือง Gurgaon, Mumbai และ Guwahati โดยเป็นการทำสัญญาเช่าจากผู้ให้เช่าแต่ละราย และมีระยะเวลาการเช่า 3 ปี ค่าใช้จ่ายในการเช่าพื้นที่ทุกแห่งสำหรับปี พ.ศ. 2559 รวมเป็นเงินเทียบเท่ากับ 1.04 ล้านบาท และเนื่องจากธุรกิจของ Srithai Superware India Limited (“SSI”) เป็นธุรกิจซื้อขายไปทรัพย์สินหลักอื่นที่ SSI ใช้ในการประกอบธุรกิจ จึงมีเพียงเครื่องตกแต่งและอุปกรณ์สำนักงาน

9) บริษัท ศรีไทยโมลด์ส จำกัด

ทรัพย์สินหลักที่บริษัท ศรีไทยโมลด์ส จำกัด (“SMO”) ใช้ในการประกอบธุรกิจได้แก่ สำนักงานและโรงงานตั้งอยู่บนเนื้อที่ 14 ไร่ 2 งาน 75 ตารางวา และเครื่องจักรและอุปกรณ์ในการผลิต ถือกรรมสิทธิ์ของตนเอง มีมูลค่าสุทธิตามบัญชี ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2559 จำนวน 32.18 ล้านบาท และ 57.63 ล้านบาท ตามลำดับ โดยมีทรัพย์สินบางส่วนที่ติดจำนองอยู่กับธนาคารพาณิชย์ในประเทศ ได้แก่ ที่ดินเนื้อที่ 10 ไร่ 3 งาน 32.6 ตารางวา พร้อมสิ่งปลูกสร้าง เพื่อเป็นหลักประกันสำหรับสำหรับวงเงินกู้ยืมระยะยาวและวงเงินสินเชื่อหมุนเวียน ซึ่ง ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2559 SMO มีภาระหนี้เงินกู้ยืมระยะยาวจำนวน 14.67 ล้านบาท และวงเงินสินเชื่อหมุนเวียนจำนวน 37.0 ล้านบาท

10) บริษัท ศรีไทย มียากาว จำกัด

ทรัพย์สินหลักที่บริษัท ศรีไทย มียากาว จำกัด (“SMW”) ใช้ในการประกอบธุรกิจได้แก่ สำนักงานและโรงงานตั้งอยู่บนเนื้อที่รวม 11 ไร่ 1 งาน 73 ตารางวา และเครื่องจักรและอุปกรณ์ในการผลิต ถือกรรมสิทธิ์ของตนเอง มีมูลค่าสุทธิตามบัญชี ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2559 จำนวน 177.70 ล้านบาท และ 440.06 ล้านบาท ตามลำดับ โดยมีทรัพย์สินบางส่วนที่ติดจำนองอยู่กับธนาคารผู้ให้สินเชื่อแต่ละรายดังนี้

1. เครื่องจักรส่วนหนึ่งติดจำนองกับธนาคารพาณิชย์ในประเทศและข้อตกลงที่จะไม่นำที่ดินจำนวน 2 แปลง พร้อมสิ่งปลูกสร้างไปทำนิติกรรมใดๆ หรือก่อให้เกิดภาระผูกพันตลอดอายุสัญญาเงินกู้ เพื่อเป็นหลักประกันสำหรับเงินกู้ยืมระยะยาวในโครงการเงินทุนหมุนเวียนเพื่อการอนุรักษ์พลังงาน ซึ่ง ณ

- วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2559 SMW มีภาระหนี้เงินกู้ยืมระยะยาวจำนวน 0.82 ล้านบาท ภายใต้สัญญาเงินกู้ส่วนนี้
- ที่ดินเนื้อที่ 5 ไร่ 3 งาน 21 ตารางวา พร้อมสิ่งปลูกสร้าง และเครื่องจักรส่วนหนึ่ง ติดจํานองกับธนาคารพาณิชย์ในประเทศและข้อตกลงที่จะไม่นําทํารัษฎสินทั้งหมดไปทํานิติกรรมใดๆ หรือก่อให้เกิดภาระผูกพัน ตลอดอายุสัญญาเงินกู้ เพื่อเป็นหลักประกันสำหรับเงินกู้ยืมระยะยาวและวงเงินสินเชื่อหมุนเวียน ซึ่ง ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2559 SMW มีภาระหนี้เงินกู้ยืมระยะยาวจำนวน 68.51 ล้านบาท และวงเงินสินเชื่อหมุนเวียนจำนวน 40.0 ล้านบาท ภายใต้สัญญาเงินกู้ส่วนนี้
 - เครื่องจักรส่วนหนึ่งติดจํานองกับธนาคารพาณิชย์ในประเทศ และข้อตกลงที่จะไม่นําทํารัษฎสินทั้งหมดหรือแต่บางส่วนที่สำคัญไปทํานิติกรรมใดๆ หรือก่อให้เกิดภาระผูกพัน ตลอดอายุสัญญาเงินกู้ เพื่อเป็นหลักประกันสำหรับเงินกู้ยืมระยะยาวและวงเงินสินเชื่อหมุนเวียน ซึ่ง ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2559 SMW มีภาระหนี้เงินกู้ยืมระยะยาวจำนวน 84.35 ล้านบาท และวงเงินสินเชื่อหมุนเวียนจำนวน 55.0 ล้านบาท ภายใต้สัญญาเงินกู้ส่วนนี้
 - ข้อตกลงที่จะไม่นําทํารัษฎสินทั้งหมดไปทํานิติกรรมใดๆ หรือก่อให้เกิดภาระผูกพัน ตลอดอายุสัญญาเงินกู้ กับบริษัทลิสซิ่งแห่งหนึ่งในประเทศ เพื่อเป็นหลักประกันสำหรับเงินกู้ยืมระยะยาวที่จัดหาเพิ่มเติมในระหว่างปี พ.ศ. 2559 ซึ่ง ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2559 SMW มีภาระหนี้เงินกู้ยืมระยะยาวจำนวน 50.00 ล้านบาท ภายใต้สัญญาเงินกู้ส่วนนี้

4.1.2 สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

สินทรัพย์ไม่มีตัวตนของบริษัทประกอบด้วย ลิขสิทธิ์และโปรแกรมคอมพิวเตอร์เพื่อใช้ในการดำเนินงานและสิทธิบัตรทางการผลิต ซึ่งส่วนใหญ่ได้แก่ สิทธิในการเป็นผู้ผลิตและจำหน่ายฝาเครื่องดื่ม และสิทธิในการเป็นผู้ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์บางรายการของสายธุรกิจซุ้มาขายไป สิทธิในการผลิตและจำหน่ายสินค้าตามสัญญาต่างๆ ตลอดจนการใช้ประโยชน์ของลิขสิทธิ์และโปรแกรมคอมพิวเตอร์ของบริษัทมีอายุระหว่าง 5 – 10 ปี บริษัทได้แสดงรายละเอียดและมูลค่าตามบัญชีสุทธิของสินทรัพย์ไม่มีตัวตนในหมายเหตุประกอบงบการเงินสำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2559 หัวข้อ 16 สินทรัพย์ไม่มีตัวตน – สุทธิ หน้า 78 – 79

4.2 นโยบายการลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

บริษัทมีนโยบายลงทุนในธุรกิจที่มีความเชื่อมโยงกับธุรกิจหลักของบริษัท ได้แก่ สายธุรกิจพลาสติก ซึ่งประกอบด้วยผลิตภัณฑ์เพื่องานอุตสาหกรรมและผลิตภัณฑ์เครื่องใช้ในครัวเรือน และสายธุรกิจซุ้มาขายไปและสายงานแม่พิมพ์ ที่มีศักยภาพในการสร้างผลกำไรและมีโอกาสในการเจริญเติบโต เพื่อเพิ่มความสามารถในการทำกำไรของกลุ่มบริษัท นอกจากนี้ บริษัทยังให้ความสำคัญกับการลงทุนในธุรกิจที่เอื้อประโยชน์หรือสนับสนุนธุรกิจหลักของบริษัทตามแผนกลยุทธ์ที่ต้องการเน้นให้การทำธุรกิจมีลักษณะครบวงจร ลดการพึ่งพาธุรกิจนอกกลุ่ม เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่ธุรกิจของบริษัท และเสริมสร้างศักยภาพในการแข่งขันของกลุ่มบริษัทให้มากขึ้น

อย่างไรก็ตาม หากเป็นการลงทุนในกลุ่มธุรกิจหรือผลิตภัณฑ์ที่บริษัทให้ความสำคัญตามนโยบายของบริษัท หรือมีความเชี่ยวชาญเป็นพิเศษด้วยเทคนิคเฉพาะทาง ได้แก่ กลุ่มผลิตภัณฑ์บรรจุภัณฑ์อาหารและเครื่องดื่ม

และกลุ่มผลิตภัณฑ์ Material Handling บริษัทก็มีนโยบายที่จะลงทุนในสัดส่วนที่ทำให้บริษัทนั้นมีสถานะเป็นบริษัทย่อยของบริษัทเพื่อให้บริษัทมีอำนาจในการควบคุม กำหนดนโยบาย และบริหารจัดการธุรกิจของบริษัทนั้นได้

ในการดูแลและบริหารงานบริษัทย่อยและบริษัทร่วม บริษัทจะส่งบุคคลเพื่อเป็นตัวแทนของบริษัทซึ่งประกอบด้วยกรรมการที่เป็นผู้บริหารและ/หรือผู้บริหารของบริษัท หรือบุคคลใดๆ ที่มีคุณสมบัติและประสบการณ์เหมาะสมในธุรกิจนั้นๆ เพื่อดำรงตำแหน่งกรรมการหรือผู้บริหารของบริษัทย่อยและบริษัทร่วมในจำนวนที่สอดคล้องกับสัดส่วนการถือหุ้นของบริษัท หรือเข้าร่วมประชุมในฐานะผู้ถือหุ้น โดยผู้แทนของบริษัทมีหน้าที่รับผิดชอบในการบริหารจัดการ หรือออกเสียงในที่ประชุมตามแนวทางหรือทิศทางที่คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดไว้

4.3 การประเมินราคาทรัพย์สิน

บริษัทไม่มีการประเมินราคาทรัพย์สินหลักที่ใช้ในการประกอบธุรกิจและการผลิตในปี พ.ศ. 2559

4.4 อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน

กลุ่มบริษัทมีทรัพย์สินที่ไม่ได้ใช้ในการประกอบธุรกิจหลักของกลุ่มบริษัทและถือครองไว้เพื่อหาประโยชน์จากรายได้ค่าเช่าระยะยาวหรือยังมิได้ระบุวัตถุประสงค์ของการใช้ในอนาคต โดยจัดเป็นสินทรัพย์ประเภทอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน ตามที่แสดงในงบการเงินของกลุ่มบริษัท ได้แก่ ที่ดินเปล่า ที่ดินและอาคาร และอาคารห้องชุด ซึ่งมีอยู่หลายแห่งทั้งในกรุงเทพฯ และต่างจังหวัด โดยมีมูลค่าสุทธิตามบัญชีและมูลค่ายุติธรรมตามงบการเงินรวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2559 จำนวน 125.88 ล้านบาท และ 1,108.75 ล้านบาท ตามลำดับ บริษัทได้แสดงรายละเอียดการเคลื่อนไหวของมูลค่าตามบัญชีของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน ในหมายเหตุประกอบงบการเงินสำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2559 หัวข้อ 14 อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน – สุทธิ หน้า 70 – 72

5. ข้อพิพาททางกฎหมาย

บริษัทฯ และบริษัทย่อยไม่มีคดีหรือข้อพิพาททางกฎหมาย ดังต่อไปนี้

1. คดีที่อาจมีผลกระทบด้านลบต่อสินทรัพย์ของบริษัทฯ หรือบริษัทย่อยที่มีจำนวนสูงกว่าร้อยละ 5 ของ ส่วนของเจ้าของ ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2559
2. คดีที่กระทบต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญแต่ไม่สามารถประเมินผลกระทบเป็น ตัวเลขได้
3. คดีที่มีได้เกิดจากการประกอบธุรกิจโดยปกติของบริษัทฯ หรือบริษัทย่อย

6. ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น**6.1 ข้อมูลทั่วไป**

ชื่อบริษัท :	บริษัท ศรีไทยซูเปอร์แวร์ จำกัด (มหาชน)
ชื่อย่อหลักทรัพย์ :	SITHAI
เลขทะเบียนบริษัท :	0107536001516
ประเภทธุรกิจ :	- ธุรกิจผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์พลาสติกเพื่องานอุตสาหกรรมและผลิตภัณฑ์เครื่องใช้ในครัวเรือนที่ทำจากเมลามีน - ธุรกิจซื้อขายไป โดยการจัดหาสินค้าจากทั้งในประเทศและต่างประเทศมาจำหน่าย
ทุนจดทะเบียนและชำระแล้ว :	2,709,904,800 บาท ประกอบด้วย หุ้นสามัญจำนวน 2,709,904,800 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท
ที่ตั้งบริษัท :	สำนักงานใหญ่ 15 ถนนสุขสวัสดิ์ ซอย 36 แขวงบางปะกอก เขตราษฎร์บูรณะ กรุงเทพฯ 10140 โทรศัพท์ 66 2427 0088 โทรสาร 66 2428 9675 URL : www.srithaisuperware.com โรงงานผลิตผลิตภัณฑ์พลาสติกเพื่องานอุตสาหกรรม 1. โรงงานสุขสวัสดิ์ 15 ถนนสุขสวัสดิ์ ซอย 36 แขวงบางปะกอก เขตราษฎร์บูรณะ กรุงเทพฯ 10140 โทรศัพท์ 66 2427 0088 โทรสาร 66 2874 5010 2. โรงงานบางปู 610 ซอย 8 เอ เขตนิคมอุตสาหกรรมบางปู ตำบลแพรกษา อำเภอเมือง จังหวัดสมุทรปราการ 10280 โทรศัพท์ 66 2324 0922-3 โทรสาร 66 2324 0924 3. โรงงานอมตะนคร ชลบุรี 700/13 หมู่ 1 เขตนิคมอุตสาหกรรมอมตะนคร ตำบลคลองค้ำหรี อำเภอเมือง จังหวัดชลบุรี 20000 โทรศัพท์ 66 3821 3250 โทรสาร 66 3821 3234

ที่ตั้งบริษัท (ต่อ) :	โรงงานผลิตผลิตภัณฑ์เครื่องใช้ในครัวเรือนที่ทำจากเมลามีน โรงงานโคราช 335 หมู่ 6 เขตนิคมอุตสาหกรรมสุรนารี ถนนราชสีมา-โชคชัย ตำบลหนองระเวียง อำเภอเมือง จังหวัดนครราชสีมา 30000 โทรศัพท์ 66 4421 2100 โทรสาร 66 4421 2036 สำนักงาน ศรีไทย เน็ตเวิร์ค 9 อาคารภคินท์ ชั้น 1 ห้องเลขที่ 109 ถนนรัชดาภิเษก แขวงดินแดง เขตดินแดง กรุงเทพฯ 10400 โทรศัพท์ 66 2246 1111 โทรสาร 66 2246 1112 URL : www.srithainetwork.com
รอบระยะเวลาบัญชี :	1 มกราคม – 31 ธันวาคม
เลขานุการบริษัท/	นายปริญญ์ ผลนิवास
หัวหน้าหน่วยงานนักลงทุนสัมพันธ์ :	บริษัท ศรีไทยซูเปอร์แวร์ จำกัด (มหาชน) 15 ถนนสุขสวัสดิ์ ซอย 36 แขวงบางปะกอก เขตราษฎร์บูรณะ กรุงเทพฯ 10140 โทรศัพท์ 66 2427 0088, 66 2874 5016 โทรสาร 66 2428 9675
นายทะเบียนหลักทรัพย์ :	บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด 93 อาคารตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ถนนรัชดาภิเษก แขวงดินแดง เขตดินแดง กรุงเทพฯ 10400 โทรศัพท์ 66 2009 9000 โทรสาร 66 2009 9991
ผู้สอบบัญชี :	นายชัยศิริ เรืองฤทธิ์ชัย ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 4526 บริษัท ไพร์ชแอดวอร์เทจเฮาส์เพอร์ส เอบีเอส จำกัด ชั้น 15 อาคารบางกอก ซิตี้ ทาวเวอร์ 179/74-80 ถนนสาทรใต้ กรุงเทพฯ 10120 โทรศัพท์ 66 2286 9999, 66 2344 1000 โทรสาร 66 2286 5050
ที่ปรึกษากฎหมาย :	1. บริษัท สำนักงานกฎหมายนิติปริชา จำกัด 69/33 ซอยโรงพยาบาลนครเอเรนส์ เขตพญาไท กรุงเทพฯ 10400 โทรศัพท์ 66 2252 9494, 66 2251 3225 โทรสาร 66 2251 3226, 66 2255 5201 2. สำนักงานกฎหมาย มารุต – รุจิระ บุนนาค 16-18 ถนนบุญศิริ แขวงศาลเจ้าพ่อเสือ เขตพระนคร กรุงเทพฯ 10200 โทรศัพท์ 66 2221 2191-4 โทรสาร 66 2226 3321, 66 2622 1262

นิติบุคคลที่บริษัทถือหุ้นทั้งทางตรงและทางอ้อม ตั้งแต่ร้อยละ 10 ขึ้นไป
บริษัทย่อย

1. **ชื่อ** : บริษัท โคราช ไทย เทค จำกัด
ที่ตั้ง : 325-328 นิคมอุตสาหกรรมสุรนารี หมู่ที่ 6 ถนนราชสีมา-โชคชัย
 ตำบลหนองระเวียง อำเภอเมืองนครราชสีมา จังหวัดนครราชสีมา
ประเภทธุรกิจ : ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์เครื่องใช้ในครัวเรือนที่ทำจากเมลามีน
โทรศัพท์ : 0 4421 8766-8
โทรสาร : 0 4421 8769
ทุนจดทะเบียน : 30,000,000 บาท ประกอบด้วยหุ้นสามัญจำนวน 3,000,000 หุ้น
 มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาท
ทุนชำระแล้ว : 30,000,000 บาท
สัดส่วนการถือหุ้นของบริษัทฯ : ร้อยละ 100.0 ของทุนชำระแล้ว

 2. **ชื่อ** : บริษัท พี.อี.ที. บิลล์ จำกัด ⁽¹⁾
ที่ตั้ง : 15 ซอยสุขสวัสดิ์ 36 ถนนสุขสวัสดิ์ แขวงบางปะกอก
 เขตราชบุรีบูรณะ กรุงเทพฯ
ประเภทธุรกิจ : รับจ้างเป่าขึ้นรูปบรรจุภัณฑ์เครื่องดื่ม และ/หรือบรรจุภัณฑ์อื่นๆ
โทรศัพท์ : 0 2427 0088
โทรสาร : 0 2427 9268
ทุนจดทะเบียน : 20,000,000 บาท ประกอบด้วยหุ้นสามัญจำนวน 2,000,000 หุ้น
 มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาท
ทุนชำระแล้ว : 20,000,000 บาท
สัดส่วนการถือหุ้นของบริษัทฯ : ร้อยละ 100.0 ของทุนชำระแล้ว
- ⁽¹⁾ จดทะเบียนเลิกบริษัทในไตรมาส 4 ปี พ.ศ. 2559 และอยู่ระหว่างการชำระบัญชี
3. **ชื่อ** : บริษัท ศรีไทย นาโนพลาส จำกัด
ที่ตั้ง : 325-328 นิคมอุตสาหกรรมสุรนารี หมู่ที่ 6 ถนนราชสีมา-โชคชัย
 ตำบลหนองระเวียง อำเภอเมืองนครราชสีมา จังหวัดนครราชสีมา
ประเภทธุรกิจ : ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์พลาสติกเพื่องานอุตสาหกรรม
โทรศัพท์ : 0 4421 2650
โทรสาร : 0 4421 2649
ทุนจดทะเบียน : 40,000,000 บาท ประกอบด้วยหุ้นสามัญจำนวน 4,000,000 หุ้น
 มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาท
ทุนชำระแล้ว : 40,000,000 บาท
สัดส่วนการถือหุ้นของบริษัทฯ : ร้อยละ 100.0 ของทุนชำระแล้ว

4. **ชื่อที่ตั้ง** : **Srithai (Vietnam) Company Limited**
 : 9 Street 2, Song Than 1 Industrial Park, Di An District,
 Binh Duong Province, Socialist Republic of Vietnam
ประเภทธุรกิจ : ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์พลาสติกเพื่องานอุตสาหกรรม
 และผลิตภัณฑ์เครื่องใช้ในครัวเรือนที่ทำจากเมลามีน
โทรศัพท์ : 84 6503 790023-4
โทรสาร : 84 6503 790025
ทุนจดทะเบียน : เทียบเท่า 40,000,000 ดอลลาร์สหรัฐอเมริกา
ทุนชำระแล้ว : เทียบเท่า 40,000,000 ดอลลาร์สหรัฐอเมริกา
สัดส่วนการถือหุ้นของบริษัทฯ : ร้อยละ 100.0 ของทุนชำระแล้ว

 5. **ชื่อที่ตั้ง** : **Srithai (Hanoi) Company Limited**
 : 1 Street 3, VSIP Bac Ninh, Tu Son District,
 Bac Ninh Province, Socialist Republic of Vietnam
ประเภทธุรกิจ : ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์พลาสติกเพื่องานอุตสาหกรรม
โทรศัพท์ : 84 6503 790023-4
โทรสาร : 84 6503 790025
ทุนจดทะเบียน : 424,920 ล้านเวียดนามดอง
ทุนชำระแล้ว : 424,920 ล้านเวียดนามดอง
สัดส่วนการถือหุ้นของบริษัทฯ : ร้อยละ 100.0 ของทุนชำระแล้ว
 (ทางอ้อมผ่าน Srithai (Vietnam) Company Limited)

 6. **ชื่อที่ตั้ง** : **Srithai Superware Manufacturing Private Limited**
 : SM-22, GIDC Sanand-II (Bol), Taluka Sanand, Ahmedabad-382170,
 Gujarat, Republic of India
ประเภทธุรกิจ : ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์เครื่องใช้ในครัวเรือนที่ทำจากเมลามีน
โทรศัพท์ : 91 271 761 8905
ทุนจดทะเบียน : 720,000,000 อินเดียรูปี ประกอบด้วยหุ้นสามัญจำนวน 72,000,000 หุ้น
 มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10 อินเดียรูปี
ทุนชำระแล้ว : 720,000,000 อินเดียรูปี⁽²⁾
สัดส่วนการถือหุ้นของบริษัทฯ : ร้อยละ 100.0 ของทุนชำระแล้ว
- ⁽²⁾ เมื่อรวมกับจำนวนเงินที่ชำระเป็นค่าส่วนเกินมูลค่าหุ้นจำนวน 179.975 ล้านอินเดียรูปี จะทำให้เงินลงทุนทั้งหมด
 ในบริษัทย่อยเท่ากับ 899.975 ล้านอินเดียรูปี

7. **ชื่อที่ตั้ง** : **Srithai Superware India Limited**
ประเภทธุรกิจ : ค้าขายผลิตภัณฑ์เครื่องใช้ในครัวเรือน
โทรศัพท์ : 91 124 411 0406
โทรสาร : 91 124 411 0505
ทุนจดทะเบียน : 50,000,000 อินเดียรูปี ประกอบด้วยหุ้นสามัญจำนวน 5,000,000 หุ้น
มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10 อินเดียรูปี
ทุนชำระแล้ว : 42,500,000 อินเดียรูปี
สัดส่วนการถือหุ้นของบริษัทฯ : ร้อยละ 82.4 ของทุนชำระแล้ว
8. **ชื่อที่ตั้ง** : **บริษัท ศรีไทยโมลด์ส จำกัด**
ประเภทธุรกิจ : รับจ้างผลิตแม่พิมพ์ และผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์พลาสติก
เพื่องานอุตสาหกรรม
โทรศัพท์ : 0 3837 9280
โทรสาร : 0 3847 6351
ทุนจดทะเบียน : 100,000,000 บาท ประกอบด้วยหุ้นสามัญจำนวน 1,000,000 หุ้น
มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท
ทุนชำระแล้ว : 100,000,000 บาท
สัดส่วนการถือหุ้นของบริษัทฯ : ร้อยละ 71.0 ของทุนชำระแล้ว
9. **ชื่อที่ตั้ง** : **บริษัท ศรีไทย มียากาว จำกัด**
ประเภทธุรกิจ : รับจ้างผลิตแม่พิมพ์ และผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์พลาสติก
เพื่องานอุตสาหกรรม
โทรศัพท์ : 0 2324 0425-6
โทรสาร : 0 2324 0427
ทุนจดทะเบียน : 120,000,000 บาท ประกอบด้วยหุ้นสามัญจำนวน 1,200,000 หุ้น
มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท
ทุนชำระแล้ว : 120,000,000 บาท
สัดส่วนการถือหุ้นของบริษัทฯ : ร้อยละ 51.0 ของทุนชำระแล้ว

บริษัทร่วม

1. **ชื่อ** : บริษัท ศรีไทย ชันโค จำกัด
ที่ตั้ง : 15 ซอยสุขสวัสดิ์ 36 ถนนสุขสวัสดิ์ แขวงบางปะกอก
 เขตราษฎร์บูรณะ กรุงเทพฯ
ประเภทธุรกิจ : ค้าขายผลิตภัณฑ์พลาสติกเพื่องานอุตสาหกรรม
โทรศัพท์ : 0 2427 0088, 0 2428 9936
โทรสาร : 0 2428 9935
ทุนจดทะเบียน : 20,000,000 บาท ประกอบด้วยหุ้นสามัญจำนวน 200,000 หุ้น
 มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท
ทุนชำระแล้ว : 20,000,000 บาท
สัดส่วนการถือหุ้นของบริษัทฯ : ร้อยละ 48.0 ของทุนชำระแล้ว

2. **ชื่อ** : Sanko SriThai (Malaysia) SDN. BHD.
ที่ตั้ง : Lot 18, Jalan Sementa 27/91, Section 27, 40400 Shah Alam,
 Selangor Darul Ehsan, Malaysia
ประเภทธุรกิจ : ค้าขายผลิตภัณฑ์พลาสติกเพื่องานอุตสาหกรรม
โทรศัพท์ : 603 5191 4921
โทรสาร : 603 5191 4926
ทุนจดทะเบียน : 500,000 มาเลเซียริงกิต ประกอบด้วยหุ้นสามัญจำนวน 500,000 หุ้น
 มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 มาเลเซียริงกิต
ทุนชำระแล้ว : 500,000 มาเลเซียริงกิต
สัดส่วนการถือหุ้นของบริษัทฯ : ร้อยละ 48.0 ของทุนชำระแล้ว (ทางอ้อมผ่านบริษัท ศรีไทย ชันโค จำกัด)

3. **ชื่อ** : บริษัท ไทย เอ็มเอฟซี จำกัด
ที่ตั้ง : 1 ถนนปิ่นชนม์ไทย แขวงบางซื่อ เขตบางซื่อ กรุงเทพฯ
ประเภทธุรกิจ : ผลิตและจำหน่ายผงเมลามีน
โทรศัพท์ : 0 2586 3894-6
โทรสาร : 0 2586 4878
ทุนจดทะเบียน : 200,000,000 บาท ประกอบด้วยหุ้นสามัญจำนวน 2,000,000 หุ้น
 มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท
ทุนชำระแล้ว : 200,000,000 บาท
สัดส่วนการถือหุ้นของบริษัทฯ : ร้อยละ 45.0 ของทุนชำระแล้ว

4. **ชื่อ** : บริษัท ชีวามาลา จำกัด
ที่ตั้ง : 1/132 หมู่ที่ 2 ตำบลท่าทราย อำเภอเมืองสมุทรสาคร จังหวัดสมุทรสาคร
ประเภทธุรกิจ : ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์พลาสติกและ
 ผลิตภัณฑ์เครื่องใช้ในครัวเรือนที่ทำจากเมลามีน
โทรศัพท์ : 0 3449 0130-1
โทรสาร : 0 3449 0132
ทุนจดทะเบียน : 49,800,000 บาท ประกอบด้วยหุ้นสามัญจำนวน 600,000 หุ้น
 มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 83 บาท
ทุนชำระแล้ว : 49,800,000 บาท
สัดส่วนการถือหุ้นของบริษัทฯ : ร้อยละ 40.0 ของทุนชำระแล้ว
5. **ชื่อ** : บริษัท ศรีไทยบรรจุกภัณฑ์ จำกัด
ที่ตั้ง : 30/27 หมู่ที่ 2 ตำบลโคกขาม อำเภอเมืองสมุทรสาคร จังหวัดสมุทรสาคร
ประเภทธุรกิจ : ผลิตและจำหน่ายกล่องกระดาษ
โทรศัพท์ : 0 3445 2100-7
โทรสาร : 0 3445 2108-9
ทุนจดทะเบียน : 60,000,000 บาท ประกอบด้วยหุ้นสามัญจำนวน 600,000 หุ้น
 มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท
ทุนชำระแล้ว : 60,000,000 บาท
สัดส่วนการถือหุ้นของบริษัทฯ : ร้อยละ 39.2 ของทุนชำระแล้ว
6. **ชื่อ** : PT. SriThai Maspion Indonesia
ที่ตั้ง : Maspion Industrial Area unit 2, Tebel Village, Buduran, Sidoarjo,
 East Java, Republic of Indonesia
ประเภทธุรกิจ : ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์เครื่องใช้ในครัวเรือนที่ทำจากเมลามีน
โทรศัพท์ : 62 31 891 1061-3
โทรสาร : 62 31 891 3630
ทุนจดทะเบียน : 10,394,130,000 อินโดนีเซียรูเปียะ ประกอบด้วยหุ้นสามัญจำนวน 9,320 หุ้น
 มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1,115,250 อินโดนีเซียรูเปียะ
ทุนชำระแล้ว : 10,394,130,000 อินโดนีเซียรูเปียะ
สัดส่วนการถือหุ้นของบริษัทฯ : ร้อยละ 32.5 ของทุนชำระแล้ว

กิจการร่วมค้า

1. **ชื่อที่ตั้ง** : บริษัท ศรีไทย-อิตโต้ (ประเทศไทย) จำกัด
ประเภทธุรกิจ : 15 ซอยสุขสวัสดิ์ 36 ถนนสุขสวัสดิ์ แขวงบางปะกอก
โทรศัพท์ : เขตราชบุรีบูรณะ กรุงเทพฯ
โทรสาร : ค้าขายผลิตภัณฑ์พลาสติกเพื่องานอุตสาหกรรม
ทุนจดทะเบียน : 0 2427 0088
มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ : 0 2874 5015
ทุนชำระแล้ว : 20,000,000 บาท ประกอบด้วยหุ้นสามัญจำนวน 200,000 หุ้น
สัดส่วนการถือหุ้นของบริษัทฯ : มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท
สัดส่วนการถือหุ้นของบริษัทฯ : 10,000,000 บาท
สัดส่วนการถือหุ้นของบริษัทฯ : ร้อยละ 50.0 ของทุนชำระแล้ว

บริษัทอื่น

1. **ชื่อที่ตั้ง** : บริษัท แอลเอ็น ศรีไทย คอม จำกัด
ประเภทธุรกิจ : 71/12 หมู่ที่ 5 ตำบลท่าข้าม อำเภอบางปะกง จังหวัดฉะเชิงเทรา
โทรศัพท์ : ผลิตและส่งออกเครื่องรับโทรศัพท์
โทรสาร : 0 3857 3061-3
ทุนจดทะเบียน : 0 3857 3069
มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ : 76,000,000 บาท ประกอบด้วยหุ้นสามัญจำนวน 76,000 หุ้น
ทุนชำระแล้ว : มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1,000 บาท
สัดส่วนการถือหุ้นของบริษัทฯ : 76,000,000 บาท
สัดส่วนการถือหุ้นของบริษัทฯ : ร้อยละ 20.0 ของทุนชำระแล้ว

6.2 ข้อมูลสำคัญอื่น

ในปี พ.ศ. 2559 และภายหลังวันที่ในงบการเงินสำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2559 บริษัทฯ ไม่มีข้อมูลและ/หรือเหตุการณ์ใดๆ ที่อาจมีผลกระทบต่อการตัดสินใจของผู้ลงทุนอย่างมีนัยสำคัญเพิ่มเติม นอกเหนือไปจากที่บริษัทฯ ได้เปิดเผยสารสนเทศแก่ผู้ลงทุนอย่างเท่าเทียมกันผ่านช่องทาง ELCID ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ตลอดจนเว็บไซต์และหมายเหตุประกอบงบการเงินของบริษัทฯ

ส่วนที่ 2

การจัดการและการกำกับดูแลกิจการ

7. ข้อมูลหลักทรัพย์และผู้ถือหุ้น

7.1 หลักทรัพย์ของบริษัทฯ

บริษัทฯ มีโครงสร้างเงินทุนจากการออกหุ้นสามัญประเภทเดียว และไม่มีภาระระดมทุนโดยการออกหลักทรัพย์ประเภทอื่น เช่น หุ้นบุริมสิทธิ หุ้นกู้ หลักทรัพย์แปลงสภาพ เป็นต้น บริษัทฯ มีทุนจดทะเบียนจำนวน 2,709,904,800 บาท ชำระทุนเต็มมูลค่าแล้ว โดยแบ่งเป็นหุ้นสามัญจำนวน 2,709,904,800 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท

บริษัทฯ ไม่มีข้อตกลงระหว่างผู้ถือหุ้นใหญ่ (Shareholders' Agreement) ที่มีผลกระทบต่อออกและเสนอขายหลักทรัพย์ หรือการบริหารงานของบริษัทฯ โดยบริษัทฯ มีการกำหนดในข้อบังคับของบริษัทฯ เฉพาะข้อจำกัดในการถือหุ้นสามัญของบริษัทฯ ของคนต่างด้าว ซึ่งระบุให้คนต่างด้าวมีสิทธิถือครองหุ้นสามัญของบริษัทฯ รวมกันได้ไม่เกินร้อยละ 45 ของจำนวนหุ้นสามัญที่ได้ออกจำหน่ายแล้วทั้งหมด

ณ วันที่ 30 ธันวาคม พ.ศ. 2559 ซึ่งเป็นวันที่บริษัทฯ ปิดสมุดทะเบียนรายชื่อผู้ถือหุ้นครั้งสุดท้ายของปี พ.ศ. 2559 หุ้นสามัญของบริษัทฯ ที่ถือครองโดยผู้ถือหุ้นต่างด้าวมียอดร้อยละ 4.30

7.2 ผู้ถือหุ้นสามัญ 10 อันดับแรก ณ วันที่ 30 ธันวาคม พ.ศ. 2559

7.2.1 ผู้ถือหุ้นที่มีส่วนร่วมกำหนดทิศทางนโยบายของบริษัทฯ

รายชื่อ	อันดับ	จำนวนหุ้น	%	ธุรกิจหลัก
นายสนั่น อังอุบลกุล	1	440,823,510	16.27	ประธานกรรมการ และกรรมการผู้จัดการ บมจ. ศรีไทยซูเปอร์แวร์

7.2.2 ผู้ถือหุ้นที่ไม่มีส่วนร่วมกำหนดทิศทางนโยบายของบริษัทฯ

รายชื่อ	อันดับ	จำนวนหุ้น	%
นางมยุรี ศิริวิจารณ์กุล	2	163,073,490	6.02
นางศรีสุดา เลิศสุมิตรกุล	3	150,000,000	5.54
นายสมยศ เลิศสุมิตรกุล	4	109,120,000	4.03
นายสมเกียรติ เลิศสุมิตรกุล	5	103,500,000	3.82
นายไพวรรณ ชาติพิทักษ์	6	80,000,000	2.95
นางสาวบุญญา เลิศสุมิตรกุล	7	80,000,000	2.95
นายสมบัติ เลิศสุมิตรกุล	8	78,406,200	2.89

รายชื่อ	อันดับ	จำนวนหุ้น	%
นางสาวมิตดา เลิศสุมิตรกุล	9	70,000,920	2.58
นายไพศาล ชาดิพิทักษ์	10	58,400,000	2.15
รวมจำนวนหุ้นของผู้ถือหุ้น 10 อันดับแรก		1,333,324,120	49.20
จำนวนหุ้นสามัญทั้งหมด		2,709,904,800	100.00

หมายเหตุ :

- (1) แม้ว่าส่วนหนึ่งของกลุ่มผู้ถือหุ้น 10 อันดับแรกของบริษัทฯ มีความสัมพันธ์กันในลักษณะของนิยาม “ญาติสนิท” ตามประกาศคณะกรรมการตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย แต่บริษัทฯ พิจารณาเห็นว่าผู้ถือหุ้นแต่ละรายในกลุ่มดังกล่าวก็มีความต้องการซื้อหรือขายหุ้นสามัญของบริษัทฯ ตลอดจนแนวทางในการใช้สิทธิออกเสียงเป็นของตนเอง ซึ่งจากการประชุมผู้ถือหุ้นในหลายปีที่ผ่านมา ก็ไม่เคยปรากฏเหตุการณ์ของการรวมกลุ่มกันใช้สิทธิออกเสียงร่วมกันอย่างมีสาระสำคัญเพื่อควบคุมมติของที่ประชุมผู้ถือหุ้น ดังนั้น ด้วยความเป็นอิสระต่อกันของผู้ถือหุ้นแต่ละรายดังกล่าว บริษัทฯ จึงเปิดเผยการถือหุ้นเป็นรายบุคคล โดยไม่ได้นำมารวมกันและแสดงการถือหุ้นในลักษณะของกลุ่มตระกูลเดียวกัน
- (2) ผู้ลงทุนสามารถดูข้อมูลผู้ถือหุ้น 10 อันดับแรกที่เป็นปัจจุบันได้จาก website ของบริษัทฯ ก่อนการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี

7.3 สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทฯ ของกรรมการบริษัทและผู้บริหาร

บริษัทฯ มีสัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทฯ ของผู้ดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัทและผู้บริหาร รวมถึงคู่สมรส และบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะของกรรมการบริษัทและผู้บริหาร ณ วันที่ 30 ธันวาคม พ.ศ. 2559 เปรียบเทียบกับสัดส่วนการถือหุ้น ณ วันที่ 30 ธันวาคม พ.ศ. 2558 ดังนี้

รายชื่อ	ณ 30 ธันวาคม พ.ศ. 2559		ณ 30 ธันวาคม พ.ศ. 2558		จำนวนหุ้นเพิ่ม / (ลด)
	จำนวนหุ้น	%	จำนวนหุ้น	%	
นายสนั่น อังอุบลกุล	440,823,510	16.27	440,823,510	16.27	0
นายวิโรจน์ เลาหะพันธ์	0	0.00	0	0.00	0
นายเอ็งฮัก นนทิการ	59,000	0.00	59,000	0.00	0
นายสุชาติ บุญบรรเจิดศรี	0	0.00	0	0.00	0
นางสิริพร ไสละสูต	0	0.00	0	0.00	0
นายศุภโชค เลี่ยมแก้ว	0	0.00	0	0.00	0
นายมานิต อติวานิชยพงศ์	11,587,200	0.43	11,587,200	0.43	0
นายณพล เลิศสุมิตรกุล	0	0.00	0	0.00	0
นายปริญญ์ ผลนิवास	2,000,000	0.07	2,000,000	0.07	0

รายชื่อ	ณ 30 ธันวาคม พ.ศ. 2559		ณ 30 ธันวาคม พ.ศ. 2558		จำนวนหุ้น เพิ่ม / (ลด)
	จำนวนหุ้น	%	จำนวนหุ้น	%	
นายเศรษฐพงศ์ เหมินทกุล	0	0.00	0	0.00	0
นางสาวบุญญา เลิศสุมิตรกุล	80,000,000	2.95	80,000,000	2.95	0
นายอภิสิทธิ์ ตั้งสาริต	1,420	0.00	1,420	0.00	0
นายภาวัต เถлимพงศ์	1,150,000	0.04	1,050,000	0.04	100,000
นายพงษ์ศักดิ์ กันตริตนาวงศ์	2,000,000	0.07	1,650,000	0.06	350,000
นายราเกศ ชิงห์	0	0.00	0	0.00	0
นายชัยชาญ เจริญสุข	0	0.00	0	0.00	0
นายอนุช ภาววิธน์	0	0.00	0	0.00	0
นายไชยโรจน์ เอียงธนรัตน์	1,000	0.00	1,000	0.00	0
รวมจำนวนหุ้น	537,622,130	19.83	537,172,130	19.82	450,000
จำนวนหุ้นสามัญทั้งหมด	2,709,904,800	100.00	2,709,904,800	100.00	

7.4 นโยบายการจ่ายเงินปันผล

7.4.1 นโยบายการจ่ายเงินปันผลของบริษัทฯ

บริษัทฯ มีนโยบายการจ่ายเงินปันผลจากเงินกำไรในอัตราไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 ของกำไรสุทธิประจำปีตามงบการเงินเฉพาะกิจการ และบริษัทฯ ต้องไม่มีผลขาดทุนสะสมเท่านั้น

บริษัทฯ สามารถจ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้นได้อย่างต่อเนื่องเป็นประจำทุกปีและสอดคล้องกับนโยบายการจ่ายเงินปันผลที่กำหนดไว้ ข้อมูลการจ่ายเงินปันผลย้อนหลัง 5 ปี สรุปได้ดังนี้

ปี	พ.ศ. 2558	พ.ศ. 2557	พ.ศ. 2556	พ.ศ. 2555	พ.ศ. 2554
อัตรากำไรสุทธิต่อหุ้น ⁽¹⁾ (บาท)	0.16	0.15	0.16	0.17	0.12
อัตรากำไรสุทธิต่อหุ้น ⁽¹⁾ (บาท)	0.10	0.10	0.10	0.11	0.075
อัตรากำไรสุทธิต่อหุ้น ⁽²⁾ (%)	60.94	65.86	63.95	64.89	64.36

⁽¹⁾ จำนวนหุ้นที่ใช้ในการคำนวณอัตราส่วนข้างต้นเท่ากับ 2,709,904,800 หุ้น ซึ่งเป็นจำนวนหุ้นสามัญทั้งหมดหลังการเปลี่ยนแปลงมูลค่าหุ้นที่ตราไว้ในปี พ.ศ. 2557

⁽²⁾ อัตรากำไรสุทธิต่อหุ้น⁽¹⁾ จำนวนด้วยสูตร = จำนวนเงินปันผลที่ประกาศจ่ายและได้รับอนุมัติ (บาท) ÷ จำนวนเงินกำไรสุทธิตามงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จเฉพาะกิจการ (บาท) x 100

7.4.2 นโยบายการจ่ายเงินปันผลของบริษัทย่อย

บริษัทย่อยแต่ละแห่งไม่ได้มีการกำหนดนโยบายการจ่ายเงินปันผลไว้ อย่างไรก็ตาม บริษัทย่อยได้พิจารณาจ่ายเงินปันผลในแต่ละปีจากผลกำไรจากการดำเนินงานและเมื่อไม่มีผลขาดทุนสะสม ซึ่งหากไม่มีเหตุจำเป็นอื่นใด บริษัทย่อยจะจ่ายเงินปันผลในอัตราที่บริษัทย่อยเห็นเหมาะสมต่อสภาพฐานะทางการเงินของตนเองในขณะนั้น โดยพิจารณาจากผลกำไร สภาพการดำเนินงานธุรกิจของบริษัทย่อย เงื่อนไขและข้อจำกัดที่อาจระบุไว้ในนิติกรรมสัญญา ตลอดจนต้องเป็นไปตามระเบียบข้อกำหนดการจ่ายเงินปันผลของแต่ละประเทศที่บริษัทย่อยดำเนินธุรกิจอยู่

อนึ่ง ในการจ่ายเงินปันผลในแต่ละปีที่ผ่านมาของบริษัทย่อย ไม่เคยปรากฏเหตุขัดขวางหน่วยงานภายนอกที่ทำให้บริษัทย่อยไม่สามารถดำเนินการจ่ายเงินปันผลตามที่ได้ประกาศไว้

8. โครงสร้างการจัดการ

บริษัทฯ บริหารงานโดยคณะกรรมการบริษัท ซึ่งตามข้อบังคับของบริษัทฯ คณะกรรมการบริษัทต้องมีกรรมการไม่น้อยกว่า 5 คน แต่ไม่เกิน 12 คน และมีกรรมการอิสระอย่างน้อย 3 คน ในปี พ.ศ. 2559 บริษัทฯ มีกรรมการจำนวน 9 คน ในการประชุมคณะกรรมการบริษัท กรรมการที่เข้าร่วมประชุมต้องมีจำนวนอย่างน้อยครึ่งหนึ่งของจำนวนกรรมการทั้งหมด จึงจะถือเป็นครบองค์ประชุม กรรมการบริษัทได้รับการแต่งตั้งโดยผู้ถือหุ้นมีวาระคราวละ 3 ปี กรรมการที่ครบวาระสามารถได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการต่อไปอีกหากได้รับการเสนอชื่อและอนุมัติโดยผู้ถือหุ้น ทั้งนี้ คณะกรรมการบริษัทมอบหมายให้คณะผู้บริหารของบริษัทฯ เป็นผู้รับผิดชอบในการบริหารงานประจำของบริษัทฯ

8.1 คณะกรรมการบริษัท



แถวยืนจากซ้ายไปขวา : นายมานิต อติวานิชยพงศ์, นายปริชญ์ ผลนิवास, นายณพล เลิศสุมิตรกุล,
นายศุภโชค เลี่ยมแก้ว, นายสุชาติ บุญบรรเจิดศรี

แถวนั่งจากซ้ายไปขวา : นางสาวสิริพร ไสละสูต, นายสนั่น อังอุบลกุล, นายวิโรจน์ เล้าหะพันธุ์, นายเอ็งฮัก นนทิการ

8.1.1 รายชื่อคณะกรรมการบริษัทและการเข้าร่วมประชุมในปี พ.ศ. 2559

รายชื่อกรรมการ	ตำแหน่ง	การประชุมคณะกรรมการบริษัท	
		จำนวนครั้ง การประชุม	จำนวนครั้งที่ เข้าร่วมประชุม
นายสนั่น อังอุบลกุล	ประธานกรรมการ, กรรมการผู้จัดการ, และ กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน	6	6
นายวิโรจน์ เลาหะพันธุ์	กรรมการอิสระ, และประธานกรรมการตรวจสอบ	6	6
นายเอ็งฮัก นนทิการ	กรรมการอิสระ, กรรมการตรวจสอบ, และ กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน	6	6
นายสุชาติ บุญบรรเจิดศรี	กรรมการอิสระ, กรรมการตรวจสอบ, และ ประธานกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี	6	6
นางสิริพร ไสละสูต	กรรมการอิสระ, ประธานกรรมการสรรหาและ พิจารณาค่าตอบแทน, และกรรมการกำกับดูแล กิจการที่ดี	6	6
นายศุภโชค เลี่ยมแก้ว*	กรรมการอิสระ	6	1
นายณพล เลิศสุมิตรกุล	กรรมการ	6	6
นายมานิต อติวานิชยพงศ์	กรรมการ, และกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี	6	6
นายปริยช วัฒนาวาส	กรรมการ, กรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี, ประธานอนุกรรมการบริหารความเสี่ยง, และ เลขานุการบริษัท	6	6

* นายศุภโชค เลี่ยมแก้ว ได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการบริษัทเมื่อวันที่ 11 พฤศจิกายน พ.ศ. 2559

บริษัทฯ ได้แสดงข้อมูลของกรรมการตามที่ปรากฏในเอกสารแนบ 1 รายละเอียดเกี่ยวกับ
กรรมการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจควบคุม และเลขานุการบริษัท

8.1.2 ผู้มีอำนาจควบคุมบริษัท

บริษัทฯ ไม่มีบุคคลที่เข้าข่ายเป็น ผู้มีอำนาจควบคุมบริษัท ตามมาตรา 89/1 แห่งพระราชบัญญัติ
หลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ซึ่งโดยพฤติการณ์มีอิทธิพลต่อการกำหนดนโยบายการจัดการ หรือการ
ดำเนินงานของบริษัทอย่างมีนัยสำคัญ โดยเฉพาะอย่างยิ่งเป็นบุคคลที่เข้าลักษณะข้อใดข้อหนึ่งดังนี้

- 1) บุคคลที่มีสิทธิออกเสียงไม่ว่าโดยทางตรงหรือทางอ้อมเกินกว่าร้อยละ 25 ของจำนวนหุ้นที่มี
สิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัทฯ
- 2) บุคคลที่ตามพฤติการณ์สามารถควบคุมการแต่งตั้งหรือถอดถอนกรรมการของบริษัทฯ ได้

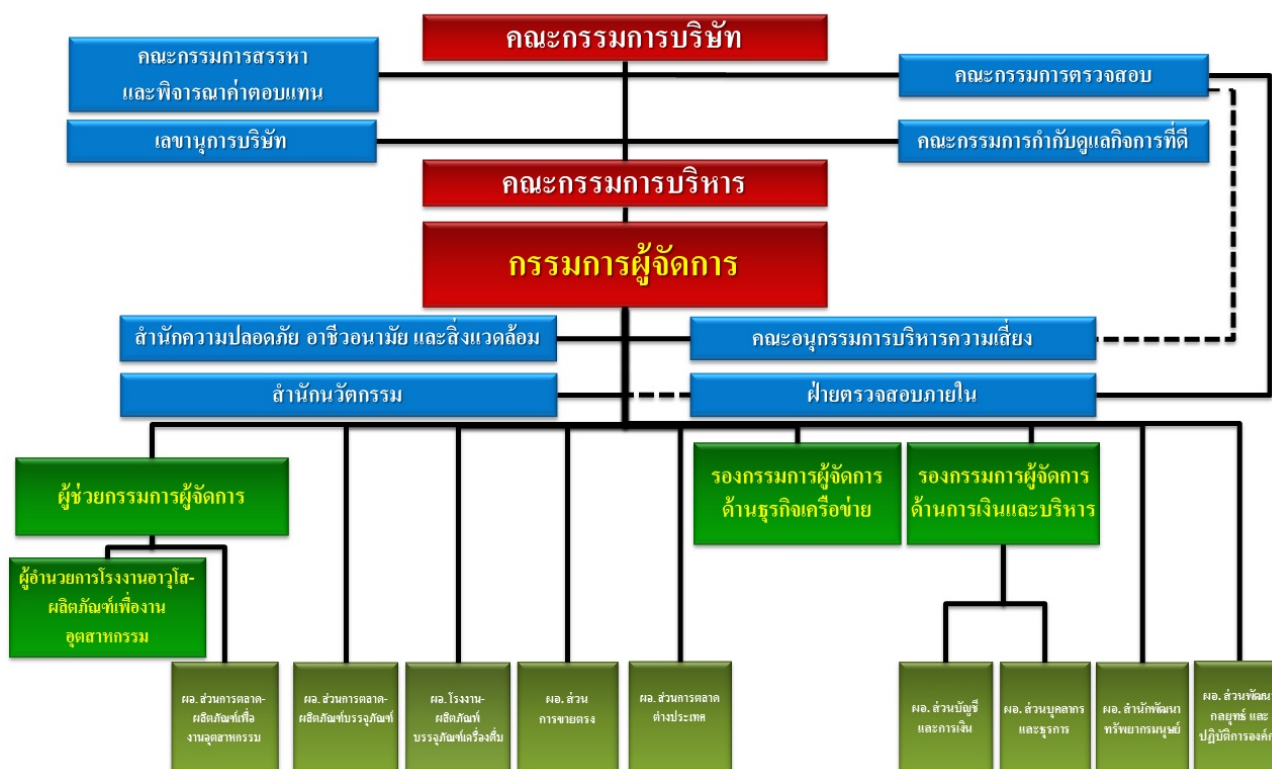
- 3) บุคคลที่ตามพหุติการณ์สามารถควบคุมผู้ซึ่งรับผิดชอบในการกำหนดนโยบายการจัดการหรือการดำเนินงานของบริษัทฯ ให้ปฏิบัติตามคำสั่งของตนในการกำหนดนโยบายการจัดการหรือการดำเนินงานของบริษัทฯ
- 4) บุคคลที่ตามพหุติการณ์มีการดำเนินงานในบริษัทฯ หรือมีความรับผิดชอบในการดำเนินงานของบริษัทฯ เกี่ยวกรรมการหรือผู้บริหาร รวมทั้งบุคคลที่มีตำแหน่งซึ่งมีอำนาจหน้าที่เช่นเดียวกับบุคคลดังกล่าวของบริษัทฯ

8.2 ผู้บริหาร

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2559 บริษัทฯ มีคณะผู้บริหารซึ่งประกอบไปด้วยบุคคลที่เข้าข่ายนิยามคำว่าผู้บริหาร ตามประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน จำนวน 12 คน ดังนี้

รายชื่อผู้บริหาร	ตำแหน่ง
1. นายสนั่น อังอุบลกุล	ประธานกรรมการ และกรรมการผู้จัดการ
2. นายปริญญ์ พลนิวาศ	รองกรรมการผู้จัดการด้านการเงินและบริหาร และ รักษาการผู้อำนวยการส่วนบัญชีและการเงิน
3. นายเศรษฐพงศ์ เหมินทคุณ	รองกรรมการผู้จัดการด้านธุรกิจเครือข่าย
4. นายณพล เลิศสุมิตรกุล	ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ
5. นางสาวบุญญา เลิศสุมิตรกุล	ผู้อำนวยการสำนักพัฒนาทรัพยากรมนุษย์
6. นายอภิสิทธิ์ ตั้งสาธิต	ผู้อำนวยการโรงงานอาวุโส-ผลิตภัณฑ์เพื่องานอุตสาหกรรม
7. นายภาวัต เฉลิมพงศ์	ผู้อำนวยการส่วนการตลาด-ผลิตภัณฑ์เพื่องานอุตสาหกรรม
8. นายพงษ์ศักดิ์ กันติรัตนาวส์	ผู้อำนวยการส่วนการตลาด-ผลิตภัณฑ์บรรจุภัณฑ์
9. นายราเกส ชิงห์	ผู้อำนวยการส่วนพัฒนากลยุทธ์และปฏิบัติการองค์กร
10. นายชัยชาญ เจริญสุข	ผู้อำนวยการส่วนการตลาดต่างประเทศ
11. นายอนุพงษ์ ภาษวัธน	ผู้อำนวยการโรงงาน-ผลิตภัณฑ์บรรจุภัณฑ์เครื่องดื่ม
12. นายไชยโรจน์ เอียงธนรัตน์	ผู้อำนวยการส่วนการขายตรง

บริษัทฯ ได้แสดงข้อมูลของผู้บริหารตามที่ปรากฏในเอกสารแนบ 1 รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ ผู้บริหารผู้มีอำนาจควบคุม และเลขานุการบริษัท โดยมีแผนภาพโครงสร้างองค์กรของบริษัทฯ ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2559 ดังนี้



หมายเหตุ : บริษัทฯ ได้พิจารณาบทบาทและอำนาจในการบริหารจัดการตามโครงสร้างองค์กรในปัจจุบันแล้ว เห็นสมควรกำหนดให้ผู้ดำรงตำแหน่งผู้อำนวยการเป็นบุคคลผู้ซึ่งดำรงตำแหน่งเทียบเท่ากับผู้ดำรงตำแหน่งระดับบริหารในลำดับที่สี่ตามประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน

8.3 เลขานุการบริษัท

ดำรงตำแหน่งโดยกรรมการที่เป็นผู้บริหาร คือ นายปริญญ์ ผลนิवास ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2551 ข้อมูลของเลขานุการบริษัทและหน้าที่ความรับผิดชอบของผู้ดำรงตำแหน่ง “เลขานุการบริษัท” ของบริษัทฯ ปรากฏในเอกสารแนบ 1 รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจควบคุม และเลขานุการบริษัท

8.4 คำตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร

บริษัทฯ มีหลักเกณฑ์ในการกำหนดคำตอบแทนกรรมการ โดยผ่านกระบวนการพิจารณากลับกรองของคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน ซึ่งได้กำหนดนโยบายการจ่ายคำตอบแทนกรรมการอย่างเป็นธรรมและมีความเหมาะสม โดยเปรียบเทียบกับประเภทธุรกิจในตลาดหลักทรัพย์เดียวกันจากข้อมูลการสำรวจคำตอบแทนกรรมการของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

ส่วนของกรรมการชุดย่อยนั้น คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทนจะพิจารณาปริมาณงานและหน้าที่ความรับผิดชอบเป็นข้อมูลเพิ่มเติมสำหรับการกำหนดคำตอบแทน อย่างไรก็ตาม การพิจารณาอนุมัติคำตอบแทนกรรมการและกรรมการชุดย่อยได้บรรจุไว้เป็นวาระเพื่อขออนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นตามกฎหมายบริษัทมหาชนจำกัด

นอกจากนี้ บริษัทฯ มีหลักเกณฑ์ในการกำหนดค่าตอบแทนผู้บริหาร โดยผ่านกระบวนการพิจารณา กลั่นกรองของคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน โดยคำนึงถึงประสิทธิภาพ ความรู้ความสามารถ ผลงานที่สร้างคุณค่าให้กับบริษัทฯ และความเหมาะสมภายใต้โครงสร้างค่าตอบแทนของบริษัทฯ ซึ่งปัจจุบันแบ่ง ออกได้เป็น 2 ส่วน คือ ค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงิน ได้แก่ เงินเดือน โบนัสประจำปี เงินสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ กับค่าตอบแทนที่ไม่เป็นตัวเงิน ได้แก่ รถยนต์ประจำตำแหน่ง

ในการพิจารณาอัตราการปรับเงินเดือนและการจ่ายโบนัสประจำปีของผู้บริหาร คณะกรรมการสรรหาและ พิจารณาค่าตอบแทนพิจารณาเสนอคณะกรรมการบริษัทให้ความเห็นชอบนโยบายอัตราการปรับเงินเดือนและการ จ่ายโบนัส ซึ่งต้องสอดคล้องกับผลประกอบการของบริษัทฯ ในแต่ละปี โดยมอบหมายให้กรรมการผู้จัดการและ กรรมการที่เป็นผู้บริหารอีก 2 คน กำหนดหลักเกณฑ์ของการปรับเงินเดือนและจ่ายโบนัส ตลอดจนมอบหมายให้ กรรมการผู้จัดการและรองกรรมการผู้จัดการด้านการเงินและบริหารเป็นผู้พิจารณาอัตราการปรับเงินเดือน และอัตรา การจ่ายโบนัสประจำปีตามผลงานของผู้บริหารแต่ละคน

บริษัทฯ ได้กำหนดแผนการจ่ายค่าตอบแทนให้แก่ผู้บริหารรวมถึงกรรมการผู้จัดการ โดยแบ่งเป็น ผลประโยชน์ระยะสั้นและผลประโยชน์ระยะยาวดังนี้

- **ผลประโยชน์ระยะสั้น**

บริษัทฯ จ่ายค่าตอบแทนเป็นเงินเดือนและโบนัส ตามผลประโยชน์การปฏิบัติงานและผลการดำเนินงาน ของบริษัทฯ ประจำปี รวมถึงค่าดัชนีชี้วัดผลงาน (Key Performance Indicators) ของแต่ละส่วนงาน อาทิ

- ยอดขาย
- ผลผลิต
- อัตรากำไรขั้นต้น
- การควบคุมค่าใช้จ่าย

นอกจากนี้ อาจพิจารณาปรับเงินเดือนและ โบนัสด้วยอัตราพิเศษ ตามผลการดำเนินงานและค่าดัชนีชี้ วัดผลงานดังกล่าวของบริษัทฯ

- **ผลประโยชน์ระยะยาว**

บริษัทฯ จัดให้มีเงินสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ เงินชดเชยกรณีเกษียณอายุ รวมจนถึงสวัสดิการพิเศษ สำหรับพนักงานที่มีได้เป็นสมาชิกกองทุนสำรองเลี้ยงชีพซึ่งเป็นไปตามเงื่อนไขที่บริษัทฯ กำหนด ได้แก่ เงินช่วยเหลือเพิ่มเติมพิเศษสำหรับพนักงานที่เกษียณอายุ และรางวัลทองคำสำหรับพนักงานที่ ครบรอบอายุการทำงาน ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้เปิดเผยรายละเอียดของผลประโยชน์พนักงานไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินสำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2559 หัวข้อ 2 นโยบายการบัญชี ข้อ ย่อย 2.18 ผลประโยชน์พนักงาน หน้า 36 – 38 และหัวข้อ 24 ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน หน้า 94 – 99

ค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหารของบริษัทฯ สำหรับปี พ.ศ. 2559 เป็นดังนี้

8.4.1 ค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงิน

1) ค่าตอบแทนกรรมการทุกประเภท ได้รับการอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น โดยบริษัทฯ กำหนดจ่ายเฉพาะค่าเบี้ยประชุมตามจำนวนครั้งที่เข้าประชุม ดังนี้

รายชื่อ-ตำแหน่ง	จำนวนเงิน (บาท)	
	ปี 2559	ปี 2558
คณะกรรมการบริษัท		
ประธานกรรมการ – นายสนั่น อังอุบลกุล	300,000	300,000
กรรมการ 8 คน ประกอบด้วย นายวิโรจน์ เล่าหะพันธุ์	150,000	150,000
นายเอ็งฮัก นนทิการ	150,000	150,000
นายสุชาติ บุญบรรเจิดศรี	150,000	100,000
นางสิริพร ไสละสูต	150,000	125,000
นายศุภโชค เลี่ยมแก้ว	25,000	0
นายณพล เลิศสุมิตรกุล	150,000	150,000
นายมานิต อติวานิชยพงศ์	150,000	150,000
นายปริญญ์ ผลนิवास	150,000	150,000
รวมค่าตอบแทนกรรมการบริษัท	1,375,000	1,275,000
คณะกรรมการตรวจสอบ		
ประธานกรรมการตรวจสอบ – นายวิโรจน์ เล่าหะพันธุ์	350,000	350,000
กรรมการตรวจสอบ 2 คน ประกอบด้วย นายเอ็งฮัก นนทิการ	150,000	150,000
นายสุชาติ บุญบรรเจิดศรี	150,000	150,000
รวมค่าตอบแทนกรรมการตรวจสอบ	650,000	650,000
คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน		
ประธานกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน – นางสิริพร ไสละสูต	37,500	37,500
กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน 2 คน ประกอบด้วย นายสนั่น อังอุบลกุล	30,000	30,000
นายเอ็งฮัก นนทิการ	30,000	30,000
รวมค่าตอบแทนกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน	97,500	97,500

รายชื่อ-ตำแหน่ง	จำนวนเงิน (บาท)	
	ปี 2559	ปี 2558
คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี		
ประธานกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี – นายสุชาติ บุญบรรเจ็ดศรี	50,000	50,000
กรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี 3 คน ประกอบด้วย นางสิริพร ไสละสูต	40,000	30,000
นายมานิต อติวานิชยพงศ์	40,000	30,000
นายปริญญ์ ผลนิवास	40,000	40,000
รวมค่าตอบแทนกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี	170,000	150,000
รวมทั้งสิ้น	2,292,500	2,172,500

หมายเหตุ :

1. ปี พ.ศ. 2559 ค่าเบี้ยประชุมที่บริษัทฯ จ่ายให้แก่กรรมการแต่ละคนอยู่ในกรอบวงเงินรวมไม่เกิน 2,490,000 บาท ที่ได้รับอนุมัติจากที่ประชุมใหญ่สามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 35 (ประจำปี พ.ศ. 2559) ดังนี้
 - 1.1. ค่าเบี้ยประชุมสำหรับคณะกรรมการบริษัท

ประธานกรรมการ	จำนวน 300,000 บาท/ปี
กรรมการ	จำนวน 150,000 บาท/ปี/คน
รวมเป็นค่าเบี้ยประชุม	จำนวน 1,500,000 บาท/ปี/คณะ
 - 1.2. ค่าเบี้ยประชุมสำหรับคณะกรรมการตรวจสอบ

ประธานกรรมการตรวจสอบ	จำนวน 350,000 บาท/ปี
กรรมการตรวจสอบ	จำนวน 150,000 บาท/ปี/คน
รวมเป็นค่าเบี้ยประชุม	จำนวน 650,000 บาท/ปี/คณะ
 - 1.3. ค่าเบี้ยประชุมสำหรับคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน

ประธานกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน	จำนวน 50,000 บาท/ปี
กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน	จำนวน 40,000 บาท/ปี/คน
รวมเป็นค่าเบี้ยประชุม	จำนวน 170,000 บาท/ปี/คณะ
 - 1.4. ค่าเบี้ยประชุมสำหรับคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี

ประธานกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี	จำนวน 50,000 บาท/ปี
กรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี	จำนวน 40,000 บาท/ปี/คน
รวมเป็นค่าเบี้ยประชุม	จำนวน 170,000 บาท/ปี/คณะ

อัตราค่าเบี้ยประชุมดังกล่าวให้มีผลตั้งแต่วันที่ประชุมใหญ่สามัญผู้ถือหุ้นอนุมัติเป็นต้นไป
2. นายสุภโชค เลี่ยมแก้ว ได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการบริษัทเมื่อวันที่ 11 พฤศจิกายน พ.ศ. 2559
3. บริษัทฯ ไม่มีการจ่ายค่าตอบแทนให้แก่คณะอนุกรรมการบริหารความเสี่ยง

2) ค่าตอบแทนผู้บริหาร ประกอบด้วยเงินเดือนและโบนัส ดังนี้

ค่าตอบแทน	ปี 2559		ปี 2558	
	จำนวนราย	จำนวนเงินรวม (ล้านบาท)	จำนวนราย	จำนวนเงินรวม (ล้านบาท)
เงินเดือน	12	55.32	14	58.28
โบนัส	12	5.29	14	7.87
รวม	12	60.61	14	66.15

หมายเหตุ :

1. รายชื่อผู้บริหารที่ได้รับค่าตอบแทนในปี พ.ศ. 2559 มีดังนี้

- 1.1 นายสนั่น อังอุบลกุล
- 1.2 นายปริญญ์ ผลนิवास
- 1.3 นายเศรษฐพงศ์ เหมินทกุล
- 1.4 นายณพล เลิศสุมิตรกุล
- 1.5 นางสาวบุญญา เลิศสุมิตรกุล
- 1.6 นายอภิสิทธิ์ ตั้งสาริต
- 1.7 นายภาวัต เฉลิมพงศ์
- 1.8 นายพงษ์ศักดิ์ กันติรัตน์วงศ์
- 1.9 นายราเกส ชิงห์
- 1.10 นายชัยชาญ เจริญสุข
- 1.11 นายอนุพงษ์ ภาณุวัฒน์
- 1.12 นายไชยโรจน์ เอียงรัตนรัตน์

2. รวมโบนัสค้างจ่ายของปีด้วย

8.4.2 ค่าตอบแทนอื่น

1) ค่าตอบแทนอื่นของกรรมการ

บริษัทฯ ไม่มีการจ่ายค่าตอบแทนหรือสิทธิประโยชน์อื่นๆ ทั้งที่เป็นตัวเงินและไม่เป็นตัวเงินให้แก่คณะกรรมการบริษัทและกรรมการชุดย่อยต่างๆ

2) ค่าตอบแทนอื่นของผู้บริหาร

2.1) ค่าตอบแทนอื่นที่เป็นตัวเงิน ประกอบด้วย

- เงินกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ

ในปี พ.ศ. 2559 บริษัทฯ ได้จ่ายเงินสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพสำหรับผู้บริหารที่สมัครเป็นสมาชิก 2 คน รวมทั้งสิ้น 0.21 ล้านบาท

- สวัสดิการอื่นๆ

บริษัทฯ จัดให้มีสวัสดิการอื่นๆ แก่ผู้บริหารทั้งในส่วนของสวัสดิการพื้นฐานตามกฎหมาย ได้แก่ เงินประกันสังคมส่วนที่บริษัทฯ จ่ายสมทบ เงินชดเชยกรณีเกษียณอายุ และสวัสดิการพิเศษซึ่งเป็นไปตามเงื่อนไขของบริษัทฯ ได้แก่ เงินช่วยเหลือเพิ่มเติมพิเศษสำหรับพนักงานที่เกษียณอายุ และรางวัลทองคำสำหรับพนักงานที่ครบรอบอายุการทำงานและมีได้เป็นสมาชิกกองทุนสำรองเลี้ยงชีพของบริษัทฯ โดยในปี พ.ศ. 2559 บริษัทฯ ได้จ่ายเงินสำหรับสวัสดิการอื่นๆ แก่ผู้บริหารรวมทั้งสิ้น 2.67 ล้านบาท

2.2) ค่าตอบแทนอื่นที่ไม่เป็นตัวเงิน ได้แก่ รถประจำตำแหน่ง

8.5 บุคลากร

8.5.1 อัตราค่าจ้างคนแยกตามสายงาน สิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม

(หน่วย : คน)	พ.ศ. 2559					
	สำนักงาน	โรงงาน				รวม
		สุขสวัสดิ์	โคราช	บางปู	อมตะนคร ชลบุรี	
ผู้บริหาร	10	0	0	0	2	12
สายงานสนับสนุน	172	0	0	0	0	172
สายงานการขายและการตลาด	357	0	0	0	0	357
สายงานการผลิต	0	436	1,585	346	706	3,073
รวม	539	436	1,585	346	708	3,614

(หน่วย : คน)	พ.ศ. 2558					
	สำนักงาน	โรงงาน				รวม
		สุขสวัสดิ์	โคราช	บางปู	อมตะนคร ชลบุรี	
ผู้บริหาร	12	0	0	0	2	14
สายงานสนับสนุน	174	0	0	0	0	174
สายงานการขายและการตลาด	369	0	0	0	0	369
สายงานการผลิต	0	422	1,448	345	644	2,859
รวม	555	422	1,448	345	646	3,416

(หน่วย : คน)	พ.ศ. 2557					
	สำนักงาน	โรงงาน				รวม
		สุขสวัสดิ์	โคราช	บางปู	อมตะนคร ชลบุรี	
ผู้บริหาร	12	0	0	1	2	15
สายงานสนับสนุน	177	0	0	0	0	177
สายงานการขายและการตลาด	367	0	0	0	0	367
สายงานการผลิต	0	421	1,381	358	646	2,806
รวม	556	421	1,381	359	648	3,365

หมายเหตุ :

1. ในปี พ.ศ. 2559 บริษัทฯมีผู้บริหารเกษียณอายุตามเกณฑ์จำนวน 2 คน โดยยังไม่มีการแต่งตั้งทดแทน
2. อัตรากำลังคนในสายงานการผลิตของโรงงานโคราชในปี พ.ศ. 2559 เพิ่มขึ้นจากปี พ.ศ. 2557 และ พ.ศ. 2558 ตามปริมาณผลผลิตที่เพิ่มขึ้น ขณะที่อัตรากำลังคนในส่วน of สำนักงาน โรงงานสุขสวัสดิ์ โรงงานบางปู และโรงงานอมตะนคร ชลบุรี ในปี พ.ศ. 2559 ใกล้เคียงกับปี พ.ศ. 2557 และ พ.ศ. 2558 จากการหมุนเวียนเข้าออกตามปกติของพนักงาน
3. บริษัทฯไม่มีข้อพิพาทด้านแรงงานที่สำคัญในระยะ 5 ปีที่ผ่านมา

8.5.2 ผลตอบแทนพนักงาน

บริษัทฯจัดให้มีผลตอบแทนแก่พนักงานทุกระดับชั้นและทุกชนชาติอย่างเสมอภาคและเป็นไปตามหลักเกณฑ์เดียวกัน มีความโปร่งใส ชัดเจน เป็นธรรม และจงใจ ซึ่งสอดคล้องกับแผนการจ่ายค่าตอบแทนให้แก่ผู้บริหาร สำหรับผลประโยชน์ระยะสั้น ซึ่งประกอบด้วย เงินเดือน ค่าแรง ค่าล่วงเวลา เงินโบนัสและเบี้ยขยัน และเงินสมทบประกันสังคม จะมีการประเมินการปฏิบัติงานประจำปีและค่าดัชนีชี้วัดผลงาน ควบคู่กับผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ส่วนผลประโยชน์ระยะยาวนั้น บริษัทฯจัดให้มีเงินสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ เงินชดเชยกรณีเกษียณอายุ รวมจนถึงสวัสดิการพิเศษสำหรับพนักงานที่มีได้เป็นสมาชิกกองทุนสำรองเลี้ยงชีพซึ่งเป็นไปตามเงื่อนไขที่บริษัทฯกำหนด ได้แก่ เงินช่วยเหลือเพิ่มเติมพิเศษสำหรับพนักงานที่เกษียณอายุ และรางวัลทองคำสำหรับพนักงานที่ครบรอบอายุการทำงาน นอกจากนี้ บริษัทฯยังจัดให้มีการอบรมให้ความรู้แก่พนักงานทุกระดับในเรื่องของการบริหารรายรับ-รายจ่าย และการออมเงิน เพื่อให้สามารถพึ่งพาตนเองได้ยามออกจากงานหรือเมื่อเกษียณอายุ

ในปี พ.ศ. 2559 บริษัทฯได้จ่ายผลตอบแทนดังกล่าวให้แก่พนักงานทั้งองค์กรรวมทั้งสิ้น 931.64 ล้านบาท

8.5.3 การพัฒนาทรัพยากรบุคคล

ทรัพยากรบุคคลเป็นสิ่งที่บริษัทฯ ให้ความสำคัญอย่างมาก โดยถือว่า Employees Come First เพราะบุคลากรเป็นปัจจัยสำคัญที่สุดที่จะผลักดันให้ธุรกิจเดินต่อไปได้ตามเป้าหมายที่ตั้งไว้ ขณะเดียวกัน บุคลากรเหล่านั้นก็ต้องทำงานอย่างมีความสุขด้วย ซึ่งบริษัทฯ ได้ให้โอกาสในการพัฒนาและส่งเสริมพนักงานให้เกิดกระบวนการการเรียนรู้ในด้านต่างๆ ทั้งที่เกี่ยวกับหน้าที่การงานและการดำรงชีวิต เพื่อให้รู้จักการพึ่งพาตนเองและสามารถช่วยเหลือแบ่งปันองค์ความรู้แก่สังคม อาทิ การสนับสนุนส่งเสริมด้านการศึกษาในสายอาชีพแก่พนักงาน การสร้างวินัยทางการเงินเพื่อส่งเสริมด้านคุณภาพชีวิตให้พนักงานได้อยู่ดีมีสุข โดยได้มอบหมายให้สำนักพัฒนาทรัพยากรมนุษย์กำหนดแผนงานและหลักสูตร รวมทั้งจัดกิจกรรมต่างๆ เพื่อเสริมสร้าง พัฒนา และเพิ่มศักยภาพพนักงานทุกคนในองค์กรให้มีความรู้ความสามารถ มีความเชี่ยวชาญในสายงานที่ตนเองปฏิบัติ ตลอดจนมีความพร้อมและศักยภาพที่จะเติบโตต่อไปในอนาคต

นอกจากหลักสูตรการอบรมต่างๆ ซึ่งจัดให้แก่พนักงานตามลำดับความสำคัญและความเร่งด่วนของงานแล้ว สำนักพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ได้ให้ความสำคัญและร่วมกับหน่วยงานภายในบริษัทฯ สนับสนุนให้มีการจัดฝึกอบรมในรูปแบบ On the Job Training (OJT) อย่างต่อเนื่องในทุกหน่วยงานในองค์กร ที่เน้นการฝึกอบรมด้วยการปฏิบัติงานจริงโดยมีผู้บังคับบัญชาหรือผู้ชำนาญงานนั้นๆ เป็นผู้สอนงานอย่างเป็นขั้นตอน เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจ ทำให้เกิดทักษะในการทำงาน และฝึกฝนความคิดในการแก้ไขปัญหาต่างๆ ในการทำงาน ให้แก่ผู้รับการสอนงานในระหว่างการปฏิบัติงาน ตลอดจนเป็นการสร้างบรรยากาศของการเรียนรู้และการแบ่งปันองค์ความรู้ต่างๆ ให้เกิดขึ้นในองค์กร

บริษัทฯ ได้จัดให้มีการอบรมและณรงค์เรื่องการกำกับดูแลกิจการที่ดี จรรยาบรรณทางธุรกิจ รวมถึงนโยบายและแนวปฏิบัติเรื่องการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน ให้ผู้บริหารและพนักงานบริษัทฯ ทุกส่วนงานและสาขา ตลอดจนได้กำหนดมาตรการติดตามความเข้าใจเรื่องดังกล่าวผ่านกิจกรรมและแบบสอบถามบนระบบ Intranet อย่างสม่ำเสมอ ผลคะแนนจากการเข้าร่วมกิจกรรมและการตอบแบบสอบถามจะนำไปรวมเป็นส่วนหนึ่งของผลประเมินการปฏิบัติงานของพนักงานทุกคน เพื่อปลูกฝังจิตสำนึกแก่พนักงานถึงการมีความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม การดำเนินธุรกิจอย่างโปร่งใส ยุติธรรม สามารถตรวจสอบได้ และให้ถือเป็นมาตรฐานที่บริษัทฯ ต้องรักษาและพัฒนาต่อไป เพื่อเป็นการรองรับการเจริญเติบโตอย่างยั่งยืนขององค์กร

ตลอดปี พ.ศ. 2559 บริษัทฯ ได้จัดอบรมให้พนักงานทั้งแบบการจัดอบรมภายในและภายนอก บริษัทฯ รวมจำนวนชั่วโมงอบรมแล้วเฉลี่ย 8 ชั่วโมง 30 นาที ต่อคนต่อปี ซึ่งครอบคลุมหมวดหมู่หลักสูตรของบริษัทฯ ทั้ง 5 ด้าน ดังนี้

- หลักสูตรที่เกี่ยวกับวัฒนธรรมองค์กร (Core Culture)
- หลักสูตรที่เกี่ยวกับทักษะในการบริหาร (Managerial Skill)
- หลักสูตรที่เกี่ยวกับทักษะในการปฏิบัติงาน (Functional Skill)
- หลักสูตรที่เกี่ยวกับระบบการจัดการคุณภาพ (Quality Management System)
- หลักสูตรที่เกี่ยวกับด้านความปลอดภัยและอาชีวอนามัย (Occupational Health & Safety)

การสร้างวัฒนธรรมองค์กร

ด้วยวิสัยทัศน์และพันธกิจที่มุ่งมั่นในการพัฒนาธุรกิจสู่ระดับสากล ให้องค์กรสามารถเติบโตอย่างมั่นคงและยั่งยืน อีกทั้งสร้างสรรค์บุคลากรของบริษัทฯ ให้มีคุณค่าเพิ่มขึ้น โดยการยกระดับความสามารถทักษะวิชาชีพ คุณภาพการทำงานและคุณภาพชีวิต เพื่อร่วมกันสร้างผลงานที่ดีให้แก่องค์กรและนำพาบริษัทฯ ไปสู่เป้าหมายต่างๆ ที่ได้ตั้งไว้ บริษัทฯ จึงมุ่งมั่นที่จะนำ “หลักการจัดการ 4 ประการ (4S)” ซึ่งเป็นปรัชญาการทำงานที่มุ่งเน้นปลูกฝังให้บุคลากรขององค์กรมีการปฏิบัติงานที่มีประสิทธิภาพและมีประสิทธิผลในงาน มาใช้ในการพัฒนาบุคลากรและพร้อมที่จะปลูกฝังให้เป็นวัฒนธรรมองค์กรของบริษัทฯ ต่อไป โดย หลักการจัดการ 4 ประการ (4S) ประกอบด้วย

STRENGTH (แข็งแกร่ง) ทีมงานแข็งแกร่ง องค์กรแข็งแกร่ง

- บุคลากรมีจิตสำนึกในจริยธรรมและคุณธรรม ร่วมแรงร่วมใจทำงานเป็นทีม รักองค์กร เสมือนหนึ่งคือ ชีวิตของพนักงาน

STRETCH (ก้าวไกล) ทำวันนี้ให้ดีกว่า ทำวันหน้าให้ก้าวไกล

- บุคลากรสามารถพัฒนาและปรับปรุงศักยภาพตนเอง และงานให้มีประสิทธิภาพสูงขึ้นอยู่ตลอดเวลา

SPEED (ฉับไว) ตอบรับฉับไว ใส่ใจบริการ

- บุคลากรสามารถตอบสนองความต้องการของผู้เกี่ยวข้องทั้งในและนอกองค์กรด้วยข้อมูลที่เป็นปัจจุบัน ถูกต้อง รวดเร็ว และสร้างความประทับใจในการบริการ

SYSTEM (มีระบบ) มีระบบ สอบกลับได้

- บุคลากรสามารถทำงานได้อย่างเป็นระบบ และมีหลักการตัดสินใจบนพื้นฐานของข้อมูลข้อเท็จจริงที่ได้รับการวิเคราะห์อย่างถูกต้องแม่นยำ

บริษัทฯ ได้รณรงค์และดำเนินกิจกรรมทบทวนความรู้ความเข้าใจหลักการจัดการ 4 ประการ (4S) อย่างสม่ำเสมอผ่านทุกช่องทางสื่อสารภายในองค์กรตลอดทั้งปี พ.ศ. 2559 เพื่อปลูกฝัง 4S ให้เป็นวัฒนธรรมองค์กรของบริษัทฯ อย่างยั่งยืน โดยสำนักพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ได้จัดหลักสูตรและกิจกรรมต่างๆ ให้พนักงานทุกระดับชั้นมีส่วนร่วมและปฏิบัติ เพื่อเสริมสร้างและทบทวนจนเกิดความรู้ความเข้าใจ และสามารถปฏิบัติตามหลักการจัดการ 4 ประการ (4S) ได้อย่างถูกต้องและสม่ำเสมอ

9. การกำกับดูแลกิจการ

บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจด้วยความเป็นธรรม โดยยึดมั่นในวัฒนธรรมที่ได้ถือปฏิบัติ ภายใต้กรอบของจรรยาบรรณที่ได้มีการพัฒนาให้เหมาะสมกับการเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจและสังคมด้วยความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ซึ่งผลจากการดำเนินการดังกล่าว ทำให้บริษัทฯ ได้รับผลการประเมินระดับ “ดีเลิศ” (Excellent) จากการประเมินการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียนไทย ประจำปี 2559 โดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย ซึ่งได้รับการสนับสนุนจากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

9.1 นโยบายการกำกับดูแลกิจการ

คณะกรรมการบริษัทกำหนดให้นโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีเป็นส่วนหนึ่งของนโยบายบริษัทฯ และประกาศใช้ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2547 ซึ่งในแต่ละปีที่ผ่านมาได้มีการพัฒนาและปรับปรุงนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีตามความเหมาะสม ต่อมาคณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้งคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีในปี พ.ศ. 2555 โดยมอบหมายให้คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี ปฏิบัติงานร่วมกับคณะทำงานการกำกับดูแลกิจการที่ดี ซึ่งแต่งตั้งโดยคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีในปี พ.ศ. 2555 เพื่อทำหน้าที่ติดตาม ประเมินผล และปรับปรุงนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัทฯ ให้ทันสมัย เหมาะสมกับสถานการณ์ทางเศรษฐกิจและสังคมที่มีการเปลี่ยนแปลง ภายใต้กฎหมายที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนสอดคล้องกับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัทจดทะเบียนตามที่ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และหน่วยงานที่กำกับดูแลกำหนด

คณะกรรมการบริษัทได้อนุมัติและประกาศใช้นโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี ฉบับปรับปรุง ครั้งที่ 3 (พ.ศ. 2556) เพื่อให้เหมาะสมกับการเปลี่ยนแปลงกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง ซึ่งครอบคลุมในแต่ละหมวดโดยสรุปดังนี้

นโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี ฉบับปรับปรุง ครั้งที่ 3 (พ.ศ. 2556)

หมวดที่ 1 สิทธิของผู้ถือหุ้น

คณะกรรมการบริษัทเคารพในสิทธิของผู้ถือหุ้น โดยมีนโยบายและแนวปฏิบัติเพื่อคุ้มครองสิทธิของผู้ถือหุ้นและอำนวยความสะดวกแก่ผู้ถือหุ้นในการใช้สิทธิในเรื่องต่างๆ ที่ผู้ถือหุ้นสมควรได้รับอย่างครบถ้วน ถูกต้อง โปร่งใส ทันต่อเวลา ซึ่งครอบคลุมหัวข้อต่างๆ ดังนี้

1. สิทธิของผู้ถือหุ้น
2. การประชุมผู้ถือหุ้น
3. การดำเนินการในการประชุม
4. การจัดทำรายงานการประชุมและการเปิดเผยผลการประชุมผู้ถือหุ้น

หมวดที่ 2 การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน

คณะกรรมการบริษัทตระหนักถึงหน้าที่ในการดูแลผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้นทุกรายด้วยความเป็นธรรมและเท่าเทียมกัน ไม่ว่าจะเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ผู้ถือหุ้นรายย่อย รวมถึงผู้ถือหุ้นที่เป็นต่างชาติ นอกจากนี้ คณะกรรมการบริษัทสนับสนุนให้ผู้ถือหุ้นใช้สิทธิในการดูแลผลประโยชน์ของตนโดยการแสดงความคิดเห็น ข้อเสนอแนะและออกเสียงลงมติในที่ประชุมผู้ถือหุ้น เพื่อใช้สิทธิร่วมการตัดสินใจในการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญต่างๆ ตลอดจนการเลือกตั้งกรรมการ โดยคณะกรรมการบริษัทจัดให้มีการเปิดเผยข้อมูลข่าวสารต่างๆ อย่างถูกต้อง ครบถ้วน โปร่งใส และสามารถตรวจสอบได้ ซึ่งครอบคลุมหัวข้อต่างๆ ดังนี้

1. การให้ข้อมูลก่อนการประชุมผู้ถือหุ้น
2. การคุ้มครองสิทธิของผู้ถือหุ้น
3. สิทธิเพื่อความเท่าเทียมกับคณะกรรมการบริษัท/ฝ่ายบริหาร

หมวดที่ 3 บทบาทของผู้มีส่วนได้เสีย

คณะกรรมการบริษัทเคารพสิทธิและให้ความสำคัญกับความเป็นธรรมแก่ผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มต่างๆ ที่ได้รับผลกระทบหรืออาจได้รับผลกระทบจากการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ได้แก่ พนักงาน ผู้ถือหุ้น ผู้ร่วมลงทุน ลูกค้า คู่ค้า คู่แข่ง เจ้าหนี้ ผู้สอบบัญชีอิสระ สื่อมวลชน ชุมชนที่บริษัทฯ ตั้งอยู่ สังคมรอบข้าง ตลอดจนภาครัฐ ตามนโยบายและแนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้องกับกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มต่างๆ ของบริษัทฯ รวมทั้งส่งเสริมให้เกิดความร่วมมือระหว่างบริษัทฯ กับผู้มีส่วนได้เสียอย่างสม่ำเสมอในการสร้างความมั่นคงและการพัฒนาอย่างยั่งยืนของบริษัทฯ ซึ่งครอบคลุมหัวข้อต่างๆ ดังนี้

1. การปฏิบัติต่อพนักงาน
2. การดำเนินธุรกิจตามกรอบคดึกาที่เป็นธรรม
3. การปฏิบัติที่เป็นธรรมและรับผิดชอบต่อชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม
4. การต่อต้านการทุจริต และการแจ้งเบาะแสในการกระทำผิด

หมวดที่ 4 การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส

คณะกรรมการบริษัทให้ความสำคัญกับการเปิดเผยข้อมูลอย่างถูกต้อง ครบถ้วน และทันเวลาอย่างเหมาะสมตามสถานการณ์ ทั้งข้อมูลทางการเงิน ได้แก่ สถานการณ์ทางการเงิน และผลการดำเนินงาน และข้อมูลที่มีข้อมูลทางการเงิน ได้แก่ โครงสร้างผู้ถือหุ้น การกำกับดูแลกิจการของบริษัทฯ และข้อมูลต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการธุรกิจ เพื่อเป็นประโยชน์ต่อผู้ถือหุ้นและบุคคลภายนอก โดยได้จัดให้มีหน่วยงานนักลงทุนสัมพันธ์ เป็นผู้รับผิดชอบนำเสนอข้อมูลต่างๆ อย่างถูกต้อง ครบถ้วน เป็นปัจจุบัน และสามารถเข้าถึงได้ผ่านทุกช่องทางที่บริษัทฯ กำหนดอยู่เสมอ เพื่อให้ให้นักลงทุนและบุคคลภายนอกสามารถติดต่อสอบถามข้อมูลได้โดยสะดวก รวดเร็ว และมีประสิทธิภาพ ซึ่งครอบคลุมหัวข้อต่างๆ ดังนี้

1. ข้อมูลบริษัทฯ กรรมการ และผู้ถือหุ้น
2. การกำกับดูแลกิจการของบริษัทฯ
3. ผลการดำเนินงาน
4. ช่วงเวลา และความเหมาะสมในการเปิดเผยข้อมูล

หมวดที่ 5 ความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดนโยบายและแนวทางปฏิบัติ ซึ่งครอบคลุมในหัวข้อต่างๆ ดังนี้

1. โครงสร้างคณะกรรมการบริษัท
2. ความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัท
3. หลักปฏิบัติของคณะกรรมการบริษัท
4. หน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัท
5. การสรรหากรรมการ
6. การประชุมคณะกรรมการบริษัท
7. จำนวนบริษัทที่กรรมการแต่ละคนไปดำรงตำแหน่งกรรมการ
8. ประธานกรรมการ
9. กรรมการผู้จัดการ
10. วาระการเป็นกรรมการ และกรรมการชุดย่อย
11. การดำรงตำแหน่งกรรมการที่บริษัทอื่นของกรรมการผู้จัดการและผู้บริหาร
12. ประธานกรรมการและผู้บริหารสูงสุดเป็นบุคคลเดียวกัน
13. ค่าตอบแทนกรรมการ
14. เลขานุการบริษัท
15. คณะกรรมการชุดย่อย
16. การพัฒนากรรมการ
17. การประเมินผลงานคณะกรรมการบริษัท
18. การส่งเสริมการกำกับดูแลกิจการที่ดี
19. รายงานของคณะกรรมการบริษัท

ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้เผยแพร่นโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี ฉบับปรับปรุง ครั้งที่ 3 (พ.ศ. 2556) ฉบับเต็ม บนเว็บไซต์ของบริษัทฯ ที่ www.srithaisuperware.com

9.2 คณะกรรมการชุดย่อย

9.2.1 โครงสร้างคณะกรรมการบริษัทและหน้าที่ความรับผิดชอบ

ตามข้อบังคับของบริษัท ศรีไทยซูเปอร์แวร์ จำกัด (มหาชน) กำหนดองค์ประกอบของคณะกรรมการบริษัท ดังนี้ “คณะกรรมการของบริษัทให้มีจำนวนไม่เกินสิบสองคนและไม่น้อยกว่าห้าคน และกรรมการไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งของจำนวนกรรมการทั้งหมดต้องมีถิ่นที่อยู่ในราชอาณาจักร”

คณะกรรมการบริษัทประกอบด้วยกรรมการที่มีความรู้ ประสบการณ์ ความเชี่ยวชาญ ที่หลากหลายและจำเป็นต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ตลอดจนอุทิศเวลาในการปฏิบัติหน้าที่ตามความรับผิดชอบของตน เพื่อประโยชน์ของบริษัทฯ ปัจจุบันมีจำนวน 9 คน โดยรวมกรรมการที่เป็นสุภาพสตรี 1 คน ประกอบด้วยตัวแทนของผู้ถือหุ้นและเป็นผู้บริหารรวม 4 คน ซึ่งเป็นผู้ที่มีความรู้ความสามารถและ

ความเชี่ยวชาญในธุรกิจของบริษัทฯ และกรรมการอิสระ 5 คน ซึ่งเป็นผู้ที่มีทักษะและประสบการณ์หลากหลายที่สามารถใช้วิจารณ์อย่างอิสระ ตลอดจนมีคุณสมบัติตามหลักเกณฑ์ของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์และของบริษัทฯ

คณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้งกรรมการอิสระจำนวน 3 คน เป็นคณะกรรมการตรวจสอบ ทำหน้าที่สนับสนุนการทำงานของคณะกรรมการบริษัท ตามหน้าที่และความรับผิดชอบที่ระบุไว้ในกฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบ ซึ่งเป็นไปตามประกาศตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เรื่อง คุณสมบัติและขอบเขตการดำเนินงานของคณะกรรมการตรวจสอบ พ.ศ. 2551

หน้าที่ ความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัทมีความรับผิดชอบต่อผู้ถือหุ้นเกี่ยวกับการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ และการกำกับดูแล เพื่อให้การบริหารจัดการเป็นไปตามนโยบาย เป้าหมายและแนวทางที่จะก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดและเพิ่มมูลค่าแก่ผู้ถือหุ้นอย่างต่อเนื่อง มีจริยธรรมที่ดีและคำนึงถึงประโยชน์ของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มทั้งในปัจจุบันและระยะยาว หน้าที่ความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัทมีดังนี้

1. ปฏิบัติหน้าที่ให้เป็นไปตามกฎหมาย วัตถุประสงค์ และข้อบังคับของบริษัทฯ ตลอดจนมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น
2. กำหนดเป้าหมายและนโยบายการดำเนินธุรกิจเพื่อให้ฝ่ายบริหารนำไปปฏิบัติ
3. ควบคุมดูแลฝ่ายบริหารให้บริหารงานอย่างมีประสิทธิภาพ และซื่อสัตย์สุจริตและเป็นไปตามมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น
4. จัดประชุมผู้ถือหุ้นอย่างน้อยปีละครั้ง เพื่อรายงานผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ให้ผู้ถือหุ้นรับทราบและอนุมัติ และเพื่อขอมติต่างๆ จากที่ประชุมผู้ถือหุ้นในเรื่องที่อยู่นอกเหนืออำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัท เช่น การประกาศจ่ายเงินปันผล เป็นต้น
5. จัดประชุมคณะกรรมการบริษัท อย่างน้อย 6 ครั้งต่อปี
6. ทำธุรกรรมหรือการกระทำใดๆ อันมีผลกระทบที่สำคัญต่อฐานะการเงิน ภาระหนี้สิน และชื่อเสียงของบริษัทฯ เช่น การกู้ยืมเงินจากสถาบันการเงิน เป็นต้น
7. พิจารณาการทำการค้าเกี่ยวโยงกันระหว่างบริษัทฯ บริษัทย่อย บริษัทร่วม กับบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน ในส่วนที่ไม่จำเป็นต้องขอมติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น
8. กำหนดให้บริษัทฯ มีระบบการควบคุมภายในและการตรวจสอบภายในที่มีประสิทธิภาพ
9. กำกับดูแลให้การรายงานข้อมูลทางการเงินและข้อมูลอื่นๆ ต่อผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนเกี่ยวข้องต่างๆ เป็นไปอย่างถูกต้อง ครบถ้วน และ โปร่งใส
10. แต่งตั้งและกำหนดอำนาจหน้าที่ให้กับคณะกรรมการชุดย่อยชุดต่างๆ
11. กำหนดและเปลี่ยนแปลงผู้มีอำนาจในการทำนิติกรรมผูกพันของบริษัทฯ
12. กำหนดนโยบาย วิสัยทัศน์ พันธกิจของบริษัทฯ พร้อมทั้งทบทวนและปรับปรุงให้สอดคล้องกับสภาพปัจจุบัน
13. อนุมัติกลยุทธ์การทำธุรกิจ แผนงานและงบประมาณประจำปีของบริษัทฯ

14. พิจารณาและทบทวนนโยบายด้านการบริหารความเสี่ยงของบริษัทฯ ให้เหมาะสมกับสภาพปัจจุบัน
15. ติดตามผลการดำเนินงานและผลประกอบการรายไตรมาสและประจำปีของบริษัทฯ และเปรียบเทียบกับงบประมาณ
16. พิจารณาและประเมินความเพียงพอของระบบการควบคุมภายในของบริษัทฯ
17. ทำสัญญาใดๆ ที่ไม่เกี่ยวกับการทำธุรกิจปกติ และสัญญาที่เกี่ยวข้องกับการทำธุรกิจปกติที่เป็นสาระสำคัญ
18. จัดให้มีการกำกับดูแลให้มีการบริหารจัดการตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี
19. จัดให้มีจรรยาบรรณทางธุรกิจของบริษัทฯ
20. ปรับเปลี่ยนขอบเขตอำนาจพิจารณาอนุมัติของคณะกรรมการบริษัทตามหน้าที่ข้างต้น

ในการประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 5/2559 เมื่อวันที่ 11 พฤศจิกายน พ.ศ. 2559 คณะกรรมการบริษัทได้ทบทวนนโยบาย วิสัยทัศน์ และพันธกิจของบริษัทฯ และได้อนุมัติกลยุทธ์การทำธุรกิจ แผนงานและงบประมาณของบริษัทฯ สำหรับปี พ.ศ. 2560 ในการประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 6/2559 เมื่อวันที่ 23 ธันวาคม พ.ศ. 2559 ตามลำดับ

นอกจากนี้ คณะกรรมการบริษัทต้องปฏิบัติหน้าที่ตามหลักปฏิบัติดังต่อไปนี้

- ด้วยความรับผิดชอบระมัดระวัง (Duty of Care)
- ด้วยความซื่อสัตย์สุจริต เพื่อรักษาผลประโยชน์ของบริษัทฯและผู้ถือหุ้น (Duty of Loyalty)
- ปฏิบัติตามกฎหมาย วัตถุประสงค์ ข้อบังคับของบริษัทฯ มติคณะกรรมการบริษัท มติที่ประชุมผู้ถือหุ้น รวมทั้งหลักเกณฑ์และข้อกำหนดของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และหน่วยงานที่กำกับดูแล (Duty of Obedience)
- เปิดเผยข้อมูลต่อผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้องอย่างถูกต้อง ครบถ้วน โปร่งใส และทันเวลา (Duty of Disclosure)

คณะกรรมการบริษัทแต่งตั้งคณะผู้บริหาร ซึ่งเป็นบุคคลที่มีความรู้ความสามารถ เพื่อทำหน้าที่ดำเนินธุรกิจให้เป็นไปตามนโยบายและเป้าหมายที่กำหนดไว้ คณะกรรมการบริษัทมีการติดตามผลการดำเนินงานของบริษัทฯอย่างสม่ำเสมอ ตลอดจนมีสิทธิร้องขอข้อมูลข่าวสารของบริษัทฯได้อย่างอิสระ

อำนาจอนุมัติของคณะกรรมการบริษัท

ในปี พ.ศ. 2559 คณะกรรมการบริษัทใช้อำนาจอนุมัติภายใต้ขอบเขตของวัตถุประสงค์ ข้อบังคับ ตลอดจนมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น ตามที่กำหนดไว้ในพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด และพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และกฎระเบียบต่างๆ ของหน่วยงานที่กำกับดูแล อาทิ

- การอนุมัติงบการเงิน ประจำปี พ.ศ. 2559
- การอนุมัติวาระการประชุมใหญ่สามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 35 (ประจำปี พ.ศ. 2559)
- การพิจารณาข้อเสนอแนะของที่ประชุมใหญ่สามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 35 (ประจำปี พ.ศ. 2559)

- การอนุมัติบัญชีเงินฝากธนาคาร (ที่ไม่ได้ใช้งาน)
- การอนุมัติให้บริษัทฯ เพิ่มวงเงินสินเชื่อหมุนเวียนกับสถาบันการเงิน
- การอนุมัติแต่งตั้งกรรมการใหม่ทดแทนกรรมการที่ลาออก
- การทบทวนวิสัยทัศน์และพันธกิจของบริษัทฯ
- การเลิกกิจการบริษัทย่อยภายในประเทศ
- การประเมินระบบการควบคุมภายในของบริษัทฯ
- การอนุมัติงบประมาณและแผนงานประจำปี พ.ศ. 2560
- การประเมินตนเอง ประจำปี พ.ศ. 2559

เงื่อนไขการลงนามผูกพันบริษัทตามที่กำหนดในหนังสือรับรองบริษัท

กรรมการบริษัท 2 ใน 4 คน คือ นายสนั่น อังอุบลกุล, นายมานิต อติวานิชยพงศ์, นายฉพล เลิศสุมิตรกุล และนายปริชญ์ ผลนิवास ลงนามร่วมกันพร้อมประทับตราสำคัญของบริษัทฯ

การประชุมของคณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัท กำหนดให้มีการประชุมคณะกรรมการบริษัทอย่างน้อยปีละ 6 ครั้ง โดยกำหนดวันที่จะประชุม พร้อมด้วยเวลาและสถานที่ประชุมไว้ล่วงหน้าตลอดปี กรรมการมีหน้าที่เข้าร่วมประชุมไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของจำนวนครั้งที่จัดประชุม โดยในปี พ.ศ. 2559 มีการประชุมคณะกรรมการบริษัทรวมทั้งสิ้น 6 ครั้ง และกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารของบริษัทฯ ได้จัดประชุมกันเองโดยไม่มีผู้บริหารเข้าร่วมจำนวน 1 ครั้ง ซึ่งได้เปิดเผยจำนวนครั้งของการเข้าประชุมของกรรมการแต่ละคนไว้ในหัวข้อ 8.1 คณะกรรมการบริษัท

เลขานุการบริษัท มีหน้าที่รวบรวมข้อมูลเสนอประธานกรรมการ เพื่อพิจารณาบรรจุเป็นวาระการประชุมคณะกรรมการบริษัท และจัดส่งหนังสือเชิญประชุมพร้อมทั้งเอกสารข้อมูลประกอบการประชุมให้กรรมการล่วงหน้าไม่น้อยกว่า 7 วัน เพื่อให้มีเวลาศึกษาและพิจารณา ในการพิจารณาวาระต่างๆ จะคำนึงถึงผลประโยชน์ของบริษัทฯ ผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนเกี่ยวข้องอย่างเป็นธรรม

วาระการประชุมตามปกติที่สำคัญประกอบด้วย การรับทราบผลการสอบทานหรือการตรวจสอบรายงานทางการเงินของผู้สอบบัญชี ซึ่งได้ผ่านการพิจารณาของคณะกรรมการตรวจสอบแล้ว การพิจารณาและการติดตามผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ให้เป็นไปตามนโยบายและแผนงาน การพิจารณาให้ความเห็นชอบในเรื่องสำคัญเกี่ยวกับการดำเนินงานของบริษัทฯ เช่น วิสัยทัศน์ พันธกิจ กลยุทธ์ เป้าหมายทางการเงิน แผนงานและงบประมาณ เป็นต้น การรับทราบผลการดำเนินงานของคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อยต่างๆ การรับทราบรายงานการถือครองหลักทรัพย์ของบริษัทฯ ของกรรมการ การพิจารณาการทำรายการที่มีลักษณะเกี่ยวโยงกันหรือรายการที่เข้าข่ายการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์ (ถ้ามี) ตลอดจนการพิจารณาวาระต่างๆ ที่ฝ่ายบริหารนำเสนอ

ในการประชุมคณะกรรมการบริษัท ประธานมอบหมายให้เลขานุการบริษัท ทำหน้าที่นำเสนอสาระสำคัญของแต่ละวาระการประชุม เพื่อประมวลความเห็น และให้ได้อธิบายเป็นมติที่ประชุมเพื่อนำไปดำเนินการต่อไป โดยเปิดโอกาสให้กรรมการร่วมแสดงความเห็นและอภิปรายในแต่ละวาระได้อย่างกว้างขวาง พร้อมทั้งเชิญผู้บริหารที่เกี่ยวข้องเข้าร่วมประชุมเพื่อให้รายละเอียดสารสนเทศที่ชัดเจนในวาระนั้นๆ ตามความเหมาะสม

หากมีกรรมการที่มีส่วนได้เสียในวาระใดและเข้าร่วมประชุม เลขานุการบริษัทจะแจ้งกรรมการคนนั้นเพื่อขอให้ไม่เข้าร่วมประชุมเฉพาะวาระนั้น อย่างไรก็ตาม ต้องมีกรรมการอยู่ในที่ประชุม คณะกรรมการบริษัทอย่างน้อยสองในสามของจำนวนกรรมการที่เข้าประชุมและมีสิทธิออกเสียง ซึ่งปฏิบัติตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัทฯ ทั้งนี้ ในการสรุปมติของที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ให้ถือเสียงข้างมากของกรรมการที่เข้าประชุมและมีสิทธิออกเสียง เว้นแต่กรณีการแต่งตั้งกรรมการทดแทนในตำแหน่งกรรมการที่ว่างลงเพราะเหตุอื่นนอกจากถึงคราวออกตามวาระ มติคณะกรรมการบริษัทต้องประกอบด้วยคะแนนเสียงไม่น้อยกว่าสามในสี่ของจำนวนกรรมการที่ยังเหลืออยู่ ซึ่งเป็นไปตามที่กำหนดไว้ในข้อบังคับของบริษัทฯ ข้อ 17 และ 21

เลขานุการบริษัท เป็นผู้จัดบันทึกและจัดทำรายงานการประชุมคณะกรรมการบริษัท ซึ่งมีรายละเอียดที่สมบูรณ์เพียงพอ และจัดเก็บรายงานการประชุมที่ผ่านการรับรองจากคณะกรรมการบริษัท ตลอดจนเอกสารประกอบการประชุม เพื่อพร้อมสำหรับการค้นหาหรือตรวจสอบจากกรรมการและผู้ที่เกี่ยวข้อง

วาระการเป็นกรรมการและกรรมการชุดย่อย

คณะกรรมการบริษัทกำหนดวาระการดำรงตำแหน่งกรรมการตามข้อบังคับบริษัทฯ ซึ่งเป็นไปตามพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด โดยกำหนดให้ในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นแต่ละปี กรรมการจำนวน 1 ใน 3 ต้องออกจากตำแหน่ง กรรมการที่พ้นจากตำแหน่ง สามารถได้รับการแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งกรรมการใหม่ได้ หากได้รับการเสนอชื่อและอนุมัติโดยที่ประชุมผู้ถือหุ้น

หากกรรมการคนใดพ้นจากตำแหน่งกรรมการ ก็ต้องพ้นจากการเป็นกรรมการชุดย่อยที่ได้รับการแต่งตั้งนั้นด้วย

กรรมการส่วนใหญ่ มีวาระการดำรงตำแหน่งมากกว่า 9 ปี เนื่องจากกรรมการทุกคนของบริษัทฯ ประกอบด้วยผู้ทรงคุณวุฒิและประสบการณ์ที่หลากหลายทั้งจากธุรกิจด้านการผลิตและธุรกิจอื่นๆ จึงสามารถกำหนดนโยบายทิศทางองค์กร พร้อมทั้งติดตามการบริหารจัดการของฝ่ายจัดการให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้ เพื่อประโยชน์สูงสุดของผู้ถือหุ้นทุกรายอย่างเท่าเทียมกัน ตลอดจนดูแลผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มอย่างเป็นธรรม ทำให้ได้รับความเชื่อถือเชื่อมั่น และได้รับการอนุมัติต่อวาระการดำรงตำแหน่งจากที่ประชุมใหญ่สามัญผู้ถือหุ้นตลอดมา

จำนวนบริษัทที่กรรมการแต่ละคนไปดำรงตำแหน่งกรรมการ

เพื่อให้การปฏิบัติงานของกรรมการ มีประสิทธิภาพและมีเวลาปฏิบัติหน้าที่กรรมการอย่างเพียงพอ จึงกำหนดให้กรรมการแต่ละคน สามารถดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทจดทะเบียนอื่น ซึ่งเมื่อรวมบริษัทด้วยแล้ว ต้องไม่เกิน 5 แห่ง โดยในปี พ.ศ. 2559 กรรมการทุกคนได้ปฏิบัติตามเกณฑ์ดังกล่าว

นอกจากนี้ กรรมการที่ดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทจดทะเบียนอื่น ต้องปฏิบัติตามมาตรา 86 แห่งพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัดอย่างเคร่งครัด รวมถึงต้องไม่เป็นกรรมการในกิจการที่มีสภาพอย่างเดียวกันและเป็นการแข่งขันกับกิจการของบริษัทฯ

รายงานของคณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัทให้มีการจัดทำรายงานทางการเงินและงบการเงิน ณ วันสิ้นสุดของแต่ละไตรมาสและ ณ วันสิ้นสุรอบปีบัญชีของบริษัทฯตามลำดับ และจัดทำรายงานประจำปีเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นตามที่กฎหมายกำหนด โดยมอบหมายให้คณะกรรมการตรวจสอบทำหน้าที่พิจารณางบการเงินของบริษัทฯและงบการเงินรวมว่าเป็นไปตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองทั่วไปภายใต้ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง

คณะกรรมการบริษัทได้จัดทำรายงานความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัทต่อรายงานทางการเงิน ซึ่งลงนามโดยประธานกรรมการ รวมถึงรายงานของคณะกรรมการชุดย่อยทุกชุดที่คณะกรรมการบริษัทอนุมัติแต่งตั้ง ดังปรากฏตามเอกสารแนบ 5

ประธานกรรมการ

คณะกรรมการบริษัท เป็นผู้เลือกและแต่งตั้งประธานกรรมการซึ่งปัจจุบันคือ นายสนั่น อังอุบลกุล โดยมีหน้าที่ความรับผิดชอบ ดังนี้

1. เป็นผู้นำด้านนโยบาย กำหนดวิสัยทัศน์ และกำกับดูแลการทำงานของผู้บริหารระดับสูง และคณะกรรมการชุดย่อยอื่นๆ ให้บรรลุวัตถุประสงค์ตามแผนงานที่กำหนดไว้
2. เป็นประธานการประชุมคณะกรรมการบริษัท และการประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ
3. ดูแลให้มั่นใจว่าการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัท เป็นไปอย่างถูกต้องตามข้อบังคับบริษัทฯและกฎหมายที่เกี่ยวข้อง
4. ส่งเสริมและสนับสนุนให้กรรมการมีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็น พร้อมทั้งหลีกเลี่ยงการแสดงให้เห็นถึงการชักนำให้เห็นคล้อยตามกรรมการคนใดคนหนึ่ง
5. ลงคะแนนเสียงชี้ขาดในกรณี que ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทมีการลงคะแนนเสียงและคะแนนเสียงของแต่ละฝ่ายมีจำนวนเท่ากัน
6. เป็นผู้นำในการกำหนดและปฏิบัติตามจริยธรรมหรือวัฒนธรรมองค์กรและนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี
7. ให้คำแนะนำ และการแยกบทบาทที่ชัดเจนระหว่างคณะกรรมการบริษัทกับฝ่ายบริหาร

8. เป็นตัวแทนคณะกรรมการบริษัทต่อบุคคลภายนอกและเป็นผู้ดำเนินการชี้แจงสื่อสาร ต่อ
สาธารณชน ผู้ถือหุ้น และผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มต่างๆ

การแบ่งแยกบทบาทหน้าที่ระหว่างคณะกรรมการบริษัทกับฝ่ายบริหาร

บริษัทฯ ได้แบ่งแยกบทบาทหน้าที่ความรับผิดชอบระหว่างคณะกรรมการบริษัทกับฝ่ายบริหาร ซึ่งนอกจากจะปฏิบัติหน้าที่ตามขอบเขตความรับผิดชอบที่ได้กำหนดไว้และกำกับดูแลการดำเนินงานของฝ่ายบริหารในระดับนโยบายแล้ว คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดหน้าที่ความรับผิดชอบของฝ่ายบริหาร โดยแยกเป็นส่วนของการกรรมการผู้จัดการ ซึ่งเป็นตำแหน่งผู้บริหารสูงสุดของบริษัทฯ และของคณะผู้บริหาร เพื่อความชัดเจนของการปฏิบัติหน้าที่ และเพื่อให้คณะกรรมการบริษัทสามารถกำกับดูแลและประเมินผลการปฏิบัติงานของฝ่ายบริหาร ซึ่งจัดทำเป็นประจำทุกปีได้อย่างเหมาะสม ดังนี้

หน้าที่ความรับผิดชอบของกรรมการผู้จัดการ

1. บริหารและกำกับดูแลการดำเนินงานของบริษัทฯ ให้มีประสิทธิภาพ เป็นไปตามทิศทาง/เป้าหมายบริษัทฯ และมีความเข้มแข็งทางธุรกิจตามแนวนโยบายของคณะกรรมการบริษัท
2. บริหารจัดการตามแผนงานระยะสั้นและระยะยาว เพื่อบรรลุวัตถุประสงค์และเป้าหมายของบริษัทฯ
3. บริหารจัดการด้านการบริหารการเงิน เพื่อให้มีโครงสร้างและต้นทุนทางการเงินที่เหมาะสมและมั่นคง
4. บริหารจัดการการประชาสัมพันธ์เชิงรุก ตลอดจนเสริมสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม เพื่อให้เกิดภาพลักษณ์ที่ดีและยั่งยืน
5. บริหารจัดการด้านการบริหารความเสี่ยงขององค์กรอย่างเหมาะสมและมีประสิทธิภาพ
6. บริหารจัดการการเสริมสร้างกิจกรรมการรักษาสิ่งแวดล้อมและความรับผิดชอบต่อสังคม
7. ควบคุมและปฏิบัติหน้าที่ให้เป็นไปตามกฎหมาย ตลอดจนวัตถุประสงค์ ข้อบังคับ และระเบียบบริษัทฯ โดยเคร่งครัด
8. ปฏิบัติหน้าที่ตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท

หน้าที่ความรับผิดชอบของคณะผู้บริหาร

คณะผู้บริหารต้องบริหารงานเพื่อให้มีการปฏิบัติตามแผนงานและนโยบายของคณะกรรมการบริษัท หรือตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัทดังนี้

1. บริหารและกำกับดูแลการดำเนินงานของบริษัทฯ ให้มีประสิทธิภาพ เป็นไปตามทิศทาง/เป้าหมายบริษัทฯ และมีความเข้มแข็งทางธุรกิจตามแนวนโยบายของคณะกรรมการบริษัท
2. พิจารณากลับกรองเรื่อง/วาระต่างๆ ที่จะเสนอคณะกรรมการบริษัท เพื่อพิจารณาและดำเนินการอื่นๆ ตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมาย
3. รายงานผลการปฏิบัติงานต่อคณะกรรมการบริษัท

4. วางแผนและพิจารณากลับกรองแผนงานต่างๆ ทั้งระยะสั้นและระยะยาว เพื่อบรรลุวัตถุประสงค์และเป้าหมายของบริษัทฯ
5. วางแผนการบริหารทางการเงิน เพื่อลดภาระทางการเงินและให้บริษัทฯ มีโครงสร้างทางการเงินที่มั่นคง
6. ปฏิบัติหน้าที่ให้เป็นไปตามกฎหมาย วัตถุประสงค์ ข้อบังคับ ตลอดจนระเบียบของบริษัทฯ โดยเคร่งครัด

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้กำหนดระเบียบปฏิบัติและขอบเขตอำนาจการอนุมัติของฝ่ายบริหาร ซึ่งประกอบด้วยประเภทของรายการและวงเงินอนุมัติ เพื่อความคล่องตัวของการบริหารงานของฝ่ายบริหาร และเป็นการแบ่งแยกอำนาจการอนุมัติของคณะกรรมการบริษัทและฝ่ายบริหารให้มีความชัดเจนและถูกต้องตามกฎหมายของหน่วยงานกำกับที่เกี่ยวข้อง

อนึ่ง แม้ว่าปัจจุบันผู้ดำรงตำแหน่งประธานกรรมการและตำแหน่งกรรมการผู้จัดการซึ่งเป็นตำแหน่งสูงสุดของฝ่ายบริหาร เป็นบุคคลเดียวกัน คือ นายสนั่น อังอุบลกุล แต่บริษัทฯ ก็ได้มีการกำหนดหน้าที่ความรับผิดชอบของทั้งสองตำแหน่งแยกกันไว้อย่างชัดเจนดังกล่าวข้างต้น ซึ่งคณะกรรมการบริษัทได้พิจารณาเห็นว่ามีความเหมาะสม เนื่องจากนายสนั่น อังอุบลกุล ซึ่งเป็นตัวแทนจากกลุ่มผู้ถือหุ้นรายใหญ่ เป็นผู้มีประสบการณ์ในธุรกิจของบริษัทฯ เป็นเวลานาน และเป็นที่ยอมรับในวงการธุรกิจและสังคมอย่างแพร่หลาย

การดำรงตำแหน่งทั้งสองตำแหน่งในเวลาเดียวกันนั้น ประธานกรรมการและกรรมการผู้จัดการได้ตระหนักและแบ่งแยกบทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบของแต่ละตำแหน่งได้อย่างชัดเจน ทั้งในส่วนของการบริหารงานประจำ การประชุมคณะกรรมการบริษัท การประชุมผู้ถือหุ้น และอื่นๆ ตลอดจนสามารถปฏิบัติตามบทบาทหน้าที่และตัดสินใจตามขอบเขตอำนาจของแต่ละตำแหน่งได้เป็นอย่างดี โดยได้ใช้ประโยชน์จากการเป็นบุคคลเดียวกันที่สามารถช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารงานดังนี้

- ในฐานะประธานกรรมการ ช่วยให้สามารถรับทราบการปฏิบัติงานของฝ่ายบริหารได้อย่างใกล้ชิดและในสภาพความเป็นปัจจุบัน ซึ่งจะควบคุมดูแลให้อยู่ในกรอบของนโยบาย คณะกรรมการบริษัท และในฐานะกรรมการผู้จัดการ ก็สามารถบริหารงานให้สอดคล้องกับนโยบายของคณะกรรมการบริษัท
- ในฐานะประธานกรรมการ นอกจากการปฏิบัติหน้าที่ในการเป็นประธานในที่ประชุมของการประชุมผู้ถือหุ้นและการประชุมคณะกรรมการบริษัท ซึ่งต้องกำกับและควบคุมดูแลการประชุมให้เป็นไปตามวาระและถูกต้องตามกฎหมาย ตลอดจนเปิดโอกาสให้ผู้เข้าร่วมประชุมทุกท่านได้แสดงความคิดเห็นและอภิปรายได้อย่างอิสระแล้ว ยังสามารถชี้แจงข้อมูลให้ที่ประชุมในฐานะตัวแทนคณะกรรมการบริษัทและผู้บริหารสูงสุดพร้อมกันได้

ด้วยสัดส่วนกรรมการอิสระที่มีจำนวนมากกว่าครึ่งหนึ่งของจำนวนกรรมการทั้งหมด ทำให้คณะกรรมการบริษัทสามารถถ่วงดุล พร้อมให้ความเห็นได้อย่างเป็นอิสระในการสอบทานการบริหารงานของฝ่ายบริหารได้อย่างมีประสิทธิภาพ

การดำรงตำแหน่งกรรมการที่บริษัทอื่นของกรรมการผู้จัดการและผู้บริหาร

คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดนโยบายว่า หากกรรมการผู้จัดการและผู้บริหารได้รับการเสนอให้ดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการของบริษัทอื่น ซึ่งมีชื่อยู่ภายในกลุ่มของบริษัทฯ โดยจะเป็นบริษัทจดทะเบียนหรือไม่ก็ตาม ให้กรรมการผู้จัดการและผู้บริหารรายงานคณะกรรมการบริษัทเพื่อทราบ

อย่างไรก็ตาม บริษัทอื่นที่กรรมการผู้จัดการและผู้บริหารจะไปเป็นกรรมการนั้น ต้องไม่ดำเนินธุรกิจที่แข่งขันกับบริษัทฯ และเมื่อรวมจำนวนบริษัทอื่นที่กรรมการผู้จัดการและผู้บริหารดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการแล้วต้องไม่เกิน 5 บริษัทจดทะเบียน ซึ่งเป็นหลักเกณฑ์เดียวกันกับที่คณะกรรมการบริษัทยึดถือปฏิบัติ โดยในปี พ.ศ. 2559 กรรมการผู้จัดการและผู้บริหารทุกคนก็ได้ปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ดังกล่าว

9.2.2 คณะกรรมการชุดย่อยและหน้าที่ความรับผิดชอบ

คณะกรรมการบริษัทอนุมัติแต่งตั้งคณะกรรมการชุดย่อย เพื่อทำหน้าที่ช่วยพิจารณารายละเอียดกลั่นกรองงาน และแบ่งเบาภาระของคณะกรรมการบริษัทในด้านใดด้านหนึ่ง ประกอบด้วย

1) คณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการบริษัทแต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบ ซึ่งประกอบด้วยกรรมการอิสระ 3 คน โดยกรรมการตรวจสอบอย่างน้อย 1 คน ต้องมีความรู้ ความชำนาญ และประสบการณ์ด้านบัญชี

คณะกรรมการตรวจสอบ ทำหน้าที่กำกับดูแลให้มีการจัดทำรายงานทางการเงินและการเปิดเผยข้อมูลที่ถูกต้องครบถ้วน เป็นไปตามมาตรฐานการรายงาน มีระบบการควบคุมภายในและการตรวจสอบภายในที่มีมาตรฐานรัดกุมเพียงพอ ตลอดจนมีองค์ประกอบ คุณสมบัติและหน้าที่ตามที่กำหนดในกฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบ ซึ่งเป็นไปตามที่คณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยกำหนด ทั้งนี้ รายชื่อคณะกรรมการตรวจสอบและการเข้าร่วมประชุมในปี พ.ศ. 2559 มีดังนี้

รายชื่อ	ตำแหน่ง	การเข้าร่วมประชุม/ การประชุมทั้งหมด (ครั้ง)
นายวิโรจน์ เลาหะพันธุ์	ประธานกรรมการตรวจสอบ	4/4
นายเอ็งฮัก นนทิกการ	กรรมการตรวจสอบ	4/4
นายสุชาติ บุญบรรเจิดศรี	กรรมการตรวจสอบ	4/4

นายวิโรจน์ เลาหะพันธุ์ เป็นผู้ที่มีความรู้และประสบการณ์ด้านบัญชี การสอบบัญชี การเงิน และภาษีอากร ส่วนนายเอ็งฮัก นนทิกการ และนายสุชาติ บุญบรรเจิดศรี เป็นผู้ที่มีความรู้และประสบการณ์ด้านการเงิน การธนาคาร และการบัญชี

หน้าที่ความรับผิดชอบของคณะกรรมการตรวจสอบ

1. สอบทานให้บริษัทมีรายงานทางการเงินอย่างถูกต้องและเปิดเผยอย่างเพียงพอ โดยการประสานงานกับผู้สอบบัญชี และผู้บริหารที่รับผิดชอบจัดทำรายงานทางการเงินทั้งในรายไตรมาสและประจำปี คณะกรรมการตรวจสอบอาจแนะนำให้ผู้สอบบัญชี สอบทานหรือตรวจสอบรายการใดๆ ที่เห็นว่าจำเป็น และเป็นเรื่องสำคัญในระหว่างการตรวจสอบบัญชีของบริษัทก็ได้
2. สอบทานให้บริษัทมีระบบการควบคุมภายในและการตรวจสอบที่มีความเหมาะสมและมีประสิทธิภาพโดยสอบทานร่วมกับผู้สอบบัญชีและผู้ตรวจสอบภายใน
3. พิจารณาคัดเลือก เสนอแต่งตั้งผู้สอบบัญชีของบริษัท พิจารณาเสนอคำตอบแทนของผู้สอบบัญชี โดยคำนึงถึงความน่าเชื่อถือ ความเพียงพอของทรัพยากรและปริมาณงานตรวจสอบของสำนักงานสอบบัญชีนั้น รวมถึงพิจารณาเสนอให้เลิกจ้างผู้สอบบัญชีของบริษัทตามความเหมาะสม
4. ตรวจสอบการทำรายการที่เกี่ยวข้องหรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ให้มีความถูกต้องตามประกาศของหน่วยงานภาครัฐที่เกี่ยวข้อง
5. ทบทวนนโยบายการบริหารทางการเงิน การบริหารความเสี่ยง การปฏิบัติตามจรรยาบรรณทางธุรกิจของผู้บริหาร และทบทวนร่วมกับผู้บริหารของบริษัทในรายงานสำคัญที่ต้องเสนอต่อสาธารณชนตามที่กฎหมายกำหนด
6. จัดทำรายงานกิจกรรมของคณะกรรมการตรวจสอบโดยเปิดเผยไว้ในรายงานประจำปีของบริษัท ซึ่งรายงานดังกล่าวลงนามโดยประธานกรรมการตรวจสอบ และรายงานดังกล่าวควรประกอบด้วยข้อมูลดังต่อไปนี้
 - 6.1 ความเห็นเกี่ยวกับกระบวนการจัดทำและการเปิดเผยข้อมูลในรายงานทางการเงินของบริษัท ถึงความถูกต้อง ครบถ้วน เป็นที่เชื่อถือได้
 - 6.2 ความเห็นเกี่ยวกับความเพียงพอของระบบการควบคุมภายในของบริษัท
 - 6.3 เหตุผลที่เชื่อว่าผู้สอบบัญชีของบริษัท มีความเหมาะสมที่จะได้รับการแต่งตั้งต่อไปอีกวาระหนึ่ง
 - 6.4 ความเห็นเกี่ยวกับการปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท
 - 6.5 ความเห็นเกี่ยวกับความเพียงพอของมาตรการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน (“การทุจริต”)
 - 6.6 รายงานอื่นใดที่เห็นว่าผู้ถือหุ้นและผู้ลงทุนทั่วไปควรทราบ ภายใต้อขอบเขตหน้าที่และความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท
7. คณะกรรมการตรวจสอบควรจัดให้มีการประชุมเพื่อพิจารณาในเรื่องต่างๆ ตามที่ได้รับมอบหมายดังต่อไปนี้
 - 7.1 การพิจารณาการเงินและรายงานทางการเงินที่เกี่ยวข้อง หลักการบัญชีและวิธีปฏิบัติทางบัญชี การปฏิบัติตามมาตรฐานการบัญชี การดำรงอยู่ของกิจการ การเปลี่ยนแปลงทางนโยบายที่สำคัญ รวมถึงเหตุผลของฝ่ายจัดการเกี่ยวกับการกำหนดนโยบายบัญชี ก่อนนำเสนอคณะกรรมการบริษัท เพื่อเผยแพร่แก่ผู้ถือหุ้นและผู้ลงทุนทั่วไป
 - 7.2 การพิจารณาระบบการควบคุมภายในและการตรวจสอบภายใน

- 7.3 การพิจารณาทบทวนแผนการตรวจสอบภายในประจำปีของบริษัทฯ ขั้นตอนการประสานงานของแผนการตรวจสอบที่เกี่ยวข้องต่างๆ และการประเมินผลการตรวจสอบร่วมกับผู้ตรวจสอบภายในและผู้สอบบัญชี คณะกรรมการตรวจสอบควรสอบถามถึงขอบเขตการตรวจสอบที่ได้วางแผนไว้ เพื่อให้มั่นใจว่าแผนการตรวจสอบดังกล่าวจะช่วยให้เกิดการพบการทุจริตหรือข้อบกพร่องต่างๆ ของระบบการควบคุมภายใน
- 7.4 การพิจารณาร่วมกับผู้ตรวจสอบภายใน ถึงปัญหาหรือข้อจำกัดที่เกิดขึ้นในระหว่างการตรวจสอบ และทบทวนการปฏิบัติงานของผู้ตรวจสอบภายใน
- 7.5 การพิจารณาร่วมกับผู้สอบบัญชีถึงปัญหาหรือข้อจำกัดที่เกิดขึ้นจากการตรวจสอบงบการเงิน
- 7.6 การพิจารณาร่วมกับผู้ตรวจสอบภายในและผู้สอบบัญชี ว่าได้มีการวางแผนเพื่อทบทวนวิธีการและการควบคุมการประมวลข้อมูลทางอิเล็กทรอนิกส์ และสอบถามเกี่ยวกับโครงการรักษาความปลอดภัยโดยเฉพาะเพื่อป้องกันการทุจริตหรือการใช้คอมพิวเตอร์ไปในทางที่ผิดโดยพนักงานบริษัทหรือบุคคลภายนอก
- 7.7 การปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัทฯ
- 7.8 การติดตามความถี่ในการดำเนินการตามมาตรการต่อต้านการทุจริตของบริษัทฯ จากฝ่ายบริหารหรือหน่วยงานตรวจสอบภายในของบริษัทฯ ตลอดจนข้อมูลจากระบบการแจ้งข้อร้องเรียนจากบุคคลทั่วไป (Whistle Blower)
- 7.9 การปฏิบัติอื่นใด ตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมาย
- 7.10 การพิจารณาประเมินผลตนเองกับการปฏิบัติหน้าที่และความรับผิดชอบตามที่ได้รับมอบหมาย
8. สอบทานให้บริษัทมีรายงานทางการเงินอย่างถูกต้องและเพียงพอ
9. พิจารณาแต่งตั้ง โฆษกฯ หรือเลขาธิการหัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายในของบริษัทฯ ตลอดจนร่วมกับฝ่ายบริหาร ในการประเมินผลการปฏิบัติงานและพิจารณาความดีความชอบ และการลงโทษหัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายใน
10. สอบทานกับฝ่ายบริหารในเรื่องนโยบายและความเพียงพอในการบริหารความเสี่ยงที่สำคัญของบริษัทฯ
11. ทบทวนนโยบายการบริหารทางการเงินของบริษัทฯ
12. รายงานภารกิจของคณะกรรมการตรวจสอบต่อคณะกรรมการบริษัท
13. ปฏิบัติการอื่นใดตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมายและด้วยความเห็นชอบของคณะกรรมการตรวจสอบ
14. ทบทวนกฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบ ตามความจำเป็นและเหมาะสม

คณะกรรมการตรวจสอบปฏิบัติหน้าที่ด้วยความรอบคอบและเคร่งครัดตามประกาศตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยเรื่อง คุณสมบัติและขอบเขตการดำเนินงานของคณะกรรมการตรวจสอบ พ.ศ. 2551 โดยในปี พ.ศ. 2559 จัดให้มีการประชุมร่วมกับผู้สอบบัญชี ผู้บริหารด้านการเงินและบัญชี ฝ่าย

ตรวจสอบภายใน และผู้บริหารที่เกี่ยวข้อง รวม 4 ครั้ง การประชุมร่วมกับผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ โดยไม่มีผู้บริหารร่วมประชุม 1 ครั้ง รวมจนถึงการทำหน้าที่รับแจ้งข้อมูลหรือเบาะแสเกี่ยวกับการทุจริตหรือไม่ปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับ ตามระบบ Whistle Blower ของบริษัทฯ เพื่อตรวจสอบข้อเท็จจริง ก่อนรายงานผลการตรวจสอบ และเสนอมาตรการที่เกี่ยวข้องให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาต่อไป ในปี พ.ศ. 2559 บริษัทฯ ได้รับข้อร้องเรียนผ่านระบบ Whistle Blower รวม 4 เรื่อง ซึ่งเป็นข้อร้องเรียนเรื่องทั่วไป จึงส่งเรื่องให้คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อมอบหมายให้ฝ่ายบริหารของบริษัทฯ พิจารณา ดำเนินการตามระเบียบปฏิบัติงานที่กำหนดไว้

คณะกรรมการตรวจสอบได้รายงานผลการประชุมแก่คณะกรรมการบริษัทไตรมาสละ 1 ครั้ง ตลอดจนจัดทำรายงานคณะกรรมการตรวจสอบ ครบทุกหมวดตามที่ประกาศคณะกรรมการตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยกำหนด และแสดงไว้ในรายงานประจำปีของบริษัทฯ ดังนี้

1. การสอบทานรายงานทางการเงิน
2. การสอบทานการบริหารความเสี่ยง
3. การสอบทานการปฏิบัติตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี และมาตรการป้องกันการทุจริตคอร์รัปชัน
4. การดูแลด้านการปฏิบัติงานตามระเบียบของหน่วยงานกำกับดูแลที่เกี่ยวข้อง
5. การสอบทานระบบการควบคุมภายใน
6. การพิจารณาแต่งตั้งผู้สอบบัญชีรับอนุญาตของบริษัทฯ สำหรับงบการเงินประจำปี พ.ศ. 2560
7. การประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการตรวจสอบ

อนึ่ง คณะกรรมการตรวจสอบจัดให้มีการประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการตรวจสอบ ด้วยวิธีการประเมินตนเอง ตามแบบประเมินของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยมอบหมายให้เลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบรวบรวมผลการประเมินมาพิจารณาปรับปรุงการทำงานต่อไป

คณะกรรมการตรวจสอบ มีวาระการดำรงตำแหน่งคราวละ 3 รอบปีบัญชี โดยคณะกรรมการตรวจสอบชุดปัจจุบัน มีวาระการดำรงตำแหน่งถึงสิ้นรอบปีบัญชี พ.ศ. 2561

2) คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน

คณะกรรมการบริษัท แต่งตั้งคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน ซึ่งประกอบด้วยกรรมการ 3 คน โดยเป็นกรรมการอิสระ 2 คน และกรรมการที่เป็นผู้บริหาร 1 คน ผู้ดำรงตำแหน่งประธานกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนต้องเป็นกรรมการอิสระ ทั้งนี้ รายชื่อคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนและการเข้าร่วมประชุมในปี พ.ศ. 2559 มีดังนี้

รายชื่อ	ตำแหน่ง	การเข้าร่วมประชุม/ การประชุมทั้งหมด (ครั้ง)
นางสิริพร ไสละสูต	ประธานกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน (กรรมการอิสระ)	3/3
นายสนั่น อังอุบลกุล	กรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน	3/3
นายเอ็งฮัก นนทิการ	กรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน (กรรมการอิสระ)	3/3

คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน ทำหน้าที่พิจารณาหลักเกณฑ์ในการจ่ายและรูปแบบค่าตอบแทนของกรรมการและผู้บริหารเพื่อเสนอความเห็นต่อคณะกรรมการบริษัท โดยในส่วนค่าตอบแทนของกรรมการ ซึ่งจ่ายเฉพาะ “ค่าเบี้ยประชุมกรรมการ” คณะกรรมการบริษัทต้องนำเสนอที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่ออนุมัติทุกครั้ง

นอกจากนี้ คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน ยังทำหน้าที่พิจารณาหลักเกณฑ์ และขั้นตอนในการสรรหาบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสม เพื่อดำรงตำแหน่งกรรมการและผู้บริหาร รวมทั้งคัดเลือกบุคคลตามขั้นตอนการสรรหาที่ได้กำหนดไว้ และเสนอความเห็นต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่อนำเสนอที่ประชุมผู้ถือหุ้นพิจารณาอนุมัติการแต่งตั้งกรรมการเช่นกัน

หน้าที่ความรับผิดชอบของคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน

1. พิจารณาโครงสร้างองค์กร คุณสมบัติของกรรมการ และผู้บริหารระดับสูงของบริษัทฯ
2. พิจารณาและอนุมัติผังโครงสร้างองค์กร ให้เหมาะสมกับธุรกิจ
3. พิจารณาคัดสรรบุคคลที่สมควรได้รับการเสนอชื่อรับเลือกตั้งเป็นกรรมการ ทั้งในกรณีที่มีตำแหน่งว่างหรือกรรมการครบวาระการดำรงตำแหน่ง
4. พิจารณาอนุมัติผู้สมควรได้รับแต่งตั้งเป็นผู้บริหารระดับสูง ตามที่ฝ่ายบริหารได้คัดสรรและเสนอพิจารณา ทั้งในกรณีที่มีตำแหน่งว่างลงหรือเพิ่มตำแหน่งใหม่
5. พิจารณาเสนอโครงสร้างค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหารระดับสูง ได้แก่ เงินเดือน บำเหน็จ โบนัส สวัสดิการ ค่าเบี้ยประชุม และผลประโยชน์ตอบแทนอื่นๆ ทั้งที่เป็นตัวเงินและมีใช้ตัวเงิน
6. ประเมินผลการปฏิบัติงานประจำปีของคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน และรายงานต่อคณะกรรมการบริษัท
7. ปฏิบัติงานอื่นใดตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมาย อันเนื่องเกี่ยวกับการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทนของกรรมการและผู้บริหาร

ในปี พ.ศ. 2559 คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน จัดให้มีการประชุมรวม 3 ครั้ง โดยได้รายงานผลการปฏิบัติงานแก่คณะกรรมการบริษัททุกครั้งที่มีการจัดประชุมคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน จัดให้มีการประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการสรรหาและพิจารณา

คำตอบแทนประจำปีด้วยวิธีประเมินตนเอง และจัดทำรายงานคณะกรรมการสรรหาและพิจารณา
คำตอบแทนแสดงไว้ในรายงานประจำปีของบริษัทฯ

คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน มีวาระการดำรงตำแหน่งคราวละ 3 รอบปีบัญชี
โดยคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทนชุดปัจจุบัน มีวาระการดำรงตำแหน่งถึงสิ้นรอบปีบัญชี
พ.ศ. 2561

3) คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี

คณะกรรมการบริษัทแต่งตั้งคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี ซึ่งประกอบด้วยกรรมการ 4 คน
โดยเป็นกรรมการที่เป็นผู้บริหารจำนวน 1 คน กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารจำนวน 1 คน และกรรมการ
อิสระจำนวน 2 คน ผู้ดำรงตำแหน่งประธานกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีต้องเป็นกรรมการอิสระ ทั้งนี้
รายชื่อคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีและการเข้าร่วมประชุมในปี พ.ศ. 2559 มีดังนี้

รายชื่อ	ตำแหน่ง	การเข้าร่วมประชุม/ การประชุมทั้งหมด (ครั้ง)
นายสุชาติ บุญบรรเจิดศรี	ประธานกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี (กรรมการอิสระ)	4/4
นางสิริพร ไสละสูต	กรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี (กรรมการอิสระ)	4/4
นายมานิต อติวานิชยพงศ์	กรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี	4/4
นายปริยัฐ ผลนิवास	กรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี และเลขานุการ	4/4

หน้าที่ความรับผิดชอบของคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี

คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีมีหน้าที่และความรับผิดชอบในการส่งเสริม สนับสนุน ตลอดจน
ติดตามให้กรรมการ ผู้บริหาร ตลอดจนพนักงานทุกระดับ ปฏิบัติตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี ตลอดจน
แนวปฏิบัติด้านการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน ดังนี้

1. ด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี

- 1.1 จัดทำนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Good Corporate Governance Policy) ที่เหมาะสมกับ
บริษัทฯ ภายใต้กรอบของกฎหมาย หลักเกณฑ์ ระเบียบและข้อบังคับของหน่วยงานที่ทำหน้าที่
กำกับดูแล ได้แก่ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์
และตลาดหลักทรัพย์ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนแนวทางในการกำกับดูแลกิจการที่ดีตาม
มาตรฐานสากลเพื่อเสนอคณะกรรมการบริษัทอนุมัติ
- 1.2 พิจารณาทบทวน และปรับปรุงนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้นโยบาย
การกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัทฯ สอดคล้องกับแนวทางปฏิบัติตามมาตรฐานสากล ตลอดจน
กฎหมาย หลักเกณฑ์ ระเบียบ ข้อบังคับต่างๆ และธุรกิจของบริษัทฯ
- 1.3 กำกับ ดูแล และให้คำแนะนำแก่กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน ในการปฏิบัติหน้าที่และความ
รับผิดชอบตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อให้มีผลในทางปฏิบัติและมีความต่อเนื่อง

- 1.4 เสนอแนะข้อกำหนดและแนวทางในการปฏิบัติเกี่ยวกับจริยธรรมและจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจและข้อพึงปฏิบัติของกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน
- 1.5 สนับสนุนและส่งเสริมให้ผู้มีส่วนได้เสีย ร่วมปฏิบัติตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัทฯ
- 1.6 จัดทำรายงานผลการประเมินการกำกับดูแลกิจการที่ดีประจำปี เพื่อรายงานคณะกรรมการบริษัท พร้อมทั้งนำเสนอความเห็นและข้อเสนอแนะเพื่อแก้ไขปรับปรุงตามความเหมาะสม
2. ด้านการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน
 - 2.1 จัดทำนโยบายและแนวปฏิบัติเกี่ยวกับการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน ที่เหมาะสมกับบริษัทฯ และเป็นไปตามกฎหมาย ระเบียบ และข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง
 - 2.2 พิจารณาทบทวน และปรับปรุงนโยบายและแนวปฏิบัติเกี่ยวกับการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้นโยบายและแนวปฏิบัติเกี่ยวกับการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันสอดคล้องกับแนวทางปฏิบัติตามมาตรฐานสากล ตลอดจนกฎหมาย หลักเกณฑ์ ระเบียบ ข้อบังคับต่างๆ และธุรกิจของบริษัทฯ
 - 2.3 กำกับ ดูแล และให้คำแนะนำแก่กรรมการ และผู้บริหารในการปฏิบัติหน้าที่และความรับผิดชอบตามนโยบายและแนวปฏิบัติเกี่ยวกับการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน เพื่อให้มีผลในทางปฏิบัติ และมีความต่อเนื่อง
 - 2.4 เสนอแนะข้อกำหนดและแนวทางในการปฏิบัติเกี่ยวกับการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน และข้อพึงปฏิบัติของกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน
 - 2.5 สนับสนุนและส่งเสริมให้ผู้มีส่วนได้เสีย ร่วมปฏิบัติตามนโยบายการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันของบริษัทฯ
 - 2.6 จัดทำรายงานผลการประเมินการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันประจำปี เพื่อรายงานคณะกรรมการบริษัท พร้อมทั้งนำเสนอความเห็น และข้อเสนอแนะเพื่อแก้ไขปรับปรุงตามความเหมาะสม
3. แต่งตั้งคณะทำงานเพื่อทำหน้าที่สนับสนุนงานการกำกับดูแลกิจการที่ดีได้ตามความเหมาะสม
4. ปฏิบัติงานอื่นใด ที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมาย

ในปี พ.ศ. 2559 คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี ได้จัดให้มีการประชุมรวม 4 ครั้ง โดยได้รายงานผลการปฏิบัติงานแก่คณะกรรมการบริษัททุกครั้งที่มีการประชุมคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี จัดให้มีการประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีประจำปีด้วยวิธีประเมินตนเอง และจัดทำรายงานคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีแสดงไว้ในรายงานประจำปีของบริษัทฯ

คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี มีวาระการดำรงตำแหน่งคราวละ 3 รอบปีบัญชี โดยคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีชุดปัจจุบัน มีวาระการดำรงตำแหน่งถึงสิ้นรอบปีบัญชี พ.ศ. 2561

4) คณะอนุกรรมการบริหารความเสี่ยง

คณะกรรมการบริษัทแต่งตั้งคณะอนุกรรมการบริหารความเสี่ยง ประกอบด้วยผู้บริหารที่เกี่ยวข้องจำนวนไม่เกิน 10 คน มีภารกิจช่วยคณะกรรมการบริษัทดูแลกระบวนการบริหารความเสี่ยงโดยรวมของบริษัทฯให้อยู่ในระดับที่เหมาะสม รายชื่ออนุกรรมการบริหารความเสี่ยงและการเข้าร่วมประชุมในปี พ.ศ. 2559 มีดังนี้

รายชื่อ	ตำแหน่ง	การเข้าร่วมประชุม/ การประชุมทั้งหมด (ครั้ง)
นายปริณัฐ ผลนิवास	ประธานอนุกรรมการบริหารความเสี่ยง	12/12
นายอภิสิทธิ์ ตั้งสาธิต	อนุกรรมการบริหารความเสี่ยง	12/12
นายภาวัต เณิมพงษ์	อนุกรรมการบริหารความเสี่ยง	12/12
นายประมวล ภิญโญ	อนุกรรมการบริหารความเสี่ยง	11/12
นายชัยชาญ เจริญสุข	อนุกรรมการบริหารความเสี่ยง	12/12
นายสมทรง รักษาพล	อนุกรรมการบริหารความเสี่ยง	11/12
นายไชยโรจน์ เอียงธนรัตน์	อนุกรรมการบริหารความเสี่ยง	12/12
นายธนัช ศรีปาน	อนุกรรมการบริหารความเสี่ยง	12/12
นางสาวสุกานดา เชื้อถือ	อนุกรรมการบริหารความเสี่ยง	12/12
นายชนะศักดิ์ ศรีพฤตมา	อนุกรรมการบริหารความเสี่ยง และเลขานุการ	12/12

คณะอนุกรรมการบริหารความเสี่ยงต้องดำเนินการเพื่อให้มั่นใจว่า บริษัทฯมีการบริหารความเสี่ยงที่มีประสิทธิผลและประสิทธิภาพครอบคลุมความเสี่ยงทั้งหมด

หน้าที่ความรับผิดชอบของคณะอนุกรรมการบริหารความเสี่ยง

- ศึกษา ทบทวนและประเมินความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้น รวมถึงแนวโน้มของผลกระทบที่อาจมีต่อองค์กร ทั้งความเสี่ยงจากภายนอกและภายในองค์กร โดยครอบคลุมอย่างน้อย 4 ประการดังนี้
 - 1.1 ความเสี่ยงทางการเงิน
 - 1.2 ความเสี่ยงด้านการดำเนินงาน
 - 1.3 ความเสี่ยงด้านธุรกิจ
 - 1.4 ความเสี่ยงจากเหตุการณ์ภายนอก
- กำหนดนโยบายการบริหารความเสี่ยงเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่อพิจารณาในเรื่องการบริหารความเสี่ยงโดยรวม
- กำหนดกลยุทธ์ โครงสร้างขององค์กร และทรัพยากรที่ใช้ในการบริหารความเสี่ยงของบริษัทฯ ให้สอดคล้องกับนโยบายการบริหารความเสี่ยง ตลอดจนกลยุทธ์และทิศทางธุรกิจของบริษัทฯ

4. กำหนดวงเงินหรือประเภทของกิจกรรมตามความเสี่ยงเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่อขออนุมัติเป็นเกณฑ์ในการปฏิบัติงานในสถานการณ์ตามความเสี่ยงแต่ละประเภท
5. กำกับดูแลตลอดจนทบทวนนโยบาย กลยุทธ์ และวิธีปฏิบัติ เพื่อให้มั่นใจว่าได้นำกลยุทธ์การบริหารความเสี่ยงไปปฏิบัติอย่างเหมาะสม
6. ให้มีอำนาจแต่งตั้งคณะทำงาน เพื่อประเมินและติดตามความเสี่ยงทั่วองค์กร
7. เรื่องอื่นๆ ตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมาย

ในปี พ.ศ. 2559 คณะอนุกรรมการบริหารความเสี่ยง จัดให้มีการประชุมรวม 12 ครั้ง โดยได้รายงานผลการดำเนินงานแก่คณะกรรมการตรวจสอบ เพื่อพิจารณาก่อนรายงานให้คณะกรรมการบริษัทรับทราบทุกไตรมาส รวมถึงได้จัดให้มีการประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะอนุกรรมการบริหารความเสี่ยงประจำปีด้วยวิธีประเมินตนเอง

คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดให้คณะอนุกรรมการบริหารความเสี่ยงทำหน้าที่ทบทวนและประเมินความเสี่ยงจากการทุจริตอย่างสม่ำเสมอ และมอบหมายให้ฝ่ายตรวจสอบภายในโดยการอนุมัติของคณะกรรมการตรวจสอบ บรรจุงานตรวจสอบการทุจริตไว้ในแผนงานตรวจสอบ ตลอดจนดำเนินการตรวจสอบ และติดตามความเสี่ยงจากการทุจริตเป็นประจำทุกปีด้วย

คณะอนุกรรมการบริหารความเสี่ยง มีวาระการดำรงตำแหน่งคราวละ 3 รอบปีบัญชี โดยคณะอนุกรรมการบริหารความเสี่ยงชุดปัจจุบัน มีวาระการดำรงตำแหน่งถึงสิ้นรอบปีบัญชี พ.ศ. 2561

9.3 การสรรหาและแต่งตั้งกรรมการและผู้บริหารระดับสูงสุด

9.3.1 การสรรหากรรมการ

ในปี พ.ศ. 2558 คณะกรรมการบริษัทได้อนุมัตินโยบายและแนวปฏิบัติ เรื่องการสรรหากรรมการบริษัท เพื่อให้การสรรหากรรมการบริษัท เป็นไปตามกฎหมาย หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี มีขั้นตอนการทำงานที่ชัดเจนและโปร่งใส และให้ได้มาซึ่งกรรมการที่มีคุณสมบัติเหมาะสมกับธุรกิจและรองรับการเติบโตอย่างยั่งยืนขององค์กร โดยกำหนดหัวข้อแนวปฏิบัติในเรื่องดังกล่าวดังนี้

1. การกำหนดจำนวนกรรมการของบริษัทฯ
2. การกำหนดโครงสร้างความหลากหลายของคณะกรรมการ (Board Diversity) ของบริษัทฯ
3. กระบวนการสรรหาบุคคลที่เหมาะสม
4. การอนุมัติและแต่งตั้งเป็นกรรมการ ซึ่งกำหนดให้เป็นไปตามข้อบังคับของบริษัทฯ

คณะกรรมการบริษัทได้มอบหมายให้คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน ซึ่งเป็นคณะกรรมการชุดย่อย ทำหน้าที่สรรหาบุคคลที่มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามกฎหมาย กอปรด้วยความรู้ ความสามารถ และประสบการณ์ที่จะช่วยพัฒนาบริษัทฯ ให้มีความเจริญเติบโตก้าวหน้าอย่างมั่นคง และเป็นไปตามนโยบายและแนวปฏิบัติ เรื่อง การสรรหากรรมการบริษัท แล้วเสนอให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาความเหมาะสม เพื่อพิจารณาอนุมัติและแต่งตั้งเป็นกรรมการทดแทน โดยในปี พ.ศ. 2559 คณะกรรมการบริษัทมีมติอนุมัติแต่งตั้งกรรมการใหม่เพื่อทดแทนกรรมการที่ลาออกจำนวน 1

คน คือ นายสุโข โสภณแก้ว โดยจะมีวาระตามที่ยังเหลืออยู่ของกรรมการที่ตนแทน ซึ่งเป็นไปตามที่กำหนดไว้ในข้อบังคับของบริษัทฯ ข้อ 17

อย่างไรก็ตาม หากกรรมการที่จะแต่งตั้งทดแทนนั้น มีวาระการดำรงตำแหน่งน้อยกว่า 2 เดือน หรือทดแทนกรรมการที่ต้องออกตามวาระ หรือในกรณีที่มีการเพิ่มจำนวนกรรมการ คณะกรรมการบริษัท จะเสนอเป็นวาระต่อที่ประชุมใหญ่สามัญผู้ถือหุ้น เพื่อพิจารณาอนุมัติแต่งตั้งเป็นกรรมการในตำแหน่งที่ว่างลงหรือตำแหน่งเพิ่มขึ้น ซึ่งเป็นไปตามหลักเกณฑ์และวิธีการที่กำหนดในข้อบังคับของบริษัทฯ ข้อ 13 และข้อ 14 ดังนี้

“ข้อ 13 ให้ที่ประชุมใหญ่ผู้ถือหุ้นเลือกตั้งกรรมการตามหลักเกณฑ์และวิธีการดังต่อไปนี้

- (1) ผู้ถือหุ้นคนหนึ่งมีคะแนนเสียงเท่ากับหนึ่งหุ้นต่อหนึ่งเสียง
- (2) ผู้ถือหุ้นแต่ละคนจะใช้คะแนนเสียงที่มีอยู่ทั้งหมดตามข้อ (1) เลือกตั้งบุคคลคนเดียวหรือหลายคนเป็นกรรมการก็ได้ แต่จะแบ่งคะแนนเสียงให้แก่ผู้ใดมากน้อยเพียงใดไม่ได้
- (3) บุคคลซึ่งได้รับคะแนนเสียงสูงสุดตามลำดับลงมาเป็นผู้ได้รับการเลือกตั้งเป็นกรรมการเท่าจำนวนกรรมการที่จะพึงมีหรือจะพึงเลือกตั้งในครั้งนั้น ในกรณีที่บุคคลซึ่งได้รับการเลือกตั้งในลำดับถัดลงมามีคะแนนเสียงเท่ากันเกินจำนวนกรรมการที่จะพึงมีหรือจะพึงเลือกตั้งในครั้งนั้น ให้ผู้เป็นประธานเป็นผู้ออกเสียงชี้ขาด

ข้อ 14 ในการประชุมสามัญประจำปีทุกครั้ง กรรมการต้องพ้นจากตำแหน่งตามวาระเป็นจำนวนหนึ่งในสาม ถ้าจำนวนกรรมการที่จะแบ่งออกให้ตรงเป็นสามส่วนไม่ได้ ก็ให้ออกโดยจำนวนที่ใกล้ที่สุดกับส่วนหนึ่งในสาม

กรรมการที่จะต้องออกจากตำแหน่งในปีแรกและปีที่สอง ภายหลังจดทะเบียนบริษัทนั้น ให้ใช้วิธีจับสลากกันว่าผู้ใดจะออก ส่วนปีหลังๆ ต่อไป ให้กรรมการที่อยู่ในตำแหน่งนานที่สุดนั้นเป็นผู้ออกจากตำแหน่ง”

วาระการแต่งตั้งกรรมการของที่ประชุมผู้ถือหุ้น จะพิจารณาเป็นรายบุคคล กรรมการแต่ละรายที่ได้รับการเสนอชื่อต้องได้รับคะแนนเสียงเห็นชอบเกินกว่ากึ่งหนึ่งของจำนวนเสียงทั้งหมดของผู้ถือหุ้นซึ่งมาประชุมและออกเสียงลงคะแนน

อนึ่ง คณะกรรมการบริษัทกำหนดนโยบายให้คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทนอาจพิจารณาคัดสรรผู้ที่ได้รับการเสนอชื่อแต่งตั้งเป็นกรรมการจากรายชื่อที่ผู้ถือหุ้นเสนอ ซึ่งบริษัทฯ ได้เปิดโอกาสและมอบสิทธิให้แก่ผู้ถือหุ้นทุกรายอย่างเท่าเทียมกันในการเสนอชื่อเป็นประจำทุกปีเป็นการล่วงหน้าก่อนวันสิ้นรอบปีบัญชีไม่น้อยกว่าสามเดือน หรือจากทะเบียนกรรมการอาชีพในทำเนียบของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย หรือผู้ทรงคุณวุฒิที่มีความรู้และประสบการณ์เกี่ยวกับธุรกิจของบริษัทฯ เพื่อให้มีความหลากหลายตามโครงสร้างคณะกรรมการบริษัท (Board Diversity) ซึ่งประกอบด้วยกรรมการที่มีความรู้ ความสามารถ และประสบการณ์ด้านการผลิต การเงิน การบัญชี การตลาด และกฎหมายด้านการบัญชีและภาษีอากร ซึ่งมีความเหมาะสมกับการดำเนินธุรกิจ และสอดคล้องกับแผนงานและกลยุทธ์ของบริษัทฯ

ตามโครงสร้าง Board Diversity ปัจจุบัน กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารของบริษัทคือ นายสุชาติ บุญบรรเจิดศรี นางสิริพร ไสละสุต และนายศุภโชค เลี่ยมแก้ว เป็นกรรมการที่มีความรู้และประสบการณ์ด้านอุตสาหกรรมการผลิต แต่ไม่ใช่ธุรกิจที่เป็นคู่แข่งทางธุรกิจของบริษัท

อนึ่ง บริษัทฯ ไม่ได้กำหนดจำนวนครั้งสูงสุดของกรรมการที่จะได้รับการแต่งตั้งกลับเข้ามาเป็นกรรมการใหม่ รวมทั้งไม่ได้กำหนดคุณสมบัติเรื่องอายุของกรรมการ โดยให้เป็นไปตามข้อบังคับของบริษัทฯ ข้อ 14 ข้างต้น อย่างไรก็ตาม กรณีที่เป็นกรรมการอิสระ กรรมการรายนั้นต้องมีคุณสมบัติตาม नियามกรรมการอิสระที่บริษัทฯ กำหนด ซึ่งมีความสอดคล้องกับ नियามกรรมการอิสระที่คณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์กำหนดไว้ ดังนี้

- (ก) ถือหุ้นไม่เกินร้อยละ 0.5 (ศูนย์จุดห้า) ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ โดยให้นับรวมการถือหุ้นของผู้ที่เกี่ยวข้องของกรรมการอิสระรายนั้นๆ ด้วย
 - (ข) ไม่เป็นหรือเคยเป็นกรรมการที่มีส่วนร่วมบริหารงาน ลูกจ้าง พนักงาน ที่ปรึกษาที่ได้เงินเดือนประจำ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม บริษัทย่อยลำดับเดียวกัน ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือของผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่าสองปีก่อนวันที่ยื่นคำขออนุญาตต่อสำนักงาน ทั้งนี้ ลักษณะต้องห้ามดังกล่าวไม่รวมถึงกรณีที่กรรมการอิสระเคยเป็นข้าราชการ หรือที่ปรึกษาของส่วนราชการซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ
 - (ค) ไม่เป็นบุคคลที่มีความสัมพันธ์ทางสายโลหิต หรือโดยการจดทะเบียนตามกฎหมาย ในลักษณะที่เป็น บิดามารดา คู่สมรส พี่น้อง และบุตร รวมทั้งคู่สมรสของบุตร ของกรรมการรายอื่น ผู้บริหาร ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ผู้มีอำนาจควบคุม หรือบุคคลที่จะได้รับการเสนอให้เป็นกรรมการ ผู้บริหารหรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ หรือบริษัทย่อย
 - (ง) ไม่มีหรือเคยมีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ ในลักษณะที่อาจเป็นการขัดขวางการใช้วิจารณญาณอย่างอิสระของตน รวมทั้งไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้ถือหุ้นที่มีนัย หรือผู้มีอำนาจควบคุมของผู้ที่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่าสองปีก่อนวันที่ยื่นคำขออนุญาตต่อสำนักงาน
- ความสัมพันธ์ทางธุรกิจดังกล่าวข้างต้น รวมถึงการทำรายการทางการค้าที่กระทำเป็นปกติเพื่อประกอบกิจการ การเช่าหรือให้เช่าอสังหาริมทรัพย์ รายการเกี่ยวกับสินทรัพย์หรือบริการ หรือการให้หรือรับความช่วยเหลือทางการเงิน ด้วยการรับหรือให้กู้ยืม ค่าประกัน การให้สินทรัพย์เป็นหลักประกันหนี้สิน รวมถึงพฤติกรรมอื่นที่ตนเองเดียวกัน ซึ่งเป็นผลให้บริษัทฯ หรือคู่สัญญาที่มีภาระหนี้ที่ต้องชำระต่ออีกฝ่ายหนึ่ง ตั้งแต่ร้อยละสามของสินทรัพย์ที่มีตัวตนสุทธิของบริษัทฯ หรือตั้งแต่ยี่สิบล้านบาทขึ้นไป แล้วแต่จำนวนใดจะต่ำกว่า ทั้งนี้ การคำนวณภาระหนี้ดังกล่าวให้เป็นไปตามวิธีการคำนวณมูลค่าของรายการที่เกี่ยวข้องกัน ตาม

ประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุนว่าด้วยหลักเกณฑ์ในการทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน โดยอนุโลม แต่ในการพิจารณาภาระหนี้ดังกล่าว ให้นับรวมภาระหนี้ที่เกิดขึ้นในระหว่างหนึ่งปีก่อนวันที่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบุคคลเดียวกัน

- (จ) ไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ และไม่เป็นผู้ถือหุ้นที่มีนัย ผู้มีอำนาจควบคุม หรือหุ้นส่วนของสำนักงานสอบบัญชี ซึ่งมีผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ สังกัดอยู่ เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้ว ไม่น้อยกว่าสองปีก่อนวันที่ยื่นคำขออนุญาตต่อสำนักงาน
- (ฉ) ไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้ให้บริการทางวิชาชีพใดๆ ซึ่งรวมถึงการให้บริการเป็นที่ปรึกษา กฎหมายหรือที่ปรึกษาทางการเงิน ซึ่งได้รับค่าบริการเกินกว่าสองล้านบาทต่อปีจากบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ และไม่เป็นผู้ถือหุ้นที่มีนัย ผู้มีอำนาจควบคุม หรือหุ้นส่วนของผู้ให้บริการทางวิชาชีพนั้นด้วย เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้ว ไม่น้อยกว่าสองปีก่อนวันที่ยื่นคำขออนุญาตต่อสำนักงาน
- (ช) ไม่เป็นกรรมการที่ได้รับการแต่งตั้งขึ้นเพื่อเป็นตัวแทนของกรรมการของบริษัทฯ ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้ถือหุ้นซึ่งเป็นผู้ที่เกี่ยวข้องกับผู้ถือหุ้นรายใหญ่
- (ซ) ไม่ประกอบกิจการที่มีสภาพอย่างเดียวกันและเป็นการแข่งขันที่มีนัยกับกิจการของบริษัทฯ หรือบริษัทย่อย หรือไม่เป็นหุ้นส่วนที่มีนัยในห้างหุ้นส่วน หรือเป็นกรรมการที่มีส่วนร่วมบริหารงาน ลูกจ้าง พนักงาน ที่ปรึกษาที่รับเงินเดือนประจำ หรือถือหุ้นเกินร้อยละหนึ่งของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัทอื่น ซึ่งประกอบกิจการที่มีสภาพอย่างเดียวกัน และเป็นการแข่งขันที่มีนัยกับกิจการของบริษัทฯ หรือบริษัทย่อย
- (ณ) ไม่มีลักษณะอื่นใดที่ทำให้ไม่สามารถให้ความเห็นอย่างเป็นอิสระเกี่ยวกับการดำเนินงานของบริษัทฯ

กรรมการอิสระอาจได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท ให้ตัดสินใจในการดำเนินกิจการของบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม บริษัทย่อยลำดับเดียวกัน ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ โดยมีการตัดสินใจในรูปแบบขององค์คณะ (Collective Decision) ได้

กรรมการอิสระทั้ง 5 คนของบริษัทฯ ได้ดำรงความเป็นกรรมการอิสระทั้งในด้านคุณสมบัติและการปฏิบัติหน้าที่ได้อย่างเหมาะสมตลอดระยะเวลาที่ดำรงตำแหน่ง แม้ว่าจะมีกรรมการอิสระจำนวน 3 คนที่ดำรงตำแหน่งติดต่อกันเกิน 9 ปี และไม่สอดคล้องกับหลักเกณฑ์การสำรวจโครงสร้างการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียนไทยของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย ซึ่งกำหนดให้กรรมการอิสระไม่ควรดำรงตำแหน่งกรรมการเกิน 9 ปี แต่คณะกรรมการบริษัทพิจารณาแล้วเห็นว่า ไม่มีผลกระทบต่อการปฏิบัติหน้าที่และการให้ความเห็นที่เป็นอิสระ ประกอบกับกรรมการอิสระทุกคนของบริษัทฯ มีความรอบรู้ในธุรกิจของบริษัทฯ เป็นอย่างดี ได้อุทิศเวลา ความรู้ความสามารถ และประสบการณ์ทั้งในด้าน การบัญชี การเงิน การธนาคาร และมีสายสัมพันธ์ที่ดีกับกลุ่มธุรกิจและองค์กรต่างๆ ในการให้ข้อเสนอแนะ

หรือคำแนะนำ อันนำมาซึ่งประโยชน์สูงสุดแก่บริษัทฯ รวมถึงผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ตลอดจนปฏิบัติหน้าที่ด้วยความรอบคอบและระมัดระวัง ชื่อสัตย์สุจริตและมีความโปร่งใส โดยไม่มีความขัดแย้งทางผลประโยชน์กับบริษัทฯ ด้วยเหตุผลดังกล่าว คณะกรรมการบริษัทจึงได้นำเสนอที่ประชุมผู้ถือหุ้นในคราวประชุมใหญ่สามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 35 (ประจำปี พ.ศ. 2559) เพื่อพิจารณาแต่งตั้งกรรมการที่มีคุณสมบัติเป็นกรรมการอิสระจำนวน 2 คน คือ นายวิโรจน์ เลหาพันธ์ และนายเอ็งฮัก นนทิกการ ซึ่งครบวาระการดำรงตำแหน่งในปี พ.ศ. 2559 ให้ดำรงตำแหน่งกรรมการที่มีคุณสมบัติเป็นกรรมการอิสระอีกราวหนึ่ง โดยที่ประชุมผู้ถือหุ้นได้มีมติอนุมัติแต่งตั้งตามที่คณะกรรมการบริษัทเสนอ

9.3.2 การสรรหาผู้บริหาร

ฝ่ายบริหารของบริษัทฯทำหน้าที่พิจารณาและสรรหาบุคคลที่เหมาะสมและมีคุณสมบัติตรงตามความต้องการ และสอดคล้องกับลักษณะงานและธุรกิจของบริษัทฯ เพื่อเสนอคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทนพิจารณาอนุมัติแต่งตั้งเป็นผู้บริหารของบริษัทฯ พร้อมทั้งรายงานการอนุมัติแต่งตั้งผู้บริหารดังกล่าวให้คณะกรรมการบริษัททราบ อย่างไรก็ตาม ในกระบวนการสรรหาผู้บริหาร บริษัทฯ ไม่ได้จำกัดการสรรหาเฉพาะบุคคลจากภายนอกเท่านั้น แต่บริษัทฯเปิดโอกาสให้พนักงานทุกคนได้มีโอกาสเติบโตในหน้าที่การงานและก้าวขึ้นสู่ตำแหน่งระดับผู้บริหารในอนาคต โดยผ่านขั้นตอนการคัดสรรจากความสามารถที่โดดเด่นและการเป็นที่ยอมรับของผู้บังคับบัญชาและเพื่อนร่วมงานทั้งในสายงานเดียวกันและคนรอบข้าง และมีการประเมินศักยภาพพนักงานในแต่ละด้านเป็นรายบุคคลเพื่อการวางแผนอบรมและพัฒนาให้แก่พนักงานได้อย่างเหมาะสม ทั้งในส่วนของการเพิ่มพูนความรู้และพัฒนาทักษะการเป็นผู้นำ และการมอบหมายงานที่ท้าทาย ทั้งนี้ เพื่อเป็นการเตรียมให้พนักงานของบริษัทฯมีความพร้อมสำหรับการดำรงตำแหน่งผู้บริหารทั้งในกรณีทดแทนเมื่อมีตำแหน่งว่างลง หรือแต่งตั้งเพิ่มเติมเมื่อกลุ่มบริษัทมีการขยายธุรกิจหรือในกรณีที่มีการปรับเปลี่ยนโครงสร้างองค์กร

นอกจากนี้ คณะกรรมการบริษัทได้อนุมัตินโยบายและแนวปฏิบัติเรื่อง การจัดทำแผนการสืบทอดตำแหน่งผู้บริหารระดับสูง (Succession Plan) ซึ่งรวมถึงตำแหน่งกรรมการผู้จัดการ เพื่อให้ฝ่ายบริหารของบริษัทฯใช้เป็นแนวทางจัดเตรียมบุคลากรที่มีความรู้ ความสามารถ และประสบการณ์ที่เหมาะสมต่อการเจริญเติบโตขององค์กรในระยะยาวอย่างยั่งยืน ซึ่งครอบคลุมหลักเกณฑ์โดยสรุป ดังนี้

1. การกำหนดตำแหน่งของผู้บริหารระดับสูงที่ต้องดำเนินการตามนโยบายและแนวปฏิบัติ
 2. การกำหนดคุณสมบัติ ความรู้ความสามารถที่เกี่ยวข้อง และประสบการณ์ที่ต้องการของแต่ละตำแหน่ง โดยให้พิจารณาบุคคลทั้งจากภายใน และภายนอกองค์กร
 3. การประเมินผลการปฏิบัติงาน และความรู้ความสามารถของผู้บริหารที่มีคุณสมบัติตามหลักเกณฑ์
 4. การพิจารณาอนุมัติและแต่งตั้งบุคคลที่ผ่านกระบวนการสรรหา เพื่อเป็นผู้บริหารระดับสูงขององค์กร โดยคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน
- ทั้งนี้ ในปี พ.ศ. 2559 ไม่มีการแต่งตั้งผู้บริหารคนใหม่

9.3.3 การพัฒนากรรมการ

กรรมการที่ได้รับการแต่งตั้งใหม่

คณะกรรมการบริษัทมอบหมายให้เลขานุการบริษัท ทำหน้าที่จัดเตรียมข้อมูล เช่น คู่มือกรรมการ บริษัทจดทะเบียน ทิศทางธุรกิจของบริษัทฯ นโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี นโยบายความรับผิดชอบต่อสังคม จรรยาบรรณทางธุรกิจ เป็นต้น พร้อมทั้งจัดให้มีการแนะนำเกี่ยวกับลักษณะธุรกิจ แนวทางในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ และข้อมูลอื่นที่เกี่ยวข้องให้แก่กรรมการใหม่

ทั้งนี้ ในปี พ.ศ. 2559 บริษัทฯ แต่งตั้งกรรมการใหม่เพื่อทดแทนกรรมการที่ลาออก 1 คน ซึ่งเลขานุการบริษัทได้ดำเนินการตามที่ได้รับมอบหมายข้างต้นแล้ว

กรรมการปัจจุบัน

คณะกรรมการบริษัทมอบหมายให้เลขานุการบริษัท คัดสรรหลักสูตรจากสถาบันที่มีความน่าเชื่อถือและสอดคล้องกับการเป็นกรรมการบริษัทจดทะเบียน เช่น สถาบันวิทยาการตลาดทุน สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย เป็นต้น เพื่อสนับสนุนให้กรรมการเข้ารับการอบรม หรือเข้าร่วมกิจกรรมสัมมนาที่เป็นการเพิ่มพูนความรู้ในการปฏิบัติงานอย่างต่อเนื่อง

ในปี พ.ศ. 2559 มีกรรมการจำนวน 1 คน เข้าร่วมการอบรมกับสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย หลักสูตร Ethical Leadership Program (ELP) ส่วนกรรมการที่เหลือ ก็ได้เข้าร่วมรับฟังการสัมมนาข้อมูลด้านธุรกิจตลอดจนการเปลี่ยนแปลงกฎระเบียบข้อบังคับจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เช่น การสัมมนาเรื่อง พระราชบัญญัติการอำนวยความสะดวกกับการพัฒนาประสิทธิภาพของกรมศุลกากรและประโยชน์ที่เอกชนจะได้รับ รวมถึงหลักสูตรอื่นๆ เพื่อประโยชน์ต่อผู้มีส่วนได้เสีย เช่น การสัมมนา Annual Conference “Maximise Shareholder Value 2017: Equipping yourself for global change” ซึ่งจัดโดยบริษัท ไพรซ์วอเตอร์เฮาส์คูเปอร์ส เอบีเอส จำกัด เป็นต้น

ข้อมูลการเข้าร่วมอบรมหรือเข้าร่วมกิจกรรมสัมมนาของกรรมการได้เปิดเผยไว้ในหัวข้อรายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจควบคุม และเลขานุการบริษัท ดังปรากฏตามเอกสารแนบ 1

9.3.4 การประเมินผลงานคณะกรรมการบริษัทและกรรมการผู้จัดการ

คณะกรรมการบริษัทจัดให้มีการประเมินผลการปฏิบัติงานคณะกรรมการบริษัททั้งแบบรวมทั้งคณะและเป็นรายบุคคล และการปฏิบัติงานของกรรมการผู้จัดการซึ่งเป็นผู้ดำรงตำแหน่งสูงสุดของฝ่ายบริหารเป็นประจำทุกปี โดยมีหัวข้อการประเมินดังต่อไปนี้

ก. การประเมินคณะกรรมการบริษัททั้งคณะ เป็นการประเมินด้วยตนเอง ตามหัวข้อดังต่อไปนี้

- 1) โครงสร้างและคุณสมบัติของคณะกรรมการ
- 2) บทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบต่อคณะกรรมการ
- 3) การประชุมคณะกรรมการ
- 4) การทำหน้าที่ของกรรมการ

5) ความสัมพันธ์กับฝ่ายจัดการ

6) การพัฒนาตนเองของกรรมการและการพัฒนาผู้บริหาร

เลขานุการบริษัทนำผลประเมินของกรรมการทุกคน เพื่อคำนวณคะแนนเฉลี่ยแยกตามรายหมวดและผลคะแนนรวมเฉลี่ยของทุกหมวด ก่อนแสดงผลการประเมินเป็น “ดีมาก” “ดี” “พอใช้” และ “ควรปรับปรุง” เสนอที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท

ในปี พ.ศ. 2559 คณะกรรมการบริษัทร่วมประเมินผลการปฏิบัติงานทั้งคณะแล้ว ได้ผลการประเมินระดับ “ดีมาก” อย่างไรก็ตาม คณะกรรมการบริษัทมีความเห็นว่า แม้ภาพรวมจะมีคะแนนประเมินตนเองอยู่ในระดับที่ดีมาก แต่ก็ควรส่งเสริมเรื่อง “การพัฒนาตนเองของกรรมการและการพัฒนาผู้บริหาร” อย่างต่อเนื่อง จึงมอบหมายให้สำนักเลขานุการบริษัทสรรหาหลักสูตรให้กรรมการและผู้บริหาร เพื่อเข้าร่วมรับการอบรม

ข. การประเมินกรรมการรายบุคคล เป็นการประเมินด้วยตนเอง ตามหัวข้อดังต่อไปนี้

- 1) กลยุทธ์
- 2) จริยธรรมและค่านิยม
- 3) ความรู้
- 4) ความขยันหมั่นเพียร
- 5) การทำหน้าที่ในฐานะกรรมการ
- 6) การพัฒนาตนเอง
- 7) การประเมินผลโดยรวม

กรรมการแต่ละคนส่งผลการประเมินให้เลขานุการบริษัท เพื่อรวบรวมและจัดเก็บเป็นความลับ ก่อนแสดงผลเป็นภาพรวมของกรรมการทุกคนเป็นระดับ “ดีมาก” “ดี” “พอใช้” และ “ควรปรับปรุง” ตามเกณฑ์ที่กำหนด เสนอที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท

ในปี พ.ศ. 2559 กรรมการได้ประเมินผลการปฏิบัติงานเป็นรายบุคคล ได้ผลการประเมินระดับ “ดีมาก” โดยคะแนนในหมวด “กลยุทธ์” ยังมีโอกาสที่ควรได้รับการปรับปรุง ซึ่งเลขานุการบริษัทได้แจ้งผลภาพรวมให้กรรมการทุกคนรับทราบ

ค. การประเมินกรรมการผู้จัดการ

กรรมการทุกคน ไม่รวมกรรมการที่ดำรงตำแหน่งกรรมการผู้จัดการ เป็นผู้ประเมินผล ตามหัวข้อดังต่อไปนี้

- 1) ความเป็นผู้นำ
- 2) การวางแผนกลยุทธ์
- 3) การบริหารกำกับดูแลทางธุรกรรม
- 4) การบริหารด้านการเงิน
- 5) การบริหารทรัพยากรมนุษย์

- 6) การสื่อสาร
- 7) การสร้างความสัมพันธ์กับคณะกรรมการบริษัท
- 8) การวัดผลการดำเนินงาน

ในปี พ.ศ. 2559 เลขานุการบริษัทนำผลประเมินตามเกณฑ์ที่กำหนดไว้ของกรรมการทุกคน โดยไม่รวมการประเมินตนเองของกรรมการผู้จัดการ ก่อนแสดงผลภาพรวมของการประเมิน เป็น “ดีมาก” “ดี” “พอใช้” และ “ควรปรับปรุง” เสนอที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทรับทราบ ซึ่งเป็นแนวปฏิบัติดังเช่นทุกปี

นอกจากนี้ คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน และ คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี ได้ประเมินผลการปฏิบัติงานของแต่ละคณะเป็นประจำทุกปี โดยใช้ หลักปฏิบัติในการประเมินผลเช่นเดียวกับการประเมินคณะกรรมการบริษัท

9.4 การกำกับดูแลการดำเนินงานของบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

บริษัทมีการลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วมหลายแห่งทั้งในประเทศและต่างประเทศ แต่ส่วนใหญ่ แล้วบริษัทย่อยและบริษัทร่วมเหล่านั้นจะดำเนินธุรกิจและอยู่ภายใต้โครงสร้างเดียวกันกับโครงสร้างธุรกิจหลักของ บริษัทฯ ได้แก่ สายธุรกิจพลาสติก ซึ่งประกอบด้วยผลิตภัณฑ์เพื่องานอุตสาหกรรมและผลิตภัณฑ์เครื่องใช้ในครัวเรือน สายธุรกิจซื้อขายไปและขายแม่พิมพ์ เนื่องจากกลุ่มบริษัทได้วางกลยุทธ์ให้การทำธุรกิจมีลักษณะครบวงจร ลดการพึ่งพาธุรกิจนอกกลุ่ม เพื่อเสริมสร้างศักยภาพในการแข่งขันของกลุ่มบริษัทให้มากขึ้น ดังนั้น ในการกำกับดูแลการดำเนินงานของบริษัทย่อยและบริษัทร่วม บริษัทฯ ได้ส่งบุคคลเพื่อเป็นตัวแทนของบริษัทฯ ซึ่งประกอบด้วยกรรมการที่เป็นผู้บริหารและ/หรือผู้บริหารของบริษัทฯ ไปดำรงตำแหน่งกรรมการหรือผู้บริหารของ บริษัทย่อยและบริษัทร่วมตามสัดส่วนการถือหุ้นของบริษัทฯ เพื่อดูแลผลประโยชน์ของบริษัทฯ ในฐานะผู้ถือหุ้น อย่างไรก็ตาม แม้ว่าบริษัทฯ จะไม่ได้กำหนดให้กลุ่มบุคคลที่เป็นตัวแทนของบริษัทฯ ดังกล่าวต้องได้รับมติเห็นชอบจากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท แต่กลุ่มบุคคลที่เป็นตัวแทนดังกล่าวต้องผ่านการพิจารณาความเหมาะสมและเห็นชอบของฝ่ายบริหาร และต้องเป็นผู้บริหารของบริษัทฯ ที่ดูแลรับผิดชอบในสายธุรกิจเดียวกันหรือคล้ายคลึงกับ ธุรกิจของบริษัทย่อยหรือบริษัทร่วม ซึ่งจะมีส่วนช่วยให้การกำกับดูแลการดำเนินงานของบริษัทย่อยและบริษัทร่วม มีประสิทธิภาพมากขึ้น

ในการใช้สิทธิออกเสียงของบุคคลที่เป็นตัวแทนของบริษัทฯ ในที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทหรือที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทย่อยและบริษัทร่วม บุคคลที่เป็นตัวแทนของบริษัทฯ สามารถตัดสินใจหรือดำเนินการในเรื่องสามัญทั่วไปของการดำเนินธุรกิจได้โดยไม่ต้องได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทก่อนการตัดสินใจหรือลงมติ โดยให้คำนึงถึงประโยชน์ที่ดีที่สุดของบริษัทย่อยหรือบริษัทร่วมนั้นๆ เป็นเกณฑ์ ควบคู่ไปกับการประเมินผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นต่อบริษัทฯ ในฐานะผู้ถือหุ้นตามความเหมาะสม เช่น การตัดสินใจเข้าทำรายการเมื่อมีความจำเป็นต้องทำรายการระหว่างกันกับบริษัทฯ การกำหนดราคาหรือเงื่อนไขทางการค้าของรายการดังกล่าวก็จะเป็นไปตามปกติการค้ากับบุคคลภายนอกทั่วไป หรือสามารถเทียบเคียงกับราคาตลาดได้ เป็นต้น แต่หากเป็นการ

ใช้สิทธิออกเสียงในเรื่องที่มีนัยสำคัญ บุคคลที่เป็นตัวแทนของบริษัทฯ ต้องได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทในหลักเกณฑ์เดียวกันกับการดำเนินการโดยบริษัทฯ เอง

ในปี พ.ศ. 2559 บริษัทฯ ไม่มีบริษัทย่อยและบริษัทร่วมแห่งใดที่มีข้อตกลงระหว่างบริษัทฯ กับผู้ถือหุ้นอื่นในการบริหารจัดการบริษัทย่อยและบริษัทร่วม (Shareholders' Agreement) ในลักษณะที่มีผลอย่างมีสาระสำคัญต่อการริรอนอำนาจในการบริหารงานของบริษัทฯ หรือทำให้บริษัทฯ ไม่สามารถใช้สิทธิออกเสียงได้อย่างเต็มที่ตามสัดส่วนการถือหุ้นของบริษัทฯ หรือมีการแบ่งผลตอบแทนที่นอกเหนือจากผลตอบแทนตามสัดส่วนการถือหุ้นปกติ

กรณีของบริษัทย่อย ซึ่งส่วนใหญ่เป็นบริษัทที่บริษัทฯ ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 100 และมีอำนาจเด็ดขาดในการกำหนดนโยบายและบริหารงาน บริษัทฯ ได้กำหนดให้บุคคลที่เป็นตัวแทนของบริษัทฯ ต้องดูแลและผลักดันให้บริษัทย่อยมีการปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ของการทำรายการที่เกี่ยวข้อง เกณฑ์การได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์ การทำรายการสำคัญอื่นใด ตลอดจนการเปิดเผยข้อมูลฐานะการเงินและผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ดังกล่าวให้ถูกต้องครบถ้วนโดยใช้หลักเกณฑ์เดียวกันกับที่บริษัทฯ ต้องปฏิบัติ รวมถึงต้องกำกับดูแลให้มีการจัดเก็บข้อมูลและการบันทึกบัญชีของบริษัทย่อยให้บริษัทฯ สามารถตรวจสอบและรวบรวมมาจัดทำงบการเงินรวมได้ทันกำหนดถูกต้องและครบถ้วนด้วย

นอกจากนี้ คณะกรรมการตรวจสอบอาจมอบหมายให้หน่วยงานตรวจสอบภายในของบริษัทฯ เข้าไปตรวจสอบการดำเนินงานของบริษัทย่อยและบริษัทร่วม เพื่อสอบทานระบบการควบคุมภายในของบริษัทย่อยและบริษัทร่วมตามแผนงานประจำปี หรือเมื่อมีการพบเหตุผิดปกติด้วยก็ได้

9.5 การดูแลเรื่องการใช้ข้อมูลภายใน

บริษัทฯ ได้กำหนดมาตรการไม่ให้กรรมการและผู้บริหารนำข้อมูลของบริษัทฯ ไปใช้เพื่อประโยชน์ส่วนตนและเพื่อการซื้อขายหลักทรัพย์บริษัทฯ โดยห้ามซื้อขายหลักทรัพย์นับแต่ 15 วันก่อนวันทำการสุดท้ายของแต่ละไตรมาส จนถึงก่อนวันที่บริษัทฯ รายงานผลการดำเนินงานสำหรับงวดระยะเวลานั้นแก่ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยและสาธารณชน มาตรการที่ให้กรรมการหรือผู้บริหารรายงานการซื้อขายหลักทรัพย์แก่คณะกรรมการบริษัทหรือกรรมการผู้จัดการตามลำดับ พร้อมทั้งบทลงโทษทางวินัยของบริษัทฯ และการรับโทษในความผิดส่วนบุคคลเป็นไปตามพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และในปี พ.ศ. 2557 คณะกรรมการบริษัทได้อนุมัติประกาศใช้ระเบียบปฏิบัติงาน เรื่องการซื้อขายหลักทรัพย์บริษัทฯ ของกรรมการและผู้บริหาร (พ.ศ. 2557) โดยกำหนดให้กรรมการและผู้บริหาร ต้องแจ้งประธานกรรมการหรือเลขานุการบริษัทก่อนการซื้อขายหลักทรัพย์บริษัทอย่างน้อย 1 วันทำการ

นอกจากนี้ ตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัทฯ กำหนดให้กรรมการต้องรายงานการซื้อขายหลักทรัพย์บริษัทฯ ตลอดจนหลักทรัพย์คงเหลือให้ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัททราบทุกรายไตรมาส และให้ผู้บริหารจัดส่งรายงานการซื้อขายหลักทรัพย์บริษัทฯ ให้เลขานุการบริษัทตามระยะเวลาที่กำหนด โดยตลอดปี พ.ศ. 2559 ไม่มีการเปลี่ยนแปลงการถือครองหลักทรัพย์บริษัทฯ ของกรรมการ ส่วนผู้บริหารมีเพียง 2 คน ที่มีการเปลี่ยนแปลงการถือครองหลักทรัพย์บริษัทฯ แต่ไม่มีการใช้ข้อมูลภายในของบริษัทฯ แต่อย่างใด

อนึ่ง เลขานุการบริษัทได้เผยแพร่ให้กรรมการและผู้บริหารของบริษัทฯทุกคนรับทราบบทบัญญัติที่เกี่ยวข้องกับการซื้อขายหลักทรัพย์บริษัท ที่มีการเปลี่ยนแปลงและบังคับอย่างเข้มงวดมากขึ้น ตามพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ฉบับที่ 5) พ.ศ. 2559

9.6 ค่าตอบแทนของผู้สอบบัญชีประจำปี พ.ศ. 2559

1. ค่าตอบแทนจากการสอบบัญชี (audit fee)

บริษัทฯ และบริษัทย่อยจ่ายค่าตอบแทนการสอบบัญชีให้แก่บริษัท ไพรซ์วอเตอร์เฮาส์คูเปอร์ส เอพีเอส จำกัด (“PwC”) และกิจการที่เกี่ยวข้องกับ PwC ในรอบปีที่ผ่านมาเป็นจำนวนเงิน 3.54 ล้านบาท และ 794.80 ล้านบาทตามลำดับ

2. ค่าบริการอื่น (non-audit fee)

บริษัทฯ และบริษัทย่อยจ่ายค่าตอบแทนงานบริการอื่นในส่วนของการตรวจสอบตามที่ตกลงร่วมกัน ได้แก่ ค่าตรวจสอบตามข้อกำหนดของคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (BOI) การสอบทานสัญญาบางฉบับตามขอบเขตของมาตรฐานการรายงานทางการเงิน และการสอบทานและตรวจสอบข้อมูลบริษัทย่อยและบริษัทร่วมสำหรับการจัดทำงบการเงินรวมให้แก่ PwC ในรอบปีบัญชีที่ผ่านมาเป็นจำนวนเงินรวม 0.67 ล้านบาท โดยบริษัทฯ และบริษัทย่อยได้บันทึกค่าตอบแทนงานบริการอื่นดังกล่าวเป็นค่าใช้จ่ายในรอบปีบัญชี พ.ศ. 2559 ครบถ้วนแล้ว

9.7 การปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีในเรื่องอื่นๆ

นอกเหนือจากการกำกับดูแลกิจการด้านต่างๆ ดังกล่าวข้างต้น ในปี พ.ศ. 2559 บริษัทฯ ได้ดำเนินการตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีในด้านอื่นๆ ดังนี้

9.7.1 สิทธิของผู้ถือหุ้น

บริษัทฯ ให้ความสำคัญในสิทธิการเป็นผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกันของผู้ถือหุ้นทุกราย รวมถึงผู้ถือหุ้นส่วนน้อยและผู้ถือหุ้นต่างชาติ ตามที่กฎหมายกำหนดสิทธิขั้นพื้นฐานต่างๆ เช่น สิทธิได้รับส่วนแบ่งในกำไร เงินปันผล การรับซื้อหุ้นคืน สิทธิการโหวตหุ้น เป็นต้น และตามข้อบังคับบริษัทฯ ที่กำหนดให้ “ผู้ถือหุ้นคนหนึ่งมีคะแนนเสียงเท่ากับหนึ่งหุ้นต่อหนึ่งเสียง”

บริษัทฯ มีนโยบายและแนวปฏิบัติเพื่อคุ้มครองสิทธิของผู้ถือหุ้นและอำนวยความสะดวกแก่ผู้ถือหุ้นในการใช้สิทธิในเรื่องต่างๆ ที่ผู้ถือหุ้นสมควรได้รับอย่างครบถ้วน ถูกต้อง โปร่งใสและทันต่อเวลา เพื่อให้ผู้ถือหุ้นร่วมมีสิทธิในการกำหนดทิศทางการดำเนินธุรกิจ หรือตัดสินใจในเรื่องที่มีผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญ ผ่านการประชุมผู้ถือหุ้น โดยการซักถาม แสดงความคิดเห็น และพิจารณาลงคะแนนเสียง รวมถึงการคัดเลือกบุคคลเข้ามาเป็นกรรมการเพื่อทำหน้าที่แทนผู้ถือหุ้น

บริษัทฯ ได้ดำเนินการเพื่อส่งเสริมสิทธิของผู้ถือหุ้น ดังนี้

1. การประชุมผู้ถือหุ้น

บริษัทฯ จัดให้มีการประชุมผู้ถือหุ้นเป็นการประชุมสามัญประจำปีภายใน 4 เดือนนับแต่วันที่สิ้นสุดรอบปีบัญชี ตามที่กำหนดไว้ในพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด และหากมีเหตุจำเป็นโดยเร่งด่วนอันอาจกระทบต่อหรือเกี่ยวข้องกับผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้นแล้ว ผู้ถือหุ้นอาจใช้สิทธิเสนอให้คณะกรรมการบริษัทเรียกประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นตามที่กฎหมายกำหนดไว้ก็ได้

บริษัทฯ มอบหมายให้บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด ในฐานะนายทะเบียนหลักทรัพย์ จัดส่งหนังสือเชิญประชุมผู้ถือหุ้นที่มีรายละเอียดวัน เวลา สถานที่จัดประชุม วาระการประชุมซึ่งประกอบด้วยข้อมูลและสารสนเทศอย่างเพียงพอ ความเห็นของคณะกรรมการบริษัทในแต่ละวาระ รายงานประจำปี ตลอดจนเอกสารการมอบฉันทะและวิธีการใช้อย่างชัดเจน พร้อมทั้งเปิดเผยผ่านเว็บไซต์ของบริษัทฯ และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เป็นระยะเวลา 30 วัน เพื่อให้ผู้ถือหุ้นทุกรายได้รับทราบเป็นการเบื้องต้นก่อนการจัดส่งหนังสือเชิญประชุม

บริษัทฯ อำนวยความสะดวกให้ผู้ถือหุ้น ได้ใช้สิทธิในการเข้าร่วมประชุมและออกเสียงอย่างเต็มที่ โดยไม่กำหนดแนวทางการปฏิบัติที่อาจเป็นการจำกัดโอกาสการเข้าร่วมประชุม เช่น กำหนดขั้นตอนการลงทะเบียนหรือวิธีปฏิบัติในการออกเสียงที่ยุงยาก เป็นต้น

บริษัทฯ สนับสนุนให้ผู้ถือหุ้นส่งคำถาม รายชื่อบุคคลที่เหมาะสมเพื่อพิจารณาเป็นกรรมการหรือวาระการประชุมอื่นล่วงหน้าก่อนการประชุมผู้ถือหุ้นอย่างน้อย 3 เดือนก่อนวันสิ้นสุดรอบปีบัญชีของบริษัทฯ เพื่อให้คณะกรรมการบริษัทได้พิจารณาความเหมาะสมก่อนบรรจุเป็นวาระการประชุมใหญ่สามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 36 (ประจำปี พ.ศ. 2560) โดยได้แจ้งสิทธิดังกล่าวผ่านเว็บไซต์ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยและของบริษัทฯ เมื่อวันที่ 26 กันยายน พ.ศ. 2559 และเสนอให้ใช้สิทธิช่วงระหว่างวันที่ 1 ตุลาคม พ.ศ. 2559 ถึงวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2559 ซึ่งเมื่อสิ้นสุดระยะเวลาดังกล่าว ปรากฏว่าไม่มีผู้ถือหุ้นเสนอรายชื่อบุคคลหรือวาระการประชุมอื่นเพิ่มเติมแต่อย่างใด

บริษัทฯ ได้อำนวยความสะดวกแก่ผู้ถือหุ้นที่ไม่สามารถเข้าร่วมประชุมด้วยตนเอง โดย

- 1) จัดส่งหนังสือมอบฉันทะแบบที่ผู้ถือหุ้นสามารถระบุคะแนนเสียงเห็นด้วย ไม่เห็นด้วย หรืองดออกเสียงในแต่ละวาระเพื่อกำหนดทิศทางการลงคะแนนเสียงได้ ตลอดจนคำแนะนำวิธีการมอบฉันทะที่ไม่ยุ่งยาก เพื่อให้ผู้ถือหุ้นสามารถจัดเตรียมได้อย่างถูกต้อง และผู้รับมอบฉันทะไม่เกิดปัญหาในการเข้าร่วมประชุม
- 2) แต่งตั้งกรรมการอิสระอย่างน้อย 1 คน เพื่อเป็นผู้รับมอบฉันทะจากผู้ถือหุ้น

2. หนังสือเชิญประชุม

บริษัทฯ นำหนังสือเชิญประชุมผู้ถือหุ้นฉบับภาษาไทยและภาษาอังกฤษเผยแพร่บนเว็บไซต์ของบริษัทฯ ล่วงหน้าไม่น้อยกว่า 30 วันก่อนวันประชุมผู้ถือหุ้น โดยเผยแพร่เมื่อวันที่ 25

มีนาคม พ.ศ. 2559 สำหรับการประชุมใหญ่สามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 35 (ประจำปี พ.ศ. 2559) ที่ผ่านมา พร้อมทั้งได้แจ้งการเผยแพร่หนังสือเชิญประชุมผู้ถือหุ้นดังกล่าวผ่านระบบสารสนเทศของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยในวันเดียวกัน

หนังสือเชิญประชุมผู้ถือหุ้น ในแต่ละวาระมีข้อมูลและสารสนเทศที่เพียงพอต่อการตัดสินใจประกอบด้วย

- วาระพิจารณารับรองรายงานการประชุมใหญ่สามัญผู้ถือหุ้นครั้งก่อน
- วาระรับทราบรายงานของคณะกรรมการบริษัทเกี่ยวกับผลการดำเนินงานของบริษัทฯในรอบปีที่ผ่านมา
- วาระพิจารณาอนุมัติงบแสดงฐานะการเงินและงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ ซึ่งผู้สอบบัญชีได้ตรวจสอบแล้ว
- วาระพิจารณาอนุมัติจัดสรรเงินกำไรสุทธิประจำปีและการจ่ายเงินปันผล
บริษัทฯ ได้แสดงข้อมูลกำไรสุทธิประจำปี ข้อมูลการตั้งสำรองตามกฎหมาย นโยบายการจ่ายเงินปันผล จำนวนเงินที่ตั้งสำรองตามกฎหมาย และอัตราเงินปันผลที่เสนอจ่ายปีนี้เปรียบเทียบกับปีก่อน พร้อมด้วยเหตุผลและข้อมูลประกอบ
- วาระแต่งตั้งผู้สอบบัญชีและกำหนดค่าตอบแทนผู้สอบบัญชี
บริษัทฯ ได้เสนอชื่อผู้สอบบัญชีที่ได้รับความเห็นชอบจากสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ บริษัทที่สังกัด ประสบการณ์ ความรู้ความสามารถของผู้สอบบัญชี ความเป็นอิสระของผู้สอบบัญชี และค่าบริการสอบบัญชีของปีที่เสนอเปรียบเทียบกับปีก่อน
- วาระเลือกตั้งกรรมการบริษัท
บริษัทฯ ได้แสดงประวัติย่อของกรรมการแต่ละคน ได้แก่ ประวัติการศึกษา ประวัติการทำงาน จำนวนบริษัทที่ดำรงตำแหน่งกรรมการ ประเภทกรรมการที่เสนอ และข้อมูลการเข้าร่วมประชุมคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อยในรอบปีที่ผ่านมา โดยบริษัทฯ เสนอผู้ถือหุ้นเลือกตั้งกรรมการเป็นรายบุคคล
- วาระค่าตอบแทนกรรมการ
บริษัทฯ ได้แสดงข้อมูลโครงสร้างการจ่ายค่าตอบแทนของคณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการชุดย่อยชุดต่างๆ ทั้งนี้ นอกเหนือจากการคำนึงถึงความรู้ความสามารถและประสบการณ์ของกรรมการในการกำหนดอัตราค่าตอบแทนแล้ว บริษัทฯ มีนโยบายให้เปรียบเทียบกับผลสำรวจค่าตอบแทนกรรมการบริษัทจดทะเบียนในอุตสาหกรรมเดียวกัน ซึ่งบริษัทฯ เข้าร่วมโครงการสำรวจดังกล่าวที่ดำเนินการโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทยด้วย

3. การดำเนินการประชุม

คณะกรรมการบริษัทประกอบด้วย ประธานกรรมการ ประธานกรรมการตรวจสอบ ประธานกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน ประธานกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี กรรมการอิสระ กรรมการที่เป็นผู้บริหาร กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร กรรมการผู้จัดการ ตลอดจนผู้บริหารที่เกี่ยวข้อง ให้ความสำคัญเข้าร่วมประชุมผู้ถือหุ้นอย่างพร้อมเพรียงกัน

บริษัทฯ จัดให้ผู้ถือหุ้นได้ใช้บัตรลงคะแนนเสียงเพื่อความโปร่งใสและสามารถตรวจสอบได้ พร้อมทั้งเชิญที่ปรึกษาด้านกฎหมาย ทำหน้าที่เป็นคนกลางในการตรวจนับคะแนนเสียงร่วมกับตัวแทนของผู้ถือหุ้นที่เป็นอาสาสมัครจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น

เลขานุการบริษัททำหน้าที่แจ้งหลักเกณฑ์ที่ใช้ในการประชุม วิธีการออกเสียงและนับคะแนนเสียงของผู้ถือหุ้นที่ต้องลงมติในแต่ละวาระตามข้อบังคับของบริษัทฯ ตลอดจนข้อมูลประกอบการประชุมของแต่ละวาระ หากวาระใดมีกรรมการคนใดมีส่วนได้เสียหรือมีส่วนเกี่ยวข้อง ก็จะแจ้งให้กรรมการคนนั้นทราบเพื่อขอให้ไม่เข้าร่วมประชุมและงดออกเสียงในวาระนั้นๆ

ประธานดำเนินการประชุมตามวาระการประชุมที่กำหนดไว้ในหนังสือเชิญประชุม ไม่มีการสลับลำดับวาระหรือการเพิ่มเติมวาระโดยไม่แจ้งผู้ถือหุ้นล่วงหน้า จัดสรรเวลาอย่างเพียงพอให้ผู้ถือหุ้นใช้สิทธิในการแสดงความคิดเห็น ชักถาม รวมถึงข้อเสนอแนะในแต่ละวาระอย่างเพียงพอ ประธานหรือกรรมการหรือเลขานุการบริษัททำหน้าที่ชี้แจงและตอบข้อซักถามจนเป็นที่พึงพอใจของผู้ถือหุ้นแล้ว จึงเสนอให้ที่ประชุมออกเสียงลงมติในวาระนั้นๆ

4. การจัดทำรายงานการประชุมและเปิดเผยมติการประชุมผู้ถือหุ้น

เมื่อการประชุมผู้ถือหุ้นแล้วเสร็จ บริษัทฯ นำข้อมูลสรุปผลการประชุมเผยแพร่ผ่านระบบสารสนเทศของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยภายในวันเดียวกันหรือก่อน 9.00 น. ของวันทำการถัดไป และนำส่งรายงานการประชุมผู้ถือหุ้นฉบับรายละเอียดภาษาไทยซึ่งมีข้อมูลและสาระสำคัญ ผลการออกเสียงแยกเป็นคะแนนเสียงที่เห็นด้วย ไม่เห็นด้วย หรืองดออกเสียง รวมถึงคำถามจากที่ประชุม คำชี้แจงและข้อเสนอแนะ ให้ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยภายใน 14 วันนับจากวันประชุมผู้ถือหุ้น จากนั้นจึงนำรายงานการประชุมผู้ถือหุ้นดังกล่าวทั้งฉบับภาษาไทยและภาษาอังกฤษเผยแพร่บนเว็บไซต์ของบริษัทฯต่อไป

ในปี พ.ศ. 2559 บริษัทฯ ได้รับผลการประเมินการจัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2559 (AGM Checklist) โดยสมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทย ด้วยคะแนน 100 คะแนนเต็ม

9.7.2 การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน

ปัจจุบันบริษัทมีทุนจดทะเบียนและชำระแล้วจำนวน 2,709,904,800 บาท เป็นหุ้นสามัญทั้งสิ้นรวม 2,709,904,800 หุ้น โดย ณ วันที่ 30 ธันวาคม พ.ศ. 2559 บริษัทฯ มีอัตราการถือหุ้นโดยผู้ถือหุ้นรายย่อย

(% Free float) ร้อยละ 51.86 นักลงทุนสถาบันร้อยละ 6.03 และกรรมการบริษัทรวมทางตรงและทางอ้อม ร้อยละ 16.77 ของหุ้นที่ออกจำหน่ายและชำระแล้ว

ในปี พ.ศ. 2559 บริษัทฯมีการปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้น สรุปได้ดังนี้

1. การจัดทำรายงานประจำปี

บริษัทฯจัดทำรายงานประจำปี 2558 และจัดส่งให้กับผู้ถือหุ้นทุกรายภายใน 4 เดือนนับจากวันสิ้นสุดรอบปีบัญชี

2. การให้ข้อมูลก่อนการประชุมผู้ถือหุ้น

บริษัทฯจัดส่งหนังสือเชิญประชุมผู้ถือหุ้นฉบับภาษาไทยหรือภาษาอังกฤษ ซึ่งให้ข้อมูลสารสนเทศอย่างสมบูรณ์เกี่ยวกับระเบียบวาระ วัตถุประสงค์ เหตุผลและความเห็นของคณะกรรมการบริษัทในวาระต่างๆ กฎเกณฑ์ที่ใช้ในการประชุมและขั้นตอนการออกเสียงลงมติ ข้อบังคับของบริษัทฯส่วนที่เกี่ยวกับการประชุมผู้ถือหุ้น หนังสือมอบฉันทะ และข้อมูลสถานที่และเวลาประชุม

ในปี พ.ศ. 2559 บริษัทฯจัดส่งเอกสารให้ผู้ถือหุ้นผ่านนายทะเบียนหลักทรัพย์เมื่อวันที่ 7 เมษายน พ.ศ. 2559 ซึ่งเป็นการจัดส่งล่วงหน้าอย่างน้อย 21 วันก่อนวันนัดประชุม ตลอดจนได้โฆษณาบอกกล่าววันนัดประชุมในหนังสือพิมพ์ 3 วัน ติดต่อกัน และไม่น้อยกว่า 3 วัน ก่อนวันประชุมผู้ถือหุ้น

3. การคุ้มครองสิทธิของผู้ถือหุ้น

บริษัทฯเสนอให้ผู้ถือหุ้นสามารถใช้สิทธิในการเสนอวาระการประชุมโดยไม่จำเป็นต้องรวบรวมจำนวนหุ้นให้ได้สัดส่วนตามที่กฎหมายกำหนด อย่างไรก็ตาม บริษัทฯโดยคณะกรรมการบริษัทสงวนสิทธิในการพิจารณาบรรจุเป็นวาระการประชุมตามกฎหมาย นอกจากนี้ การประชุมผู้ถือหุ้นจะดำเนินการตามวาระที่ได้แจ้งไว้ในหนังสือเชิญประชุม หากไม่ได้แจ้งให้ผู้ถือหุ้นทราบล่วงหน้า ก็จะไม่มีการเพิ่มวาระอื่นๆ ในที่ประชุมนอกเหนือจากที่ระบุไว้ในหนังสือเชิญประชุม เพื่อความเป็นธรรมต่อผู้ถือหุ้นที่ไม่ได้เข้าร่วมประชุม

4. สิทธิเพื่อความเท่าเทียมกับคณะกรรมการ/ฝ่ายบริหาร

บริษัทฯกำหนดนโยบายป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ (Conflict of Interest Policy) และนโยบายในการซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทฯและการใช้ข้อมูลภายใน (Securities Trading and Inside Information Policy) เพื่อป้องกันไม่ให้กรรมการ ผู้บริหารและพนักงานใช้ข้อมูลภายในเพื่อผลประโยชน์ของตนเองหรือผู้อื่นในทางมิชอบ และละเว้นการซื้อขายหุ้นของบริษัทฯในช่วงเวลาก่อนที่จะเผยแพร่ทางการเงินหรือสถานะของบริษัทฯ รวมถึงข้อมูลสำคัญอื่นๆ แก่สาธารณชน ซึ่งกรรมการ ผู้บริหาร ตลอดจนพนักงานของบริษัทฯ รับประทานและถือปฏิบัติอย่างเคร่งครัด ดังนี้

- 1) การควบคุมการใช้ข้อมูลภายใน (ตามรายละเอียดหัวข้อ 9.5 การดูแลเรื่องการใช้ข้อมูลภายใน)
- 2) รายการที่เกี่ยวข้องกันและรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์
 คณะกรรมการบริษัทมีนโยบายให้มีการปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ วิธีการ และการเปิดเผยรายการที่เกี่ยวข้องกัน ซึ่งกำหนดโดยคณะกรรมการกำกับตลาดทุนและตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เพื่อควบคุมและดูแลการทำธุรกรรมระหว่างบริษัทฯ หรือบริษัทย่อยกับบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน เช่น ผู้บริหาร ผู้ถือหุ้นใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมบริษัท เป็นต้น ซึ่งเป็นรายการที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ทั้งนี้ เพื่อให้เกิดความโปร่งใสในการทำรายการดังกล่าว ตลอดจนเกิดประโยชน์สูงสุดแก่บริษัทฯ และผู้ถือหุ้น โดยตลอดปี พ.ศ. 2559 บริษัทฯ มีรายการที่เกี่ยวข้องกันซึ่งส่วนใหญ่เป็นธุรกรรมประเภทรายการธุรกิจปกติ รายการสนับสนุนธุรกิจปกติ และ/หรือรายการให้เช่าอสังหาริมทรัพย์ระยะสั้น บริษัทฯ ได้พิจารณาราคาและเงื่อนไขตามเกณฑ์ปกติเช่นเดียวกับธุรกรรมที่ทำกับบุคคลหรือนิติบุคคลทั่วไปและ/หรืออยู่ภายใต้ขอบเขตที่คณะกรรมการบริษัทได้พิจารณาและอนุมัติหลักการไว้ ซึ่งบริษัทฯ ได้เปิดเผยไว้ในหัวข้อ 12 รายการระหว่างกัน
- 3) รายการการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งทรัพย์สิน
 คณะกรรมการบริษัทมีนโยบายเน้นความเข้มงวดในการดูแลรายการที่เข้าข่ายเป็นรายการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งทรัพย์สิน โดยให้มีการปฏิบัติและเปิดเผยข้อมูลอย่างถูกต้องครบถ้วนเมื่อเกิดรายการตามหลักเกณฑ์และวิธีการของคณะกรรมการกำกับตลาดทุนและตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ซึ่งตลอดปี พ.ศ. 2559 บริษัทฯ ไม่มีรายการการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งทรัพย์สินที่มีมูลค่าขนาดของรายการเป็นนัยสำคัญ หรือเข้าข่ายต้องขออนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นตามข้อกำหนดของกฎหมายและหน่วยงานกำกับดูแลที่เกี่ยวข้อง
- 4) การเปิดเผยข้อมูลส่วนได้เสียของกรรมการ ผู้บริหารและผู้ที่เกี่ยวข้อง
 บริษัทฯ กำหนดให้กรรมการและผู้บริหาร จัดทำรายงานแสดงส่วนได้เสียของตนเองและบุคคลที่เกี่ยวข้อง และมอบหมายให้เลขานุการบริษัทเป็นผู้จัดเก็บไว้เพื่อให้สอดคล้องกับกฎหมาย และหากในการประชุมคณะกรรมการบริษัท มีวาระที่เกี่ยวข้องกับการมีส่วนได้เสียของกรรมการคนใดแล้ว ก็กำหนดให้กรรมการรายนั้นต้องไม่อยู่ในสถานที่ประชุม เพื่อให้กระบวนการตัดสินใจได้ดำเนินการอย่างโปร่งใสและยุติธรรม
 ในปี พ.ศ. 2557 บริษัทฯ ได้ประกาศใช้ระเบียบปฏิบัติงานเรื่องการซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทของกรรมการและผู้บริหาร (พ.ศ. 2557) ซึ่งกำหนดให้กรรมการและผู้บริหารต้องแจ้งประธานกรรมการหรือเลขานุการบริษัททุกครั้ง ก่อนการซื้อขายหลักทรัพย์บริษัทฯ ล่วงหน้าไม่น้อยกว่า 1 วันทำการ ซึ่งกรรมการและผู้บริหารที่ซื้อและขายหลักทรัพย์ บริษัทฯ ได้มีการแจ้งก่อนทำธุรกรรมทุกครั้งตามที่บริษัทฯ กำหนดไว้

9.7.3 บทบาทของผู้มีส่วนได้เสีย

บริษัทฯ เคารพในสิทธิและให้ความสำคัญเป็นธรรมแก่ผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มต่างๆ ที่ได้รับผลกระทบหรืออาจได้รับผลกระทบจากการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ได้แก่ พนักงาน ผู้ถือหุ้น ผู้ร่วมลงทุน ลูกค้า คู่ค้า คู่แข่ง เจ้าหนี้ ผู้สอบบัญชีอิสระ สื่อมวลชน ชุมชนที่บริษัทฯ ตั้งอยู่ สังคมรอบข้าง ตลอดจนภาครัฐ รวมทั้งส่งเสริมให้เกิดความร่วมมือระหว่างบริษัทกับผู้มีส่วนได้เสียอย่างสม่ำเสมอ เพื่อสร้างความมั่นคงและการพัฒนาที่ยั่งยืนของบริษัทฯ

คณะกรรมการบริษัทโดยการนำเสนอของคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี ได้อนุมัติและประกาศใช้จรรยาบรรณทางธุรกิจ ฉบับปรับปรุง ครั้งที่ 1 (พ.ศ. 2557) เพื่อให้เหมาะสมกับความเป็นปัจจุบันและธรรมเนียมปฏิบัติของบริษัทฯ พร้อมทั้งนำนโยบายและแนวปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มต่างๆ รวมทั้งสิ้น 26 นโยบาย ที่ได้ประกาศใช้ในปี พ.ศ. 2556 มารวมเป็นส่วนหนึ่งของจรรยาบรรณทางธุรกิจ ฉบับปรับปรุงด้วย ดังนี้

ลำดับ	จรรยาบรรณทางธุรกิจ ฉบับปรับปรุง ครั้งที่ 1 (พ.ศ. 2557) เรื่อง	ลำดับ	นโยบายและแนวปฏิบัติ ตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี หมวดที่ 3 การคำนึงถึงบทบาทของผู้มีส่วนได้เสีย
1.	ความรับผิดชอบต่อผู้ถือหุ้น	1.1	นโยบายและแนวปฏิบัติ เรื่องการปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้น
2.	ความขัดแย้งทางผลประโยชน์	2.1	นโยบายและแนวปฏิบัติ เรื่องความขัดแย้งทางผลประโยชน์
3.	การซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัท และการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร	3.1	นโยบายและแนวปฏิบัติ เรื่องสื่อมวลชน
		3.2	นโยบายและแนวปฏิบัติ เรื่องการใช้ข้อมูลภายใน
4.	การปฏิบัติต่อลูกค้าและคุณภาพผลิตภัณฑ์	4.1	นโยบายและแนวปฏิบัติ เรื่องลูกค้า
5.	การปฏิบัติต่อคู่ค้า และ/หรือเจ้าหนี้	5.1	นโยบายและแนวปฏิบัติ เรื่องคู่ค้า
		5.2	นโยบายและแนวปฏิบัติ เรื่องเจ้าหนี้
6.	การปฏิบัติต่อคู่แข่งทางการค้า	6.1	นโยบายและแนวปฏิบัติ เรื่องคู่แข่งทางการค้า
7.	การปฏิบัติต่อพนักงาน	7.1	นโยบายและแนวปฏิบัติ เรื่องความปลอดภัยอาชีว- อนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน
		7.2	นโยบายและแนวปฏิบัติ เรื่องค่าตอบแทน และสวัสดิการพนักงาน
		7.3	นโยบายและแนวปฏิบัติ เรื่องการพัฒนาความรู้ และศักยภาพของพนักงาน
		7.4	นโยบายและแนวปฏิบัติ เรื่องการไม่ละเมิด สิทธิมนุษยชน
		7.5	นโยบายและแนวปฏิบัติ เรื่องการร้องทุกข์

ลำดับ	จรรยาบรรณทางธุรกิจ ฉบับปรับปรุง ครั้งที่ 1 (พ.ศ. 2557) เรื่อง	ลำดับ	นโยบายและแนวปฏิบัติ ตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี หมวดที่ 3 การคำนึงถึงบทบาทของผู้มีส่วนได้เสีย
8.	การปฏิบัติตนของพนักงาน และการปฏิบัติ ต่อพนักงานอื่น	8.1	นโยบายและแนวปฏิบัติ เรื่องการปฏิบัติตน ของพนักงานและการปฏิบัติต่อผู้ร่วมงาน
		8.2	นโยบายและแนวปฏิบัติ เรื่องการป้องกันการ คุกคามทางเพศในที่ทำงาน
9.	การรักษาและการใช้สินทรัพย์ของบริษัท และทรัพยากร	9.1	นโยบายและแนวปฏิบัติ เรื่องการไม่ล่วง ละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา
		9.2	นโยบายและแนวปฏิบัติ เรื่องความรับผิดชอบ ของพนักงานต่อสินทรัพย์ของบริษัท
		9.3	นโยบายและแนวปฏิบัติ เรื่องการใช้ทรัพยากร อย่างมีประสิทธิภาพ
		9.4	นโยบายและแนวปฏิบัติ เรื่องการอนุรักษ์พลังงาน
10.	การให้หรือรับสินบน ของขวัญ หรือการ บันเทิง	10.1	นโยบายและแนวปฏิบัติ เรื่องการต่อต้านทุจริตและ ห้ามจ่ายสินบนเพื่อผลประโยชน์ทางธุรกิจของบริษัท
		10.2	นโยบายและแนวปฏิบัติ เรื่องการให้ของขวัญหรือ การบันเทิง
		10.3	นโยบายและแนวปฏิบัติ เรื่องการคุ้มครองและให้ความ เป็นธรรมแก่บุคคลที่แจ้งข้อมูลหรือให้เบาะแสเกี่ยวกับ การทุจริตหรือไม่ปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับ
11.	ความรับผิดชอบต่อสังคมและส่วนรวม	11.1	นโยบายและแนวปฏิบัติ เรื่องเกี่ยวกับสังคม
		11.2	นโยบายและแนวปฏิบัติ เรื่องการพัฒนาชุมชน
		11.3	นโยบายและแนวปฏิบัติ เรื่องการดำเนินธุรกิจ ภายใต้มาตรฐานสิ่งแวดล้อม
12.	ระบบการควบคุมภายในและตรวจสอบ ภายในและการรายงานทางการเงิน	12.1	นโยบายและแนวปฏิบัติ เรื่องการควบคุมภายใน และการรายงานทางการเงิน

บริษัทฯ ได้เผยแพร่รายละเอียดของจรรยาบรรณทางธุรกิจ ฉบับปรับปรุง ครั้งที่ 1 (พ.ศ. 2557) บน
เว็บไซต์ของบริษัทฯ ที่ www.srithaisuperware.com

คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี ได้มีนโยบายให้จัดการอบรมอย่างทั่วถึงแก่พนักงานทุกระดับ
ทั้งรายเดือนและรายวันอย่างต่อเนื่องและสม่ำเสมอ โดยคณะทำงานย่อยการกำกับดูแลกิจการที่ดี ซึ่งประจำ

ตามโรงงานสาขาต่างๆ รับผิดชอบจัดการฝึกอบรมเรื่องการกำกับดูแลกิจการที่ดีและจรรยาบรรณทางธุรกิจให้แก่พนักงานแต่ละ โรงงานสาขาอย่างทั่วถึง

นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้จัดให้มีกิจกรรมเพื่อเสริมสร้างการมีส่วนร่วมของพนักงาน เช่น การประกวดคำขวัญตามจรรยาบรรณทางธุรกิจ การตอบคำถามด้านนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีเพื่อชิงของรางวัลที่ระลึก เป็นต้น ซึ่งประสบความสำเร็จเป็นอย่างดี และมีแผนงานที่จะจัดอย่างต่อเนื่องต่อไป รวมถึงกำหนดมาตรการติดตามความเข้าใจเรื่องดังกล่าวผ่านกิจกรรมและแบบสอบถามบนระบบ Intranet อย่างสม่ำเสมอ ทั้งนี้ ผลคะแนนจากการตอบแบบสอบถามจะนำไปรวมเป็นส่วนหนึ่งของผลประเมินการปฏิบัติงานของพนักงานทุกคน

9.7.4 การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส

บริษัทฯ ให้ความสำคัญในการเปิดเผยข้อมูลอย่างถูกต้อง ครบถ้วน และทันเวลาอย่างเหมาะสมตามสถานการณ์ ทั้งข้อมูลทางการเงิน ได้แก่ สถานการณ์ทางการเงิน และผลการดำเนินงาน และข้อมูลที่มีใช้ข้อมูลทางการเงิน ได้แก่ โครงสร้างผู้ถือหุ้น การกำกับดูแลกิจการของบริษัทฯ และข้อมูลต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจ เพื่อเป็นประโยชน์ต่อผู้ถือหุ้นและบุคคลภายนอก โดยหน่วยงานนักลงทุนสัมพันธ์รับผิดชอบนำเสนอข้อมูลต่างๆ อย่างถูกต้อง ครบถ้วน เป็นปัจจุบัน และสามารถเข้าถึงได้ผ่านทุกช่องทางที่บริษัทฯ กำหนด เพื่อให้ให้นักลงทุนและบุคคลภายนอกสามารถติดต่อสอบถามข้อมูลได้อย่างสะดวก รวดเร็ว และมีประสิทธิภาพ ซึ่งบริษัทฯ ได้ปรับปรุงฐานข้อมูลของเว็บไซต์เพื่อให้เป็นปัจจุบันอย่างสม่ำเสมอ ดังต่อไปนี้

1. ข้อมูลบริษัทฯ กรรมการ และผู้ถือหุ้น

บริษัทฯ เปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับบริษัทฯ กรรมการ และผู้ถือหุ้น ตลอดจนข้อมูลอื่นที่เกี่ยวข้อง ดังนี้

- วิสัยทัศน์ และพันธกิจ
- ลักษณะการประกอบธุรกิจ
- ข้อบังคับบริษัทฯ
- โครงสร้างของกลุ่มบริษัทและโครงสร้างองค์กร
- แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) รายงานประจำปี และงบการเงิน ซึ่งนำเสนอทั้งข้อมูลของปีปัจจุบันและข้อมูลย้อนหลัง 4 ปี
- รายชื่อและประวัติกรรมการและผู้บริหาร
- โครงสร้างผู้ถือหุ้น ข้อมูลผู้ถือหุ้นรายใหญ่ 10 อันดับแรก และการถือหุ้นของกรรมการและผู้บริหารทั้งทางตรงและทางอ้อมผ่านการถือหุ้นของกลุ่มสมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ
- ราคาหลักทรัพย์ของบริษัทฯ โดยเชื่อมโยงกับเว็บไซต์อื่นที่มีความน่าเชื่อถือได้แก่

www.settrade.com

- ช่องทางการแจ้งข้อมูลหรือให้เบาะแสเกี่ยวกับการทุจริตหรือไม่ปฏิบัติตามกฎหมายระเบียบ ข้อบังคับ (Whistle Blower) ให้กรรมการอิสระของบริษัทฯโดยตรง โดยในปี พ.ศ. 2559 บริษัทฯได้รับข้อร้องเรียนในเรื่องทั่วไป ซึ่งกล่าวถึงในรายงานของคณะกรรมการตรวจสอบแล้ว

2. การกำกับดูแลกิจการของบริษัทฯ

บริษัทฯเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับการกำกับดูแลกิจการของบริษัทฯบนเว็บไซต์และรายงานประจำปี ดังนี้

- นโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี นโยบายด้านการบริหารความเสี่ยง และนโยบายเกี่ยวกับการดูแลสิ่งแวดล้อม ผลการปฏิบัติตามนโยบาย รวมทั้งกรณีที่ไม่สามารถปฏิบัติตามนโยบายดังกล่าวพร้อมเหตุผล
- บทบาทและหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการชุดย่อย จำนวนครั้งของการประชุมและจำนวนครั้งที่กรรมการแต่ละคนเข้าร่วมประชุม รวมถึงการฝึกอบรมและพัฒนาความรู้ด้านวิชาชีพ
- นโยบายการจ่ายค่าตอบแทนแก่กรรมการและผู้บริหารที่สะท้อนภาระหน้าที่และความรับผิดชอบของแต่ละคน รวมทั้งรูปแบบหรือลักษณะของค่าตอบแทน
- รายงานการถือครองหลักทรัพย์ของกรรมการและผู้บริหาร การมีส่วนได้เสียและรายการระหว่างกันที่สำคัญที่ได้รับการพิจารณาและอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท
- จรรยาบรรณทางธุรกิจสำหรับกรรมการและพนักงาน
- ข้อมูลผู้สอบบัญชี คุณสมบัติ ค่าตอบแทน ค่าบริการอื่นๆ และความเป็นอิสระของผู้สอบบัญชี

3. ผลการดำเนินงาน

บริษัทฯจัดให้มีรายงานทางการเงินที่มีความถูกต้องเป็นไปตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองทั่วไป ซึ่งผ่านการสอบทาน/การตรวจสอบโดยผู้สอบบัญชีบริษัทฯ และการพิจารณาโดยคณะกรรมการตรวจสอบ พร้อมทั้งจัดทำคำอธิบายเชิงวิเคราะห์เกี่ยวกับผลการดำเนินงาน โอกาส อุปสรรค ภาวะอุตสาหกรรม การแข่งขัน ตลอดจนตัวชี้วัดที่ชัดเจน วัดได้และบรรลุได้ เพื่อเป็นเป้าหมายการดำเนินงานของบริษัทฯ และเพื่อประเมินศักยภาพการแข่งขันของธุรกิจในอนาคต รวมทั้งวิเคราะห์ปัจจัยเสี่ยงทั้งภายในและภายนอกบริษัทฯ เพื่อหาแนวทางป้องกันและวัดผลที่เป็นรูปธรรม

รายงานทางการเงินจะเปิดเผยทางเว็บไซต์บริษัทฯทุกไตรมาสและรายปี นอกจากนี้บริษัทฯยังให้ข่าวสารอื่นๆ ผ่านการแถลงข่าว การให้สัมภาษณ์กับสื่อมวลชน ทั้งในรูปสื่อ

สิ่งพิมพ์และการเผยแพร่ทางโทรทัศน์ ตามช่วงเวลาที่เหมาะสม ตลอดจนการร่วมกิจกรรมของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย อาทิ

- (1) งาน Thailand Focus เมื่อวันที่ 1 กันยายน พ.ศ. 2559
- (2) งาน Opportunity Day เมื่อวันที่ 12 กันยายน พ.ศ. 2559

4. ช่วงเวลาและความเหมาะสมในการเปิดเผยข้อมูล

บริษัทมีนโยบายเปิดเผยข้อมูล ทั้งข้อมูลทางการเงินและข้อมูลที่มีใช้ทางการเงิน ในช่วงเวลาที่เหมาะสม และเป็นธรรมต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ด้วยการเผยแพร่ข้อมูลตามกฎเกณฑ์หรือข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย การเปิดเผยข้อมูลสำคัญแก่สาธารณชน โดยการแถลงข่าว หรือผ่านตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยเป็นลำดับแรก เพื่อมิให้เป็นประโยชน์ต่อบุคคลหนึ่งบุคคลใดโดยเฉพาะ และหากบริษัทจำเป็นต้องเปิดเผยข้อมูลใดแก่ผู้เกี่ยวข้อง บริษัทจะดำเนินการเพื่อให้แน่ใจว่าบุคคลดังกล่าวจะรักษาไว้ซึ่งความลับของข้อมูลดังกล่าว จนกว่าบริษัทจะเปิดเผยข้อมูลสู่สาธารณชน หรือบริษัทอาจพิจารณาเปิดเผยข้อมูลดังกล่าวต่อสาธารณชนทันที

นอกจากนี้ บริษัทได้นำบทวิเคราะห์หลักทรัพย์ของบริษัทจากนักวิเคราะห์สถาบันต่างๆ เผยแพร่บนเว็บไซต์ของบริษัทด้วย อย่างไรก็ตาม บริษัทสงวนสิทธิไม่แสดงความเห็นหรือประเมินข้อคิดเห็นหรือประมาณการของบทวิเคราะห์นั้นๆ เว้นแต่กรณีมีข้อความที่คลาดเคลื่อนอย่างมีนัยสำคัญ บริษัทจะชี้แจงและทำความเข้าใจกับนักวิเคราะห์ เพื่อไม่ให้เกิดความเข้าใจผิดต่อนักลงทุนที่อ่านบทวิเคราะห์ดังกล่าว

5. หน่วยงานนักลงทุนสัมพันธ์

บริษัทมอบหมายให้สำนักเลขานุการบริษัททำหน้าที่เป็นหน่วยงานนักลงทุนสัมพันธ์ รวมถึงเปิดช่องทาง Investor Relations (IR) ที่หน้าเว็บไซต์ เพื่อให้ง่ายต่อการเข้าถึงข้อมูลข่าวสาร และเป็นช่องทางในการติดต่อสื่อสารกับกรรมการหรือผู้บริหาร สำนักเลขานุการบริษัทจะรวบรวมคำถามและข้อเสนอแนะต่างๆ จากผู้ติดต่อเข้ามาทางโทรศัพท์ โทรสาร หรือส่งผ่านช่องทาง IR ดังกล่าว เสนอให้กรรมการหรือผู้บริหารที่เกี่ยวข้องเพื่อพิจารณาติดตามผล และรายงานความคืบหน้า/ผลการพิจารณาตามความเหมาะสม

10. ความรับผิดชอบต่อสังคม

10.1 นโยบายภาพรวม

บริษัทฯ ได้กำหนดนโยบายด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและประกาศใช้อย่างเป็นทางการเพื่อให้ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มทั้งภายในและภายนอกองค์กรได้รับทราบ เข้าใจ และปฏิบัติตาม รวมถึงเป็นการเน้นย้ำถึงการให้ความสำคัญและสิ่งที่บริษัทฯ ได้ปฏิบัติตลอดมา ซึ่งครอบคลุมการดำเนินธุรกิจตามหลักธรรมาภิบาล การดูแลผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม การสร้างสมดุลให้ธุรกิจของบริษัทฯ สังคม และสิ่งแวดล้อม ด้วยมุ่งเห็นคุณค่าประโยชน์ของการอยู่ร่วมกันและเติบโตได้อย่างยั่งยืนเคียงคู่กันไป

นโยบายด้านความรับผิดชอบต่อสังคม

“บริษัท ศรีไทยซูเปอร์แวร์ จำกัด (มหาชน) ผู้ผลิตและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์พลาสติกเพื่องานอุตสาหกรรมและผลิตภัณฑ์เครื่องใช้ในครัวเรือน มีความมุ่งมั่นในการผลิตสินค้าที่มีคุณภาพ ปลอดภัยต่อผู้บริโภค โดยคำนึงถึงความรับผิดชอบต่อผลกระทบต่อชุมชนและสิ่งแวดล้อม ต่อผู้มีส่วนเกี่ยวข้องและสังคมโดยรวมในด้านต่างๆ ที่เกิดขึ้นจากการประกอบกิจการขององค์กร โดยยึดหลักการดำเนินธุรกิจที่โปร่งใสตรวจสอบได้ มีจริยธรรม เคารพหลักสิทธิมนุษยชน และผลประโยชน์ของผู้มีส่วนได้เสีย โดยปฏิบัติตามกฎหมายและข้อกำหนดอื่นๆ หรือแนวทางปฏิบัติสากลที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งมุ่งมั่นพัฒนา ปรับปรุง เพื่อสร้างรากฐานของความรับผิดชอบต่อสังคมอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน ควบคู่ไปกับการดำเนินธุรกิจที่เติบโตอย่างต่อเนื่อง”

บริษัทฯ ได้จัดตั้งคณะกรรมการกำกับด้านความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กร ซึ่งประกอบด้วยผู้บริหารของบริษัทฯ และผู้ทรงคุณวุฒิ รวม 15 คน ประกอบด้วย

- | | |
|---------------------------------|-----------------------|
| 1. นายสนั่น อังอุบลกุล | ประธานกรรมการฯ |
| 2. นายปริญญ์ พลนิวาศ | รองประธานกรรมการฯ |
| 3. นายเศรษฐพงศ์ เหมินทกุล | กรรมการฯ |
| 4. นายอภิสิทธิ์ ตั้งสาริต | กรรมการฯ |
| 5. นายภาวัต เฉลิมพงศ์ | กรรมการฯ |
| 6. นายพงษ์ศักดิ์ กันตธัตตนาวงศ์ | กรรมการฯ |
| 7. นายชัยชาญ เจริญสุข | กรรมการฯ |
| 8. นางสาวบุญญา เลิศสุมิตรกุล | กรรมการฯ |
| 9. นายประมวล ภิญโญ | กรรมการฯ |
| 10. นายสุรสิทธิ์ ศิริสมภพ | กรรมการฯ |
| 11. นายสมทรง รักษาพล | กรรมการฯ |
| 12. นางสาวศิวพร โหตรจิตร | กรรมการฯ และเลขานุการ |
| 13. นายบัณฑิต หิรัญวิวัฒน์กุล | ที่ปรึกษาคณะกรรมการฯ |
| 14. นายมานิต อติวานิชยพงศ์ | ที่ปรึกษาคณะกรรมการฯ |
| 15. นายประยูร ขจิตต์ | ที่ปรึกษาคณะกรรมการฯ |

โดยมีหน้าที่ความรับผิดชอบดังนี้

1. กำหนดทิศทางการดำเนินงาน การอนุมัติแนวทางต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กร
2. กำหนดแผนการดำเนินงาน งบประมาณด้านการลงทุน และค่าใช้จ่ายที่จำเป็น
3. แต่งตั้งคณะทำงานชุดย่อย ตลอดจนให้คำแนะนำ
4. ติดตามและประเมินผลตามดัชนีชี้วัดที่กำหนดร่วมกันโดยคณะกรรมการฯ
5. ส่งเสริมให้มีการกำกับดูแลกิจการที่ดี มีมาตรฐานในการทำงานที่โปร่งใสและตรวจสอบได้

นอกจากคุณภาพสินค้าของบริษัทที่เป็นจุดแข็งและกระบวนการผลิตที่ไม่ส่งผลกระทบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม การได้รับการรับรองมาตรฐานต่างๆ จากองค์กรภายนอกทั้งที่เกี่ยวกับสินค้าของบริษัทฯ การจัด การพลังงานและสิ่งแวดล้อม และการจัดให้มีช่องทางและการติดตามรับฟังข้อร้องเรียนจากทั้งภายในและภายนอก องค์กรแล้ว บริษัทฯ ได้นำแนวทาง 3 Save : Save Material, Save Energy, Save the World มาเป็นหัวใจหลักของ แนวคิด แนวปฏิบัติ และเป็นตัวขับเคลื่อนการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคม ตลอดจนผลักดันให้เป็น วัฒนธรรมในการทำงานของพนักงานทุกคนในองค์กร เนื่องจากบริษัทฯ มีความเชื่อมั่นว่า บุคลากรของบริษัทฯ จะ เป็นปัจจัยสำคัญอีกประการหนึ่งที่จะมีส่วนช่วยให้การดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมประสบความสำเร็จ และนำพาบริษัทฯ ไปสู่การเติบโตที่ยั่งยืนได้ บริษัทฯ ได้กำหนดให้ ‘การส่งเสริมความรับผิดชอบต่อสังคมของธุรกิจต่อสังคม – CSR Implementation’ เป็นหนึ่งในหัวข้อของแผนงานประจำปีในทุกหน่วยงานต้องระดมความคิดและนำไปปฏิบัติ อย่างต่อเนื่อง เพื่อกำหนดให้เป็นหน้าที่ความรับผิดชอบโดยตรงของพนักงานทุกคนและปลูกฝังจิตสำนึกให้ พนักงานได้รู้ถึงความสำคัญและคุณประโยชน์ของการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม อีกทั้ง ช่วยกันส่งเสริม พัฒนา หรือชี้แนะข้อบกพร่องเพื่อนำไปสู่การปรับปรุงแก้ไขให้ดีขึ้น

10.2 การดำเนินงานและการจัดทำรายงาน

บริษัทฯ กำหนดให้การดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมเป็นส่วนหนึ่งของพันธกิจ (Mission) ของ บริษัทฯ ภายใต้หัวข้อ การดำเนินธุรกิจบนพื้นฐานของจริยธรรม และการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อแสดงให้เห็นถึง เจตนาและความต้องการอย่างจริงจังที่จะดำเนินธุรกิจหลักของบริษัทฯ ควบคู่ไปกับการดำเนินงานด้านความ รับผิดชอบต่อสังคม สิ่งแวดล้อม และการปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มอย่างเป็นธรรม (CSR In-process) เพื่อ ความยั่งยืนของกิจการและสังคมโดยรวม โดยไม่จำกัดเพียงแต่การดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ เท่านั้น แต่บริษัทฯ ยัง มุ่งหวังและต้องการผลักดันให้ธุรกิจของบริษัทฯ สามารถบรรลุการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคม เช่นเดียวกันกับบริษัทฯ ด้วย

ทั้งนี้ เพื่อเป็นกรอบแนวทางในการปฏิบัติงานของทุกหน่วยงานในองค์กร และเป็นที่ยึดตรงกันของผู้มี ส่วนได้เสียทุกกลุ่มทั้งภายในและภายนอกองค์กร คณะกรรมการบริษัทฯ ได้อนุมัตินโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี ฉบับปรับปรุง ครั้งที่ 3 (พ.ศ. 2556) หลักจรรยาบรรณทางธุรกิจ ฉบับปรับปรุง ครั้งที่ 1 (พ.ศ. 2557) และนโยบาย และแนวปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี หมวดการคำนึงถึงบทบาทของผู้มีส่วนได้เสีย ดังปรากฏในหัวข้อ

9 การกำกับดูแลกิจการ และรายละเอียดฉบับเต็มตามที่บริษัทฯ ได้เผยแพร่บนเว็บไซต์ของบริษัทฯ ซึ่งสอดคล้องกับหลักการ 8 ข้อ ตามแนวทางความรับผิดชอบต่อสังคมของกิจการที่จัดทำโดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ดังนี้

1. การประกอบกิจการด้วยความเป็นธรรม
2. การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน
3. การเคารพสิทธิมนุษยชน
4. การปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม
5. ความรับผิดชอบต่อผู้บริโภค
6. การดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม
7. การร่วมพัฒนาชุมชนหรือสังคม
8. การมีนวัตกรรมและเผยแพร่นวัตกรรมซึ่งได้จากการดำเนินงานที่มีความรับผิดชอบต่อสังคม สิ่งแวดล้อม และผู้มีส่วนได้เสีย

แนวปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มต่างๆ และการดำเนินงานของบริษัทฯ ที่ต่อเนื่องมาจนถึงปัจจุบัน สรุปได้ดังนี้

1. ด้านการปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้น

บริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อผู้ถือหุ้นซึ่งเป็นเจ้าของกิจการ และได้กำหนดนโยบายให้กรรมการในฐานะตัวแทนของผู้ถือหุ้น ผู้บริหารและพนักงาน ปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัทฯ รวมถึงให้การคุ้มครองสิทธิของผู้ถือหุ้น อำนาจความสะดวกแก่ผู้ถือหุ้นในการใช้สิทธิต่างๆ ที่สมควรได้รับ และปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นทุกรายอย่างเท่าเทียมกัน เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุด และเพิ่มมูลค่าแก่ผู้ถือหุ้นอย่างยั่งยืน โดยมีแนวปฏิบัติ อาทิ

- 1) บริหารจัดการองค์กรให้เป็นไปตามวิสัยทัศน์ และหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัทฯ ด้วยความซื่อสัตย์สุจริต ระมัดระวัง โดยไม่มีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ส่วนตัว
- 2) เคารพสิทธิของผู้ถือหุ้นและปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นทุกรายอย่างเป็นธรรมและเท่าเทียมกัน และไม่กระทำการใดๆ อันเป็นการละเมิดหรือรอนสิทธิของผู้ถือหุ้น เป็นต้น

2. ด้านการปฏิบัติต่อพนักงาน

บริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะบริหารทรัพยากรบุคคลให้สอดคล้องและสนับสนุนนโยบาย เป้าหมายทางธุรกิจ และกลยุทธ์ขององค์กร ด้วยความเสมอภาค เป็นธรรม และไม่เลือกปฏิบัติ พร้อมทั้งส่งเสริมและพัฒนาบุคลากรให้มีความรู้ความสามารถและทัศนคติที่ดี มีคุณธรรมและจริยธรรม ปฏิบัติตามหลักจรรยาบรรณทางธุรกิจและนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี ไม่ละเลยหรือไม่เพิกเฉยต่อการทุจริตหรือการกระทำใดๆ ที่อาจเอื้อโอกาสให้เกิดการทุจริตและคอร์รัปชัน ตลอดจนมีโอกาสดิบโตในหน้าที่การงาน มีคุณภาพชีวิตที่ดี และมีความสุขในสถานที่ทำงานและการทำงาน

บริษัทฯ มีนโยบายให้พนักงานได้รับค่าตอบแทนและสวัสดิการที่เป็นธรรมและเท่าเทียมกันไม่ว่าชนชาติใด มีสถานที่ปฏิบัติงานที่มีการจัดการระบบคุณภาพ ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อมที่

ได้มาตรฐาน ไม่เลือกปฏิบัติต่อพนักงาน ไม่เกี่ยวข้องกับการละเมิดสิทธิมนุษยชนและเสรีภาพของบุคคล หรือกลุ่มบุคคลใดๆ ทั้งทางตรงและทางอ้อม ตลอดจนจัดให้มีมาตรการป้องกันการคุกคามทางเพศในที่ทำงาน

นอกจากนี้ บริษัทฯเปิดโอกาสให้พนักงานมีช่องทางในการร้องทุกข์หรือบอกล่าวในเรื่องที่จะส่งผลร้ายต่อองค์กร ต่อพนักงาน หรือต่อตนเอง และกำหนดวิธีการบริหารจัดการข้อร้องทุกข์ดังกล่าว พร้อมกับการปกป้องพนักงานผู้ร้องทุกข์ โดยตลอดปี พ.ศ. 2559 บริษัทฯไม่ได้รับข้อร้องเรียนใดๆ จากพนักงานที่เป็นสาระสำคัญ

การดำเนินการของบริษัทฯที่เกี่ยวกับพนักงานมีดังนี้

- 1) จัดให้มีกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ เงินชดเชยกรณีเกษียณอายุ รวมจนถึงสวัสดิการพิเศษสำหรับพนักงานที่มีได้เป็นสมาชิกกองทุนสำรองเลี้ยงชีพซึ่งเป็นไปตามเงื่อนไขที่บริษัทฯกำหนด ได้แก่ เงินช่วยเหลือเพิ่มเติมพิเศษสำหรับพนักงานที่เกษียณอายุ และรางวัลทองคำสำหรับพนักงานที่ครบรอบอายุการทำงาน เพื่อเป็นผลประโยชน์ระยะยาวให้แก่พนักงาน นอกจากนี้ บริษัทฯยังจัดให้มีการอบรมให้ความรู้แก่พนักงานทุกระดับในเรื่องของการบริหารรายรับ-รายจ่าย และการออมเงิน เพื่อให้สามารถพึ่งพาตนเองได้ยามออกจากงานหรือเมื่อเกษียณอายุ
- 2) พัฒนาความรู้ความสามารถของพนักงาน โดยในแต่ละปีบริษัทฯจะจัดให้มีการฝึกอบรมพนักงานในจำนวนไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 ของจำนวนพนักงานทั้งหมด ตามข้อกำหนดของพระราชบัญญัติส่งเสริมการพัฒนาฝีมือแรงงาน และในปี พ.ศ. 2559 บริษัทฯได้จัดอบรมให้พนักงานทั้งแบบการจัดอบรมภายในและภายนอกบริษัทฯรวมจำนวนชั่วโมงอบรมแล้วเฉลี่ย 8 ชั่วโมง 30 นาที ต่อคนต่อปี ส่วนหนึ่งของการจัดอบรมภายในบริษัทฯดังกล่าว บริษัทฯได้ผลักดันและส่งเสริมให้พนักงานที่มีความรู้ความสามารถและประสบการณ์มาเป็นวิทยากรถ่ายทอดองค์ความรู้ที่มีประสิทธิภาพที่ได้จากการทำงานจริง นอกจากนี้ บริษัทฯได้ให้การสนับสนุนเป็นทุนการศึกษาแก่พนักงานเพื่อเข้าศึกษาที่มหาวิทยาลัยชั้นนำ เพื่อนำความรู้ที่ได้รับมาพัฒนาองค์กรต่อไป
- 3) ส่งเสริมให้พนักงานมีคุณภาพชีวิตที่ดีจากการดำเนินชีวิตตามแนวปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง มีความปลอดภัยและสุขภาพอนามัยดี ตลอดจนห่างไกลจากยาเสพติด
- 4) ปฏิบัติต่อพนักงานอย่างเท่าเทียมกัน ไม่ว่าจะเป็นชนชาติใด อาทิ จัดให้มีการเรียนการสอนภาษาไทยเพิ่มเติมสำหรับพนักงานต่างด้าวเพื่อให้สามารถใช้ในการติดต่อสื่อสารและปฏิบัติงานได้ รวมถึงจัดให้มีกล่องรับความคิดเห็นทั้ง 3 ภาษา คือ ภาษาไทย ภาษาเมียนมาร์ และภาษากัมพูชา เพื่อรับข้อเสนอแนะและข้อร้องเรียนต่างๆ มาตรวจสอบ ปรับปรุงแก้ไข หรือชี้แจงเพื่อให้เกิดความเข้าใจที่ถูกต้อง

การดำเนินงานด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน

บริษัทฯได้ดำเนินการด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานอย่างจริงจังและต่อเนื่อง โดยกำหนดให้สำนักความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อม ซึ่งประกอบด้วย

เจ้าหน้าที่ความปลอดภัยในการทำงาน (จป.) เป็นหน่วยงานขึ้นตรงต่อกรรมการผู้จัดการ ทำหน้าที่ติดตามการปฏิบัติงานและเสนอความเห็นต่อผู้บริหารบริษัทฯ เพื่อให้เกิดจิตสำนึกในการทำงานที่มีความปลอดภัย ด้วยความรู้ขั้นพื้นฐานที่จำเป็นและความระมัดระวังที่มีอย่างเพียงพอ สถานที่ทำงานที่ปลอดภัยจากมลภาวะ และการทำงานอย่างมีความสุข ได้แก่

- จัดอบรมให้ความรู้แก่พนักงานตั้งแต่ก่อนเริ่มทำงาน โดยเฉพาะพนักงานด้านการผลิตซึ่งจะได้เรียนรู้และพัฒนาทักษะก่อนปฏิบัติงานจริง
- จัดทำคู่มือปฏิบัติงาน และคู่มือความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อม
- กระจายข้อมูลข่าวสารด้านความปลอดภัยอย่างทั่วถึง
- ลงทุนและปรับปรุงกระบวนการทำงาน
- จัดตั้งคณะกรรมการบริหารความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อม คณะอนุกรรมการบริหารความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อม ตลอดจนคณะทำงานด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อมในแต่ละโรงงาน เพื่อกำกับให้โรงงานแต่ละสาขามีการปฏิบัติเป็นมาตรฐานเดียวกันทั่วทั้งองค์กรอย่างเป็นระบบและมีประสิทธิภาพ โดยมีการตั้งเป้าหมายการดำเนินงาน ร่วมสร้างแนวทางและมาตรฐานทางด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อม
- จัดกิจกรรมเสริมสร้างให้พนักงานตระหนักและมีส่วนร่วมในการตรวจสอบความปลอดภัย การปรับปรุงแก้ไข และการประเมินผล

การดำเนินการดังกล่าว ก็เพื่อให้บรรลุตามนโยบายที่บริษัทฯ กำหนด มีความเหมาะสมกับการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ และนำไปสู่การมีมาตรฐานในการดำเนินงานด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานระดับสากล ซึ่งจะมีส่วนช่วยเพิ่มศักยภาพการแข่งขันให้กับองค์กร ลดการสูญเสียทั้งในด้านของบุคลากร เวลาทำงาน และผลผลิต ตลอดจนมีผลต่อภาพลักษณ์ที่ดีของบริษัทฯ

บริษัทฯ จัดอบรมหลักสูตร “เจ้าหน้าที่ความปลอดภัยระดับบริหาร” และ “เจ้าหน้าที่ความปลอดภัยระดับหัวหน้างาน” ให้แก่พนักงานในแต่ละสาขามาตามเกณฑ์ที่กฎหมายกำหนดอย่างต่อเนื่อง เพื่อแต่งตั้งให้เป็นเจ้าหน้าที่ความปลอดภัยในการทำงานระดับบริหารและหัวหน้างาน นอกจากนี้ โรงงานสาขาโคราชได้ผ่านการตรวจสอบและได้รับการรับรองในระบบการจัดการอาชีวอนามัยและความปลอดภัย OHSAS 18001:2007 และ TIS 18001:2011 ซึ่งการรับรองดังกล่าวมีส่วนช่วยเพิ่มความมั่นใจให้แก่ลูกค้าในกระบวนการผลิตสินค้าของบริษัทฯ ว่ามีความปลอดภัยในระดับมาตรฐานของกระทรวงอุตสาหกรรมและมาตรฐานสากล ส่วนโรงงานที่เหลืออีก 3 สาขา ได้แก่ โรงงานอมตะนคร ชลบุรี โรงงานบางปู และโรงงานสุขสวัสดิ์ แม้ปัจจุบันจะยังไม่ได้ยื่นขอรับการรับรองในระบบการจัดการอาชีวอนามัยและความปลอดภัย OHSAS 18001:2007 แต่โรงงานทั้ง 3 สาขา ก็มีการปฏิบัติตามข้อกำหนดของกฎหมายที่เกี่ยวกับความปลอดภัยอย่างครบถ้วน

บริษัทมีการใช้ทรัพย์สินอย่างคุ้มค่าและดูแลรักษาอย่างเหมาะสม ในส่วนของอาคารสำนักงานใหญ่และโรงงานทั้ง 4 สาขา แม้ว่าจะมีอายุการใช้งานนานหลายปีแล้ว แต่บริษัทก็ไม่ได้ละเลยและจัดให้มีการตรวจรับรองความปลอดภัยอาคารและอุปกรณ์ประกอบของอาคาร ระบบไฟฟ้า สภาพแวดล้อมในการทำงาน และอื่นๆ โดยหน่วยงานภายนอกเป็นประจำทุกปีตามที่พระราชบัญญัติควบคุมอาคาร และกฎกระทรวงต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกำหนด เพื่อให้บริษัทมั่นใจได้ว่า สถานประกอบการของบริษัทมีความปลอดภัยและลดโอกาสของการเกิดอุบัติเหตุให้เหลือน้อยที่สุด โดยเฉพาะส่วนที่เป็นผลมาจากเหตุปัจจัยที่บริษัทไม่สามารถควบคุมได้ เช่น ภัยธรรมชาติ เป็นต้น

กิจกรรมด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อม ที่บริษัทตระหนักและดำเนินการในปี พ.ศ. 2559 ดังนี้

- จัดสภาพแวดล้อมในสถานที่ทำงานให้มีความเป็นระเบียบเรียบร้อยอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้เกิดความปลอดภัยในการทำงาน
- คัดเลือกพนักงานที่ปฏิบัติตนเป็นตัวอย่างที่ดีด้านความปลอดภัย ได้แก่ การแต่งกาย การสวมใส่อุปกรณ์คุ้มครองอันตรายส่วนบุคคล การปฏิบัติตามกฎระเบียบด้านความปลอดภัย
- คัดเลือกหัวหน้างานดีเด่นด้านความปลอดภัย โดยส่งเสริมให้หัวหน้างานได้ดำเนินการด้านการส่งเสริม ป้องกันการเกิดอุบัติเหตุจากการปฏิบัติงาน โดยการเก็บรวบรวมสถิติการเกิดอุบัติเหตุของพนักงานภายใต้การบังคับบัญชา รวมถึงวิเคราะห์ลักษณะการทำงาน กิจกรรมหรือการกระทำที่มีโอกาสเกิดอุบัติเหตุหรือมีความเสี่ยงที่จะเกิดอุบัติเหตุ ร่วมกับผู้บริหารและเจ้าหน้าที่ความปลอดภัย
- คัดเลือกพื้นที่ที่มีการบริหารจัดการด้านความปลอดภัยที่ดี ไม่มีการเกิดอุบัติเหตุในสถานที่ทำงาน และมีการเน้นการปฏิบัติงานด้านความปลอดภัยอยู่ตลอดเวลา
- ควบคุมสภาพแวดล้อมการปฏิบัติงานให้มีความปลอดภัย โดยบริษัทมีรายงานอุบัติเหตุและจัดเก็บสถิติของพนักงานรวม 4 โรงงาน อย่างสม่ำเสมอและต่อเนื่อง ซึ่งตลอดปี พ.ศ. 2559 บริษัทฯ ไม่มีอุบัติเหตุร้ายแรงเกิดขึ้นกับพนักงานทั้ง 4 โรงงาน
- จัดงานสัปดาห์ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อม ส่งเสริมและกระตุ้นให้พนักงานลดอุบัติเหตุและการเจ็บป่วยจากการทำงานเป็นศูนย์
- ตรวจสอบสภาพพนักงานประจำปีตามโปรแกรมการตรวจตามที่กฎหมายกำหนด และประสานความร่วมมือกับหน่วยงานราชการหรือสาธารณสุขจังหวัดในการให้ความรู้แก่พนักงานเกี่ยวกับโรคติดต่อต่างๆ ที่มีการแพร่ระบาดได้ง่าย อาทิ ไข้หวัดใหญ่ วิธีปฏิบัติและการป้องกันตัวจากโรคต่างๆ ตลอดจนฝึกซ้อมแผนฉุกเฉินกรณีเกิดโรคระบาดในโรงงานเพื่อเป็นการจำกัดพื้นที่และเข้าสู่สภาวะปกติได้เร็วโดยไม่ส่งผลกระทบต่อชีวิตของพนักงานและผลผลิตของบริษัทฯ

3. ด้านการดำเนินธุรกิจตามกรอบคติกที่เป็นธรรม

บริษัทฯ ส่งเสริมให้เกิดความร่วมมือระหว่างบริษัทฯ กับผู้มีส่วนได้เสีย โดยการปฏิบัติงานด้วยความเป็นธรรม โปร่งใส ไม่มีการรับหรือจ่ายอามิสสินจ้าง และเพื่อเป็นการสร้างความมั่นคงและความยั่งยืนให้กับทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้อง ได้กำหนดแนวปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียแต่ละกลุ่มดังนี้

- มุ่งมั่นที่จะรักษาความพึงพอใจสูงสุดของลูกค้า ด้วยความเป็นธรรมทั้งในด้านราคา คุณภาพ ความปลอดภัย และการรับประกัน รวมทั้งพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการให้ตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้ดียิ่งขึ้นอย่างต่อเนื่อง
- ให้ความสำคัญกับคู่ค้า ตั้งแต่กระบวนการสรรหา คัดเลือก ประเมิน จนถึงการค้าดำเนินธุรกิจร่วมกันอย่างโปร่งใสและเสมอภาค เพื่อผลประโยชน์สูงสุดของบริษัทฯ ด้วยผลตอบแทนที่เป็นธรรมแก่ทั้งสองฝ่าย
- แข่งขันอย่างมีอาชีพ เป็นไปตามวิถีทางของการแข่งขันที่ดี รวมทั้งส่งเสริมความร่วมมือกับคู่แข่งทางการค้าอย่างโปร่งใส และเป็นประโยชน์แก่ผู้บริโภค ไม่มีการปกปิดข้อเท็จจริงหรือแสวงหาข้อมูลที่เป็นความลับของคู่แข่งด้วยวิธีการที่ไม่สุจริตหรือที่มีขอบด้วยกฎหมาย
- ปฏิบัติต่อเจ้าหน้าที่ทุกประเภทด้วยความเสมอภาค เป็นธรรม และโปร่งใส โดยจัดทำและปฏิบัติตามเงื่อนไขและสัญญาต่างๆ อย่างเคร่งครัดและถูกต้องตามกฎหมาย
- ซื่อขายสินค้าหรือบริการกับบุคคลภายนอก หรือดำเนินธุรกรรมด้วยความเป็นธรรม โปร่งใส ไม่มีการให้หรือรับอามิสสินจ้าง สินบน รางวัล การบั่นทอนกับบุคคลที่เกี่ยวข้องซึ่งจะส่งผลใดๆ ต่อการตัดสินใจเชิงธุรกิจ
- ปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับทรัพย์สินทางปัญญา และไม่ล่วงละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาทุกประเภทอย่างเคร่งครัด ส่งเสริมและสนับสนุนให้พนักงานใช้ความรู้ ความสามารถ และความคิดสร้างสรรค์ในการประดิษฐ์ผลงานของตนเองออกมาอย่างต่อเนื่อง และไม่นำผลงานหรือข้อมูลอันเป็นสิทธิของผู้อื่นมาใช้งานโดยไม่ได้รับอนุญาต
- ปฏิบัติตามข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เกี่ยวกับการเปิดเผยสารสนเทศของบริษัทจดทะเบียน รวมถึงเปิดเผยข้อมูลข่าวสารที่อาจจะมีผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสียผ่านสื่อมวลชน เพื่อให้สามารถสื่อสารต่อไปยังสาธารณชนได้อย่างถูกต้องและรวดเร็ว

บริษัทฯ ได้รับการรับรองระบบมาตรฐานต่างๆ ที่เกี่ยวกับสินค้าของบริษัทฯ ซึ่งสะท้อนให้เห็นถึงการให้ความสำคัญและการพัฒนาคุณภาพสินค้าและกระบวนการผลิตอย่างต่อเนื่องเพื่อก้าวไปสู่การมีมาตรฐานระดับสากล ดังนี้

มาตรฐานในระบบการจัดการด้านคุณภาพสำหรับอุตสาหกรรมยานยนต์

โรงงานสาขาบางปูได้รับการรับรองระบบการจัดการด้านคุณภาพสำหรับอุตสาหกรรมยานยนต์ ISO/TS 16949:2009 ซึ่งเป็นมาตรฐานข้อกำหนดเฉพาะทางด้านเทคนิคของอุตสาหกรรมยานยนต์และเป็น

ที่ยอมรับทั่วโลก ในด้านการออกแบบ การพัฒนา การผลิต การติดตั้ง และการบริการของผลิตภัณฑ์/บริการ ที่เกี่ยวกับอุตสาหกรรมยานยนต์

มาตรฐานด้านการบริหารงานคุณภาพ

โรงงานทั้ง 4 สาขาของบริษัทฯ ได้รับการรับรองมาตรฐานด้านการบริหารงานคุณภาพ ISO 9001:2008 จาก URS ซึ่งเป็นการรับรองว่าฝ่ายผลิตของทุกโรงงานมีระบบพัฒนาและปรับปรุงระบบการบริหารงานคุณภาพอย่างต่อเนื่องและมีประสิทธิภาพ บริษัทฯอยู่ระหว่างดำเนินการสำหรับการ upgrade การรับรองมาตรฐานดังกล่าวจาก version 2008 เป็น version 2015 และคาดว่าจะได้รับการรับรองมาตรฐานใน version 2015 ครบทุกโรงงานภายในปี พ.ศ. 2560

มาตรฐานเกี่ยวกับคุณภาพและความปลอดภัยด้านอาหาร

บริษัทฯให้ความสำคัญกับกระบวนการผลิตที่เน้นสุขอนามัยและความปลอดภัยของผู้บริโภคของโรงงานสาขาสุโขทัยและโรงงานสาขามตะนกร ชลบุรี ซึ่งเป็นโรงงานผลิตผลิตภัณฑ์บรรจุภัณฑ์อาหารและเครื่องดื่ม โดยได้ดำเนินการปรับปรุงระบบการจัดการสภาวะแวดล้อมขั้นพื้นฐานของกระบวนการผลิตของโรงงานและการปฏิบัติตามข้อกำหนดของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้กระบวนการผลิตและสินค้าของบริษัทฯมีมาตรฐานและความปลอดภัยในระดับสากล และสามารถสร้างความมั่นใจให้แก่ลูกค้าของบริษัทฯที่เป็นผู้ประกอบการอุตสาหกรรมอาหารและเครื่องดื่ม ตลอดจนผู้บริโภค

นอกจากทั้งสองโรงงานจะได้รับการรับรองมาตรฐาน Good Manufacturing Practice (GMP) หรือหลักเกณฑ์วิธีการที่ดีในการผลิตอาหาร และมาตรฐานการวิเคราะห์อันตรายและจุดวิกฤติที่ต้องควบคุมในการผลิตอาหาร (Hazard Analysis and Critical Control Point : HACCP) แล้ว สาขาโรงงานทั้งสองแห่งยังได้รับการรับรองมาตรฐานเกี่ยวกับคุณภาพและความปลอดภัยด้านอาหารเพิ่มเติม ดังนี้

- โรงงานสาขามตะนกร ชลบุรี ได้รับใบรับรองมาตรฐาน Food Safety System Certification (FSSC 22000:2011) ซึ่งเป็นระบบมาตรฐานการรับรองความปลอดภัยสำหรับการผลิตอาหารจาก SGS
- โรงงานสาขาสุโขทัยได้รับใบรับรองมาตรฐานความปลอดภัยทางอาหาร BRC/IOP (Issue 5) สำหรับบรรจุภัณฑ์อาหาร จาก TUV NORD ในปี พ.ศ. 2559 ต่อเนื่องเป็นปีที่สอง

4. ด้านการปฏิบัติที่เป็นธรรมและรับผิดชอบต่อชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม

บริษัทฯตระหนักถึงความรับผิดชอบต่อสังคมและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม โดยถือเป็นความรับผิดชอบต่อตรงของพนักงานทุกคน ด้วยการมุ่งมั่นที่จะผลิตและจำหน่ายสินค้าที่มีคุณภาพ ปลอดภัยต่อผู้บริโภค รวมถึงการสนับสนุนกิจกรรมเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตและเสริมสร้างประโยชน์สุขของชุมชน สนับสนุนให้พนักงานและผู้เกี่ยวข้องมีส่วนร่วมในการสร้างปฏิสัมพันธ์อันดี และทำประโยชน์ให้ชุมชนที่บริษัทฯตั้งอยู่ ป้องกันและควบคุมอุบัติเหตุ ของเสีย หรือเหตุการณ์ที่มีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ใช้และ

ดูแลการใช้ทรัพยากรต่างๆ อย่างรู้คุณค่า เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดและมีประสิทธิภาพที่สุด ตลอดจนปรับปรุงระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม เพื่อสร้างประโยชน์ต่อสังคม รวมถึงต่อธุรกิจอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน

โรงงานทั้ง 4 สาขาของบริษัทฯ ได้รับรางวัล CSR-DIW Award มาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคมของผู้ประกอบการอุตสาหกรรมต่อสังคม (Standard of Corporate Social Responsibility, Department of Industrial Works : CSR-DIW) จากกรมโรงงานอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม ซึ่งเป็นรางวัลสำหรับสถานประกอบการที่พัฒนาการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคม โดยมีเกณฑ์พิจารณาในมิติต่างๆ ได้แก่ การจัดองค์กรอย่างมีธรรมาภิบาล สิทธิมนุษยชน การปฏิบัติด้านแรงงาน การดำเนินงานอย่างเป็นธรรมต่อผู้บริโภค การจัดการสิ่งแวดล้อมในโรงงาน และการมีส่วนร่วมในการพัฒนาชุมชนใกล้เคียงได้อย่างยั่งยืน อย่างไรก็ตาม ในปี พ.ศ. 2559 โรงงานสาขามตะนกร ชลบุรี และโรงงานสาขาโคราช ได้รับการยกระดับมาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคมของผู้ประกอบการอุตสาหกรรมต่อสังคมเป็น CSR-DIW Continuous Award 2016 จากการร่วมกันพัฒนาชุมชนใกล้เคียงอย่างต่อเนื่อง

การดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ในปัจจุบัน นอกจากพยายามผลักดันให้ธุรกิจของบริษัทฯ ได้รับการรับรองในมาตรฐานต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการแสดงถึงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมแล้ว บริษัทฯ ได้พยายามผลักดันและส่งเสริมผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ ที่มีส่วนช่วยในการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม เพื่อให้ผู้ประกอบการต่างๆ ได้เห็นถึงความสำคัญและเป็นที่รู้จักในวงกว้างมากขึ้นทั้งในประเทศไทยและกลุ่มประเทศอาเซียน อีกทั้งให้ความสำคัญอย่างมากกับการจัดการพลังงานอย่างมีประสิทธิภาพและส่งเสริมให้มีการดำเนินการด้านการจัดการพลังงานที่โดดเด่น มีประสิทธิภาพและเกิดผลอย่างต่อเนื่องสรุปการดำเนินงานในแต่ละด้านได้ดังนี้

ผลิตภัณฑ์และนวัตกรรมที่ช่วยในการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม

ในการดำเนินงานตามแนวทาง 3 Save : Save Material, Save Energy, Save the World บริษัทฯ ได้มุ่งพัฒนาผลิตภัณฑ์อย่างต่อเนื่องโดยเฉพาะกลุ่มผลิตภัณฑ์บรรจุภัณฑ์เครื่องดื่ม ได้แก่ ฝาเกลียวและฟริฟอร์มขวดน้ำอัดลมและน้ำดื่ม (PET) ของบริษัทฯ ที่ช่วยส่งเสริมการทำ CSR ของผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมน้ำอัดลมและน้ำดื่ม เนื่องจากมีน้ำหนักเบาด้วยนวัตกรรมที่ช่วยลดการใช้วัตถุดิบในการผลิตและช่วยลดต้นทุนให้แก่ลูกค้าของบริษัทฯ โดยในปี พ.ศ. 2559 บริษัทฯ ได้ออกแบบฝา Lightweight ซึ่งสามารถลดน้ำหนักฝาน้ำอัดลมเพิ่มเติมได้อีกร้อยละ 12.5 จากการเลือกใช้เทคโนโลยีใหม่ที่ตอบสนองต่อแนวทางที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและมีประสิทธิภาพคงเดิม เพื่อลดปริมาณการใช้วัตถุดิบเม็ดพลาสติกถลุง

สำหรับกลุ่มผลิตภัณฑ์บรรจุภัณฑ์อาหาร บริษัทฯ ก็มีเทคโนโลยี Thin Recess Injection Molding (“TRIM”) ซึ่งเป็นเทคโนโลยีการลดความหนาของผนังชิ้นงาน มาช่วยลดการใช้วัตถุดิบและพลังงานโดยที่ยังคงประสิทธิภาพการใช้งานได้ดีเหมือนเดิม อีกทั้งกระบวนการผลิตของผลิตภัณฑ์บรรจุภัณฑ์อาหารก็ได้รับการรับรองจากองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) ว่ามีปริมาณการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าของผลิตภัณฑ์ลดลง นอกจากนี้ การดำเนินการต่างๆ ภายใต้แนวคิด 3 Save : Save Material, Save Energy, Save the World ซึ่งมีส่วนช่วยในการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม ในปี พ.ศ. 2559 สรุปดังนี้

- บริษัทฯ ร่วมกับมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี ทำการศึกษาและวิจัยเรื่องการนำเศษเมลามีนจากกระบวนการผลิตซึ่งไม่สามารถนำกลับมาขึ้นรูปซ้ำได้ และต้องเสียค่าใช้จ่ายในการกำจัดในแต่ละปีนั้น ให้สามารถนำกลับมาใช้ให้เกิดประโยชน์ตามหลักการของ Up Cycling โดยนำมาเป็นส่วนผสมในการทำอิฐมวลเบาเมลามีน และสามารถผ่านการทดสอบตามเกณฑ์ความต้านทานแรงอัดของคอนกรีตบล็อกมวลเบามาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมคอนกรีตบล็อกมวลเบาแบบเติมฟองอากาศ ตลอดจนสามารถนำไปใช้ทดแทนอิฐมวลเบาที่จำหน่ายอยู่ในตลาด ซึ่งความสำเร็จดังกล่าว แสดงให้เห็นถึงการตั้งใจและพัฒนาของบริษัทฯ ในการนำของเสียจากกระบวนการผลิตเมลามีนมาทำให้มีมูลค่าเพิ่มและเกิดประโยชน์ในรูปแบบต่างๆ เพิ่มมากขึ้น
- บริษัทฯ ได้ส่งเสริมให้โรงงานทั้ง 4 สาขา มีการดำเนินการจัดการของเสียในบริษัทอย่างเป็นระบบ ทั้งการคัดแยกขยะอย่างเป็นสัดส่วน เพื่อลดปริมาณของเสียที่ส่งกำจัดและเพื่อประโยชน์ในการนำขยะมาสร้างมูลค่าแทนการส่งกำจัดตามหลักการจัดการของเสีย 3R (Reduce, Reuse, Recycle) ซึ่งเป็นการนำเศษวัสดุอุปกรณ์ที่เหลือใช้หรือไม่ได้ใช้แล้วภายในโรงงาน นำมาใช้ซ้ำหรือประดิษฐ์เป็นอุปกรณ์ เครื่องมือเครื่องใช้ต่างๆ ใช้ภายในบริเวณโรงงาน
- โรงงานสาขามตะนกร ชลบุรี ได้ริเริ่มโครงการ “ลดมลภาวะทางเสียง (ความดัง)” ในฝ่ายผลิตผลิตภัณฑ์บรรจุภัณฑ์เครื่องดื่ม โดยเปลี่ยนหัวฉีดลม (Nozzle Spray) ที่เชื่อมต่ออยู่กับสายพานคัดฝา ซึ่งเป็นหัวฉีดแบบประหยัลดพลังงานลมและลดความดังของลมที่ถูกพ่นออกมา การดำเนินการดังกล่าวจะช่วยลดในเรื่องของมลภาวะทางเสียง และเพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผลของการทำงาน



นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังให้ความสำคัญกับการศึกษาและวิจัยร่วมกับองค์กรและสถาบันการศึกษาชั้นนำ เพื่อพัฒนาสินค้าพลาสติกและเมลามีนที่สามารถย่อยสลายเองได้ตามธรรมชาติ และสามารถผลักดันไปสู่ลูกค้าเฉพาะกลุ่มในเชิงพาณิชย์มากขึ้นในอนาคต เพื่อเป็นการเน้นย้ำถึงมาตรฐานผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ ว่าเป็นผลิตภัณฑ์ที่มีส่วนช่วยอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมและลดโลกร้อนได้

การดำเนินงานตามนโยบายและมาตรการอนุรักษ์พลังงาน

บริษัทมีความมุ่งมั่นและใส่ใจกับคุณค่าของพลังงาน ได้ดำเนินการตามมาตรการต่างๆ ทั้งในส่วนของโรงงานและสำนักงานอย่างต่อเนื่อง โดยรณรงค์ให้พนักงานทุกระดับชั้นในองค์กรเห็นคุณค่าของพลังงานและให้ความร่วมมือดำเนินมาตรการประหยัดพลังงาน บริษัทฯ ได้จัดตั้งคณะกรรมการจัดการพลังงานตามสาขาโรงงานทั้ง 4 สาขา เพื่อดำเนินงาน ติดตาม และประเมินผลด้านการจัดการพลังงานอย่างจริงจังและเป็นรูปธรรม ควบคู่ไปกับการส่งเสริมให้พนักงานทุกระดับมีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็นและเสนอแนะ เพื่อแก้ไขข้อบกพร่องหรือจุดที่อาจก่อให้เกิดการสูญเสียพลังงานโดยไม่เกิดประโยชน์ ตลอดจนการจัดกิจกรรมด้านการอนุรักษ์พลังงานร่วมกัน ซึ่งนอกจากจะเป็นการคำนึงถึงประโยชน์ในด้านการลดต้นทุนและค่าใช้จ่ายด้านพลังงานของบริษัทฯ แล้ว ยังเป็นการคำนึงถึงประโยชน์ของส่วนรวมและประเทศชาติ

ด้านการผลิต บริษัทฯ ดำเนินมาตรการอนุรักษ์พลังงาน ดังนี้

- ลงทุนในเครื่องจักรใหม่ที่มีประสิทธิภาพในการผลิตสูงและประหยัดพลังงาน เพื่อทดแทนเครื่องจักรเก่าที่เริ่มเสื่อมสภาพและสิ้นเปลืองพลังงานมากเกินไปจนเหมาะสม
- บำรุงรักษาและปรับปรุงกระบวนการผลิต ควบคู่กับนำนวัตกรรมใหม่ที่ทันสมัยมาใช้ในกระบวนการผลิต ซึ่งจะช่วยเพิ่มผลผลิต ลดการใช้วัตถุดิบ และทำให้บริษัทมีอัตราการใช้พลังงานต่อน้ำหนักสินค้าที่ผลิตลดลง
- พัฒนาและส่งเสริมการอนุรักษ์พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพและลดการก่อมลพิษ
- ร่วมกับสถาบันอุดมศึกษา ได้แก่ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี และมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี ด้วยการส่งบุคลากรของมหาวิทยาลัยเข้ามาร่วมศึกษาปรับปรุงระบบการผลิต และการจัดการพลังงานของบริษัทอย่างต่อเนื่อง
- เชิญผู้ทรงคุณวุฒิและผู้บริหารจากภายนอก หรือผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้าน มาให้คำปรึกษาด้านการอนุรักษ์พลังงาน และการจัดการพลังงาน ตลอดจนบรรยายถ่ายทอดความรู้ให้แก่คณะทำงานด้านพลังงานของบริษัทฯ เพื่อนำไปใช้ในการดำเนินโครงการอนุรักษ์พลังงานได้อย่างมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

ด้วยผลการดำเนินงานด้านการจัดการพลังงานที่โดดเด่นจากการปฏิบัติอย่างจริงจังและต่อเนื่อง ทำให้บริษัทฯ สามารถก้าวไปสู่การเป็นโรงงานต้นแบบในการจัดการอนุรักษ์พลังงานให้กรมพัฒนาพลังงานทดแทนและอนุรักษ์พลังงาน กระทรวงพลังงาน โดยเปิดโอกาสให้ผู้ที่สนใจ ตลอดจนนักศึกษาและคณาจารย์ผู้เชี่ยวชาญจากสถาบันการศึกษา ได้เข้าร่วมสัมมนาแลกเปลี่ยนความรู้และประสบการณ์ที่โรงงานของบริษัทฯ ซึ่งบริษัทฯ จะได้เผยแพร่ผลงานและวิธีการที่ทำให้บริษัทฯ ประสบความสำเร็จในด้านการอนุรักษ์พลังงาน ตลอดจนดำเนินกิจกรรมและทำการประเมินผลร่วมกัน

โรงงานสองแห่งของบริษัทฯ ได้รับการรับรองมาตรฐานด้านการจัดการพลังงาน ISO 50001:2011 ซึ่งเป็นอีกสิ่งหนึ่งที่สะท้อนถึงความตั้งใจในการปฏิบัติอย่างจริงจังในด้านการจัดการพลังงานและประสบผลสำเร็จ ได้แก่ โรงงานสาขาสุขสวัสดิ์ได้รับการรับรองจาก TUV NORD สำหรับกระบวนการผลิต

พลาสติกผลิตภัณฑ์บรรจุภัณฑ์อาหารและบรรจุภัณฑ์อุตสาหกรรม และโรงงานสาขาโคราชได้รับการรับรองจาก URS สำหรับกระบวนการออกแบบและผลิตผลิตภัณฑ์เมลามีน ซึ่งเป็นการรับรองว่า โรงงานทั้งสองแห่งของบริษัทมีระบบการจัดการ การปรับปรุงสมรรถนะด้านพลังงาน และการดำเนินการตามกระบวนการที่เป็นระบบเกี่ยวกับการอนุรักษ์พลังงานอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพในการใช้พลังงานอย่างยั่งยืน

การดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม

บริษัทฯตระหนักถึงความรับผิดชอบต่อสังคม และเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม โดยถือว่าเป็นหน้าที่ความรับผิดชอบต่อตรงของพนักงานทุกคน และได้กำหนดเป็นนโยบายสิ่งแวดล้อมเพื่อใช้เป็นแนวทางในการปฏิบัติงาน บริษัทฯได้รับการรับรองมาตรฐานที่เกี่ยวกับด้านสิ่งแวดล้อม ดังนี้

- โรงงานสาขาบางปู โรงงานสาขาโคราช และโรงงานสาขามตะนกร ชลบุรี ได้รับใบรับรองมาตรฐานการจัดการด้านสิ่งแวดล้อม ISO 14001:2004 จาก URS ซึ่งเป็นผลจากการให้ความสำคัญและการจัดการด้านสิ่งแวดล้อมอย่างมีประสิทธิภาพของบริษัทฯ ปัจจุบันโรงงานทั้ง 3 สาขา อยู่ระหว่างเตรียมความพร้อมและจัดทำแผนดำเนินการสำหรับการ upgrade การรับรองมาตรฐานดังกล่าวจาก version 2004 เป็น version 2015 ในปี พ.ศ. 2560
- โรงงานทุกสาขาของบริษัทฯได้รับการรับรองจากกระทรวงอุตสาหกรรมว่าเป็นอุตสาหกรรมสีเขียว ระดับที่ 3 ระบบสีเขียว (Green System) ซึ่งสะท้อนถึงการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมอย่างเป็นระบบ มีการติดตามประเมินผล และทบทวนเพื่อการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง ในปี พ.ศ. 2559 โรงงานสาขาโคราชและโรงงานสาขามตะนกร ชลบุรี ได้รับการประเมินและรับรองเป็น อุตสาหกรรมสีเขียว ระดับที่ 4 วัฒนธรรมสีเขียว (Green Culture) และมีแผนงานที่จะยกระดับเป็นอุตสาหกรรมสีเขียว ระดับที่ 5 เครือข่ายสีเขียว (Green Network) ต่อไป ซึ่งเป็นระดับสูงสุดที่บริษัทฯต้องมีการสนับสนุนให้ลูกค้าและพันธมิตรเข้าสู่อุตสาหกรรมสีเขียวผ่านห่วงโซ่อุปทาน รวมทั้งสร้างและสานสัมพันธ์กิจกรรมด้านสิ่งแวดล้อมกับชุมชนและผู้บริโภค

นอกจากการได้รับรองในมาตรฐานสากลต่างๆ ดังที่ได้กล่าวข้างต้นแล้ว บริษัทฯยังต้องผ่านการรับรองหรือตรวจสอบเพื่อวัดประสิทธิภาพการดำเนินงานในด้านต่างๆ และประเมินคุณสมบัติของการเป็นผู้ผลิตและจำหน่าย ตามมาตรฐานหรือข้อกำหนดของลูกค้าหลายรายโดยเฉพาะลูกค้าในต่างประเทศ

รางวัลแห่งความสำเร็จที่บริษัทฯได้รับในปี พ.ศ. 2559

- รางวัลหุ้นขวัญใจมหาชน ปี 2558 (Popular Stock Awards 2015)
เมื่อวันที่ 23 พฤษภาคม พ.ศ. 2559 บริษัทฯได้รับรางวัลหุ้นขวัญใจมหาชน ซึ่งจัดโดยหนังสือพิมพ์รายวันข่าวหุ้นและตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เป็นรางวัลที่มอบให้กับบริษัทมหาชน ที่ได้รับการลงคะแนนจากนักลงทุนจำนวน 4,000 ราย



- **ใบรับรอง Green Meetings**

เมื่อวันที่ 9 มิถุนายน พ.ศ. 2559 โรงงานสาขาโคราชได้รับใบรับรอง Green Meetings จากสถาบันสิ่งแวดล้อมไทย ซึ่งมอบให้แก่สถานประกอบการที่จัดการประชุม สัมมนา ฝึกอบรม โดยคำนึงถึงการใช้ทรัพยากรให้เกิดประโยชน์สูงสุดและลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม



- **เกียรติบัตรจากการรักษามาตรฐานพร้อมเป็นต้นแบบ ชมรม TO BE NUMBER ONE ในสถานประกอบการขนาดใหญ่ ระดับเพชร ปีที่ 2**

เมื่อวันที่ 15 กรกฎาคม พ.ศ. 2559 โรงงานสาขาโคราชได้รับเกียรติบัตรจากการรักษามาตรฐานพร้อมเป็นต้นแบบ ชมรม TO BE NUMBER ONE ในสถานประกอบการขนาดใหญ่ ระดับเพชร ปีที่ 2 จากกรมสุขภาพจิต กระทรวงสาธารณสุข ซึ่งมอบให้แก่สถานประกอบการขนาดใหญ่ที่เข้าร่วมโครงการณรงค์ ป้องกัน และแก้ไขปัญหายาเสพติด TO BE NUMBER ONE โดยดำเนินกิจกรรมตามหลักยุทธศาสตร์และกิจกรรมต่างๆ เพื่อกระตุ้นและปลูกจิตสำนึกให้สมาชิกมีความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับปัญหายาเสพติด



- รางวัลผลิตภัณฑ์ยอดเยี่ยมของประเทศไทย ประจำปี 2559 (Premium Products of Thailand, The Pride of Thais)

เมื่อวันที่ 27 กรกฎาคม พ.ศ. 2559 โรงงานสาขาโคราชได้รับรางวัลผลิตภัณฑ์ยอดเยี่ยมของประเทศไทย ประจำปี 2559 (Premium Products of Thailand, The Pride of Thais) จากสำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม โดยผลิตภัณฑ์เครื่องใช้ในครัวเรือนที่ผลิตจากเมลามีนของบริษัทฯ ได้รับการคัดเลือกให้ได้รับรางวัลผลิตภัณฑ์ยอดเยี่ยมของประเทศไทย สาขาอาหารและภาชนะ ซึ่งเป็นรางวัลที่มอบให้สถานประกอบการที่มีผลิตภัณฑ์คุณภาพยอดเยี่ยมเป็นที่ยอมรับในระดับโลก



- รางวัลมาตรฐานความรับผิดชอบต่อผู้ประกอบการอุตสาหกรรมต่อสังคม (CSR-DIW Continuous Award 2016)

เมื่อวันที่ 28 กรกฎาคม พ.ศ. 2559 โรงงานสาขามตะนกร ชลบุรี และ โรงงานสาขาโคราช ได้รับรางวัลเกียรติยศ CSR-DIW Continuous Award 2016 มาตรฐานความรับผิดชอบต่อผู้ประกอบการอุตสาหกรรมต่อสังคม จากกรมโรงงานอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม

ซึ่งเป็นรางวัลที่มอบให้แก่สถานประกอบการที่ส่งเสริมการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและการพัฒนาอย่างยั่งยืน (Sustainable Development) รวมทั้งสนับสนุนให้ผู้ประกอบการสามารถดำเนินธุรกิจท่ามกลางการยอมรับจากชุมชนรอบข้าง อันจะเป็นการเพิ่มพูนขีดความสามารถในการแข่งขันและสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนกับธุรกิจและชุมชน



- **รางวัลเกียรติยศสถานประกอบการดีเด่นด้านแรงงานสัมพันธ์และสวัสดิการแรงงาน**
เมื่อวันที่ 17 สิงหาคม พ.ศ. 2559 โรงงานสาขาบางปูได้รับรางวัลเกียรติยศสถานประกอบการดีเด่นด้านแรงงานสัมพันธ์และสวัสดิการแรงงาน 5 ปีติดต่อกัน (พ.ศ. 2555 – 2559) ขณะที่โรงงานสาขาโคราชก็ได้รับรางวัลเกียรติยศดังกล่าว 10 ปีติดต่อกัน (พ.ศ. 2550 – 2559) จากกรมสวัสดิการและคุ้มครองแรงงาน กระทรวงแรงงาน ซึ่งเป็นรางวัลที่มอบให้แก่สถานประกอบการที่มีการบริหารจัดการแรงงานสัมพันธ์ที่ดีของนายจ้างและลูกจ้างที่ตระหนักถึงความสำคัญของการทำงานร่วมกัน การแบ่งปันประโยชน์อย่างเหมาะสมและเป็นธรรม และก่อให้เกิดระบบแรงงานสัมพันธ์ที่ดีในสถานประกอบการ อันเป็นหนึ่งในนโยบายสำคัญของกระทรวงแรงงานที่มุ่งเน้นการส่งเสริมให้สถานประกอบการเป็นพื้นที่ที่มีความรักและความผูกพันระหว่างนายจ้างกับลูกจ้าง
- **รางวัล Prime Minister's Export Award 2016 (Best Exporter 2016)**
เมื่อวันที่ 15 กันยายน พ.ศ. 2559 โรงงานสาขาโคราชได้รับรางวัล Prime Minister's Award 2016 (Best Exporter 2016) จากสถาบันส่งเสริมการออกแบบนวัตกรรมเพื่อการค้า กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์ ซึ่งเป็นรางวัลที่มอบให้แก่ผู้ส่งออกไทยที่มีการส่งออกภายใต้ตราสินค้าของตนเอง มุ่งเน้นการดำเนินการที่มีขีดความสามารถไปยังต่างประเทศด้วยสินค้า/บริการที่มีแบรนด์ของตนเองสูง และมีการทำตลาดภายใต้แบรนด์ตนเองที่ส่งผลถึงภาพลักษณ์ที่ดีงามของประเทศไทย



- รางวัลประกาศเชิดชูเกียรติองค์กรที่สนับสนุนด้านคนพิการดีเด่นต่อเนื่อง ประจำปี 2559 เมื่อวันที่ 2 ธันวาคม พ.ศ. 2559 บริษัทฯ ได้รับรางวัลประกาศเชิดชูเกียรติองค์กรที่สนับสนุนด้านคนพิการดีเด่นต่อเนื่อง ประจำปี 2559 จากกระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ ซึ่งเป็นรางวัลที่มอบให้แก่สถานประกอบการที่ให้การสนับสนุนงานด้านคนพิการอย่างต่อเนื่อง โดยรับคนพิการเข้าทำงานและสนับสนุนด้านการอบรมฝึกงานให้แก่คนพิการเพื่อเตรียมความพร้อมในการเข้าทำงานในสถานประกอบการ



อนึ่ง บริษัทฯ ได้จัดทำรายงานความรับผิดชอบต่อสังคมเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน ปี 2559 เพื่อเผยแพร่บนเว็บไซต์ของบริษัทฯ ด้วย

10.3 การดำเนินธุรกิจที่มีผลกระทบต่อความรับผิดชอบต่อสังคม

ในปี พ.ศ. 2559 บริษัทฯ และบริษัทย่อยไม่มีการดำเนินธุรกิจที่มีผลกระทบต่อความรับผิดชอบต่อสังคมในลักษณะดังต่อไปนี้

1. บริษัทฯ และบริษัทย่อยถูกตรวจสอบหรืออยู่ระหว่างถูกตรวจสอบโดยหน่วยงานที่มีอำนาจหน้าที่ประเมิน วินิจฉัย หรือชี้ขาดว่าการดำเนินงานของบริษัทฯ หรือบริษัทย่อยมีการฝ่าฝืนกฎหมายอย่างมี

นัยสำคัญในเรื่องเกี่ยวกับหลักการ 8 ข้อ ตามแนวทางความรับผิดชอบต่อสังคมของกิจการที่จัดทำโดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

2. การดำเนินธุรกิจของบริษัทฯและบริษัทย่อยมีส่วนหรือถูกกล่าวหาว่า มีผลกระทบด้านลบต่อสังคมสิ่งแวดล้อม หรือไม่เป็นไปตามหลักการ 8 ข้อ ตามแนวทางความรับผิดชอบต่อสังคมของกิจการที่จัดทำโดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

10.4 กิจกรรมเพื่อประโยชน์สังคมและสิ่งแวดล้อม (CSR After Process)

บริษัทฯตระหนักถึงความสำคัญของการเข้าไปมีบทบาทและส่วนร่วมในการสร้างประโยชน์และตอบแทนกลับคืนสู่สังคม โดยนายสนั่น อังอุบลกุล ประธานกรรมการและกรรมการผู้จัดการ ได้ร่วมเป็นคณะกรรมการบริหารในองค์กรและหน่วยงานต่างๆ ทั้งภาครัฐและเอกชน เพื่อส่งเสริมให้มีการปรับปรุงและพัฒนาในด้านต่างๆ ได้แก่ การศึกษา สังคม วัฒนธรรม สิ่งแวดล้อม พลังงาน การค้า และการทูตระหว่างประเทศ อาทิ ประธานกรรมการบริหารมูลนิธิ เอ เอฟ เอส ประเทศไทย, ประธานกรรมการบริหารมูลนิธิโรเกชั่น, ประธานคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัยภาษาและวัฒนธรรมปักกิ่ง กรุงเทพฯ, รองประธานคณะกรรมการหอการค้าไทย, ประธานคณะกรรมการพลังงานหอการค้าไทย, นายกสมาพันธ์สมาคมผู้ปกครองและครู โรงเรียนในเครือมูลนิธิคณะเซนต์คาเบรียลแห่งประเทศไทย, นายกสมาพันธ์สมาคมผู้ปกครองและครู โรงเรียนอัสสัมชัญพาณิชยการ, ประธานคณะกรรมการส่งเสริมมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี, กงสุลใหญ่กิตติมศักดิ์สาธารณรัฐมัลดีฟส์ประจำประเทศไทย, และประธานสภาธุรกิจไทย-เวียดนาม

บริษัทฯให้ความสำคัญต่อการมีบทบาทและพร้อมมีส่วนร่วมในการสร้างประโยชน์เพื่อตอบแทนสังคมและชุมชนทั้งในภาวะปกติและยามที่บ้านเมืองประสบภัยพิบัติ สิ่งที่บริษัทฯได้ดำเนินการตลอดมาไม่จำกัดขอบเขตเพียงการบริจาคเงินและสิ่งของหรือบริการสาธารณะ แต่บริษัทฯยังดำเนินการด้านอื่นๆ เพื่อพัฒนาชุมชน ได้แก่

- ส่งเสริมและสนับสนุนให้พนักงานและผู้สนใจที่อยู่ในชุมชนใกล้เคียงได้รับการศึกษาอย่างทั่วถึง ตลอดจนสนับสนุนสถานศึกษาตามจังหวัดต่างๆ ในด้านของสุขอนามัย อุปกรณ์การศึกษา และทุนการศึกษา เพื่อนำไปสู่การพัฒนาและพึ่งพาตนเองได้
- เปิดรับนักศึกษาจากมหาวิทยาลัยต่างๆ เข้าทำงานเพื่อฝึกประสบการณ์จากการปฏิบัติงานจริงในสถานประกอบการอย่างเป็นระบบก่อนสำเร็จการศึกษา และสถาบันศึกษาเองก็สามารถพัฒนาปรับปรุงหลักสูตรการเรียนการสอนให้ตรงกับความต้องการของภาคธุรกิจ
- ดำเนินกิจกรรมต่างๆ ที่เป็นการเสริมสร้างความรู้ให้แก่คนในชุมชน ทั้งในด้านการเสริมสร้างรายได้และการพึ่งพาตนเองด้วยหลักของการใช้ชีวิตตามปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง
- ส่งเสริมและสนับสนุนให้พนักงานในองค์กรเห็นความสำคัญและมีส่วนร่วมในการทำกิจกรรม CSR ทั้งภายในและภายนอกองค์กรอย่างต่อเนื่อง เพื่อก่อให้เกิดความรู้ ความเข้าใจ ในประโยชน์ของการทำ CSR ต่อธุรกิจของบริษัทฯ
- ส่งเสริมด้านการศึกษาและพัฒนาฝีมือแรงงานของผู้พิการอย่างต่อเนื่อง เพื่อเปิดโอกาสให้ผู้พิการได้รับการพัฒนาด้านฝีมือแรงงานและเป็นการเตรียมความพร้อมสำหรับการทำงานในสถาน

ประกอบการ อันเป็นการช่วยเหลือให้ผู้พิการมีคุณภาพชีวิตที่ดี สามารถประกอบอาชีพในสังคมได้อย่างมีศักดิ์ศรี ในสิทธิและความเป็นมนุษย์ที่เท่าเทียมกับคนทั่วไป

ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้จัดทำรายงานความรับผิดชอบต่อสังคมเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน ปี 2559 เพื่อเผยแพร่บนเว็บไซต์ของบริษัทฯ ด้วย

10.5 การป้องกันการมีส่วนเกี่ยวข้องกับการคอร์รัปชัน

บริษัทฯ ส่งเสริมและปลูกฝังให้พนักงานและผู้เกี่ยวข้องทุกคนปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับที่เกี่ยวข้องกับการต่อต้านการทุจริตและการห้ามจ่ายสินบนทุกรูปแบบ รวมถึงนโยบายและแนวปฏิบัติเรื่องการต่อต้านทุจริตและห้ามจ่ายสินบนเพื่อผลประโยชน์ทางธุรกิจของบริษัทฯ ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของนโยบายและแนวปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มต่างๆ ที่ได้ผ่านการอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทแล้ว โดยบริษัทฯ ได้กำหนดแนวปฏิบัติสำหรับพนักงานดังนี้

- ไม่ให้และไม่ส่งเสริมให้มีการมอบหรือรับของกำนัล การเลี้ยงรับรอง หรือค่าใช้จ่ายที่เกินความเหมาะสม
- ไม่มีการจ่ายเงินเพื่ออำนวยความสะดวก เพื่อเร่งการดำเนินการหรือเพื่อความคล่องตัวในการดำเนินการ ไม่ว่าโดยทางตรงหรือทางอ้อม
- ไม่ให้มีการจ่ายสินบนในการดำเนินธุรกิจทุกชนิด ซึ่งเกิดขึ้นโดยตรงหรือผ่านบุคคลที่สาม
- ดำเนินการที่เกี่ยวข้องกับการจัดซื้อจัดจ้างด้วยความโปร่งใส ซื่อสัตย์ ตรงไปตรงมา และสอดคล้องกับกฎหมาย และกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง
- ไม่ให้เงินสนับสนุนทางการเมือง ทั้งทางตรงและทางอ้อมแก่พรรคการเมือง เจ้าหน้าที่ของพรรคการเมือง ผู้ลงสมัครรับเลือกตั้ง องค์กรหรือบุคคลซึ่งมีความเกี่ยวข้องกับการเมือง เพื่อใช้เป็นแนวทางในการจ่ายสินบน เว้นแต่การให้เงินสนับสนุนทางการเมืองจะดำเนินการด้วยความโปร่งใสและถูกต้องตามกฎหมาย
- ติดตาม ตรวจสอบ และหาแนวทางป้องกันเป็นประจำอย่างต่อเนื่อง สำหรับการกระทำใดๆ ที่สื่อการทุจริตต่อองค์กรและการติดสินบน
- สื่อสาร เผยแพร่ และรณรงค์ให้ผู้บริหารและพนักงานทุกระดับได้รับทราบ และปฏิบัติตามนโยบายและแนวปฏิบัติในการต่อต้านทุจริตและการห้ามจ่ายสินบนของบริษัทฯ ได้อย่างถูกต้องและเหมาะสม

นับแต่ปี พ.ศ. 2557 คณะกรรมการบริษัทได้อนุมัติให้บริษัทฯ แสดงเจตนารมณ์เป็นแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต และได้กำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติ เรื่องการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน ด้วยความมุ่งมั่นที่จะดำเนินธุรกิจอย่างโปร่งใส ตรวจสอบได้ และเป็นธรรมต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย โดยให้ความสำคัญกับการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันทุกรูปแบบ ทั้งนี้เพื่อใช้ในการสื่อสารและครอบคลุมการปฏิบัติงานของกรรมการ ผู้บริหาร พนักงานทุกระดับ ตลอดจนผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มของบริษัทฯ ดังนี้

1. การปฏิบัติงานใดๆ จะต้องไม่ส่อพฤติกรรมที่แสดงให้เห็นว่าเป็นการรับจากหรือให้สินบนแก่ผู้มีส่วนได้เสีย หรือผู้ที่เกี่ยวข้องกับงานในความรับผิดชอบ ทั้งหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชน เพื่อให้ได้มาซึ่งผลประโยชน์ หรือทำให้ผู้อื่นเสียผลประโยชน์โดยมิชอบ ซึ่งครอบคลุมพฤติกรรมดังต่อไปนี้
 - 1.1 ไม่รับทรัพย์สิน สิ่งของ หรือผลประโยชน์อื่นใด อันอาจเป็นการชักนำให้มีการปฏิบัติหน้าที่โดยมิชอบ
 - 1.2 ไม่ให้ทรัพย์สิน สิ่งของ หรือผลประโยชน์อื่นใด เพื่อโน้มน้าวการตัดสินใจ หรือทำให้ผู้รับละเว้นการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ หรือระเบียบปฏิบัติที่กำหนดไว้
 - 1.3 ไม่เป็นตัวแทนในการเสนอทรัพย์สิน สิ่งของ หรือผลประโยชน์อื่นใดให้ผู้ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจ หน่วยงานราชการ หรือองค์กรใดๆ เพื่อแลกกับสิทธิพิเศษที่ไม่ควรได้ หรือทำให้เกิดการละเว้นการปฏิบัติตามกฎ ระเบียบข้อบังคับ และข้อปฏิบัติที่กำหนดไว้
2. การจัดหา จัดซื้อ จัดจ้าง ต้องดำเนินการกระบวนกรและขั้นตอนตามระเบียบของบริษัทฯ ด้วยความเป็นธรรม โปร่งใส และสามารถตรวจสอบได้
3. การเลี้ยงรับรอง หรือการใช้จ่ายอื่นที่ต้องปฏิบัติตามเงื่อนไขของสัญญา ต้องกระทำในนามบริษัทฯ ด้วยจำนวนเงินที่สมเหตุสมผลและสามารถตรวจสอบได้
4. การบริจาคเพื่อการกุศล ให้ถือปฏิบัติดังนี้
 - 4.1 การบริจาคเพื่อการกุศลด้วยเงินสดหรือทรัพย์สินของบริษัทฯ

ต้องดำเนินการในนามของบริษัทฯเท่านั้น โดยผู้รับบริจาคต้องเป็นมูลนิธิ องค์กรสาธารณกุศล วัด โรงพยาบาล สถานพยาบาล หรือองค์กรที่ดำเนินงานเพื่อประโยชน์ต่อสังคม ที่มีใบรับรอง หรือเชื่อถือได้ สามารถตรวจสอบได้ และดำเนินการผ่านขั้นตอนตามระเบียบของบริษัทฯ
 - 4.2 การบริจาคเพื่อการกุศลด้วยเงินสดหรือทรัพย์สินส่วนตัวในนามส่วนตัว

ต้องไม่เกี่ยวข้องหรือทำให้เกิดข้อสงสัยได้ว่าเป็นการกระทำที่แอบแฝง ส่อทุจริต หรือหวังผลประโยชน์อันไม่ชอบธรรม
5. การใช้เงินหรือทรัพย์สินของบริษัทฯ เพื่อสนับสนุนกิจกรรมขององค์กร หรือบุคคลภายนอก ต้องกระทำในนามบริษัทฯ เท่านั้น โดยการสนับสนุนดังกล่าว ต้องมีวัตถุประสงค์เพื่อประโยชน์ของชุมชน สังคม ภาพลักษณ์ที่ดี และชื่อเสียงของบริษัทฯ ทั้งนี้การเบิกจ่ายต้องระบุวัตถุประสงค์ที่ชัดเจน มีหลักฐานที่สามารถตรวจสอบได้ และดำเนินการผ่านขั้นตอนของการอนุมัติตามระเบียบของบริษัทฯ
6. บริษัทฯ ยึดมั่นในความเป็นกลางทางการเมืองและจะไม่ให้การสนับสนุนทางการเมือง ทั้งทางตรงและทางอ้อมแก่พรรคการเมือง เจ้าหน้าที่ของพรรคการเมือง ผู้ลงสมัครรับเลือกตั้ง องค์กรหรือบุคคลซึ่งเกี่ยวข้องกับการเมือง เพื่อใช้เป็นแนวทางในการจ่ายสินบน รวมถึงไม่อนุญาตให้ผู้บริหารและพนักงานกระทำการอันใดที่เกี่ยวข้องกับการเมืองในระหว่างปฏิบัติหน้าที่ของบริษัทฯ ตลอดจนไม่อนุญาตให้ใช้ทรัพยากรของบริษัทฯ เพื่อดำเนินการดังกล่าว
7. กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน ต้องปฏิบัติหน้าที่ของตนด้วยความโปร่งใส คำนึงถึงผลประโยชน์ของบริษัทฯ และพึงไม่ละเลยหรือเพิกเฉย เมื่อพบเห็นการกระทำหรือพฤติกรรมที่เข้าข่าย หรือส่อไป

- ในทางทุจริตคอร์รัปชันที่มีผลเกี่ยวข้องกับบริษัทฯ ทั้งทางตรงหรือทางอ้อม โดยต้องแจ้งเบาะแสหรือร้องทุกข์ ตามขั้นตอนที่กำหนดไว้ในนโยบายและแนวปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี
8. หากพนักงานที่ปฏิเสธการทุจริตคอร์รัปชันแล้ว อาจทำให้บริษัทฯ ได้รับความเสียหาย หรือสูญเสียโอกาสทางธุรกิจ พนักงานจะไม่ถูกลงโทษ ย้ายงาน ลดตำแหน่ง หรือได้รับผลในทางลบใดๆ โดยบริษัทฯ จะให้ความสำคัญและคุ้มครองพนักงานที่ปฏิเสธ แจ้งเบาะแส หรือร้องทุกข์เรื่องการทุจริตคอร์รัปชันที่เกี่ยวข้องกับบริษัทฯ ตามที่กำหนดไว้ในนโยบายและแนวปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี
 9. บริษัทฯ ถือว่าความมุ่งมั่นและความร่วมมือในการปฏิบัติตามนโยบายและแนวปฏิบัติในการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน เป็นหนึ่งในดัชนีชี้วัดของการพิจารณาประเมินผลงานประจำปี การปรับเลื่อนตำแหน่งและปรับระดับพนักงาน
 10. กรรมการ/ผู้บริหาร/พนักงานที่เกี่ยวข้องกับการทุจริตคอร์รัปชัน จะต้องได้รับการพิจารณาโทษทางวินัยตามระเบียบของบริษัทฯ และอาจถูกดำเนินคดีตามกฎหมาย
 11. ผู้บริหาร เป็นผู้รับผิดชอบในการเผยแพร่ ให้ความรู้ ทำความเข้าใจ ตลอดจนดูแลพนักงาน และผู้เกี่ยวข้อง ให้ปฏิบัติตามนโยบายและแนวปฏิบัติ
 12. กรรมการ มีหน้าที่ประเมินและทบทวนการปฏิบัติตามนโยบายและแนวปฏิบัติ ให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล เพื่อสร้างและรักษาการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันให้เป็นค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กรที่สำคัญอย่างยั่งยืน

บริษัทฯ ได้เผยแพร่ นโยบายและแนวปฏิบัติ เรื่องการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน บนเว็บไซต์ของบริษัทฯ www.srithaisuperware.com

ในปี พ.ศ. 2559 บริษัทฯ ได้ดำเนินการต่อเนื่องสำหรับการปฏิบัติตามนโยบายและแนวปฏิบัติเรื่องการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน (“นโยบายต่อต้านการทุจริตฯ”) ดังนี้

- จัดให้กรรมการเข้ารับการฝึกอบรมในหลักสูตรที่เกี่ยวกับเรื่องดังกล่าว ได้แก่ หลักสูตร Ethical Leadership Program (EDP) ของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
- จัดทำแบบประเมินโอกาสการเกิดทุจริตคอร์รัปชันประกอบการเบิกค่าใช้จ่ายที่มีโอกาสก่อหรือส่งเสริมให้เกิดการทุจริตคอร์รัปชัน พร้อมทั้งติดตามเพื่อกำหนดมาตรการควบคุมที่เข้มงวดมากขึ้น
- ปรับปรุงกฎบัตรคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี ให้มีบทบาทและหน้าที่ในการกำกับและติดตามการปฏิบัติตามนโยบายต่อต้านการทุจริตฯ
- ปรับปรุงค่านิยม “การทุจริตคอร์รัปชัน” ให้มีความชัดเจนและมีความเป็นสากลมากขึ้น ดังนี้

“การทุจริตคอร์รัปชัน หมายถึง

การใช้อำนาจ ตำแหน่งหน้าที่ หรือการกระทำใดๆ ที่เป็นไปโดยมิชอบด้วยกฎหมาย ระเบียบข้อบังคับ หรือหลักศีลธรรมอันดี เพื่อแสวงหาประโยชน์ที่มิควรได้แก่ตนเองหรือผู้อื่น รวมทั้งการทำให้บุคคลอื่นต้องเสียประโยชน์ทั้งทางตรงและทางอ้อม ซึ่งอาจเป็นประโยชน์ในทางทรัพย์สินหรือมิใช่ทรัพย์สินก็ได้ ทั้งนี้รวมถึงการกระทำในรูปแบบดังต่อไปนี้

1. การให้ เสนอให้ หรือรับเงินสด หรือสิ่งของแทนเงินสด สินบน หรือบริการใดๆ กับบุคคลที่เกี่ยวข้องตลอดจนเจ้าหน้าที่ของรัฐ ด้วยวัตถุประสงค์
 - 1.1 เพื่ออำนวยความสะดวกหรือความรวดเร็วในการดำเนินธุรกิจ หรือการขอรับบริการด้านต่างๆ
 - 1.2 เพื่อให้ได้มาซึ่งความได้เปรียบทางการแข่งขันทางธุรกิจเหนือกว่าคู่แข่งรายอื่น หรือให้ได้มาซึ่งความแน่นอนว่าจะได้รับเลือกให้เสนอสินค้า/บริการ
 - 1.3 เพื่อให้เกิดการเพิกเฉยหรือแก้ไขให้กลายเป็นลูก โดยเจ้าหน้าที่ภาครัฐ จากการปฏิบัติที่อาจไม่ถูกต้อง
 2. การให้ เสนอให้ หรือรับของขวัญ ของกำนัล หรือความช่วยเหลือใดๆ ที่มีมูลค่าเกินปกติวิสัย แม้ในโอกาสตามประเพณีนิยม หรืองานเพื่อการกุศลใดๆ
 3. การให้ เสนอให้ หรือการรับตำแหน่ง หน้าที่การงาน หรือถือหุ้นในกิจการบางประเภทที่สามารถใช้อำนาจหน้าที่ของตนแสวงหาผลประโยชน์ได้”
- จัดทำหนังสือแสดงเจตนาธรรมของบริษัทฯ ในการปฏิบัติตามนโยบายต่อต้านการทุจริตฯ ให้คู่ค้าตลอดจนบริษัทย่อยและบริษัทร่วม เพื่อรับทราบและขอความร่วมมือในการปฏิบัติตาม
 - สื่อสารผ่านเอกสารของบริษัทฯ ที่จัดส่งให้คู่ค้าและบุคคลภายนอกทั้งในประเทศและต่างประเทศ เช่น ใบสั่งซื้อ (Purchase Order) ใบกำกับภาษี (Tax Invoice) เป็นต้น
 - จัดทำคู่มือการบริหารความเสี่ยงเรื่องการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน เพื่อเป็นแนวปฏิบัติที่ชัดเจนให้กรรมการและพนักงานทั่วทั้งองค์กร
 - จัดอบรมเชิงปฏิบัติการ (Workshop) เรื่องการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันให้พนักงานรายเดือนทุกคน พร้อมทั้งจัดให้มีการทดสอบความเข้าใจในเรื่องดังกล่าว
 - จัดงานรณรงค์การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันภายในบริษัทฯ โดยกรรมการผู้จัดการเป็นประธานเปิดงาน เพื่อให้ผู้บริหารตลอดจนพนักงานทุกระดับ ได้ร่วมตระหนักและเป็นส่วนหนึ่งในการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน
 - บรรจุหัวข้อ “การมีส่วนร่วมในนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีและมาตรการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน” เป็นส่วนหนึ่งของการประเมินผลงานในแบบประเมินผลพนักงานรายเดือน
 - มอบหมายให้ฝ่ายบริหารตรวจสอบข้อร้องเรียนทั้งจากภายในและภายนอกบริษัทฯ ที่ได้รับจากช่องทางการแจ้งข้อมูลสำหรับเหตุการณ์ที่อาจนำไปสู่โอกาสเกิดการทุจริตคอร์รัปชัน และดำเนินการตามขั้นตอนที่ได้กำหนดไว้ด้วยความเป็นธรรมและเป็นความลับ รวมถึงการคุ้มครองผู้แจ้งเบาะแส

ในปี พ.ศ. 2558 บริษัทฯ ได้รับการประเมินระดับการพัฒนาความยั่งยืนเรื่อง Anti-Corruption ของบริษัทจดทะเบียนไทย ปี 2558 ซึ่งดำเนินการโดยสถาบันไทยพัฒน์ อยู่ในระดับที่ 3 (Established) จาก 5 ระดับ และมุ่งมั่นที่จะยกระดับการประเมินเรื่องดังกล่าวให้สูงขึ้น เป็นผลประเมินระดับที่ 4 (Certified) ซึ่งในปี พ.ศ. 2559 คณะกรรมการ

บริษัทได้อนุมัติให้บริษัทฯ จัดส่งแบบประเมินตนเองเกี่ยวกับมาตรการต่อต้านการคอร์รัปชันให้คณะกรรมการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต เพื่อขอการรับรองเป็นองค์กรที่มีมาตรฐานการต่อต้านการคอร์รัปชัน โดยในต้นปี พ.ศ. 2560 บริษัทก็ได้ได้รับการรับรองให้เข้าร่วมเป็นสมาชิกของแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต

นอกจากนี้ คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีได้มอบหมายให้คณะอนุกรรมการบริหารความเสี่ยงทบทวนการประเมินความเสี่ยงจากการทุจริตในองค์กร สำหรับธุรกรรมที่มีความสำคัญประจำปี พ.ศ. 2559 ซึ่งไม่ปรากฏว่ามีเหตุการณ์ใดๆ ที่อาจก่อให้เกิดความเสี่ยงดังกล่าวอย่างมีสาระสำคัญ

บริษัทฯ ได้จัดให้มีระบบการควบคุมภายใน พร้อมทั้งเปิดโอกาสให้ผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มต่างๆ สามารถให้ข้อมูลหรือให้เบาะแสเกี่ยวกับการทุจริตหรือการไม่ปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง (Whistleblower) ซึ่งบริษัทฯ จัดให้มีกระบวนการตรวจสอบข้อเท็จจริง และการคุ้มครองปกป้องผู้ที่ร้องเรียน/แจ้งข้อมูล อย่างเพียงพอและรัดกุม โดยมีแนวปฏิบัติในเรื่องดังกล่าวอย่างชัดเจนทั้งในกรณีที่ผู้ร้องเรียนเป็นผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ ซึ่งบริษัทฯ ต้องปฏิบัติตามมาตรา 89/25 แห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และกรณีเป็นบุคคลทั่วไป

กรณีผู้ร้องเรียนเป็นบุคคลทั่วไป บริษัทฯ มีข้อกำหนดดังนี้

1. ให้การร้องเรียนหรือแจ้งข้อมูลในเรื่องเกี่ยวกับการทุจริตหรือไม่ปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับ เป็นลายลักษณ์อักษรเท่านั้น
2. ผู้ร้องเรียนสามารถแจ้งข้อร้องเรียนไปยังกรรมการอิสระรายใดรายหนึ่งด้วยวิธีดังต่อไปนี้
 - ผ่านทาง E-mail address ซึ่งบริษัทฯ ได้นำเสนอไว้ที่เว็บไซต์ของบริษัทฯ ในช่องทางการแจ้งข้อร้องเรียน (Whistleblower) ผู้ร้องเรียนสามารถเลือกส่งให้กับกรรมการอิสระรายใดรายหนึ่งหรือทุกรายก็ได้ ดังนี้

1) นายวิโรจน์ เลาหะพันธุ์	E- mail address คือ viroj_low@srithaisuperware.com
2) นายเอ็งฮัก นนทิกการ	E-mail address คือ eng hug_non@srithaisuperware.com
3) นายสุชาติ บุญบรรเจ็ดศรี	E-mail address คือ suchat_boo@srithaisuperware.com
4) นางสิริพร ไสละสูต	E-mail address คือ siriporn_sai@srithaisuperware.com
5) นายสุภโชค เลี่ยมแก้ว	E-mail address คือ supachoke_liam@srithaisuperware.com
 - โทรสาร
 - จดหมายถึงกรรมการอิสระรายอื่นๆ โดยตรง
 - ยื่นเอกสารข้อร้องเรียนโดยใส่ซองปิดผนึกพร้อมระบุให้ส่งต่อกรรมการอิสระ ผ่านเลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบ (หัวหน้าฝ่ายตรวจสอบภายใน)

การร้องเรียนเป็นเอกสารตามข้อกำหนด 1. และ 2. ผู้ร้องเรียนไม่จำเป็นต้องเปิดเผยตัวตน แต่หากเปิดเผยตนเองได้ ก็ขอให้ระบุชื่อ-นามสกุล หมายเลขโทรศัพท์ โทรสารหรือ E-mail address ซึ่งจะช่วยให้บริษัทฯ สามารถแจ้งผลการดำเนินการหรือสอบถามรายละเอียดข้อมูลเพิ่มเติมได้

11. การควบคุมภายในและการบริหารจัดการความเสี่ยง

11.1 ความเห็นของคณะกรรมการบริษัทต่อระบบการควบคุมภายใน

คณะกรรมการบริษัทได้จัดให้มีระบบการควบคุมภายในและการบริหารความเสี่ยง รวมถึงการวิเคราะห์และประเมินปัจจัยเสี่ยงทั้งที่มาจากภายนอกและภายใน ซึ่งอาจจะมีผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจ โดยมอบหมายคณะกรรมการตรวจสอบและคณะอนุกรรมการบริหารความเสี่ยงเพื่อรับผิดชอบ พร้อมทั้งจัดทำกฎบัตรที่ระบุขอบเขต หน้าที่และความรับผิดชอบอย่างชัดเจน ทั้งนี้ เพื่อให้มีความมั่นใจอย่างสมเหตุสมผลว่า บริษัทมีระบบการควบคุมภายในที่เพียงพอและเหมาะสมในการสนับสนุนการดำเนินงานของบริษัทฯ ให้บรรลุวัตถุประสงค์และเป้าหมายที่กำหนดไว้ ดังนี้

- นโยบายและเป้าหมายของบริษัทฯ
- ระบบข้อมูล และรายงานทางการเงินมีความถูกต้อง เชื่อถือได้
- มีการปฏิบัติตามกฎระเบียบ นโยบาย กระบวนการทำงานของบริษัทฯ และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง
- ทรัพย์สินของบริษัทฯ มีอยู่จริงและได้มีการควบคุมดูแล จัดเก็บ รักษา เป็นอย่างดี ตลอดจนมีการป้องกันทรัพย์สินจากการที่กรรมการหรือผู้บริหารนำไปใช้โดยมิชอบหรือโดยไม่มีอำนาจ
- การดำเนินงานของบริษัทฯ และการใช้ทรัพยากรได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- รับทราบรายการผิดปกติ อันอาจเป็นสัญญาณเตือนภัยล่วงหน้า เพื่อช่วยลดความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้

ในการประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 6/2559 เมื่อวันที่ 23 ธันวาคม พ.ศ. 2559 คณะกรรมการบริษัทได้ร่วมกันประเมินความเพียงพอของระบบการควบคุมภายใน ตามหลักเกณฑ์ของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ซึ่งครอบคลุมองค์ประกอบรวม 5 ด้าน ของเกณฑ์ COSO Internal Control – Integrated Framework แล้ว มีความเห็นว่า บริษัทมีระบบการควบคุมภายในที่เพียงพอและเหมาะสม โดยไม่พบข้อบกพร่องที่เป็นสาระสำคัญต่อระบบการควบคุมภายในและรายงานทางการเงินของบริษัทฯ สรุปผลการประเมินตามองค์ประกอบรวม 5 ด้าน ดังนี้

1. การควบคุมภายในองค์กร

บริษัทมีการกำหนดเป้าหมายการดำเนินธุรกิจที่ชัดเจนและวัดผลได้ อันประกอบด้วยแผนธุรกิจ กลยุทธ์ วิสัยทัศน์ งบประมาณ และตัวชี้วัดผล เพื่อสร้างมูลค่าให้กับผู้ถือหุ้น ตอบสนองความต้องการของลูกค้าบนพื้นฐานการผลิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และมีความรับผิดชอบต่อสังคม ตลอดจนเสริมสร้างความรู้ความสามารถต่อบุคลากรของบริษัทฯ

คณะกรรมการบริษัทมีความเป็นอิสระจากฝ่ายบริหาร และทำหน้าที่ควบคุม ติดตามการปฏิบัติงานของฝ่ายบริหารให้เป็นไปตามแผนงานที่กำหนด

บริษัทฯ จัดให้มีโครงสร้างองค์กร โดยมีสายการบังคับบัญชา อำนาจอนุมัติและความรับผิดชอบ เพื่อควบคุมและลดความเสี่ยงที่อาจเกิดจากกรณีทับซ้อนทางผลประโยชน์ (Conflict of Interest)

บริษัทฯ จัดให้บุคลากรแต่ละหน้าที่ตำแหน่งงาน รับทราบขอบเขตหน้าที่ความรับผิดชอบตามเอกสารใบพรรณานักปฏิบัติงาน (Job Description) ได้รับผลตอบแทนและสวัสดิการที่เหมาะสมกับผลการปฏิบัติงาน ตลอดจนมีโอกาสก้าวหน้าในอาชีพการงาน ตามแผนการสืบทอดตำแหน่งผู้บริหารระดับสูงของบริษัทฯ

2. การประเมินความเสี่ยง

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงซึ่งแต่งตั้งโดยคณะกรรมการบริษัท ประกอบด้วยกรรมการและผู้บริหารที่เกี่ยวข้อง ทำหน้าที่พิจารณาและประเมินปัจจัยเสี่ยงทั้งจากปัจจัยภายนอก เช่น นโยบายภาครัฐ สภาพเศรษฐกิจ การเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยี เป็นต้น และปัจจัยภายในที่อาจมีผลกระทบต่อเป้าหมาย แผนงาน และการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงพิจารณาข้อมูลเพื่อประเมินความเสี่ยงทั้งในด้านโอกาสการเกิดและผลกระทบ เพื่อกำหนดผังโครงสร้างความเสี่ยง (Risk Matrix) เป็นแนวทางจัดทำมาตรการและแผนงานรองรับความเสี่ยง ตลอดจนมอบหมายให้ผู้บริหารและพนักงานที่เกี่ยวข้อง ดำเนินการตามแผนงาน ติดตามความคืบหน้าของการบริหารความเสี่ยงดังกล่าว และรายงานต่อคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงปฏิบัติงานภายใต้การกำกับดูแลของคณะกรรมการตรวจสอบ โดยรายงานผลการดำเนินงานให้คณะกรรมการตรวจสอบ และคณะกรรมการบริษัทรับทราบทุกไตรมาส

3. การควบคุมการปฏิบัติงาน

คณะกรรมการบริษัทแต่งตั้งคณะกรรมการชุดย่อย 3 คณะ ประกอบด้วย คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี และคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน และคณะกรรมการชุดย่อย 1 คณะ คือ คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง คณะกรรมการชุดย่อยทุกชุดปฏิบัติงานภายใต้ขอบเขตหน้าที่และความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมาย เพื่อเสริมสร้างการเติบโตอย่างมั่นคงของบริษัทฯ ในระยะยาว บริษัทฯ จัดให้มีการแบ่งแยกหน้าที่งาน 3 ด้านออกจากกัน เพื่อให้มีระบบการตรวจสอบและการควบคุมระหว่างกัน ประกอบด้วย 1) หน้าที่อนุมัติ 2) หน้าที่บันทึกการบัญชีและข้อมูลสารสนเทศ และ 3) หน้าที่ในการดูแลการจัดเก็บทรัพย์สิน

อำนาจหน้าที่การอนุมัติรายการและวงเงินอนุมัติตามลำดับชั้นผู้บริหาร ได้มีการกำหนดเป็นลายลักษณ์อักษร ตลอดจนจัดทำแนวทางการดูแลและติดตามการทำรายการที่เกี่ยวข้องและรายการระหว่างกันให้เป็นไปตามกฎหมาย

นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้กำหนดระเบียบการปฏิบัติงานที่สำคัญๆ และ/หรือปรับปรุงให้สอดคล้องกับกฎระเบียบของราชการและหน่วยงานกำกับดูแล และสภาพการปฏิบัติงานปัจจุบันอย่างสม่ำเสมอ เพื่อรักษาระดับการควบคุมภายในให้มีความเพียงพอและเหมาะสม

4. ระบบสารสนเทศและการสื่อสาร

บริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อระบบสารสนเทศและการสื่อสารข้อมูลทั้งภายในและภายนอก ซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญต่อการรับทราบผลการปฏิบัติงาน ตลอดจนเพื่อสนับสนุนการตัดสินใจของคณะกรรมการบริษัทและฝ่ายบริหาร ด้วยข้อมูลที่เป็นจริง ถูกต้อง ครบถ้วน และทันต่อเวลา คณะกรรมการบริษัทจะได้รับข้อมูลการประชุม คณะกรรมการที่สำคัญต่างๆ พร้อมด้วยเอกสารประกอบที่เกี่ยวข้องอย่างเพียงพอ ซึ่งเลขานุการบริษัทจะจัดส่งล่วงหน้าไม่น้อยกว่า 7 วัน เพื่อใช้ประกอบการพิจารณาตัดสินใจ รวมทั้งสามารถแจ้งให้บริษัทฯ จัดส่งเอกสารให้พิจารณาเพิ่มเติมได้ และเมื่อประชุมแล้วเสร็จ เลขานุการบริษัทจะจัดส่งสำเนารายงานการประชุมให้คณะกรรมการบริษัทภายใน 14 วัน

สิทธิการเข้าถึงข้อมูลสารสนเทศในระบบงานต่างๆ ได้มีการกำหนดไว้เพื่อรักษาความปลอดภัย และบริษัทฯ ตระหนักถึงความก้าวหน้าและความสำคัญของระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ โดยจัดให้มีการดูแลอุปกรณ์และการสำรองข้อมูลอย่างสม่ำเสมอ

นอกจากนี้ ระบบ Internal Web : Information ก็ใช้เป็นช่องทางสื่อสารให้พนักงานทุกระดับเข้าถึงข้อมูลสารสนเทศของบริษัทฯ และผ่านเว็บไซต์ www.srithaisuperware.com เพื่อเป็นช่องทางสื่อสารและเผยแพร่ข่าวสาร สารสนเทศต่อผู้มีส่วนได้เสีย และผู้สนใจธุรกิจบริษัทด้วย

5. ระบบการติดตาม

ฝ่ายบริหารของบริษัทฯ ทำหน้าที่ขับเคลื่อนการปฏิบัติงานให้เป็นไปตามนโยบาย กลยุทธ์ เป้าหมายและแผนงานที่วางไว้ พร้อมทั้งแก้ไขปัญหาที่อาจเกิดขึ้นหรือปรับแผนการดำเนินงานให้สอดคล้องกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไป หากผลการดำเนินงานแตกต่างจากกลยุทธ์ เป้าหมายและแผนงานอย่างมีนัยสำคัญ ตลอดจนรายงานผลการปฏิบัติงานตามแผนงานที่กำหนดไว้ต่อคณะกรรมการบริษัททุกไตรมาส

ฝ่ายตรวจสอบภายในได้รับมอบหมายให้ทำหน้าที่ตรวจสอบ ติดตามและประเมินผลการปฏิบัติงานอย่างสม่ำเสมอ โดยรายงานผลและข้อเสนอแนะให้ฝ่ายบริหารดำเนินการปรับปรุงแก้ไขเพื่อให้บริษัทฯ มีระบบการควบคุมภายในที่เหมาะสม ทั้งนี้ ฝ่ายตรวจสอบภายในปฏิบัติงานด้วยความเป็นอิสระ ภายใต้การกำกับดูแลของคณะกรรมการตรวจสอบ

11.2 ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบต่อระบบการควบคุมภายใน

คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานระบบการควบคุมภายในร่วมกับผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ และผู้ตรวจสอบภายในเป็นประจำทุกไตรมาสและรายปี โดยมีความเห็นว่า บริษัทฯ มีระบบการควบคุมภายในที่เพียงพอ และในปี พ.ศ. 2559 คณะกรรมการตรวจสอบไม่พบข้อบกพร่องของการควบคุมภายในที่มีนัยสำคัญ ไม่มีข้อสังเกตของผู้สอบบัญชีที่บ่งชี้ให้บริษัทฯ ต้องรับดำเนินการแก้ไข ตลอดจนไม่มีเหตุการณ์ทุจริตอย่างร้ายแรงหรือการฝ่าฝืนกฎหมายที่จะมีผลกระทบต่อชื่อเสียงและฐานะการเงินอย่างมีสาระสำคัญ

คณะกรรมการตรวจสอบได้เปิดเผยความเห็นเกี่ยวกับการสอบทานระบบการควบคุมภายในไว้ในรายงานคณะกรรมการตรวจสอบดังปรากฏตามเอกสารแนบ 5

11.3 หัวหน้างานตรวจสอบภายในและหัวหน้างานกำกับดูแลการปฏิบัติงานของบริษัท

ฝ่ายตรวจสอบภายใน มีหน้าที่รับผิดชอบในการตรวจสอบ ประเมินระบบควบคุมภายใน ติดตามระบบบริหารความเสี่ยงและการกำกับดูแลกิจการ เพื่อให้แน่ใจได้ว่า บริษัทฯมีระบบดังกล่าวอย่างเพียงพอและมีประสิทธิภาพตรงตามวัตถุประสงค์ที่วางไว้ โดยให้รายงานตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบและกรรมการผู้จัดการ

ฝ่ายตรวจสอบภายในของบริษัทฯมีความเป็นอิสระ มีทรัพยากรและงบประมาณที่เหมาะสมต่อการปฏิบัติงานทั้งด้านการตรวจสอบการดำเนินงานและการตรวจสอบการปฏิบัติตามกฎหมายระเบียบข้อบังคับต่างๆ

แผนงานตรวจสอบประจำปี จัดทำโดยพิจารณาควบคู่กับปัจจัยเสี่ยงต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง และได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการตรวจสอบ มีการจัดทำรายงานผลการตรวจสอบและผลการปฏิบัติงานให้คณะกรรมการตรวจสอบ กรรมการผู้จัดการ และผู้บริหารที่เกี่ยวข้อง พร้อมทั้งสรุปผลการตรวจสอบรายไตรมาสเสนอที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท

หัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายในหรือตำแหน่งผู้จัดการฝ่ายตรวจสอบภายในของบริษัทฯ ปัจจุบันดำรงตำแหน่งโดยนายธวัช ศรีปาน ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2544 โดยได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจสอบ และเนื่องจากนายธวัช ศรีปาน มีความเป็นอิสระในการปฏิบัติหน้าที่ มีความรู้ ความสามารถ และเข้าใจในธุรกิจและการดำเนินงานของบริษัทฯเป็นอย่างดี ประกอบกับได้สนับสนุนการปฏิบัติงานอื่นที่มีความสัมพันธ์กับงานตรวจสอบภายใน ได้แก่ เลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบ อนุกรรมการบริหารความเสี่ยง และคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี บริษัทฯจึงพิจารณาเห็นว่า มีความสามารถและความเหมาะสมที่จะปฏิบัติหน้าที่ตามที่คณะกรรมการตรวจสอบมอบหมาย คณะกรรมการตรวจสอบร่วมกับกรรมการผู้จัดการได้ประเมินผลการปฏิบัติงาน การพิจารณาความดีความชอบ และการลงโทษหัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายในซึ่งเป็นไปตามที่กำหนดไว้ในกฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบ บริษัทฯได้เปิดเผยประวัติและข้อมูลของผู้ดำรงตำแหน่งหัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายในดังปรากฏในเอกสารแนบ 3 : รายละเอียดเกี่ยวกับหัวหน้างานตรวจสอบภายในและหัวหน้างานกำกับดูแลการปฏิบัติงานของบริษัท

สำหรับหน่วยงาน Compliance Unit ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของสำนักเลขานุการบริษัท และเลขานุการบริษัทเป็นผู้ดูแลและรับผิดชอบ บริษัทฯได้แสดงรายละเอียดหน้าที่ความรับผิดชอบไว้ในเอกสารแนบ 3 : รายละเอียดเกี่ยวกับหัวหน้างานตรวจสอบภายในและหัวหน้างานกำกับดูแลการปฏิบัติงานของบริษัท

12. รายการระหว่างกัน

1. รายการระหว่างกันกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งและบุคคลที่เกี่ยวข้อง

บริษัทในเครือและบริษัทที่เกี่ยวข้องกันบางแห่งเข้าข่ายเป็นบริษัทที่อาจมีความขัดแย้งและ/หรือจัดเป็นบริษัทที่เกี่ยวข้องกันกับบริษัทฯ ตามหลักเกณฑ์ที่พระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และกฎระเบียบของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกำหนด โดยมีรายการระหว่างกันที่เกิดขึ้นเป็นปกติของธุรกิจในปี พ.ศ. 2559 สรุปได้ดังนี้

ชื่อบริษัท/ความสัมพันธ์	ประเภทธุรกิจ	ประเภท/มูลค่ารายการในปี พ.ศ. 2559	ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล
บริษัท ศรีไทยโมลด์ส จำกัด 1. เป็นบริษัทย่อย โดยบริษัทฯ ถือหุ้นร้อยละ 71.0 2. ผู้บริหารและญาติของผู้บริหารของบริษัทฯ ถือหุ้นร่วมกันเท่ากับร้อยละ 29.0	รับจ้างผลิตแม่พิมพ์, และผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์พลาสติก	1. รายการธุรกิจปกติ รวมจำนวน 60.37 ล้านบาท 2. รายการเกี่ยวกับทรัพย์สินหรือบริการจำนวน 2.99 ล้านบาท	1. รายการธุรกิจปกติเป็นรายการซื้อขายสินค้าและ/หรือใช้บริการระหว่างกัน เนื่องจากความต้องการสินค้าของอีกฝ่ายเพื่อสนับสนุนและสร้างรายได้ให้แก่ธุรกิจหลักของตน โดยมีเกณฑ์กำหนดเงื่อนไขการค้าและราคาเหมือนบุคคลภายนอกทั่วไปหรืออยู่ภายใต้ขอบเขตที่คณะกรรมการบริษัทกำหนดไว้ 2. รายการเกี่ยวกับทรัพย์สินหรือบริการ เนื่องจากบริษัท ศรีไทยโมลด์ส จำกัด ต้องการขยายประเภทธุรกิจเพื่อสร้างรายได้เพิ่มเติมนอกเหนือจากรายได้จากธุรกิจหลักของตน จึงจำเป็นต้องซื้อทรัพย์สินส่วนหนึ่งจากบริษัทฯ ด้วยพิจารณาเห็นว่า ทรัพย์สินรายการดังกล่าวยังมีสภาพการใช้งานดีอยู่และบริษัทฯ ก็ไม่ได้ใช้งานแล้ว

ชื่อบริษัท/ความสัมพันธ์	ประเภทธุรกิจ	ประเภท/มูลค่ารายการในปี พ.ศ. 2559	ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล
บริษัท ศรีไทยโมลด์ส์ จำกัด (ต่อ)			อย่างไรก็ตาม ในการขายทรัพย์สินดังกล่าว เป็นเพียงทรัพย์สินส่วนน้อยและไม่ได้มีผลกระทบต่อกำลังการผลิตของบริษัทฯแต่อย่างใด ประกอบกับบริษัทฯ ได้กำหนดเงื่อนไขการค้าและราคาขายทรัพย์สินเหมือนบุคคลภายนอกทั่วไป หรืออยู่ภายใต้ขอบเขตที่คณะกรรมการบริษัทกำหนดไว้ จึงไม่ได้ว่าจ้างผู้ประเมินราคาอิสระทำการประเมินราคาทรัพย์สินที่ขายดังกล่าว
<u>บริษัท ศรีไทยบรรจุภัณฑ์ จำกัด</u> 1. เป็นบริษัทร่วม โดยบริษัทฯ ถือหุ้นร้อยละ 39.2 2. ผู้บริหารและญาติของผู้บริหารของบริษัทฯ ถือหุ้นร่วมกันเท่ากับร้อยละ 9.8 3. ญาติของผู้บริหารของบริษัทฯ เป็นกรรมการในบริษัท ศรีไทยบรรจุภัณฑ์ จำกัด	ผลิตและจำหน่ายกล่องกระดาษ	รายการธุรกิจปกติ รวมจำนวน 6.64 ล้านบาท	รายการธุรกิจปกติเป็นรายการซื้อขายสินค้าระหว่างกัน เนื่องจากความต้องการสินค้าของอีกฝ่ายเพื่อสนับสนุนและสร้างรายได้ให้แก่ธุรกิจหลักของตน โดยมีเกณฑ์กำหนดเงื่อนไขการค้าและราคาเหมือนบุคคลภายนอกทั่วไปหรืออยู่ภายใต้ขอบเขตที่คณะกรรมการบริษัทกำหนดไว้

ชื่อบริษัท/ความสัมพันธ์	ประเภทธุรกิจ	ประเภท/มูลค่ารายการในปี พ.ศ. 2559	ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล
<u>บริษัท ศรีไทยมาร์เก็ตติ้ง จำกัด</u> 1. เป็นบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน 2. ญาติของผู้บริหารของบริษัทฯ ถือหุ้นรวมกันเท่ากับร้อยละ 72.0 และเป็นกรรมการในบริษัท ศรีไทยมาร์เก็ตติ้ง จำกัด 3. เป็นตัวแทนจำหน่ายสินค้าให้แก่บริษัทฯ และเป็นคู่ค้าที่ดำเนินธุรกิจร่วมกันเป็นระยะเวลายาวนาน	ค้าขาย ผลิตภัณฑ์ เครื่องใช้ใน ครัวเรือน	1. รายการธุรกิจปกติ รวมจำนวน 209.30 ล้านบาท 2. รายการสนับสนุนธุรกิจปกติ รวมจำนวน 8.35 ล้านบาท	1. รายการธุรกิจปกติเป็นรายการซื้อขายสินค้าระหว่างกันเนื่องจากความต้องการสินค้าของอีกฝ่ายเพื่อสนับสนุนและสร้างรายได้ให้แก่ธุรกิจหลักของตน โดยมีเกณฑ์กำหนดเงื่อนไขการค้าและราคาอยู่ภายใต้ขอบเขตที่คณะกรรมการบริษัทกำหนดไว้ 2. รายการสนับสนุนธุรกิจปกติเป็นการให้เข้าพื้นที่สำหรับจำหน่ายสินค้าในงานมหกรรมลดราคาซึ่งบริษัทฯ จัดเป็นประจำทุกปี โดยเป็นอัตราเดียวกันกับที่เรียกเก็บจากผู้เช่ารายอื่น และรายการให้ความสนับสนุนค่าใช้จ่ายส่งเสริมการขายแก่ตัวแทนจำหน่ายของบริษัทฯ
<u>บริษัท สยามเมลามีน มาร์เก็ตติ้ง จำกัด</u> 1. เป็นบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน 2. ญาติของผู้บริหารของบริษัทฯ ถือหุ้นรวมกันเท่ากับร้อยละ 70.0 3. เป็นตัวแทนจำหน่ายสินค้าให้แก่บริษัทฯ และเป็นคู่ค้าที่ดำเนินธุรกิจร่วมกันเป็นระยะเวลายาวนาน	ค้าขาย ผลิตภัณฑ์ พลาสติก และเมลามีน	1. รายการธุรกิจปกติ รวมจำนวน 132.25 ล้านบาท	1. รายการธุรกิจปกติเป็นรายการซื้อขายสินค้าระหว่างกันเนื่องจากความต้องการสินค้าของอีกฝ่ายเพื่อสนับสนุนและสร้างรายได้ให้แก่ธุรกิจหลักของตน โดยมีเกณฑ์กำหนดเงื่อนไขการค้าและราคาอยู่ภายใต้ขอบเขตที่คณะกรรมการบริษัทกำหนดไว้

ชื่อบริษัท/ความสัมพันธ์	ประเภทธุรกิจ	ประเภท/มูลค่ารายการในปี พ.ศ. 2559	ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล
บริษัท สยามเมลาซีน มาร์เก็ตติ้ง จำกัด (ต่อ)		2. รายการสนับสนุนธุรกิจปกติ รวมจำนวน 0.20 ล้านบาท 3. รายการเช่าหรือให้เช่าอสังหาริมทรัพย์ระยะสั้น รวมจำนวน 0.83 ล้านบาท	2. รายการสนับสนุนธุรกิจปกติเป็นรายการให้ความสนับสนุนค่าใช้จ่ายส่งเสริมการขายแก่ตัวแทนจำหน่ายของบริษัทฯ 3. รายการให้เช่าอสังหาริมทรัพย์ระยะสั้น เป็นการให้เช่าสถานที่และอาคารของบริษัทฯ 1 แห่ง โดยทำสัญญาเช่าปีต่อปี และอัตราค่าเช่ามีความเหมาะสมตามสถานที่ตั้งและเทียบเคียงได้กับราคาตลาดตามภาวะเศรษฐกิจ
บริษัท ศรีไทยสเตนเลส จำกัด 1. เป็นบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน 2. ญาติของผู้บริหารของบริษัทฯ ถือหุ้นรวมกันเท่ากับร้อยละ 60.0 และเป็นกรรมการในบริษัท ศรีไทยสเตนเลส จำกัด	ผลิตและจัดจำหน่ายเครื่องครัวและเครื่องเรือน	1. รายการธุรกิจปกติ รวมจำนวน 3.36 ล้านบาท 2. รายการสนับสนุนธุรกิจปกติ รวมจำนวน 0.07 ล้านบาท	1. รายการธุรกิจปกติเป็นรายการซื้อขายสินค้าระหว่างกันเนื่องจากความต้องการสินค้าของอีกฝ่ายเพื่อสนับสนุนและสร้างรายได้ให้แก่ธุรกิจหลักของตน โดยมีเกณฑ์กำหนดเงื่อนไขการค้าและราคาเหมือนบุคคลภายนอกทั่วไปหรืออยู่ภายใต้ขอบเขตที่คณะกรรมการบริษัทกำหนดไว้ 2. รายการสนับสนุนธุรกิจปกติเป็นการให้เช่าพื้นที่สำหรับจำหน่ายสินค้าในงานมหกรรมลดราคาซึ่งบริษัทฯ จัดเป็นประจำทุกปี โดยเป็นอัตราเดียวกันกับที่เรียกเก็บจากผู้เช่ารายอื่น

ชื่อบริษัท/ความสัมพันธ์	ประเภทธุรกิจ	ประเภท/มูลค่ารายการในปี พ.ศ. 2559	ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล
<u>บริษัท ศ.สหธารา (ไทยแลนด์) จำกัด</u> 1. เป็นบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน 2. ผู้บริหารและญาติของผู้บริหารของบริษัทฯ ถือหุ้นร่วมกันเท่ากับร้อยละ 100.0 และเป็นกรรมการในบริษัท ศ.สหธารา (ไทยแลนด์) จำกัด	รับจ้างพิมพ์สติ๊กเกอร์	รายการธุรกิจปกติ รวมจำนวน 3.64 ล้านบาท	รายการธุรกิจปกติเป็นรายการซื้อขายสินค้าระหว่างกัน เนื่องจากความต้องการสินค้าของอีกฝ่ายเพื่อสนับสนุนและสร้างรายได้ให้แก่ธุรกิจหลักของตน โดยมีเกณฑ์กำหนดเงื่อนไขการค้าและราคาเหมือนบุคคลภายนอกทั่วไปหรืออยู่ภายใต้ขอบเขตที่คณะกรรมการบริษัทกำหนดไว้
<u>บริษัท โตโฮโพน (ไทยแลนด์) จำกัด</u> 1. เป็นบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน 2. ผู้บริหารและญาติของผู้บริหารของบริษัทฯ ถือหุ้นร่วมกันเท่ากับร้อยละ 73.2 และเป็นกรรมการในบริษัท โตโฮโพน (ไทยแลนด์) จำกัด	ผลิตและจำหน่ายโพนกันกระแทก	ไม่มีรายการระหว่างกันในปี พ.ศ. 2559	---
<u>บริษัท พี.ซี. คอนเทนเนอร์ จำกัด</u> 1. เป็นบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน 2. ญาติของผู้บริหารของบริษัทฯ ถือหุ้นร่วมกันเท่ากับร้อยละ 56.0 และเป็นกรรมการในบริษัท พี.ซี. คอนเทนเนอร์ จำกัด	ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์พลาสติก	รายการเช่าหรือให้เช่าอสังหาริมทรัพย์ระยะสั้นรวมจำนวน 0.50 ล้านบาท	รายการให้เช่าอสังหาริมทรัพย์ระยะสั้น เป็นการให้เช่าสถานที่และอาคารของบริษัทฯ 1 แห่ง โดยทำสัญญาเช่าปีต่อปี และอัตราค่าเช่ามีความเหมาะสมตามสถานที่ตั้งและเทียบเคียงได้กับราคาตลาดตามภาวะเศรษฐกิจ

ชื่อบริษัท/ความสัมพันธ์	ประเภทธุรกิจ	ประเภท/มูลค่ารายการในปี พ.ศ. 2559	ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล
บริษัท พี.อี.ที.คอนเทนเนอร์ จำกัด 1. เป็นบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน 2. ญาติของผู้บริหารของบริษัทฯ ถือหุ้นทั้งทางตรงและทางอ้อม รวมกันเท่ากับร้อยละ 55.8 และเป็นกรรมการในบริษัท พี.อี.ที.คอนเทนเนอร์ จำกัด	ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์พลาสติก	รายการเช่าหรือให้เช่า อสังหาริมทรัพย์ระยะสั้น รวมจำนวน 0.13 ล้านบาท	รายการให้เช่าอสังหาริมทรัพย์ระยะสั้น เป็นการให้เช่าสถานที่และอาคารของบริษัทฯ 1 แห่ง โดยทำสัญญาเช่าปีต่อปี และอัตราค่าเช่ามีความเหมาะสมตามสถานที่ตั้งและเทียบเคียงได้กับราคาตลาดตามภาวะเศรษฐกิจ

หมายเหตุ : ผู้บริหารและญาติของผู้บริหาร หมายถึง บุคคลหรือกลุ่มบุคคลที่เข้าข่ายตามคำนิยามของหลักเกณฑ์ในการทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน ซึ่งกำหนดโดยคณะกรรมการกำกับตลาดทุน

แม้บริษัทฯ และบริษัทย่อยของบริษัทฯ มีรายการระหว่างกันกับบริษัทที่อาจมีความขัดแย้งหรือบริษัทที่เกี่ยวข้องกันดังกล่าว ก็เป็นรายการระหว่างกันที่เกิดขึ้นเพื่อธุรกิจปกติและ/หรือสนับสนุนธุรกิจปกติของบริษัทฯ และบริษัทย่อยของบริษัทฯ และมีราคาและเงื่อนไขการค้าสอดคล้องกับที่แต่ละบริษัทคิดกับบุคคลภายนอกเป็นเกณฑ์ในการทำธุรกรรมระหว่างกัน ซึ่งก็เป็นไปเพื่อประโยชน์สูงสุดของแต่ละบริษัท หรือหากจะมีความแตกต่างกับการทำกับบุคคลภายนอก ราคาและเงื่อนไขการค้าของรายการนั้นๆ ก็จะไม่มีความแตกต่างไม่เกินขอบเขตที่คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดไว้ ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้เปิดเผยรายละเอียดของรายการระหว่างกันสำหรับปี พ.ศ. 2559 ไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินสำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2559 หัวข้อ 31 รายการกับบุคคลและกิจการที่เกี่ยวข้องกัน หน้า 104 – 110

ในปี พ.ศ. 2559 บริษัทฯ ได้ไถ่ถอนการค้าประกันที่บริษัทฯ ให้เป็นหลักประกันสำหรับวงเงินสินเชื่อที่บริษัทย่อยแห่งหนึ่งในประเทศไทยได้รับจากสถาบันการเงิน และวงเงินสินเชื่อทางการค้าที่บริษัทย่อยอีกแห่งหนึ่งในประเทศเวียดนามได้รับจากผู้จำหน่ายวัตถุดิบ เนื่องจากฐานะทางการเงินที่ดีขึ้นและได้รับความไว้วางใจจากสถาบันการเงิน ตลอดจนการไม่มีภาระหนี้ค้าง อย่างไรก็ดีตาม บริษัทฯ มีรายการระหว่างกันที่เป็นลักษณะของการให้ความช่วยเหลือทางการเงินแก่บริษัทย่อยซึ่งเป็นไปตามมติที่คณะกรรมการบริษัทอนุมัติไว้เพิ่มเติมในระหว่างปี พ.ศ. 2559 ดังนี้

1. การค้าประกันวงเงินสินเชื่อทางการค้ากับผู้จำหน่ายวัตถุดิบให้แก่ Srithai (Hanoi) Company Limited บริษัทย่อยที่ Srithai (Vietnam) Company Limited ถือหุ้นร้อยละ 100.0 และเป็นบริษัทย่อยโดยอ้อมของบริษัทฯ ในวงเงิน 0.5 ล้านดอลลาร์สหรัฐอเมริกา เพื่อสนับสนุนให้บริษัทย่อยซึ่งเพิ่งเริ่มดำเนินธุรกิจในปี พ.ศ. 2558 สามารถจัดหาวัตถุดิบได้อย่างคล่องตัวด้วยต้นทุนที่เหมาะสม
2. การจัดหางเงินสินเชื่อให้แก่ Srithai Superware Manufacturing Private Limited บริษัทย่อยที่บริษัทฯ ถือหุ้นร้อยละ 100.0 ด้วยการออก Standby Letter of Credit ให้แก่สถาบันการเงินในประเทศไทยสอง

แห่ง ในวงเงินรวม 65.5 ล้านอินเดียรูปี เพื่อสนับสนุนธุรกิจของบริษัทย่อยซึ่งเพิ่งเริ่มดำเนินธุรกิจในปี พ.ศ. 2558

2. ความจำเป็นของการทำรายการระหว่างกัน

เนื่องจากบริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อการลงทุนในธุรกิจที่มีความสัมพันธ์และ/หรือเกี่ยวเนื่องกับสายธุรกิจพลาสติกซึ่งเป็นธุรกิจหลักของบริษัทฯ เพื่อลดการพึ่งพาธุรกิจนอกกลุ่ม การครอบคลุมตลาด ตลอดจนเพิ่มศักยภาพการแข่งขันและการเติบโตของกลุ่มบริษัท จึงทำให้บริษัทที่อยู่ภายใต้โครงสร้างกลุ่มบริษัทส่วนใหญ่มีลักษณะธุรกิจและประเภทผลิตภัณฑ์ที่คล้ายคลึงกัน หรือเป็นส่วนสนับสนุนให้แก่ธุรกิจหลักของบริษัทฯ กลุ่มบริษัทจึงมักมีรายการระหว่างกันเกิดขึ้นอยู่เสมอ ด้วยความจำเป็นที่จะต้องซื้อหรือขายสินค้าและบริการของอีกฝ่ายเพื่อสนับสนุนและสร้างรายได้ให้แก่ธุรกิจหลักของตนเอง และ/หรือการให้ความช่วยเหลือทางการเงินที่จำเป็นต่อการดำเนินธุรกิจแก่บริษัทย่อย เพื่อสนับสนุนให้ธุรกิจของบริษัทย่อยเหล่านั้นสามารถแข่งขันได้อย่างเหมาะสม

นอกจากนี้ การทำรายการกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งหรือบุคคลที่เกี่ยวข้องที่ไม่ได้อยู่ภายใต้โครงสร้างกลุ่มบริษัท ซึ่งส่วนใหญ่เป็นการทำรายการกับตัวแทนจำหน่ายของบริษัทฯ นั้น ก็เป็นไปด้วยเหตุผลของธุรกิจการค้าและความต้องการสินค้าของอีกฝ่ายเพื่อสร้างรายได้ให้แก่ธุรกิจหลักของตนเองเช่นเดียวกัน

3. ขั้นตอนการอนุมัติการทำรายการระหว่างกัน

แต่ละบริษัทในกลุ่มบริษัทมีฝ่ายบริหารของตนเอง ทุกบริษัทต่างก็มุ่งเอาผลประโยชน์สูงสุดของตนเองเป็นเกณฑ์ ดังนั้น หากมีรายการระหว่างกันเกิดขึ้น ในหลักการแต่ละบริษัทก็จะกำหนดเกณฑ์เงื่อนไขทางการค้าและบริการตามปกติการค้ากับบุคคลภายนอกทั่วไป มีการเปรียบเทียบเงื่อนไขที่ได้รับกับแหล่งข้อมูลภายนอกเพื่อความเหมาะสมและเงื่อนไขราคาที่เหมาะสมของการเข้าทำรายการระหว่างกัน เว้นแต่บางกรณีที่แต่ละบริษัทต้องการส่งเสริมการขายของตนเองหรือการทำรายการกับบริษัทที่เป็นคู่ค้ากันมานาน ก็จะมีการพิจารณาเงื่อนไขพิเศษให้เป็นรายกรณีไป อย่างไรก็ตาม คณะกรรมการตรวจสอบและคณะกรรมการบริษัทก็มีการดูแลอย่างรอบคอบเมื่อเกิดรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ เพื่อปกป้องผลประโยชน์ให้ผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม

ส่วนการให้ความช่วยเหลือทางการเงินแก่บริษัทย่อยนั้น บริษัทฯ จะนำเสนอข้อมูลวงเงิน ลักษณะของการให้ความช่วยเหลือทางการเงิน รวมถึงเหตุผลและความจำเป็น ให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาเป็นรายครั้ง โดยบริษัทต้องประเมินสภาพธุรกิจและความต้องการการสนับสนุนของบริษัทย่อยเหล่านั้น เพื่อให้การช่วยเหลือทางการเงินมีความเหมาะสมและก่อให้เกิดประโยชน์แก่บริษัทย่อยเหล่านั้นมากที่สุด ตลอดจนพิจารณาถึงสัดส่วนของการถือหุ้นของบริษัทฯ ในบริษัทย่อยกรณีที่บริษัทฯ ไม่ได้ถือหุ้นในบริษัทย่อยนั้นร้อยละ 100

อนึ่ง บริษัทฯ ได้ปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ในการทำรายการที่เกี่ยวข้องกันโดยคณะกรรมการบริษัทได้มีมติอนุมัติในหลักการเกี่ยวกับการกำหนดราคาซื้อขายสินค้า/บริการ และระยะเวลาการเก็บหนี้/ชำระหนี้ของบริษัทฯ/บริษัทย่อยของบริษัทฯ กับบุคคลที่เกี่ยวข้องกันกับบริษัทฯ ทุกแห่งตามนิยามที่กำหนดในพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และประกาศของหน่วยงานกำกับดูแลที่เกี่ยวข้อง โดยมอบอำนาจให้ฝ่ายบริหารในการพิจารณาอนุมัติการเข้าทำรายการที่เกี่ยวข้องกันในขอบเขตของอำนาจการอนุมัติที่คณะกรรมการบริษัทกำหนดไว้ อย่างไรก็ตาม หากรายการที่เกี่ยวข้องกันดังกล่าวมีลักษณะและขนาดรายการเกินขอบเขตที่คณะกรรมการบริษัท

กำหนด บริษัทฯจะนำเสนอคณะกรรมการตรวจสอบและคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาอนุมัติและ/หรือนำเสนอขออนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นตามหลักเกณฑ์และระเบียบวิธีปฏิบัติของหน่วยงานกำกับดูแลที่เกี่ยวข้อง

4. นโยบายและแนวโน้มการทำรายการระหว่างกันในอนาคต

กลุ่มบริษัทมีนโยบายให้แต่ละบริษัทในกลุ่มมีอิสระเต็มที่ในการค้าขายกับผู้ใดก็ได้ ดังนั้น ราคาสินค้าหรือบริการและเงื่อนไขการค้าจึงเป็นเกณฑ์ประกอบการตัดสินใจของฝ่ายบริหารของแต่ละบริษัทในกลุ่ม และมีแนวโน้มว่าปริมาณการทำรายการระหว่างกันจะไม่ผันผวนมากในแต่ละปี ซึ่งขึ้นอยู่กับความต้องการสินค้าและบริการ ความสามารถในการผลิตสินค้าและการให้บริการ และการขยายตัวของธุรกิจของแต่ละบริษัท

ส่วนการให้ความช่วยเหลือทางการเงินของบริษัทฯในอนาคต อาจเพิ่มขึ้นได้ตามความจำเป็นและขึ้นอยู่กับนโยบายในการขยายธุรกิจ ตลอดจนการเติบโตของกลุ่มบริษัทโดยเฉพาะบริษัทย่อย

ส่วนที่ 3

ฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน

13. ข้อมูลทางการเงินที่สำคัญ

13.1 งบการเงิน

13.1.1 สรุปรายงานการสอบบัญชี

บริษัท ไพร์ชวอเตอร์เฮาส์คูเปอร์ส เอ็มบีเอส จำกัด เป็นผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ ได้ตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2559 และมีรายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาตซึ่งแสดงความเห็นต่องบการเงินอย่างไม่มีเงื่อนไขดังนี้



รายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต

เสนอผู้ถือหุ้น และคณะกรรมการของบริษัท ศรีไทยซูเปอร์แวร์ จำกัด (มหาชน)

ความเห็น

ข้าพเจ้าเห็นว่างบการเงินรวมของบริษัท ศรีไทยซูเปอร์แวร์ จำกัด (มหาชน) (บริษัท) และบริษัทย่อย (กลุ่มกิจการ) และงบการเงินเฉพาะกิจการของบริษัทแสดงฐานะการเงินรวมของกลุ่มกิจการและฐานะการเงินเฉพาะกิจการของบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2559 และผลการดำเนินงานรวมและผลการดำเนินงานเฉพาะกิจการ และกระแสเงินสดรวมและกระแสเงินสดเฉพาะกิจการสำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน โดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

งบการเงินที่ตรวจสอบ

ข้าพเจ้าได้ตรวจสอบงบการเงินรวมของกลุ่มกิจการและงบการเงินเฉพาะกิจการของบริษัทข้างต้นนี้ ซึ่งประกอบด้วยงบแสดงฐานะการเงินรวมและงบแสดงฐานะการเงินเฉพาะกิจการ ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2559 และงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมและงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จเฉพาะกิจการ งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้นรวมและงบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้นเฉพาะกิจการ และงบกระแสเงินสดรวมและงบกระแสเงินสดเฉพาะกิจการสำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน และหมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ รวมถึงหมายเหตุสรุปนโยบายการบัญชีที่สำคัญ

เกณฑ์ในการแสดงความเห็น

ข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชี ความรับผิดชอบของข้าพเจ้าได้กล่าวไว้ในส่วนของความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการในรายงานของข้าพเจ้า ข้าพเจ้ามีความเป็นอิสระจากกลุ่มกิจการและบริษัทตามข้อกำหนดจรรยาบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพบัญชีในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการที่กำหนดโดยสภาวิชาชีพบัญชีในพระบรมราชูปถัมภ์ และข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามความรับผิดชอบด้านจรรยาบรรณอื่น ๆ ซึ่งเป็นไปตามข้อกำหนดเหล่านี้ ข้าพเจ้าเชื่อว่าหลักฐานการสอบบัญชีที่ข้าพเจ้าได้รับเพียงพอและเหมาะสมเพื่อใช้เป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า

เรื่องสำคัญในการตรวจสอบ

เรื่องสำคัญในการตรวจสอบคือเรื่องต่าง ๆ ที่มีนัยสำคัญที่สุดตามดุลยพินิจของผู้ประกอบวิชาชีพของข้าพเจ้าในการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการสำหรับงวดปัจจุบัน ข้าพเจ้าได้นำเรื่องเหล่านี้มาพิจารณาในบริบทของการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ โดยรวมและในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า ทั้งนี้ ข้าพเจ้าไม่ได้แสดงความเห็นแยกต่างหากสำหรับเรื่องเหล่านี้

PricewaterhouseCoopers ABAS Ltd.
15th Floor Bangkok City Tower, 179/74-80 South Sathorn Road, Bangkok 10120, Thailand
T: +66 (0) 2344 1000, +66 (0) 2824 5000 F: +66 (0) 2286 5050, www.pwc.com/th



เรื่องสำคัญในการตรวจสอบ

วิธีการตรวจสอบ

ค่าเผื่อการด้อยค่าของเงินลงทุนในบริษัทย่อย - Srithai Superware India Limited

อ้างอิงถึงหมายเหตุประกอบงบการเงินเฉพาะกิจการข้อ 12 เรื่อง เงินลงทุนในบริษัทย่อย บริษัทร่วม และการร่วมค้า

บริษัทมีเงินลงทุนในบริษัทย่อย Srithai Superware India Ltd. (SSI) เป็นจำนวนเงิน 25 ล้านบาท ซึ่งผลประกอบการของบริษัทย่อยดังกล่าวไม่เป็นไปตามเป้าหมายที่กำหนดไว้และมีผลขาดทุนอย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้ผู้บริหารได้มีแผนงานจะลดธุรกรรมการค้าของ SSI และปิดกิจการภายใน 2 ปีข้างหน้า บัญชีเหล่านี้ทำให้ผู้บริหารประเมินว่ามีข้อบ่งชี้ของการด้อยค่าของเงินลงทุนในบริษัทย่อยดังกล่าว

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2559 ผู้บริหารได้ประเมินการด้อยค่าของเงินลงทุนในบริษัทย่อยดังกล่าวโดยการหามูลค่าจากการใช้สินทรัพย์ตามวิธีการคิดลดกระแสเงินสดที่คาดว่าจะเกิดภายในระยะเวลา 2 ปีข้างหน้า ซึ่งเป็นไปตามแผนธุรกิจของผู้บริหารดังกล่าวข้างต้น ในการประมาณการกระแสเงินสดในอนาคตบริษัทต้องใช้ข้อสมมติฐานที่สำคัญหลายข้อ เช่น อัตราการเติบโตของรายได้ ประมาณการค่าใช้จ่าย และความสามารถในการจ่ายเงินคืนทุนให้แก่ผู้ถือหุ้น

จากผลการทดสอบการด้อยค่าพบว่า SSI จะไม่มีความสามารถในการจ่ายเงินคืนทุนให้แก่บริษัทได้ ดังนั้นบริษัทจึงรับรู้ขาดทุนจากการด้อยค่าของเงินลงทุนในบริษัทย่อย - SSI ทั้งจำนวนเป็นจำนวนเงิน 25 ล้านบาทในงบการเงินเฉพาะกิจการ

ข้าพเจ้าให้ความสำคัญกับเรื่องนี้เนื่องจากการประเมินความเสี่ยงของการรับรู้ขาดทุนจากการด้อยค่าของเงินลงทุนในบริษัทย่อยมีความซับซ้อน และต้องใช้ดุลยพินิจที่เกี่ยวข้องกับข้อสมมติฐานที่เป็นผลมาจากการคาดการณ์สภาวะตลาดในอนาคตหรือแนวโน้มสภาพเศรษฐกิจเพื่อใช้ในการประมาณการกระแสเงินสดในอนาคต

ข้าพเจ้าทดสอบวิธีการประเมินการด้อยค่าของเงินลงทุนใน SSI ของผู้บริหาร เพื่อให้เป็นไปตามข้อกำหนดของมาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 36 “การด้อยค่าของสินทรัพย์” รวมถึงการตรวจสอบความถูกต้องของวิธีการคำนวณของผู้บริหาร

ข้าพเจ้าได้สอบถามผู้บริหารในเชิงทดสอบเกี่ยวกับข้อสมมติฐานที่ใช้ในการคำนวณ การด้อยค่าว่ามีความสมเหตุสมผล น่าเชื่อถือและเหมาะสมกับสถานการณ์ในปัจจุบันหรือไม่

ข้าพเจ้าทดสอบข้อสมมติฐานที่สำคัญซึ่งรวมถึงความสามารถในการรับชำระหนี้จากลูกหนี้ ราคาขายสินค้า และปริมาณสินค้าที่คาดว่าจะขายได้ โดยใช้ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริงในอดีต และการคาดการณ์แนวโน้มของสภาพเศรษฐกิจ

จากการตรวจสอบข้างต้น ข้าพเจ้าพบว่าการรับรู้ขาดทุนจากการด้อยค่า มีความสมเหตุสมผลตามหลักฐานที่มีอยู่และสถานการณ์ที่เป็นอยู่



เรื่องสำคัญในการตรวจสอบ

วิธีการตรวจสอบ

ค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญ

อ้างอิงถึงหมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการข้อ 9 เรื่อง ลูกหนี้การค้า - สุทธิ

กลุ่มกิจการและบริษัทมียอดลูกหนี้การค้าเป็นจำนวน 2,024 ล้านบาท และ 1,681 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 17.91 และร้อยละ 17.52 ของสินทรัพย์รวมของกลุ่มกิจการและบริษัท ตามลำดับ และมียอดลูกหนี้การค้าเกินกำหนดชำระมากกว่า 12 เดือนเป็นจำนวน 30 ล้านบาท และ 84 ล้านบาทในงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการตามลำดับ โดยกลุ่มกิจการมีนโยบายในการประเมินความสามารถในการเรียกเก็บหนี้จากลูกหนี้ค้างและบันทึกค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญอย่างเหมาะสม โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2559 กลุ่มกิจการและบริษัทบันทึกค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญในงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการจำนวน 17 ล้านบาท และ 59 ล้านบาทตามลำดับ

กลุ่มกิจการประมาณการค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญในเบื้องต้นโดยคิดเป็นร้อยละของยอดลูกหนี้คงเหลือตามช่วงอายุหนี้ที่ค้างชำระอัตราร้อยละที่ใช้เป็นการประมาณจากประสบการณ์การรับชำระเงินในอดีต นอกจากนี้ผู้บริหารยังพิจารณาลูกหนี้ที่เกินกำหนดชำระในรายที่มียอดหนี้มูลค่าสูงแต่ละรายเป็นการเฉพาะเจาะจงและปรับปรุงค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญสำหรับลูกหนี้เหล่านั้นให้มีความเหมาะสมยิ่งขึ้น

ข้าพเจ้าให้ความสำคัญกับเรื่องนี้เนื่องจากมูลค่าของลูกหนี้การค้ามีสาระสำคัญต่องบการเงิน และการพิจารณาค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญต้องใช้ดุลยพินิจของผู้บริหารที่เกี่ยวข้องกับข้อสมมติฐานในการคาดการณ์กระแสเงินสดและความเสี่ยงที่จะได้จากการรับชำระเงินจากลูกหนี้ในอนาคต

ข้าพเจ้าประเมินความเหมาะสมของการบันทึกค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญโดย

- ทดสอบความน่าเชื่อถือของรายงานการวิเคราะห์อายุลูกหนี้ซึ่งใช้เป็นข้อมูลพื้นฐานในการประมาณการค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญ
- สอบถามผู้บริหารในเชิงทดสอบเกี่ยวกับความเหมาะสมของนโยบายในการตั้งค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญ
- เปรียบเทียบการตั้งค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญในอดีตกับยอดการรับชำระเงินที่เกิดขึ้นจริง
- พิจารณาความเหมาะสมของเหตุผลที่ใช้ในการบันทึกและไม่นับบันทึกค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญสำหรับลูกหนี้ที่พิจารณาเป็นการเฉพาะเจาะจงและ
- ตรวจสอบการรับชำระเงินภายหลังวันสิ้นปีจากลูกหนี้ค้างชำระเหล่านี้

จากผลการตรวจสอบ ข้าพเจ้าพบว่าการตั้งค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญดังกล่าวมีความสมเหตุสมผลและสอดคล้องกับข้อมูลในอดีตและหลักฐานในการชำระเงินของลูกหนี้ในอดีต



ข้อมูลอื่น

กรรมการเป็นผู้รับผิดชอบต่อข้อมูลอื่น ข้อมูลอื่นประกอบด้วย ข้อมูลซึ่งรวมอยู่ในรายงานประจำปี แต่ไม่รวมถึงงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ และรายงานของผู้สอบบัญชีที่อยู่ในรายงานนั้น ข้าพเจ้าคาดว่าข้าพเจ้าจะได้รับรายงานประจำปีภายหลังวันที่ในรายงานของผู้สอบบัญชีนี้

ความเห็นของข้าพเจ้าต่องบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการไม่ครอบคลุมถึงข้อมูลอื่น และข้าพเจ้าไม่ได้ให้ความเชื่อมั่นต่อข้อมูลอื่น

ความรับผิดชอบของข้าพเจ้าที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการคือ การอ่านและพิจารณาว่าข้อมูลอื่นมีความขัดแย้งที่มีสาระสำคัญกับงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ หรือกับความรู้ที่ได้รับจากการตรวจสอบของข้าพเจ้า หรือปรากฏว่าข้อมูลอื่นมีการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่

เมื่อข้าพเจ้าได้อ่านรายงานประจำปี หากข้าพเจ้าสรุปได้ว่ามีการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญ ข้าพเจ้าต้องสื่อสารเรื่องดังกล่าวกับคณะกรรมการตรวจสอบ

ความรับผิดชอบของกรรมการต่องบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

กรรมการมีหน้าที่รับผิดชอบในการจัดทำและนำเสนอของงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการเหล่านี้ โดยถูกต้องตามที่ควรตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน และรับผิดชอบเกี่ยวกับการควบคุมภายในที่กรรมการพิจารณาว่าจำเป็น เพื่อให้สามารถจัดทำงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการที่ปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด

ในการจัดทำงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ กรรมการรับผิดชอบในการประเมินความสามารถของกลุ่มกิจการและบริษัทในการดำเนินงานต่อเนื่อง เปิดเผยเรื่องที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานต่อเนื่อง (ตามความเหมาะสม) และการใช้เกณฑ์การบัญชีสำหรับการดำเนินงานต่อเนื่อง เว้นแต่กรรมการมีความตั้งใจที่จะเลิกกลุ่มกิจการและบริษัท หรือหยุดดำเนินงาน หรือไม่สามารถดำเนินงานต่อเนื่องต่อไปได้

คณะกรรมการตรวจสอบมีหน้าที่ช่วยกรรมการในการสอดคล้องดูแลกระบวนการในการจัดทำรายงานทางการเงินของกลุ่มกิจการและบริษัท



ความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

การตรวจสอบของข้าพเจ้ามีวัตถุประสงค์เพื่อให้ได้ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลว่างบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการโดยรวมปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่ ไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด และเสนอรายงานของผู้สอบบัญชีซึ่งรวมความเห็นของข้าพเจ้าอยู่ด้วย ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลคือความเชื่อมั่นในระดับสูง แต่ไม่ได้เป็นการรับประกันว่าการปฏิบัติงานตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชีจะสามารถตรวจพบข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญที่มีอยู่ได้เสมอไป ข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอาจเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด และถือว่ามีสาระสำคัญเมื่อพิจารณาอย่างสมเหตุสมผลได้ว่ารายการที่ขัดต่อข้อเท็จจริงแต่ละรายการ หรือทุกรายการรวมกันจะมีผลต่อการตัดสินใจทางเศรษฐกิจของผู้ใช้งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการเหล่านี้

ในการตรวจสอบของข้าพเจ้าตามมาตรฐานการสอบบัญชี ข้าพเจ้าได้ใช้ดุลยพินิจเกี่ยวกับผู้ประกอบการวิชาชีพและการสังเกต และสงสัยเกี่ยวกับผู้ประกอบการวิชาชีพตลอดการตรวจสอบ การปฏิบัติงานของข้าพเจ้ารวมถึง

- ระบุและประเมินความเสี่ยงจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญในงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ ไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด ออกแบบและปฏิบัติตามวิธีการตรวจสอบเพื่อตอบสนองต่อความเสี่ยงเหล่านั้น และได้หลักฐานการสอบบัญชีที่เพียงพอและเหมาะสมเพื่อเป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า ความเสี่ยงที่ไม่พบข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญซึ่งเป็นผลมาจากการทุจริตจะสูงกว่าความเสี่ยงที่เกิดจากข้อผิดพลาด เนื่องจากการทุจริตอาจเกี่ยวกับการสมรู้ร่วมคิด การปลอมแปลงเอกสารหลักฐาน การตั้งใจละเว้นการแสดงผล การแสดงผลที่ไม่ตรงตามข้อเท็จจริงหรือการแทรกแซงการควบคุมภายใน
- ทำความเข้าใจในระบบการควบคุมภายในที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบ เพื่อออกแบบวิธีการตรวจสอบที่เหมาะสมกับสถานการณ์ แต่ไม่ใช่เพื่อวัตถุประสงค์ในการแสดงความเห็นต่อความมีประสิทธิภาพของการควบคุมภายในของกลุ่มกิจการและบริษัท
- ประเมินความเหมาะสมของนโยบายการบัญชีที่กรรมการใช้และความสมเหตุสมผลของประมาณการทางบัญชี และการเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้องซึ่งจัดทำขึ้นโดยกรรมการ
- สรุปร่วมกับความเหมาะสมของการใช้เกณฑ์การบัญชีสำหรับการดำเนินงานต่อเนื่องของกรรมการและจากหลักฐานการสอบบัญชีที่ได้รับ สรุปว่ามีความไม่แน่นอนที่มีสาระสำคัญเกี่ยวกับเหตุการณ์หรือสถานการณ์ที่อาจเป็นเหตุให้เกิดข้อสงสัยอย่างมีนัยสำคัญต่อความสามารถของกลุ่มกิจการและบริษัทในการดำเนินงานต่อเนื่องหรือไม่ ถ้าข้าพเจ้าได้ข้อสรุปว่ามีความไม่แน่นอนที่มีสาระสำคัญ ข้าพเจ้าต้องกล่าวไว้ในรายงานของผู้สอบบัญชีของข้าพเจ้าถึงการเปิดเผยที่เกี่ยวข้องในงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ หรือถ้าการเปิดเผยดังกล่าวไม่เพียงพอ ความเห็นของข้าพเจ้าจะเปลี่ยนแปลงไป ข้อสรุปของข้าพเจ้าขึ้นอยู่กับหลักฐานการสอบบัญชีที่ได้รับจนถึงวันที่ในรายงานของผู้สอบบัญชีของข้าพเจ้า อย่างไรก็ตาม เหตุการณ์หรือสถานการณ์ในอนาคตอาจเป็นเหตุให้กลุ่มกิจการและบริษัทต้องหยุดการดำเนินงานต่อเนื่อง
- ประเมินการนำเสนอ โครงสร้างและเนื้อหาของงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ โดยรวม รวมถึงการเปิดเผยว่างบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการแสดงรายการ และเหตุการณ์ในรูปแบบที่ทำให้มีการนำเสนอข้อมูลโดยถูกต้องตามที่ควร
- ได้รับหลักฐานการสอบบัญชีที่เหมาะสมอย่างเพียงพอเกี่ยวกับข้อมูลทางการเงินของกิจการภายในกลุ่มหรือกิจกรรมทางธุรกิจภายในกลุ่มกิจการเพื่อแสดงความเห็นต่องบการเงินรวม ข้าพเจ้ารับผิดชอบต่อการกำหนดแนวทางการควบคุมดูแลและการปฏิบัติงานตรวจสอบกลุ่มกิจการ ข้าพเจ้าเป็นผู้รับผิดชอบแต่เพียงผู้เดียวต่อความเห็นของข้าพเจ้า



ข้าพเจ้าได้สื่อสารกับคณะกรรมการตรวจสอบเกี่ยวกับขอบเขตและช่วงเวลาของการตรวจสอบตามที่ได้วางแผนไว้ ซึ่งรวมถึงประเด็นที่มีนัยสำคัญที่พบจากการตรวจสอบและข้อบกพร่องที่มีนัยสำคัญในระบบการควบคุมภายใน ถ้าหากข้าพเจ้าได้พบในระหว่างการตรวจสอบของข้าพเจ้า

ข้าพเจ้าได้ให้คำรับรองแก่คณะกรรมการตรวจสอบว่า ข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามข้อกำหนดจรรยาบรรณที่เกี่ยวข้องกับความเป็นอิสระและได้สื่อสารกับคณะกรรมการตรวจสอบเกี่ยวกับความสัมพันธ์ทั้งหมด ตลอดจนเรื่องอื่นซึ่งข้าพเจ้าเชื่อว่ามีเหตุผลที่บุคคลภายนอกอาจพิจารณาว่ากระทบต่อความเป็นอิสระของข้าพเจ้าและมาตรการที่ข้าพเจ้าใช้เพื่อป้องกันไม่ให้ข้าพเจ้าขาดความเป็นอิสระ

จากเรื่องที่สื่อสารกับคณะกรรมการตรวจสอบ ข้าพเจ้าได้พิจารณาเรื่องต่าง ๆ ที่มีนัยสำคัญที่สุดในการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการในงวดปัจจุบันและกำหนดเป็นเรื่องสำคัญในการตรวจสอบ ข้าพเจ้าได้อธิบายเรื่องเหล่านี้ในรายงานของผู้สอบบัญชี เว้นแต่กฎหมายหรือข้อบังคับไม่ให้เปิดเผยต่อสาธารณะเกี่ยวกับเรื่องดังกล่าว หรือในสถานการณ์ที่ยากที่จะเกิดขึ้น ข้าพเจ้าพิจารณาว่าไม่ควรสื่อสารเรื่องดังกล่าวในรายงานของข้าพเจ้าเพราะการกระทำดังกล่าวสามารถคาดการณ์ได้อย่างสมเหตุสมผลว่าจะมีผลกระทบในทางลบมากกว่าผลประโยชน์ต่อส่วนได้เสียสาธารณะจากการสื่อสารดังกล่าว

บริษัท ไพร์วอเคอร์เฮาส์กรุ๊ปเปอร์ส เอบีเอส จำกัด



ชัยศิริ เรืองฤทธิ์ชัย
ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 4526
กรุงเทพมหานคร
24 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2560

13.1.2 ตารางสรุปงบการเงินรวม

สรุปงบแสดงฐานะการเงินรวม
สำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม

หน่วย : ล้านบาท

	2559	2558	2557
สินทรัพย์			
สินทรัพย์หมุนเวียน			
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	271.5	621.0	472.9
เงินลงทุนระยะสั้น	30.4	3.9	5.8
ลูกหนี้การค้า – สุทธิ	2,007.3	1,928.2	1,992.4
ลูกหนี้อื่น	165.0	103.8	108.6
สินค้าคงเหลือ – สุทธิ	1,801.8	1,658.4	1,599.5
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	86.4	85.2	133.0
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน	4,362.4	4,400.5	4,312.2
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน			
เงินลงทุนระยะยาว – สุทธิ	406.9	414.7	467.4
อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน – สุทธิ	125.9	122.5	128.4
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ – สุทธิ	6,064.9	5,851.6	5,373.1
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน – สุทธิ	47.0	45.4	52.8
สินทรัพย์ภายใต้การควบคุม – สุทธิ	118.9	106.3	97.7
สิทธิการเช่า – สุทธิ	110.2	112.7	46.3
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	67.9	53.4	38.1
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	6,941.7	6,706.6	6,203.8
รวมสินทรัพย์	11,304.1	11,107.1	10,516.0
หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น			
หนี้สินหมุนเวียน			
เงินกู้ยืมระยะสั้น	1,670.9	1,751.6	1,452.3
ส่วนของผู้ถือหุ้นระยะยาวที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	774.8	661.0	619.9
เจ้าหนี้การค้า	850.6	959.3	968.4
เจ้าหนี้อื่น	311.6	333.6	429.3
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	40.3	58.0	41.6
รวมหนี้สินหมุนเวียน	3,648.2	3,763.5	3,511.5

สรุปฐานะการเงินรวม (ต่อ)
สำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม

หน่วย : ล้านบาท

	2559	2558	2557
หนี้สินไม่หมุนเวียน			
เงินกู้ยืมระยะยาว	2,344.6	1,994.7	1,955.2
หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน	1.4	12.9	20.6
ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน	376.7	378.9	296.6
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน	2,722.7	2,386.5	2,272.4
รวมหนี้สิน	6,370.9	6,150.0	5,783.9
ส่วนของผู้ถือหุ้น			
ทุนเรือนหุ้น	2,709.9	2,709.9	2,709.9
ส่วนเกินทุนจากหุ้นสามัญซื้อคืน	19.9	19.9	19.9
กำไรสะสม	2,005.4	2,020.1	1,877.8
องค์ประกอบอื่นของผู้ถือหุ้น	(40.7)	(37.5)	(101.2)
รวมส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทใหญ่	4,694.5	4,712.4	4,506.4
ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	238.7	244.7	225.7
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	4,933.2	4,957.1	4,732.1
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	11,304.1	11,107.1	10,516.0

สรุปงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม

สำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม

หน่วย : ล้านบาท

	2559	2558	2557
รายได้จากการขายและการให้บริการ	9,284.8	9,762.8	9,750.9
ต้นทุนขายและการให้บริการ	(7,706.8)	(7,915.3)	(7,880.8)
กำไรขั้นต้น	1,578.0	1,847.5	1,870.1
รายได้เงินปันผล	6.9	7.5	12.2
รายได้อื่น	72.9	101.7	98.5
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	(1,288.1)	(1,314.2)	(1,336.7)
ต้นทุนทางการเงิน	(169.3)	(162.9)	(167.7)
ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วมและการร่วมค้า	83.8	78.7	63.2
กำไรก่อนภาษีเงินได้	284.2	558.3	539.6
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	(20.0)	(80.1)	(52.1)
กำไรสำหรับปี	264.2	478.2	487.5
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น :			
รายการที่จะไม่จัดประเภทรายการใหม่ไปยังกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง			
การวัดมูลค่าใหม่ของการผูกพันผลประโยชน์หลังออกจากงาน	0.0	(45.1)	0.0
ภาษีเงินได้ของรายการที่จะไม่จัดประเภทรายการใหม่ไปยังกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง	0.0	9.4	0.0
รวมรายการที่จะไม่จัดประเภทรายการใหม่ไปยังกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง	0.0	(35.7)	0.0
รายการที่จะจัดประเภทรายการใหม่ไปยังกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง			
การเปลี่ยนแปลงในมูลค่าของเงินลงทุนเพื่อขาย	3.2	(28.4)	(6.6)
ผลต่างของอัตราแลกเปลี่ยนจากการแปลงค่างบการเงิน	(5.0)	86.2	(22.8)
ภาษีเงินได้ของรายการที่จะจัดประเภทรายการใหม่ไปยังกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง	(0.6)	5.7	1.3
รวมรายการที่จะจัดประเภทรายการใหม่ไปยังกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง	(2.4)	63.5	(28.1)
กำไร(ขาดทุน)เบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี – สุทธิจากภาษี	(2.4)	27.8	(28.1)
กำไรเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี	261.8	506.0	459.4

สรุปงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม (ต่อ)

สำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม

หน่วย : ล้านบาท

การแบ่งปันกำไร

ส่วนที่เป็นของผู้เป็นเจ้าของของบริษัทใหญ่

ส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม

กำไรสำหรับปี

การแบ่งปันกำไรเบ็ดเสร็จรวม

ส่วนที่เป็นของผู้เป็นเจ้าของของบริษัทใหญ่

ส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม

กำไรเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี

กำไรต่อหุ้น

กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน (บาท)

2559	2558	2557
256.2	445.0	470.1
8.0	33.2	17.4
264.2	478.2	487.5
253.1	476.9	441.8
8.7	29.1	17.6
261.8	506.0	459.4
0.09	0.16	0.17

หมายเหตุ : ข้อมูลงบการเงินปี พ.ศ. 2557 ที่นำมาแสดงข้างต้นนี้ มีการจัดรวมกลุ่มของรายการให้สามารถเปรียบเทียบได้กับการแสดงรายการที่เปลี่ยนแปลงของงบการเงินปี พ.ศ. 2558 และ พ.ศ. 2559 โดยไม่มีผลกระทบต่อกำไรสุทธิตามที่ได้รายงานแล้วในรายงานประจำปี 2557 และ 2558

สรุปงบกระแสเงินสดรวม
สำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม

หน่วย : ล้านบาท

	2559	2558	2557
กำไรก่อนภาษีเงินได้สำหรับปี	284.2	558.3	539.6
ปรับกระทบกำไรสุทธิเป็นเงินสดรับ(จ่าย)จากการดำเนินงาน			
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	790.0	721.4	662.9
ค่าตัดจ่ายสินทรัพย์	13.5	12.8	6.6
กำไรจากการจำหน่ายสินทรัพย์	(7.4)	(15.7)	(12.2)
ค่าใช้จ่ายผลประโยชน์พนักงาน	32.8	28.5	24.9
ขาดทุนจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย			
- โครงการผลประโยชน์ระยะยาวอื่น	0.0	27.5	0.0
ดอกเบี้ยรับและรายได้เงินปันผล	(13.1)	(17.1)	(19.1)
ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วมและการร่วมค้า	(83.8)	(78.7)	(63.2)
ต้นทุนทางการเงิน – ดอกเบี้ยจ่าย	169.3	162.9	167.7
อื่นๆ	4.9	39.4	6.0
การเปลี่ยนแปลงของสินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงาน			
สินทรัพย์ดำเนินงาน(เพิ่มขึ้น)ลดลง			
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	(95.1)	130.1	(176.6)
สินค้าคงเหลือ	(161.9)	(58.3)	(129.7)
อื่นๆ	9.7	17.9	0.0
หนี้สินดำเนินงานเพิ่มขึ้น(ลดลง)			
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	(120.6)	(78.7)	38.7
เงินจ่ายผลประโยชน์พนักงาน	(35.1)	(20.7)	(38.9)
อื่นๆ	(4.3)	5.1	17.5
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน	783.1	1,434.7	1,024.2
จ่ายดอกเบี้ย	(168.7)	(162.2)	(166.8)
จ่ายภาษีเงินได้	(66.1)	(75.3)	(82.9)
เงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมดำเนินงาน	548.3	1,197.2	774.5

สรุปงบกระแสเงินสดรวม (ต่อ)
สำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม

หน่วย : ล้านบาท

	2559	2558	2557
กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน			
เงินลงทุนระยะสั้นเพิ่มขึ้น(ลดลง)	(34.1)	2.0	1.9
เงินสดจ่ายเพื่อจัดหาสินทรัพย์และสิทธิการเช่า	(1,049.4)	(1,249.8)	(796.0)
เงินสดรับจากการจำหน่ายสินทรัพย์	5.5	32.0	55.0
ดอกเบี้ยรับ	6.1	7.0	7.0
เงินปันผลรับจากเงินลงทุนในเงินลงทุนระยะยาว	58.9	110.5	116.3
เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุน	(1,013.0)	(1,098.3)	(615.8)
กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน			
เงินกู้ยืมระยะสั้นเพิ่มขึ้น(ลดลง)	(80.7)	299.3	628.8
เงินสดรับจากเงินกู้ยืมระยะยาว	1,160.5	805.3	184.8
เงินสดจ่ายคืนเงินกู้ยืมระยะยาว	(697.2)	(734.5)	(642.8)
เงินปันผลจ่าย	(285.7)	(281.0)	(274.5)
อื่นๆ	(10.2)	(9.6)	24.4
เงินสดสุทธิได้มาจาก(ใช้ไปใน)กิจกรรมจัดหาเงิน	86.7	79.5	(79.3)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น(ลดลง)สุทธิ	(378.0)	178.4	79.4
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดต้นปี	621.0	472.9	437.1
ผลกระทบจากอัตราแลกเปลี่ยน	28.5	(30.3)	(43.6)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดปลายปี	271.5	621.0	472.9

13.2 อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญจากงบการเงินรวม

อัตราส่วน	หน่วย	2559	2558	2557
สภาพคล่อง (Liquidity Ratio)				
อัตราส่วนสภาพคล่อง	เท่า	1.20	1.17	1.23
อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว	เท่า	0.68	0.71	0.73
อัตราส่วนสภาพคล่องกระแสเงินสด	เท่า	0.15	0.33	0.25
อัตราส่วนหมุนเวียนลูกหนี้การค้า	เท่า	4.67	4.93	5.05
ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย	วัน	77.15	72.95	71.28
อัตราส่วนหมุนเวียนสินค้าคงเหลือ ⁽¹⁾	เท่า	8.42	9.14	9.70
ระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ย	วัน	42.75	39.37	37.09
อัตราส่วนหมุนเวียนเจ้าหนี้	เท่า	8.52	8.21	8.22
ระยะเวลาชำระหนี้	วัน	42.27	43.84	43.82
วงจรเงินสด (Cash Cycle) ⁽²⁾	วัน	77.63	68.48	64.55
ความสามารถในการทำกำไร (Profitability Ratio)				
อัตรากำไรขั้นต้นต่อยอดขาย	%	17.00	18.92	19.18
อัตรากำไรจากการดำเนินงานต่อยอดขาย	%	3.12	5.46	5.47
อัตรากำไรอื่นต่อรายได้รวม ⁽³⁾	%	0.85	1.11	1.12
อัตราส่วนเงินสดต่อการทำกำไร	%	189.19	224.51	145.20
อัตรากำไรสุทธิต่อรายได้รวม ^{(3), (4)}	%	2.82	4.84	4.94
อัตราผลตอบแทนผู้เป็นเจ้าของ	%	5.34	9.87	10.49
ประสิทธิภาพในการดำเนินงาน (Efficiency Ratio)				
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์	%	2.36	4.42	4.72
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ถาวร ⁽⁵⁾	%	17.11	20.77	21.19
อัตราหมุนของสินทรัพย์	เท่า	0.84	0.91	0.96
นโยบายการเงิน (Financial Policy Ratio)				
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	เท่า	1.29	1.24	1.22
อัตราส่วนความสามารถชำระดอกเบี้ย	เท่า	4.64	8.84	6.14
อัตราส่วนความสามารถชำระภาระผูกพัน (cash basis)	เท่า	0.27	0.53	0.45
อัตราการจัดเงินปันผล ⁽⁶⁾	%	60.94	65.86	63.95

⁽¹⁾ คำนวณเฉพาะสินค้าสำเร็จรูป ไม่รวมสินค้าระหว่างผลิต วัตถุดิบ วัสดุคงเหลือ แม่พิมพ์มีไว้เพื่อขาย และสินค้าระหว่างทาง (สินค้าคงเหลือก่อนหักค่าเผื่อสินค้าล้าสมัยและค่าเผื่อสินค้าที่มีราคาทุนสูงกว่าราคาที่เราคาดว่าจะได้รับ)

⁽²⁾ ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย + ระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ย - ระยะเวลาชำระหนี้

- (3) รายได้รวม = รายได้จากการขายและการให้บริการ + รายได้เงินปันผล + รายได้อื่น
- (4) กำไรสุทธิ = กำไรสำหรับปีซึ่งรวมส่วนที่เป็นของผู้เป็นเจ้าของของบริษัทใหญ่และส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม
- (5) สินทรัพย์ถาวร = ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์-สุทธิ + สิทธิการเช่า-สุทธิ
- (6) เนื่องจากนโยบายการจ่ายเงินปันผลของบริษัทฯ กำหนดให้บริษัทฯ จ่ายจากเงินกำไรสุทธิประจำปีตามงบการเงินเฉพาะกิจการ ดังนั้น เฉพาะอัตราการจ่ายเงินปันผลที่แสดงข้างต้น จึงคำนวณโดยเปรียบเทียบเงินปันผลจ่ายในรอบปีบัญชีปัจจุบันกับกำไรสุทธิประจำปีของรอบปีบัญชีก่อนหน้าที่แสดงตามงบการเงินเฉพาะกิจการ ซึ่งใช้เป็นฐานในการประกาศจ่ายเงินปันผลของบริษัทฯ

วิเคราะห์อัตราส่วนทางการเงินจากงบการเงินรวม

สภาพคล่อง

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2559 หนี้สินหมุนเวียนของกลุ่มบริษัทลดลงในสัดส่วนที่มากกว่าสินทรัพย์หมุนเวียน หนี้สินหมุนเวียนที่ลดลงส่วนใหญ่เป็นการลดลงของเงินกู้ยืมระยะสั้นและเจ้าหนี้การค้า ส่งผลให้กลุ่มบริษัทมีอัตราส่วนสภาพคล่องเพิ่มขึ้นจาก 1.17 เท่า ในปี พ.ศ. 2558 เป็น 1.20 เท่า ในปี พ.ศ. 2559 อย่างไรก็ตาม เนื่องจากสินทรัพย์หมุนเวียนที่ลดลงส่วนใหญ่เป็นการลดลงของเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด จึงทำให้อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็วลดลงจาก 0.71 เท่า ในปี พ.ศ. 2558 เป็น 0.68 เท่า ในปี พ.ศ. 2559

แม้ว่ากลุ่มบริษัทมีค่าเสื่อมราคาทรัพย์สินที่เพิ่มขึ้นในปี พ.ศ. 2559 แต่ด้วยผลกำไรที่ลดลงและการเปลี่ยนแปลงของสินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงานที่ส่งผลกระทบต่อกระแสเงินสด ทำให้กลุ่มบริษัทมีกระแสเงินสดจากการดำเนินงานลดลงเมื่อเทียบกับปีก่อนและในสัดส่วนที่มากกว่าหนี้สินหมุนเวียนเฉลี่ย กลุ่มบริษัทจึงมีอัตราส่วนสภาพคล่องกระแสเงินสดลดลงจาก 0.33 เท่า ในปี พ.ศ. 2558 เป็น 0.15 เท่า ในปี พ.ศ. 2559

นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทมีวงจรเงินสด (Cash Cycle) เพิ่มขึ้นจาก 68.48 วัน ในปี พ.ศ. 2558 เป็น 77.63 วัน ในปี พ.ศ. 2559 สรุปได้ดังนี้

1. ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ยจากลูกค้าเพิ่มขึ้นจาก 72.95 วัน ในปี พ.ศ. 2558 เป็น 77.15 วัน ในปี พ.ศ. 2559 เนื่องจากการลดลงของยอดขายกลุ่มผลิตภัณฑ์บรรจุภัณฑ์เครื่องดื่มที่มีเครดิตเทอมสั้นกว่ากลุ่มผลิตภัณฑ์อื่น
2. ระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ยเพิ่มขึ้นจาก 39.37 วัน ในปี พ.ศ. 2558 เป็น 42.75 วัน ในปี พ.ศ. 2559 จากการลดลงของยอดขาย และการจัดเก็บวัตถุดิบและสินค้าสำเร็จรูปเพื่อรองรับการขาย
3. ระยะเวลาชำระหนี้เจ้าหนี้การค้าลดลงจาก 43.84 วัน ในปี พ.ศ. 2558 เป็น 42.27 วัน ในปี พ.ศ. 2559 จากการสั่งซื้อวัตถุดิบเท่าที่จำเป็นตามแผนการผลิต และการสั่งซื้อวัตถุดิบหลักและสินค้าเพื่อขายที่ลดลงตามยอดขาย

เมื่อพิจารณาจากอัตราส่วนดังกล่าวข้างต้นแล้วสรุปได้ว่า ในปี พ.ศ. 2559 ตัวเลขอัตราส่วนที่แสดงถึงสภาพคล่องของกลุ่มบริษัทยังอยู่ในระดับที่ไม่ได้แตกต่างจากปี พ.ศ. 2557 และ พ.ศ. 2558 อย่างมีนัยสำคัญ โดยกลุ่มบริษัทพิจารณาเห็นว่าสภาพคล่องทางการเงินและวงจรเงินสดอยู่ในระดับที่เหมาะสม มีกระแสเงินสดจากการ

ดำเนินธุรกิจที่เพียงพอต่อการดำเนินงาน รวมถึงแหล่งเงินทุนหมุนเวียนจากสถาบันการเงินต่างๆ ที่เพียงพอ ซึ่งจะช่วยสนับสนุนให้การดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัทสามารถดำเนินต่อไปได้อย่างต่อเนื่อง

ความสามารถในการหาทำไร

กลุ่มบริษัทมีอัตรากำไรขั้นต้นต่อยอดขายลดลงจากร้อยละ 18.92 ในปี พ.ศ. 2558 เป็นร้อยละ 17.00 ในปี พ.ศ. 2559 เนื่องจาก

- ผลกระทบจากภาวะเศรษฐกิจภายในประเทศและต่างประเทศที่ยังไม่ฟื้นตัวเต็มที่ ราคาน้ำมันที่ยังอยู่ในระดับต่ำ ราคาพืชผลเกษตรตกต่ำ ปัญหาภัยแล้งในประเทศ การใช้จ่ายภาคครัวเรือนที่ลดลงจากภาระหนี้ครัวเรือนที่ยังสูงและผู้บริโภคขาดความเชื่อมั่น ซึ่งล้วนเป็นปัจจัยที่ไม่เอื้อประโยชน์ต่อการดำเนินธุรกิจและการกระตุ้นยอดขาย แม้ว่าจะเริ่มมีการเบิกจ่ายงบประมาณแผ่นดินเพื่อลงทุนในโครงการลงทุนขนาดใหญ่ มาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจด้านต่างๆ ของภาครัฐ และอัตราดอกเบี้ยที่ต่ำก็ตาม
- กำลังการผลิตของบริษัทย่อยมีการชะลอตัวจากการเข้ามาตรวจสอบด้านสุขอนามัยในโรงงานของลูกค้ารายใหญ่ช่วงระยะเวลาหนึ่งของทางภาคเวียดนาม ทำให้กลุ่มบริษัทมียอดขายที่ลดลง โดยเฉพาะกลุ่มผลิตภัณฑ์บรรจุภัณฑ์เครื่องดื่ม และต้องรับภาระค่าใช้จ่ายประจำจากการใช้กำลังการผลิตไม่เต็มที่
- ค่าเสื่อมราคาที่เพิ่มขึ้นจากการลงทุนในสินทรัพย์เพิ่มเติม ขณะที่กลุ่มบริษัทยังไม่สามารถใช้งานสินทรัพย์ที่ลงทุนใหม่ได้อย่างเต็มประสิทธิภาพ
- การดำเนินธุรกิจเต็มปีในปี พ.ศ. 2559 ซึ่งเพิ่งเป็นปีแรกของบริษัทย่อย 1 แห่งในประเทศเวียดนาม และอีก 1 แห่งในประเทศอินเดีย ทำให้สินทรัพย์ยังไม่ก่อให้เกิดรายได้เต็มที่และสร้างผลตอบแทนจากการลงทุนได้อย่างเหมาะสม
- การปรับฐานลูกค้าและฐานการผลิตของธุรกิจบรรจุภัณฑ์อาหารและเครื่องดื่มด้วยการย้ายเครื่องจักรและอุปกรณ์ในการผลิตส่วนหนึ่งจากประเทศไทยไปยังบริษัทย่อยในประเทศเวียดนามซึ่งเป็นประเทศที่มีการเติบโตทางเศรษฐกิจอย่างต่อเนื่อง และมีกลุ่มลูกค้าที่มีความต้องการสินค้าประเภทบรรจุภัณฑ์เครื่องดื่มสูง แต่การดำเนินการดังกล่าวต้องใช้เวลาในการขนย้าย ติดตั้ง และทดสอบการผลิต รวมถึงการตรวจสอบกระบวนการผลิตและยอมรับโดยลูกค้าแล้ว จึงจะเริ่มการผลิตทางพาณิชย์ได้ ทำให้ใช้ประโยชน์จากสินทรัพย์ดังกล่าวไม่ได้เต็มที่
- ค่าสั่งซื้อผลิตภัณฑ์เครื่องใช้ในครัวเรือนจากลูกค้ารายใหญ่ในประเทศเวียดนาม ซึ่งสั่งซื้อเป็นจำนวนมากเพื่อเป็นสินค้าพรีเมียม แต่มีอัตรากำไรขั้นต้นที่ต่ำกว่าเกณฑ์ปกติของลูกค้าทั่วไปของกลุ่มบริษัท เนื่องจากกลุ่มบริษัทมุ่งหวังที่จะขยายฐานลูกค้ากลุ่มผลิตภัณฑ์เครื่องใช้ในครัวเรือนในประเทศเวียดนามและผลักดันให้ตราสินค้าเป็นที่จดจำอย่างกว้างขวางมากขึ้น

ด้วยสาเหตุดังกล่าว ทำให้กำไรสุทธิสำหรับปี พ.ศ. 2559 ลดลงจากปีก่อนร้อยละ 44.76 และกลุ่มบริษัทมีอัตรากำไรสุทธิต่อรายได้รวมลดลงจากร้อยละ 4.84 ในปี พ.ศ. 2558 เป็นร้อยละ 2.82 ในปี พ.ศ. 2559 ส่วนอัตรา

ผลตอบแทนผู้เป็นเจ้าของลดลงจากร้อยละ 9.87 ในปี พ.ศ. 2558 เป็นร้อยละ 5.34 ในปี พ.ศ. 2559 ตามผลกำไรที่ลดลงและส่วนของเจ้าของเฉลี่ยที่เพิ่มขึ้นตามผลกำไรของปี ภายหลังการจ่ายเงินปันผล

ประสิทธิภาพในการดำเนินงาน

ในปี พ.ศ. 2559 กลุ่มบริษัทมีอัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ถาวรลดลงจากร้อยละ 20.77 ในปี พ.ศ. 2558 เป็นร้อยละ 17.11 ในปี พ.ศ. 2559 ตามผลประกอบการที่ลดลงจากปีก่อน ในขณะที่มูลค่าที่ดิน อาคารและอุปกรณ์สุทธิเพิ่มขึ้นจากการจัดหาสินทรัพย์เพิ่มเติมในระหว่างปี เพื่อรองรับการขยายตัวของธุรกิจของกลุ่มบริษัท

นโยบายการเงิน

กลุ่มบริษัทมีอัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของเจ้าของเพิ่มขึ้นจาก 1.24 เท่า ในปี พ.ศ. 2558 เป็น 1.29 เท่า ในปี พ.ศ. 2559 จากการเพิ่มขึ้นของหนี้สินรวมที่ส่วนใหญ่เป็นการเบิกใช้เงินกู้เพิ่มขึ้นเพื่อการลงทุนในสินทรัพย์และหมุนเวียนในกิจการ ขณะที่ส่วนของเจ้าของลดลงเล็กน้อยจากการจ่ายเงินปันผลจากผลประกอบการปี พ.ศ. 2558 ที่มากกว่าผลกำไรของปี พ.ศ. 2559

นอกจากนี้ การที่กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงานของกลุ่มบริษัทลดลง ขณะที่รายจ่ายดอกเบี้ยสูงขึ้นจากการเบิกใช้เงินกู้เพิ่มขึ้นในระหว่างปี ทำให้กลุ่มบริษัทมีอัตราส่วนความสามารถชำระดอกเบี้ยลดลงจาก 8.84 เท่า ในปี พ.ศ. 2558 เป็น 4.64 เท่า ในปี พ.ศ. 2559 ขณะเดียวกัน แม้ว่ากลุ่มบริษัทมีภาระผูกพันที่ลดลงจากปีก่อนจากการลดลงของเงินกู้ที่ครบกำหนดชำระและรายจ่ายลงทุนในสินทรัพย์ แต่ด้วยกระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงานที่ลดลงในสัดส่วนที่มากกว่า ทำให้กลุ่มบริษัทมีอัตราส่วนความสามารถชำระภาระผูกพันลดลงจาก 0.53 เท่า ในปี พ.ศ. 2558 เป็น 0.27 เท่า ในปี พ.ศ. 2559

อัตราการจ่ายเงินปันผลลดลงจากร้อยละ 65.86 ในปี พ.ศ. 2558 เป็นร้อยละ 60.94 ในปี พ.ศ. 2559 จากการจ่ายปันผลในอัตราต่อหุ้นที่เท่าเดิมในขณะที่ผลประกอบการปี พ.ศ. 2558 สูงกว่าปี พ.ศ. 2557 เล็กน้อย โดยอัตราการจ่ายเงินปันผลดังกล่าวสอดคล้องกับนโยบายการจ่ายเงินปันผลที่บริษัทกำหนดไว้ในอัตราไม่น้อยกว่าร้อยละ 50.00 ของกำไรสุทธิประจำปีตามงบการเงินเฉพาะกิจการ

อนึ่ง อัตราส่วนความสามารถชำระภาระผูกพันใช้นิยามสูตรการคำนวณตามแนวทางของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ซึ่งแตกต่างจากสูตรการคำนวณอัตราส่วนความสามารถชำระภาระผูกพันตามข้อกำหนดทางการเงินที่บริษัทผูกพันอยู่กับธนาคารเจ้าหนี้ ดังนั้น ผลลัพธ์จากการคำนวณดังกล่าวจึงไม่สามารถเปรียบเทียบกันได้ ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้เปิดเผยรายละเอียดของข้อกำหนดทางการเงินตามสัญญาเงินกู้ไว้ในหัวข้อ 14.1 (5) ข้อกำหนดทางการเงินตามสัญญาเงินกู้

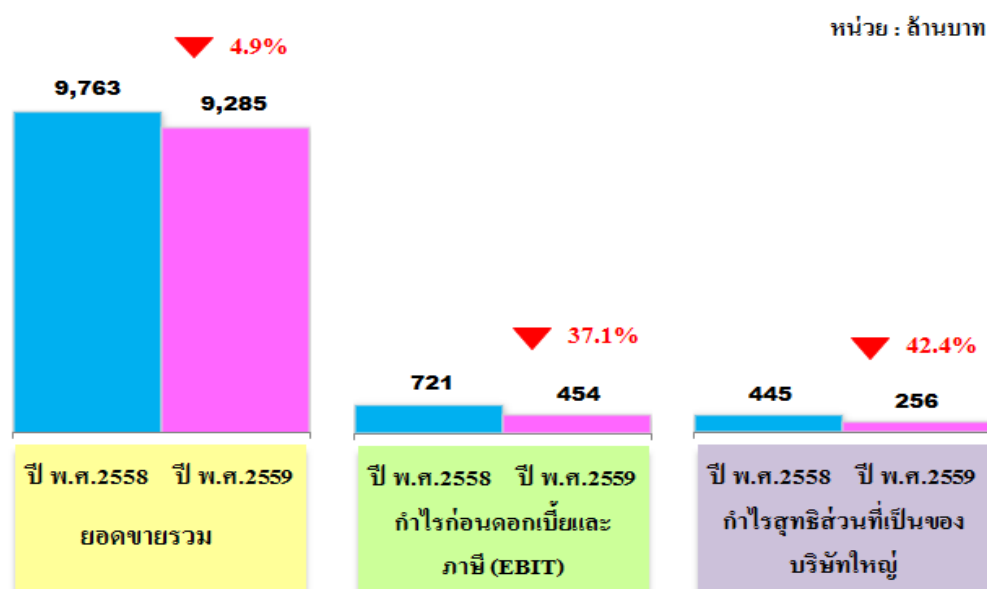
14. การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ

14.1 วิเคราะห์การดำเนินงานและฐานะการเงิน

1. ภาพรวมผลการดำเนินงานของบริษัทฯ และบริษัทย่อย

ในปี พ.ศ. 2559 กลุ่มบริษัทมียอดขายรวมลดลงจากปีก่อนร้อยละ 4.9 อัตรากำไรขั้นต้นลดลงจากร้อยละ 18.9 เป็นร้อยละ 17.0 ของยอดขาย โดยมีกำไรสุทธิสำหรับปีจำนวน 264 ล้านบาท ซึ่งเป็นกำไรสุทธิเฉพาะส่วนของผู้เป็นเจ้าของของบริษัทใหญ่จำนวน 256 ล้านบาท ลดลงจากปี พ.ศ. 2558 จำนวน 189 ล้านบาท หรือร้อยละ 42.4 กำไรต่อหุ้น 0.09 บาท ลดลง 0.07 บาทต่อหุ้น จากปี พ.ศ. 2558 ซึ่งมีกำไรต่อหุ้น 0.16 บาท

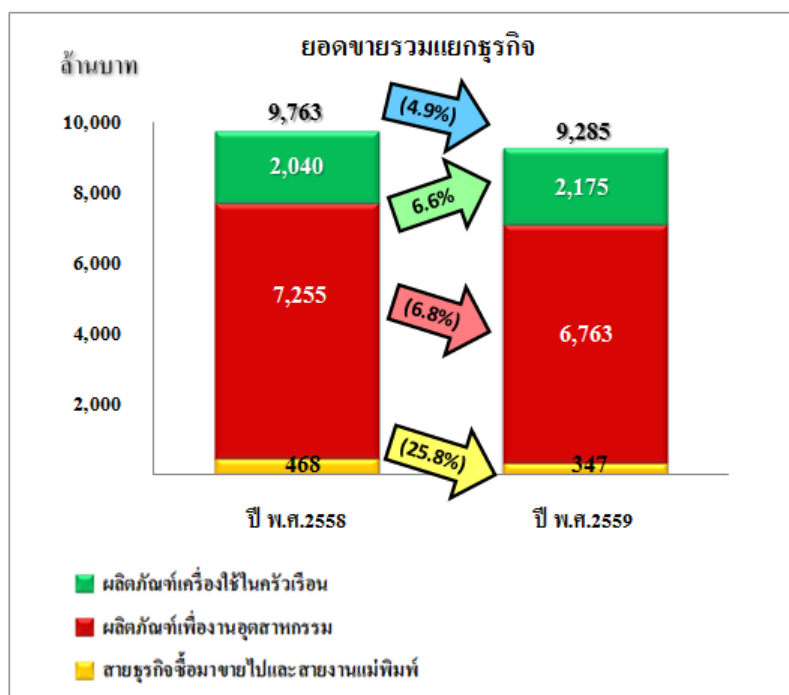
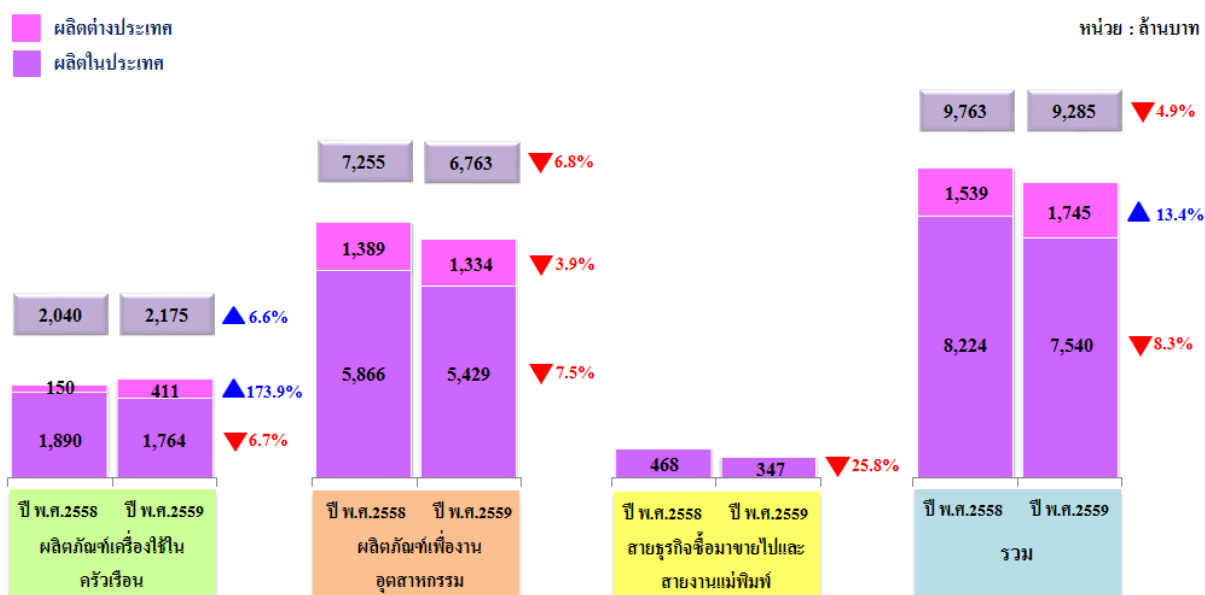
ภาพรวมข้อมูลกำไรขาดทุนรวม



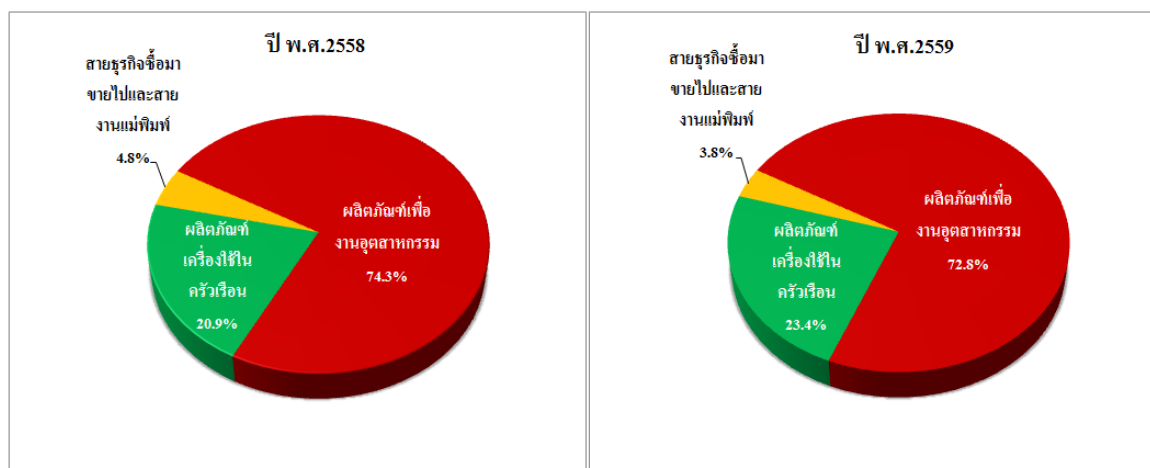
	หน่วย	ปี พ.ศ. 2558	ปี พ.ศ. 2559
กำไรขั้นต้น	%	18.9%	17.0%
กำไรสุทธิส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่	ล้านบาท	445	256
กำไรสุทธิต่อยอดขาย	%	4.6%	2.8%
กำไรต่อหุ้น	บาท	0.16	0.09

2. วิเคราะห์ผลการดำเนินงานของปี พ.ศ. 2559

2.1 ยอดขายรวมแยกตามประเภทธุรกิจ



สัดส่วนยอดขายแยกธุรกิจ



สัดส่วนยอดขายของสายธุรกิจพลาสติกเปรียบเทียบปี พ.ศ. 2559 เพิ่มขึ้นจากร้อยละ 95.2 ในปี พ.ศ. 2558 เป็นร้อยละ 96.2 ประกอบด้วย กลุ่มผลิตภัณฑ์เครื่องใช้ในครัวเรือนสัดส่วนยอดขายเพิ่มขึ้นจากร้อยละ 20.9 เป็นร้อยละ 23.4 ขณะที่กลุ่มผลิตภัณฑ์เพื่องานอุตสาหกรรมสัดส่วนยอดขายลดลงจากร้อยละ 74.3 เป็นร้อยละ 72.8 ส่วนสายธุรกิจซื้อมาขายไปและสายงานแม่พิมพ์สัดส่วนยอดขายลดลงจากปีก่อน จากร้อยละ 4.8 เป็นร้อยละ 3.8

1) ผลิตภัณฑ์เครื่องใช้ในครัวเรือน

ยอดขายกลุ่มผลิตภัณฑ์เครื่องใช้ในครัวเรือนเพิ่มขึ้นในปี พ.ศ. 2559 เมื่อเทียบกับปีก่อนจำนวน 135 ล้านบาท หรือร้อยละ 6.6 โดยแบ่งตามฐานการผลิต ดังนี้

● ผลิตในประเทศ

ยอดขายในประเทศลดลง เนื่องจากปีก่อนบริษัทฯ ได้รับคำสั่งซื้อสินค้าแม่ลามินลิขสิทธิ์ลวดลายการ์ตูนจากร้านค้าสะดวกซื้อรายใหญ่ เพื่อใช้เป็นสินค้าแถมซื้อ

ยอดขายผ่านงานนมกรรมลดลง ตามภาวะเศรษฐกิจและกำลังซื้อที่ลดลง

ยอดขายส่งออกรวมของกลุ่มบริษัทลดลง เนื่องจากผลกระทบจากการชะลอตัวของเศรษฐกิจของกลุ่มตลาดตะวันออกกลาง และการเลื่อนคำสั่งซื้อไปต้นปี พ.ศ. 2560 ของลูกค้าตลาดยุโรป

ยอดขายผ่านช่องทางธุรกิจขายตรงเพิ่มขึ้นจากปีก่อน จากผลของการเปลี่ยนรูปแบบการบริหารการขายและการเปลี่ยนภาพลักษณ์ผลิตภัณฑ์ที่ดึงดูดความสนใจของลูกค้ามากขึ้น รวมถึงการใช้ประโยชน์จากเครื่องมือใหม่ๆ ที่ช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงานและเพิ่มมูลค่าให้กับธุรกิจ

● ผลิตต่างประเทศ

ยอดขายเพิ่มขึ้นจากบริษัทย่อยในต่างประเทศ คือ Srithai (Vietnam) Company Limited ที่ได้รับคำสั่งซื้อสินค้าแม่ลามินประเภท OEM เพื่อใช้เป็นสินค้า Premium สำหรับสินค้าประเภทเครื่องดื่มในประเทศเวียดนาม ประกอบกับการปรับกลยุทธ์ทางการตลาด และการเพิ่มช่องทางการจำหน่าย ส่งผลให้ยอดขายให้ลูกค้ากลุ่มร้านค้าปลีกค้าส่ง (Traditional Market) ห้างสรรพสินค้า (Modern Trade) และกลุ่มส่งออกเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง

บริษัทย่อยในประเทศอินเดีย คือ Srithai Superware Manufacturing Private Limited ซึ่งผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์เครื่องใช้ในครัวเรือนที่ทำจากเมลามีนเริ่มมีรายได้ตั้งแต่ไตรมาสสุดท้ายของปี พ.ศ. 2558

2) ผลิตภัณฑ์เพื่องานอุตสาหกรรม

ยอดขายกลุ่มผลิตภัณฑ์เพื่องานอุตสาหกรรมลดลงในปี พ.ศ. 2559 จำนวน 492 ล้านบาท หรือร้อยละ 6.8 เมื่อเปรียบเทียบกับปีก่อน โดยแบ่งเป็นประเภทผลิตภัณฑ์ในกลุ่ม ดังนี้

- สินค้ากลุ่มบรรจุภัณฑ์เครื่องดื่มมียอดขายลดลงเมื่อเปรียบเทียบกับปี พ.ศ. 2558 เนื่องจาก
 - 1) ตลาดในประเทศหดตัว จากรายได้ครัวเรือนที่ยังถูกกดดันจากสภาวะตลาดแรงงานที่ชะลอตัว ซึ่งส่งผลกระทบต่อการฟื้นตัวของบริโภคนิยม
 - 2) ตลาดส่งออก ยอดขาย Preform และ Closure ไปประเทศอินโดนีเซีย ฟิลิปปินส์ และลาวลดลง เนื่องจากลูกค้าบางรายจัดหาเองในประเทศ
 - 3) การปรับราคายาลดลงตามราคาวัตถุดิบ
 - 4) การพัฒนาผลิตภัณฑ์เป็นแบบ Lightweight ทำให้ปริมาณการใช้วัตถุดิบลดลง ส่งผลให้ราคายาลดลง

บริษัทย่อยในต่างประเทศ ได้แก่ ประเทศเวียดนาม ยอดขายลดลงตามคำสั่งซื้อของลูกค้าหลักที่ลดลง เนื่องจากผลกระทบของความแปรปรวนของสภาพอากาศในประเทศ อาทิเช่น ภัยแล้งในเขตพื้นที่ราบสูง น้ำทะเลหนุนน้ำท่วมในพื้นที่สามเหลี่ยมปากแม่น้ำโขง อากาศแปรปรวนทางภาคเหนือ และน้ำท่วมพื้นที่ภาคกลาง ทำให้กำลังซื้อลดลง ตลอดจนการปรับราคายาลดลงจากปีก่อน

- สินค้ากลุ่มบรรจุภัณฑ์อาหารมียอดขายในประเทศลดลงจากปีก่อน เนื่องจากสภาพเศรษฐกิจที่เติบโตอย่างจำกัด หนี้ครัวเรือนยังคงสะสมอยู่ในระดับสูง ส่งผลกดดันการฟื้นตัวของบริโภคนิยม ทำให้ภาคครัวเรือนระมัดระวังการใช้จ่ายมากขึ้น

- แม้ว่ายอดขายงานชิ้นส่วนรถยนต์ของบริษัทย่อยลดลง จากการปรับโฉมรถยนต์รุ่นใหม่ในปี พ.ศ. 2559 และรถยนต์บางรุ่นเลิกผลิต รวมถึงตลาดรถยนต์ซบเซา แต่ยอดขายผลิตภัณฑ์เพื่องานอุตสาหกรรมในกลุ่มสินค้าอื่นๆ ของบริษัทฯ เพิ่มขึ้น โดยเฉพาะเปลือกเบตเตอร์ซึ่งบริษัทฯ ได้ปรับปรุงการผลิตให้มีประสิทธิภาพสูงขึ้น และมีการออกสินค้านวัตกรรมใหม่ จึงสามารถผลิตและจำหน่ายได้มากขึ้น สินค้าเฟอร์นิเจอร์ได้รับงบประมาณของภาครัฐ สินค้าพลาสติกได้รับคำสั่งซื้อจากโครงการขนาดใหญ่ และถังเปล่าสำหรับใส่ชิ้นส่วนรถยนต์ และถังสำหรับใส่ผักและผลไม้ในห้างสรรพสินค้า

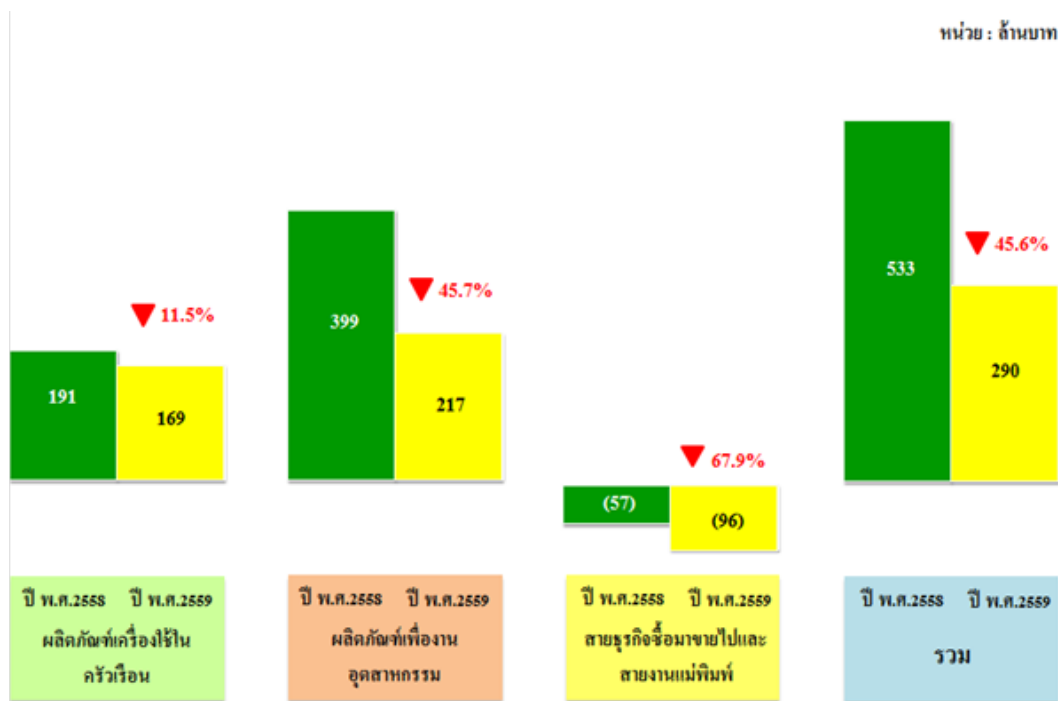
3) สายธุรกิจซื้อขายไปและขายแม่พิมพ์

ยอดขายสายธุรกิจซื้อขายไปและขายแม่พิมพ์ลดลงในปี พ.ศ. 2559 เมื่อเทียบกับปีก่อนจำนวน 121 ล้านบาท หรือร้อยละ 25.8 เนื่องจาก

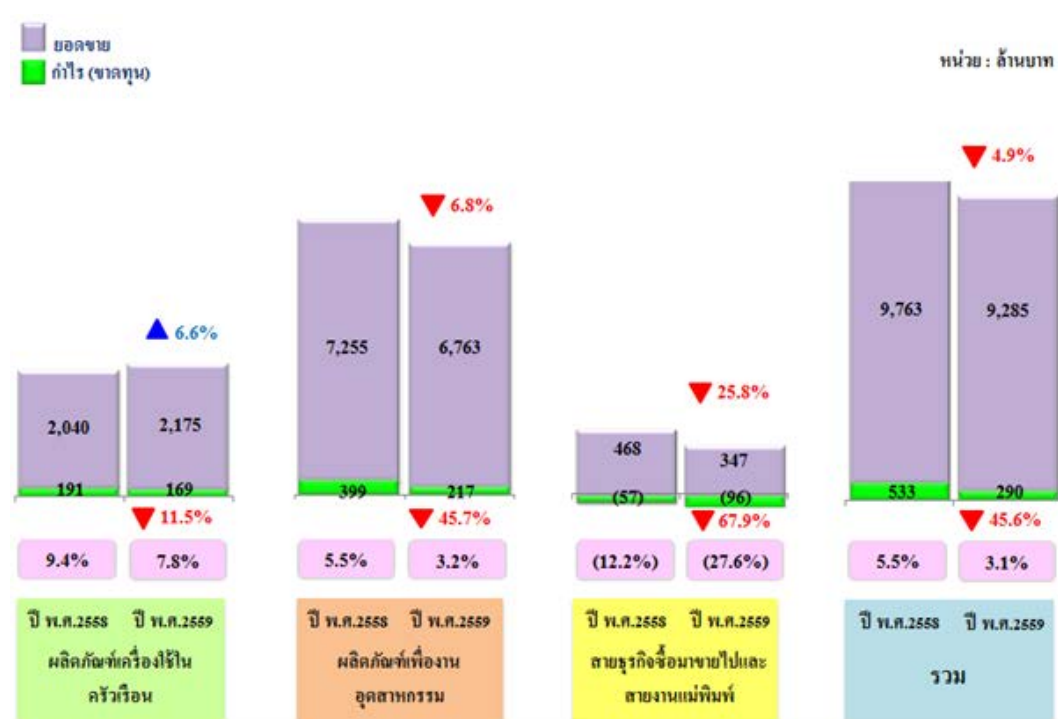
- ยอดขายของธุรกิจขายแม่พิมพ์ลดลง ตามภาวะเศรษฐกิจที่ชะลอตัว และคำสั่งผลิตแม่พิมพ์ใหม่ของลูกค้ากลุ่มอุตสาหกรรมยานยนต์น้อยลง

- ยอดขายของธุรกิจเครือข่ายในสายธุรกิจซื้อมาขายไปลดลง เนื่องจากภาวะเศรษฐกิจที่ชะลอตัว ทำให้การซื้อสินค้าอุปโภคบริโภคเป็นไปอย่างจำกัด ตลอดจนการย้ายเข้าออกของสมาชิกระดับผู้นำ

2.2 กำไร (ขาดทุน) จากการขายตามส่วนงาน



ยอดขายและกำไร (ขาดทุน) จากการขายตามส่วนงาน



กำไรจากการขายตามส่วนงานของปี พ.ศ. 2559 ลดลง 243 ล้านบาท เมื่อเทียบกับปีก่อน หรือลดลงร้อยละ 45.6 สรุปได้ดังนี้

1) ผลิตภัณฑ์เครื่องใช้ในครัวเรือน

กำไรจากการขายของกลุ่มผลิตภัณฑ์เครื่องใช้ในครัวเรือนลดลงร้อยละ 11.5 เมื่อเปรียบเทียบกับปี พ.ศ. 2558 โดยอัตรากำไรต่อยอดขายลดลงจากร้อยละ 9.4 เป็นร้อยละ 7.8 เนื่องจากสัดส่วนการขายที่เพิ่มขึ้นของสินค้าที่มีอัตรากำไรขั้นต้นต่ำเพื่อเป็นสินค้าพรีเมียมของลูกค้ารายใหญ่ ต้นทุนค่าแรงที่เพิ่มขึ้น ค่าใช้จ่ายขายและบริหารเพิ่มขึ้นตามยอดขาย รายการส่งเสริมการขายของบริษัทย่อยในต่างประเทศ และการเปิดดำเนินการเต็มปีของบริษัทย่อยในอินเดีย

2) ผลิตภัณฑ์เพื่องานอุตสาหกรรม

กำไรจากการขายของกลุ่มผลิตภัณฑ์เพื่องานอุตสาหกรรมลดลงร้อยละ 45.7 เมื่อเปรียบเทียบกับปีก่อน และอัตรากำไรต่อยอดขายลดลงจากร้อยละ 5.5 เป็นร้อยละ 3.2 เนื่องจากอัตรากำไรขั้นต้นของบริษัทย่อยในต่างประเทศที่ลดลง ซึ่งเป็นผลมาจากอัตราการใช้เครื่องจักรลดลงตามยอดขาย และการปรับราคาขายลงตามราคาวัตถุดิบตั้งแต่ปลายปีก่อนซึ่งมีผลในปีนี้ ขณะที่ค่าใช้จ่ายขายและบริหารลดลงเพียงเล็กน้อย

3) สายธุรกิจซื้อมาขายไปและสายงานแม่พิมพ์

สายธุรกิจซื้อมาขายไปและสายงานแม่พิมพ์มีผลขาดทุน 96 ล้านบาท และอัตราขาดทุนต่อยอดขายร้อยละ 27.6 ซึ่งขาดทุนเพิ่มขึ้นจากปีก่อน โดยสายงานแม่พิมพ์ขาดทุน เนื่องจากตลาดรถยนต์เริ่มซบเซา ส่งผลให้คำสั่งซื้อแม่พิมพ์ลดลง แต่ยังคงมีต้นทุนคงที่ ขณะที่ธุรกิจเครือข่ายในสายธุรกิจซื้อมาขายไปมีผลขาดทุนจากภาวะเศรษฐกิจและค่าใช้จ่ายส่งเสริมการขาย

2.3 ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร

หน่วย : ล้านบาท

รายละเอียด	ปี พ.ศ. 2559		ปี พ.ศ. 2558		เปลี่ยนแปลงจากปี พ.ศ. 2558	
	จำนวนเงิน	% ต่อ ยอดขาย	จำนวนเงิน	% ต่อ ยอดขาย	จำนวนเงิน เพิ่มขึ้น(ลดลง)	% +(-)
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	1,288	13.9%	1,314	13.5%	(26)	(2.0%)

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารของปี พ.ศ. 2559 ลดลงเมื่อเทียบกับปีก่อนจำนวน 26 ล้านบาท หรือร้อยละ 2.0 ตามยอดขายที่ลดลง แม้ว่าจะมีบริษัทย่อยในต่างประเทศที่เพิ่งเปิดดำเนินการในประเทศเวียดนามและอินเดียก็ตาม

3. วิเคราะห์ฐานะการเงินรวม

ข้อมูลฐานะการเงินรวม (บางส่วน)

หน่วย : ล้านบาท

รายการ	31-ธ.ค.-59	31-ธ.ค.-58	เปลี่ยนแปลงจาก 31-ธ.ค.-58	
	จำนวนเงิน	จำนวนเงิน	จำนวนเงิน เพิ่มขึ้น (ลดลง)	% +(-)
ลูกหนี้การค้า-สุทธิ	2,007	1,928	79	4.1%
สินค้าคงเหลือ-สุทธิ	1,802	1,658	144	8.7%
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์-สุทธิ	6,065	5,852	213	3.6%
รวมสินทรัพย์ *	11,304	11,107	197	1.8%
เงินกู้ยืมระยะสั้น	1,671	1,752	(81)	(4.6%)
เจ้าหนี้การค้า	851	959	(108)	(11.3%)
เงินกู้ยืมระยะยาว	3,119	2,656	463	17.4%
ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน	377	379	(2)	(0.5%)
รวมหนี้สิน *	6,371	6,150	221	3.6%
กำไรสะสม-ยังไม่ได้จัดสรร	1,755	1,792	(37)	(2.1%)
ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	239	245	(6)	(2.4%)
รวมส่วนของเจ้าของ *	4,933	4,957	(24)	(0.5%)

หมายเหตุ : * ผลรวมทั้งหมดจากงบแสดงฐานะการเงินรวม

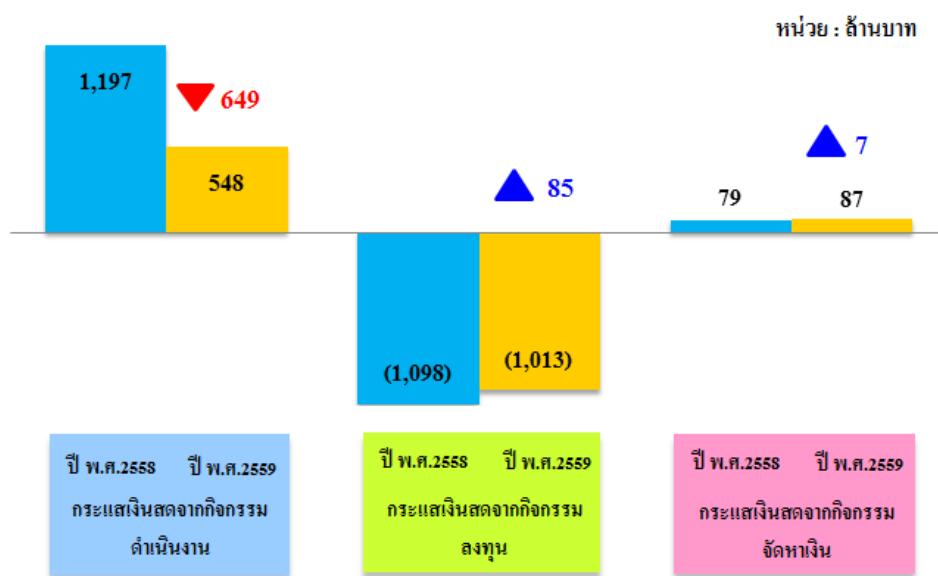
ณ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2559 ฐานะการเงินรวมที่เปลี่ยนแปลงอย่างมีสาระสำคัญเมื่อเปรียบเทียบกับ ณ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2558 ประกอบด้วย

- ลูกหนี้การค้าเพิ่มขึ้น จากลูกค้าในกลุ่มเครื่องใช้ในครัวเรือนของบริษัทย่อยในประเทศเวียดนามที่มีคำสั่งซื้อพิเศษระหว่างปี และบริษัทย่อยในประเทศอินเดียที่เพิ่งเปิดดำเนินงานเต็มปี
- สินค้าคงเหลือเพิ่มขึ้นจากการสำรองวัตถุดิบสำหรับผลิตภัณฑ์พาสต้าและแป้งของบริษัทฯเพิ่มขึ้นตามคำสั่งซื้อที่จะเข้ามาต้นปี พ.ศ. 2560 การสั่งซื้อวัตถุดิบสำหรับผลิตภัณฑ์เครื่องใช้ในครัวเรือนล่วงหน้าก่อนที่จะมีการปรับราคาในเดือนมกราคม และงานระหว่างผลิตเพิ่มขึ้นจากคำสั่งซื้อสินค้าพรีเมียมของร้านค้าสะดวกซื้อรายใหญ่ช่วงต้นปีใหม่
- ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ เพิ่มขึ้นจากการจัดหาสินทรัพย์เพิ่มเติมระหว่างงวด โดยเฉพาะบริษัทย่อยแห่งใหม่ในต่างประเทศทั้งเวียดนามและอินเดียที่ขยายกำลังการผลิตเพิ่มขึ้น ซึ่งเป็นจำนวนเงินที่สูงกว่าค่าเสื่อมราคาประจำปีและการจำหน่ายสินทรัพย์ระหว่างปี
- เงินกู้ยืมระยะสั้นลดลง จากการจ่ายชำระคืน
- เจ้าหนี้การค้าลดลง เนื่องจากยอดคำสั่งซื้อที่ลดลงของลูกค้ากลุ่มผลิตภัณฑ์บรรจุภัณฑ์อาหารและเครื่องดื่มตามยอดขาย

- เงินกู้ยืมระยะยาวเพิ่มขึ้นจากการเบิกถอนเงินกู้จากธนาคารพาณิชย์ระหว่างปีเพื่อการลงทุนจัดหาสินทรัพย์ โดยเฉพาะบริษัทย่อยในต่างประเทศที่ขยายการลงทุนเพิ่มขึ้น ซึ่งสูงกว่ายอดการจ่ายชำระคืนเงินกู้
- ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน ลดลงจากการจ่ายให้พนักงาน ซึ่งสูงกว่าจำนวนเงินที่บันทึกค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงานตามกฎหมายและภาระผูกพันอื่นในระหว่างปี
- กำไรสะสม-ยังไม่ได้จัดสรร ลดลงจากปีก่อน จำนวน 37 ล้านบาท จากการจ่ายเงินปันผลจากผลประกอบการปี พ.ศ. 2558 จำนวน 271 ล้านบาท ที่มากกว่ากำไรสุทธิส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่สำหรับปี พ.ศ. 2559 และการตั้งสำรองตามกฎหมายจำนวน 22 ล้านบาท
- ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมลดลงจากการจ่ายเงินปันผลจากผลประกอบการปี พ.ศ. 2558 ของบริษัทย่อย ที่สูงกว่ากำไรสุทธิของบริษัทย่อยสำหรับปี พ.ศ. 2559

4. วิเคราะห์สภาพคล่อง

ข้อมูลกระแสเงินสดรวม (บางส่วน)



หน่วย : ล้านบาท

	31-ธ.ค.-58	31-ธ.ค.-59
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น (ลดลง) สุทธิ	178	(378)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดต้นงวด	473	621
ผลกระทบจากอัตราแลกเปลี่ยน	(30)	29
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดปลายงวด	621	272

ในงวด 12 เดือน ปี พ.ศ. 2559 กลุ่มบริษัทมีกระแสเงินสดรับ/จ่ายที่สำคัญ ดังนี้

- 1) กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงานลดลงเมื่อเปรียบเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากการผลกำไรสุทธิลดลง ตลอดจนถูกหนี้การค้าและสินค้าคงเหลือที่เพิ่มขึ้น
- 2) กระแสเงินสดใช้ไปจากกิจกรรมลงทุนลดลงจากปีก่อน เนื่องจากบริษัทมีการจัดหาสินทรัพย์ถาวรส่วนใหญ่สำหรับการลงทุนในโรงงานใหม่ในประเทศเวียดนามและอินเดีย รวมถึงการลงทุนเพิ่มเติมและเปลี่ยนทดแทนสินทรัพย์เดิมบางรายการ
- 3) กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงินเพิ่มขึ้น จากการเบิกถอนเงินกู้ยืมระยะยาวที่จำนวนเงินสูงกว่าการจ่ายคืนเงินกู้

ณ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2559 กลุ่มบริษัทยังมีวงเงินสินเชื่อที่ยังไม่ได้เบิกถอน ประกอบด้วยเงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้หมุนเวียนมากกว่า 5,000 ล้านบาท ด้วยต้นทุนทางการเงินที่เหมาะสม ทำให้เชื่อมั่นได้ว่ากลุ่มบริษัทมีกระแสเงินสดเพียงพอเพื่อการดำเนินงาน และลงทุนได้

5. ข้อกำหนดทางการเงินตามสัญญาเงินกู้

สัญญาเงินกู้ในปัจจุบันของบริษัทฯ ไม่มีเงื่อนไขที่เป็นสาระสำคัญที่อาจมีผลกระทบต่อการดำเนินงานหรือการขยายธุรกิจของบริษัทฯ โดยมีเพียงข้อกำหนดที่เกี่ยวข้องอัตราส่วนทางการเงินตามงบการเงินเฉพาะกิจการซึ่งบริษัทฯ ต้องดำรงไว้ตลอดระยะเวลาของสัญญาเงินกู้ดังนี้

1. อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (Debt to Equity Ratio) ไม่เกิน 2.0 เท่า

นิยามและสูตรการคำนวณ

$D:E \text{ Ratio} = \text{หนี้สิน} \div \text{ส่วนของผู้ถือหุ้น}$ (ตามงบแสดงฐานะการเงิน)

2. อัตราส่วนความสามารถในการชำระหนี้ (Debt Service Coverage Ratio - "DSCR") ไม่ต่ำกว่า 1.1 เท่า

นิยามและสูตรการคำนวณ

$DSCR = EBITDA \div (\text{ดอกเบี้ยจ่าย} + \text{ส่วนของเงินกู้ยืมระยะยาวที่กำหนดชำระในปี})$

EBITDA หมายถึง กำไรก่อนต้นทุนทางการเงินและค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ (ตามงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ) + ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย (ตามงบกระแสเงินสด)

ดอกเบี้ยจ่าย หมายถึง ต้นทุนทางการเงิน (ตามงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ)

ส่วนของเงินกู้ยืมระยะยาวที่กำหนดชำระในปี หมายถึง เงินต้นของเงินกู้ยืมระยะยาวที่ครบกำหนดชำระในปีนั้นๆ (ตามงบแสดงฐานะการเงินของปีก่อนปีที่ใช้ในการคำนวณอัตราส่วน)

ผลจากการคำนวณตามสูตรการคำนวณด้วยตัวเลขจากงบการเงินเฉพาะบริษัท ซึ่งระบุในสัญญาเงินกู้ดังกล่าวข้างต้น บริษัทฯ มีอัตราส่วนทางการเงินดังนี้

(หน่วย : เท่า)	ข้อกำหนด	ปี พ.ศ. 2559
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	ไม่เกิน 2.0	0.94
อัตราส่วนความสามารถในการชำระหนี้	ไม่ต่ำกว่า 1.1	1.64

อนึ่ง ในระหว่างปี พ.ศ. 2559 บริษัทฯ ได้ชำระคืนหนี้เงินกู้ยืมระยะยาวก่อนกำหนดบางส่วนให้แก่ธนาคารพาณิชย์ในประเทศหนึ่งแห่งโดยไม่เสียค่าธรรมเนียมการชำระคืนก่อนกำหนด ซึ่งหากไม่รวมการชำระคืนก่อนกำหนดดังกล่าว อัตราส่วนความสามารถในการชำระหนี้ของบริษัทฯ ในปี พ.ศ. 2559 จะเท่ากับ 1.74 เท่า ดังนั้น เมื่อพิจารณาข้อมูลอัตราส่วนทางการเงินข้างต้น สถานะทางการเงินที่มั่นคง ตลอดจนผลการดำเนินงานด้วยแล้ว แสดงให้เห็นว่าบริษัทฯ ไม่มีปัญหาในการดำรงอัตราส่วนทางการเงินดังกล่าว

6. เหตุการณ์สำคัญที่เกิดขึ้นในปี พ.ศ. 2559 รวมทั้งเหตุการณ์ภายหลังวันที่ในงบการเงิน

ในปี พ.ศ. 2559 กลุ่มบริษัทไม่มีนโยบายการบัญชีใหม่เพิ่มเติมจากปีก่อน แต่มีเหตุการณ์ที่สำคัญต่างๆ ซึ่งรวมถึงเหตุการณ์ที่บริษัทฯ ได้รายงานต่อสาธารณชนเมื่อคณะกรรมการบริษัทได้มีมติอนุมัติในวาระนั้นๆ แล้วตามหลักเกณฑ์การเปิดเผยสารสนเทศของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยผ่านทาง ELCID, website ตลอดจนหมายเหตุประกอบงบการเงินของบริษัทฯ สรุปได้ดังต่อไปนี้

1. ด้านเงินลงทุนในบริษัทย่อย

1.1 เงินลงทุนใน Srithai (Hanoi) Company Limited

Srithai (Vietnam) Company Limited (“SVN”) ซึ่งถือหุ้นใน Srithai (Hanoi) Company Limited (“SHN”) ในสัดส่วนร้อยละ 100.0 ได้จ่ายชำระค่าหุ้นเพิ่มเติมส่วนที่เหลือใน SHN เป็นจำนวนเงิน 154,920 ล้านเวียดนามดอง หรือเทียบเท่ากับ 248.0 ล้านบาท ทำให้ ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2559 SHN ได้รับชำระค่าหุ้นเต็มจำนวนแล้วรวมเป็นเงินทั้งสิ้น 424,920 ล้านเวียดนามดอง หรือเทียบเท่ากับ 663.1 ล้านบาท

1.2 เงินลงทุนใน Srithai Superware Manufacturing Private Limited

Srithai Superware Manufacturing Private Limited (“SSMP”) บริษัทย่อยที่บริษัทฯ ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 100.0 ได้จดทะเบียนเพิ่มทุนจากเดิม 600.0 ล้านอินเดียนรูปี เป็น 720.0 ล้านอินเดียนรูปี ตามมติของคณะกรรมการของ SSMP เพื่อลงทุนจัดหาสินทรัพย์เพื่อการผลิตและหมุนเวียนในกิจการ

บริษัทฯ ได้ชำระค่าหุ้นเพิ่มทุนทั้งหมด โดยเป็นการจ่ายชำระค่าหุ้นตามมูลค่าที่ตราไว้และส่วนเกินมูลค่าหุ้นเป็นจำนวนเงิน 120.0 ล้านอินเดียนรูปี และ 30.0 ล้านอินเดียนรูปี ตามลำดับ หรือทั้งหมดเทียบเท่ากับ 79.1 ล้านบาท ทำให้ ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2559 จำนวนเงินค่าหุ้นรวมทั้งหมดที่บริษัทฯ ได้ชำระแล้วตามมูลค่าที่ตราไว้เป็นจำนวน 720.0 ล้านอินเดียนรูปี และส่วนเกินมูลค่าหุ้นจำนวน 180.0 ล้านอินเดียนรูปี รวมเป็นเงินลงทุนทั้งหมดของบริษัทฯ ใน SSMP เท่ากับ 900.0 ล้านอินเดียนรูปี หรือเทียบเท่ากับ 482.1 ล้านบาท ครบเต็มตามจำนวนที่คณะกรรมการบริษัทได้อนุมัติไว้

1.3 การเลิกบริษัทและการชำระบัญชีของบริษัท พี.อี.ที. บิลว์ จำกัด

ในไตรมาส 4 ปี พ.ศ. 2559 บริษัท พี.อี.ที. บิลว์ จำกัด (“PETB”) บริษัทย่อยที่บริษัทฯ ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 100.0 ได้จดทะเบียนเลิกบริษัทกับกระทรวงพาณิชย์ตามมติที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นของ PETB เนื่องจากผลประกอบการที่ถดถอยและขาดทุนสะสมเพิ่มขึ้นจากการลดค่าสั่งซื้อของลูกค้า

รายใหญ่และไม่สามารถหาลูกค้าทดแทนได้ ประกอบกับแนวทางการดำเนินกลยุทธ์ด้านการตลาดของกลุ่มบริษัทที่เปลี่ยนแปลงไปที่มุ่งเน้นขยายฐานธุรกิจเป้าขึ้นรูปขวดพลาสติกในประเทศเวียดนาม ซึ่งจะส่งผลให้กลุ่มบริษัทสามารถใช้ประโยชน์จากทรัพย์สินที่ได้ลงทุนอย่างคุ้มค่า อย่างไรก็ตาม ขนาดกิจการและรายได้ของ PETB ไม่ได้มีส่วนเป็นสาระสำคัญต่อการเงินรวมของกลุ่มบริษัท และปัจจุบัน PETB อยู่ระหว่างการชำระบัญชี

อนึ่ง ในระหว่างปี พ.ศ. 2559 PETB นำเงินที่ได้จากการขายทรัพย์สินหลัก ทอยชำระคืนหนี้เงินกู้ยืมระยะสั้นให้แก่บริษัท โคราช ไทย เทค จำกัด และบริษัท ศรีไทย นาโนพลาสติก จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยที่บริษัทถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 100.0 เช่นเดียวกัน จนครบเต็มจำนวน และไม่มีหนี้เงินกู้ค้างระหว่างกัน

1.4 การด้อยค่าของเงินลงทุนใน Srithai Superware India Limited

ผู้บริหารของบริษัทฯ ได้ประเมินและเห็นสมควรให้รับรู้ค่าเผื่อการด้อยค่าของเงินลงทุนใน Srithai Superware India Limited (“SSI”) บริษัทย่อยที่บริษัทถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 82.4 เท่ามูลค่าเงินลงทุนทั้งจำนวนในงบการเงินเฉพาะกิจการจำนวน 25.1 ล้านบาท เนื่องจากผลประกอบการที่ไม่เป็นไปตามแผนงานที่วางไว้และมีขาดทุนสะสมเพิ่มขึ้น โดยผู้บริหารมีแผนหยุดการดำเนินงานของ SSI ในระยะเวลา 2 ปีข้างหน้า ทั้งนี้ ค่าเผื่อการด้อยค่าของเงินลงทุนดังกล่าวแสดงอยู่ภายใต้รายการ ‘ผลขาดทุนจากการด้อยค่าของเงินลงทุนในบริษัทย่อย’ ในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จเฉพาะกิจการ

2. ด้านเงินกู้

2.1 วงเงินสินเชื่อระยะยาว

ในไตรมาส 1 ปี พ.ศ. 2559 บริษัทฯ ได้เบิกถอนเงินกู้ยืมระยะยาวจากธนาคารพาณิชย์ในประเทศสองราย รวมจำนวน 600 ล้านบาท ตามสัญญาเงินกู้ที่บริษัทฯ ได้ลงนามในปี พ.ศ. 2557 จำนวน 1 ฉบับ และปี พ.ศ. 2559 จำนวน 1 ฉบับ รวมเป็นเงิน 600 ล้านบาท โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อลงทุนจัดหาสินทรัพย์เพื่อการผลิตและลงทุนในบริษัทย่อยในต่างประเทศ ทั้งนี้ ตลอดระยะเวลาที่เหลือของปี พ.ศ. 2559 บริษัทฯ ไม่ได้มีการจัดหาเงินกู้ยืมระยะยาวเพิ่มเติมแต่อย่างใด เนื่องจากเงินกู้ยืมระยะยาวที่บริษัทฯ ได้เบิกถอนดังกล่าว สภาพคล่องจากผลประกอบการและวงเงินสินเชื่อหมุนเวียนที่มีอยู่กับสถาบันการเงินต่างๆ สามารถสนับสนุนแผนงานลงทุนประจำปี พ.ศ. 2559 ได้อย่างเพียงพอ

ส่วนแผนงานลงทุนประจำปี พ.ศ. 2560 บริษัทฯ คาดว่าจะจัดหาเงินกู้ยืมระยะยาวเพิ่มเติมตามความเหมาะสมของฐานะการเงินและแผนงานลงทุนของบริษัทฯ

ในการก่อภาระหนี้เพิ่มเติมเพื่อใช้เป็นแหล่งเงินทุนสำหรับสนับสนุนการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ คณะกรรมการบริษัทและฝ่ายบริหารได้พิจารณาอย่างรอบคอบและระมัดระวังเพื่อให้บริษัทมีต้นทุนทางการเงินและเงื่อนไขเงินกู้ที่มีความเหมาะสม ตลอดจนเพื่อไม่ให้บริษัทต้องประสบปัญหาในการชำระคืนหนี้เงินกู้ หรือมีความเสี่ยงต่อการไม่สามารถปฏิบัติตามข้อกำหนดทางการเงินที่ผูกพันบริษัทตามสัญญาเงินกู้ อนึ่ง ปัจจุบันบริษัทฯ มีสภาพคล่องทางการเงินสำหรับรองรับการดำเนิน

ธุรกิจของบริษัทฯในระดับที่เหมาะสมและเพียงพอ ตลอดจนไม่มีปัญหาในการชำระคืนหนี้เงินกู้แต่อย่างใด รายละเอียดของภาระหนี้เงินกู้ยืมระยะยาวของบริษัทฯ ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2559 รวมจำนวน 2,187.1 ล้านบาท แสดงไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินสำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2559 หัวข้อ 20 เงินกู้ยืมระยะยาว หน้า 87 – 91

2.2 วงเงินสินเชื่อหมุนเวียน

บริษัทฯได้รับความสนใจและความไว้วางใจจากสถาบันการเงินต่างๆ อย่างสม่ำเสมอ โดยในปี พ.ศ. 2559 บริษัทฯได้รับวงเงินสินเชื่อหมุนเวียนเพิ่มเติมจากธนาคารพาณิชย์ในประเทศ วงเงินรวมประมาณห้าร้อยล้านบาท ทำให้วงเงินสินเชื่อหมุนเวียนรวมที่บริษัทฯมีอยู่ทุกสถาบันการเงินในปัจจุบัน มีอยู่อย่างเพียงพอสำหรับใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนในกิจการและรองรับการขยายตัวของธุรกิจ ตลอดจนบริษัทฯสามารถจัดสรรการใช้วงเงินจากแต่ละแหล่งด้วยต้นทุนทางการเงินที่เหมาะสมได้

2.3 การค้ำประกันให้แก่บริษัทย่อยโดยอ้อม

ในไตรมาส 1 ปี พ.ศ. 2559 บริษัทฯได้ออกหนังสือค้ำประกันการชำระเงินค่าวัตถุดิบของ Srithai (Hanoi) Company Limited (“SHN”) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของ Srithai (Vietnam) Company Limited (“SVN”) และเป็นบริษัทย่อยโดยอ้อมของบริษัทฯให้ผู้จำหน่ายวัตถุดิบในประเทศไทยวงเงิน 0.50 ล้านดอลลาร์สหรัฐอเมริกา (เทียบเท่าประมาณ 18 ล้านบาท) เพื่อสนับสนุนให้บริษัทย่อยสามารถจัดหาวัตถุดิบได้อย่างคล่องตัวด้วยต้นทุนที่เหมาะสม และเมื่อต้นปี พ.ศ. 2560 บริษัทฯได้ต่ออายุการค้ำประกันดังกล่าวในวงเงินเท่าเดิม ทั้งนี้ บริษัทฯจะพิจารณาการให้การสนับสนุนในรูปแบบการค้ำประกันปีต่อไปโดยประเมินจากฐานะการเงิน ผลประกอบการ และความสามารถในการพึ่งพาตนเองของ SHN และ SVN

3. อื่นๆ

3.1 การแต่งตั้งกรรมการบริษัท

เมื่อวันที่ 11 พฤศจิกายน พ.ศ. 2559 คณะกรรมการบริษัทที่มีมติอนุมัติแต่งตั้ง นายสุภโชค เลี่ยมแก้ว ดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัทที่มีคุณสมบัติเป็นกรรมการอิสระ เพื่อทดแทน นางศรีสุดา เลิศสุมิตรกุล ที่ลาออกในปี พ.ศ. 2558

3.2 การจัดสรรเงินกำไรสุทธิและการจ่ายเงินปันผล

บริษัทฯได้จัดสรรเงินกำไรสุทธิประจำปี พ.ศ. 2558 เพื่อสำรองตามกฎหมายเป็นจำนวนเงิน 25,000,000 บาท และจ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้นในปี พ.ศ. 2559 อัตราหุ้นละ 0.10 บาท รวมเป็นเงินจำนวน 270,990,480 บาท หรือคิดเป็นร้อยละ 60.94 ของกำไรสุทธิตามงบการเงินเฉพาะกิจการ ตามมติที่ประชุมใหญ่สามัญผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ ครั้งที่ 35 (ประจำปี พ.ศ. 2559)

นอกจากนี้ บริษัทย่อย 3 แห่ง คือ บริษัท โคราช ไทย เทค จำกัด บริษัท ศรีไทย มียากาวา จำกัด และ Srithai (Vietnam) Company Limited ได้ประกาศจ่ายเงินปันผล ดังนี้

● บริษัท โคราช ไทย เทค จำกัด

อนุมัติโดย	เงินปันผลจ่าย ทั้งสิ้น (ล้านบาท)	เงินปันผลต่อหุ้น (บาท)	สัดส่วนการถือ หุ้นร้อยละ	เงินปันผลที่ได้รับ (ล้านบาท)
ที่ประชุมใหญ่สามัญผู้ถือหุ้นประจำปี วันที่ 25 มีนาคม พ.ศ. 2559	81	27.0	100.0	81
ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 1/2559 วันที่ 30 กันยายน พ.ศ. 2559	30	10.0	100.0	30
รวม	111	37.0	100.0	111

● บริษัท ศรีไทย มียากาวา จำกัด

อนุมัติโดย	เงินปันผลจ่าย ทั้งสิ้น (ล้านบาท)	เงินปันผลต่อหุ้น (บาท)	สัดส่วนการถือ หุ้นร้อยละ	เงินปันผลที่ได้รับ (ล้านบาท)
ที่ประชุมใหญ่สามัญผู้ถือหุ้นประจำปี วันที่ 26 เมษายน พ.ศ. 2559	30	25.0	51.0	15

● Srithai (Vietnam) Company Limited (“SVN”)

อนุมัติโดย	เงินปันผลจ่าย ทั้งสิ้น (ล้านดอง)	เงินปันผลต่อหุ้น (ดอง)	สัดส่วนการถือ หุ้นร้อยละ	เงินปันผลที่ได้รับ (ล้านดอง)
ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท SVN วันที่ 7 เมษายน พ.ศ. 2559	75,000 หรือเทียบเท่า 120 ล้านบาท	-	100.0	75,000 หรือเทียบเท่า 120 ล้านบาท

3.3 ภาระผูกพันและหนี้สินที่อาจเกิดขึ้นในภายหน้า

เมื่อวันที่ 15 พฤษภาคม พ.ศ. 2554 บริษัทฯ ได้ทำสัญญาว่าจ้างบริษัทจัดหาแรงงานต่างด้าวแห่งหนึ่งที่จดทะเบียนในประเทศกัมพูชาเพื่อจัดหาและจัดส่งแรงงานกัมพูชาเข้ามาทำงานในประเทศไทยอย่างถูกต้องตามกฎหมาย โดยบริษัทฯ ตกลงชำระค่าบริการตัวแทนการจัดหาแรงงานต่างด้าวให้บริษัทจัดหาแรงงานต่างด้าวเมื่อแรงงานต่างด้าวได้ใบอนุญาตทำงานจากทางราชการและทำงานครบตามสัญญา ซึ่งบริษัทฯ ได้ชำระเงินค่าบริการให้บริษัทจัดหาแรงงานต่างด้าวเรียบร้อยแล้วตามเงื่อนไขในสัญญาและเอกสารเรียกเก็บค่าบริการที่บริษัทฯ ได้รับ

ต่อมาเมื่อวันที่ 13 มิถุนายน พ.ศ. 2559 บริษัทจัดหาแรงงานต่างด้าวได้ยื่นฟ้องคดีกับบริษัทฯ โดยกล่าวอ้างว่า บริษัทฯ ผิดนัดไม่ชำระค่าบริการตัวแทนการจัดหาแรงงานต่างด้าว และให้บริษัทฯ ชดเชยค่าเสียหาย พร้อมดอกเบี้ยในอัตราร้อยละ 7.5 ต่อปี นับตั้งแต่วันฟ้องเป็นต้นไปจนกว่าจะชำระคดีเสร็จสิ้น ต่อมาบริษัทฯ ได้แต่งตั้งทนายความและมอบหมายตัวแทนบริษัทฯ เพื่อดำเนินการต่อสู้คดีตามขั้นตอนกระบวนการพิจารณาของศาลว่า บริษัทฯ ไม่ได้ผิดสัญญา และฟ้องแย้งกลับเรียกค่าเสียหายจากบริษัทจัดหาแรงงานต่างด้าวซึ่งเป็นฝ่ายผิดสัญญา

ในระหว่างปี พ.ศ. 2559 ทนายความและตัวแทนของบริษัทฯ ได้ขึ้นศาลใกล้เคียงเพื่อระงับข้อพิพาท ผลของการนัดใกล้เคียงไม่สามารถตกลงกันได้ ดังนั้น ศาลจึงนัดสืบพยานโจทก์และจำเลยในวันที่ 14 ถึง 16 มีนาคม พ.ศ. 2560 บริษัทฯ ประเมินว่า จะไม่มีความเสียหายเกิดขึ้น และพิจารณาไม่บันทึกหนี้สินที่อาจจะเกิดขึ้นดังกล่าวในงบการเงินสำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2559

3.4 การนำ Srithai (Vietnam) Company Limited เข้าระดมทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ในปี พ.ศ. 2558 คณะกรรมการบริษัท ได้มีมติอนุมัติให้บริษัทนำธุรกิจในประเทศเวียดนามระดมทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (“SET”) และเสนอขายหุ้นสามัญแก่ประชาชนทั่วไปเป็นครั้งแรก (“IPO”) ผ่าน Holding Company ซึ่งจะจัดตั้งในประเทศไทย เพื่อถือครองหลักทรัพย์ของ Srithai (Vietnam) Company Limited (“SVN”) แทนบริษัทฯ จากนั้นจึงนำ Holding Company เข้าจดทะเบียนกับ SET เพื่อเป็นแหล่งระดมทุนให้ SVN ในอนาคต โดยที่บริษัทฯ ยังคงเป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ของ Holding Company และ Holding Company มีสถานะเป็นบริษัทย่อยของบริษัทฯ

บริษัทฯ ได้แต่งตั้งบริษัท ที่ปรึกษา เอเชีย พลัส จำกัด (“เอเชีย พลัส”) เป็นที่ปรึกษาทางการเงินเพื่อช่วยศึกษาและจัดทำแผนดำเนินการ อย่างไรก็ตาม ภายหลังจากการศึกษาและประเมินโครงสร้างทางการเงินและผลการดำเนินงานของ SVN ทั้งในปัจจุบันและประมาณการในอนาคตแล้ว บริษัทฯ และเอเชีย พลัส ได้เห็นชอบร่วมกันที่จะเลื่อนแผนการระดมทุนใน SET และการทำ IPO จากแผนเดิมที่จะยื่นขออนุญาตจากสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ในปี พ.ศ. 2559 และเริ่มซื้อขายหลักทรัพย์ใน SET ในช่วงไตรมาส 2 ของปี พ.ศ. 2560 เนื่องจากพิจารณาเห็นว่า แม้ธุรกิจและรายได้ของ SVN มีการเติบโตในช่วง 2-3 ปีที่ผ่านมา แต่ธุรกิจของ SVN โดยเฉพาะธุรกิจผลิตภัณฑ์บรรจุภัณฑ์เครื่องดื่ม ซึ่งมีการขยายกำลังการผลิตทั้งในส่วน of โรงงานปัจจุบันที่อยู่ทางตอนใต้ของประเทศเวียดนาม และโรงงานแห่งใหม่ที่อยู่ทางตอนเหนือของประเทศเวียดนามผ่าน Srithai (Hanoi) Company Limited (“SHN”) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของ SVN ก็ต้องใช้เงินลงทุนที่สูง ดังนั้น เพื่อให้มีแหล่งเงินที่เพียงพอสำหรับแผนงานลงทุนดังกล่าว SVN จึงจำเป็นต้องมีฐานเงินทุนขนาดใหญ่จากบริษัทฯ ในฐานะผู้ถือหุ้นรองรับ ขณะเดียวกัน SVN ยังไม่สามารถใช้งานสินทรัพย์ที่ลงทุนใหม่ได้อย่างเต็มประสิทธิภาพและ SHN ก็เพิ่งเริ่มมีรายได้ในช่วงปลายปี พ.ศ. 2558 จึงทำให้สินทรัพย์ยังไม่ก่อให้เกิดรายได้เต็มที่และสร้างผลตอบแทนจากการลงทุนได้อย่างเหมาะสม ดังนั้น การระดมทุนใน SET และการทำ IPO ในช่วงระยะเวลาดังกล่าว อาจไม่ก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อบริษัทฯ และไม่อาจดึงดูดความสนใจจากผู้ลงทุนได้มากนัก

การเลื่อนแผนระดมทุนใน SET เป็นเพียงการรอพิจารณาผลการดำเนินงานของ SVN และ SHN และจังหวะเวลาที่เหมาะสมเท่านั้น และแม้จะยังไม่สามารถระดมทุนใน SET ได้ในขณะนี้ แต่ก็ไม่ได้มีผลทำให้ SVN และ SHN ขาดแหล่งเงินสนับสนุนแผนงานลงทุนประจำปี เนื่องจากมีแหล่งเงินที่เพียงพอและสถาบันการเงินต่างๆ ก็ให้ความเชื่อมั่นและพร้อมให้การสนับสนุน

ในปี พ.ศ. 2559 บริษัทฯ ยังไม่ได้ดำเนินการตามแผนงานดังกล่าว โดยบริษัทฯ จะพิจารณาผลการดำเนินงานของ SVN และ SHN เพื่อประเมินสถานการณ์และจังหวะเวลาที่จะดำเนินการร่วมกับที่ปรึกษาทางการเงินแบบปีต่อปี หรืออาจปรับเปลี่ยนไปตามความเหมาะสมของแผนกลยุทธ์ใหม่ในอนาคต

3.5 ผลการประเมินการกำกับดูแลกิจการและผลการประเมินคุณภาพการประชุมผู้ถือหุ้นสามัญประจำปี พ.ศ. 2559

ในปี พ.ศ. 2559 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทยได้ประเมินการกำกับดูแลกิจการของบริษัทฯ ด้วยผลการประเมินระดับ “ดีเลิศ” (Excellent) และสมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทยได้ประเมินคุณภาพการประชุมผู้ถือหุ้นสามัญ ด้วยคะแนนเต็ม 100 คะแนน ซึ่งสะท้อนถึงผลสัมฤทธิ์ของบริษัทฯ ในการรักษามาตรฐานการทำงานและพัฒนาให้ดีขึ้น

3.6 เหตุการณ์ภายหลังวันที่ในงบการเงิน

• การอนุมัติจัดสรรเงินกำไรสุทธิและการจ่ายเงินปันผล

เมื่อวันที่ 24 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2560 คณะกรรมการบริษัทมีมติอนุมัติเสนอให้จัดสรรเงินกำไรสุทธิประจำปี พ.ศ. 2559 ของผลการดำเนินงานงวดเดือนมกราคม-ธันวาคม พ.ศ. 2559 เพื่อสำรองตามกฎหมายเป็นจำนวนเงิน 22,000,000 บาท และเสนอจ่ายเงินปันผลให้ผู้ถือหุ้นในปี พ.ศ. 2560 ในอัตราหุ้นละ 0.10 บาท รวมเป็นเงินจำนวน 270,990,480 บาท หรือคิดเป็นร้อยละ 66.77 ของกำไรสุทธิตามงบการเงินเฉพาะกิจการ ทั้งนี้ การอนุมัติเสนอให้จัดสรรเงินกำไรสุทธิและการจ่ายเงินปันผลดังกล่าวจะได้นำเสนอที่ประชุมใหญ่สามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 36 (ประจำปี พ.ศ. 2560) เพื่อพิจารณาต่อไป

14.2 การคาดการณ์ภาพรวมธุรกิจในปี พ.ศ. 2560

1) ผลิตภัณฑ์เครื่องใช้ในครัวเรือน

ตลาดภายในประเทศ

• ธุรกิจขายตรงคาดว่าจะยอดขายจะเพิ่มขึ้น เนื่องจากมีโครงการขับเคลื่อนการปรับรูปแบบธุรกิจให้เป็นแบบดิจิทัล (Digital Platform) โดยการพัฒนา Application ใหม่ ๆ เพื่อรองรับการใช้งานผ่านทางโทรศัพท์มือถือ ทำให้ทั้งผู้ซื้อและผู้ขายสะดวกในการทำธุรกรรมต่างๆ อาทิ ดูรายการสินค้า โปรโมชันต่างๆ ทาง e-catalogue การรับข่าวสารและโฆษณาผ่าน Application การสั่งซื้อสินค้าทาง e-commerce และการชำระค่าสินค้าผ่านระบบออนไลน์

หรือ Prompt Pay เพื่อเป็นการลดการใช้กระดาษ (Paperless) และขยายตลาดให้เข้ากับภาวะเศรษฐกิจ สังคม และ คำนึงในปัจจุบัน

- Srithai Super Outlet ที่ชลบุรี ยอดขายเพิ่มขึ้น โดยเพิ่มความหลากหลายของสินค้าจากโรงงานทั้งของบริษัทฯ และสินค้าจากบริษัทชั้นนำอื่นๆ

ตลาดส่งออก

- คาดว่าแนวโน้มการส่งออกจะเติบโตขึ้น เนื่องจากการพัฒนาสินค้าใหม่ร่วมกันกับลูกค้ายุโรปชั้นนำ รายใหญ่ต่อเนื่องจากปี พ.ศ. 2559 ซึ่งลูกค้าในกลุ่มนี้ต้องการสินค้าที่มีคุณภาพผ่านการทดสอบตาม มาตรฐานของ EU และต้องผ่านการตรวจสอบโรงงานด้านความปลอดภัย สุขอนามัยและด้านแรงงาน สินค้าของ บริษัทฯ จึงได้รับความนิยมอย่างมากและมีแนวโน้มเพิ่มขึ้น
- บริษัทย่อยที่ตั้งใหม่ในประเทศอินเดียคาดว่าจะมียอดขายเพิ่มขึ้นจากการขยายกำลังการผลิต การขยาย การจัดจำหน่ายไปยังภาคต่างๆ ในประเทศ รวมถึงการจัดรายการส่งเสริมการขายสำหรับเทศกาลสำคัญๆ
- บริษัทย่อยในประเทศเวียดนามคาดว่าจะยอดขายจะต่ำกว่าปี พ.ศ. 2559 เนื่องจากในปีที่ผ่านมาสินค้าสั่ง ซื่อพิเศษ อย่างไม่เต็ม จากผลของการปรับกลยุทธ์ทางการตลาด และการเพิ่มช่องทางการจำหน่าย ทำให้บริษัทย่อย ในประเทศเวียดนามจะยังคงรักษายอดขายอย่างต่อเนื่องกับลูกค้ากลุ่มร้านค้าปลีกค้าส่ง (Traditional Market) ห้างสรรพสินค้า (Modern Trade) และกลุ่มส่งออกได้

2) ผลผลิตภัณฑ์เพื่องานอุตสาหกรรม

สินค้ากลุ่มบรรจุภัณฑ์อาหารและเครื่องดื่ม

- ในปี พ.ศ. 2560 คาดว่ายอดขายกลุ่มผลิตภัณฑ์เพื่องานอุตสาหกรรมประเภทบรรจุภัณฑ์อาหารและ เครื่องดื่มจะเพิ่มขึ้น โดยบรรจุภัณฑ์อาหารจะมีการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ เนื่องจากภาครัฐส่งเสริมการท่องเที่ยว และการส่งออกอาหารทะเลของไทยมีการขยายตัวที่ดีขึ้นซึ่งส่งผลดีต่อยอดขายของบริษัทฯ ส่วนบรรจุภัณฑ์เครื่องดื่ม มีการพัฒนาและนำนวัตกรรมใหม่มาใช้ เพื่อช่วยลดการใช้วัตถุดิบในการผลิตสินค้า
- ยอดขายของบริษัทย่อยในประเทศเวียดนามยังคงเติบโตได้ดี โดยจะมีการเพิ่มผลิตภัณฑ์ใหม่ และคาดว่าจะเริ่มจำหน่ายในไตรมาส 2 ส่งผลให้ยอดขายของบริษัทย่อยเพิ่มขึ้นในปี พ.ศ. 2560

สินค้ากลุ่มผลิตภัณฑ์เพื่องานอุตสาหกรรมอื่น

- ในปี พ.ศ. 2560 คาดว่ายอดขายจะเพิ่มขึ้น ดังนี้
 - คำสั่งซื้อของโครงการขนาดใหญ่ สำหรับสินค้าพาเลท และถังเปล่า ซึ่งเป็นกลุ่มสินค้าที่เติบโตไปกับการขยายตัวของอุตสาหกรรมต่างๆ การขยายโรงงานหรือคลังสินค้า รวมถึงบริษัทฯ ยังมีการ ออกสินค้ารุ่นใหม่ ๆ เพื่อช่วยเพิ่มยอดขาย เช่น ลัง 2 ลีสำหรับบรรจุพืชผลเกษตร เป็นต้น
 - กลุ่มถังบรรจุภัณฑ์ บริษัทฯ ยังคงมุ่งเน้นขยายตลาดถึงสหภาพที่ผลิตด้วยระบบ IML ซึ่งมีราคา ขายและคุณภาพสูงกว่าระบบ Silk Screen

- คำสั่งซื้อสินค้าปริมาณมากจากกลุ่มร้านสะดวกซื้อ ซึ่งได้รับการตอบรับที่ดีจากลูกค้า จึงคาดว่าจะมีคำสั่งซื้อสินค้ารุ่นใหม่มาอีกอย่างต่อเนื่อง รวมทั้งบริษัทฯ จะขยายตลาดสินค้าปริมาณไปยังลูกค้ากลุ่มอื่นเพิ่มขึ้น
- การที่รัฐบาลกระตุ้นเศรษฐกิจ และเบิกจ่ายงบประมาณมากขึ้น ก็จะส่งผลดีต่อยอดขายสินค้าเฟอร์นิเจอร์และถังขยะของบริษัทฯ
- กลุ่มผลิตภัณฑ์ชิ้นส่วนรถยนต์ของบริษัทย่อย คาดว่ายอดขายจะเพิ่มขึ้น เนื่องจากจะมีการปรับเปลี่ยนรูปทรงของชิ้นงานบางชิ้นใหม่ ขณะเดียวกันบริษัทก็ได้ปรับเปลี่ยนกลยุทธ์เพื่อรักษฐานลูกค้าจากคู่แข่งจากต่างประเทศที่ใช้กลยุทธ์ด้านราคาอย่างรุนแรง

3) สายธุรกิจซื้อขายไปและสายงานแม่พิมพ์

สายธุรกิจซื้อขายไป

- ธุรกิจศรีไทย เน็ทเวิร์คในปี พ.ศ. 2560 คาดว่ายอดขายจะฟื้นตัวจากโครงการใหม่ และกลยุทธ์ต่างๆ อาทิ
 - มุ่งเน้นการทำการขายและการตลาดผ่านช่องทางการขายออนไลน์ เพื่อขยายฐานลูกค้าและสามารถตอบสนองกลุ่มเป้าหมายที่ปัจจุบันมีการซื้อขายสินค้าผ่านตลาดออนไลน์มากขึ้น
 - ปรับขนาดผลิตภัณฑ์เอส-เมททริกซ์ให้มีขนาดเล็กลง เพื่อให้ขยายฐานลูกค้า
- นอกจากนี้ จะมีการขยายสายงานและการขึ้นตำแหน่งของสมาชิกในธุรกิจเครือข่ายมากขึ้น เนื่องจากในช่วงปลายปีนี้มีสมาชิกระดับผู้นำจากบริษัทอื่นๆ เข้าร่วมธุรกิจศรีไทย เน็ทเวิร์ค และสินค้าเพื่อสุขภาพและความงามรวมถึงกลุ่มสินค้าการเกษตรมีสัญญาณเติบโตเพิ่มขึ้น การใช้กลยุทธ์มุ่งเน้นเจาะกลุ่มลูกค้ามากขึ้น โดยเฉพาะส่วนของการขยายการเปิดศูนย์เกษตรอินทรีย์และฟู้ดเมททริกซ์ เอ็กซ์เพรส ตลอดจนการเปิดตัวผลิตภัณฑ์ใหม่ตั้งแต่ช่วงต้นปี ซึ่งเป็นกลุ่มสินค้าเพื่อสุขภาพและสินค้ากลุ่มนวัตกรรม

สายงานแม่พิมพ์

- คาดว่ายอดขายแม่พิมพ์ในปี พ.ศ. 2560 จะเพิ่มขึ้น เนื่องจากการเปลี่ยนรูปทรงชิ้นงานทำให้ต้องมีการสั่งผลิตแม่พิมพ์ใหม่

การรับรองความถูกต้องของข้อมูล

บริษัทฯ ได้สอบทานข้อมูลในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปีฉบับนี้แล้วด้วยความระมัดระวัง บริษัทฯ ขอรับรองว่า ข้อมูลดังกล่าวถูกต้องครบถ้วน ไม่เป็นเท็จ ไม่ทำให้ผู้อื่นสำคัญผิด หรือไม่ขาดข้อมูลที่ควรต้องแจ้งในสาระสำคัญ นอกจากนี้ บริษัทฯ ขอรับรองว่า

- (1) งบการเงินและข้อมูลทางการเงินที่สรุปมาในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปีได้แสดงข้อมูลอย่างถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญเกี่ยวกับฐานะการเงิน ผลการดำเนินงาน และกระแสเงินสดของ บริษัทฯ และบริษัทย่อยแล้ว
- (2) บริษัทฯ ได้จัดให้มีระบบการเปิดเผยข้อมูลที่ดี เพื่อให้แน่ใจว่าบริษัทฯ ได้เปิดเผยข้อมูลในส่วนที่เป็นสาระสำคัญทั้งของบริษัทฯ และบริษัทย่อยอย่างถูกต้องครบถ้วนแล้ว รวมทั้งควบคุมดูแลให้มีการปฏิบัติตามระบบดังกล่าว
- (3) บริษัทฯ ได้จัดให้มีระบบการควบคุมภายในที่ดี และควบคุมดูแลให้มีการปฏิบัติตามระบบดังกล่าว และบริษัทฯ ได้แจ้งข้อมูลการประเมินระบบการควบคุมภายใน ณ วันที่ 23 ธันวาคม พ.ศ. 2559 ต่อผู้สอบบัญชีและกรรมการตรวจสอบของบริษัทฯ แล้ว ซึ่งครอบคลุมถึงข้อบกพร่องและการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญของระบบการควบคุมภายใน รวมทั้งการกระทำที่มีขอบที่อาจมีผลกระทบต่อการจัดทำรายงานทางการเงินของบริษัทฯ และบริษัทย่อย

ในการนี้ เพื่อเป็นหลักฐานว่าเอกสารทั้งหมดเป็นเอกสารชุดเดียวกันกับที่บริษัทฯ ได้รับรองความถูกต้องแล้ว บริษัทฯ ได้มอบหมายให้ นายปริณัฐ ผลนิवास เป็นผู้ลงลายมือชื่อกำกับเอกสารนี้ไว้ทุกหน้าด้วย หากเอกสารใดไม่มีลายมือชื่อของ นายปริณัฐ ผลนิवास กำกับไว้ บริษัทฯ จะถือว่าไม่ใช่ข้อมูลที่บริษัทฯ ได้รับรองความถูกต้องของข้อมูลแล้วดังกล่าวข้างต้น

ชื่อ	ตำแหน่ง	ลายมือชื่อ
1. นายสนั่น อังอุบลกุล	ประธานกรรมการ, กรรมการผู้จัดการ, และ กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน	
2. นายปริณัฐ ผลนิवास	กรรมการ, กรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี, ประธานอนุกรรมการบริหารความเสี่ยง, เลขานุการบริษัท, รองกรรมการผู้จัดการด้านการเงินและบริหาร, รักษาการผู้อำนวยการส่วนบัญชีและการเงิน, และ รักษาการหัวหน้างานกำกับดูแลการปฏิบัติงานของบริษัทฯ	

3. นายมานิต อติวานิชยพงศ์ กรรมการ, และกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี

4. นายณพล เลิศสุมิตรกุล กรรมการ, และผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ

ชื่อ

ตำแหน่ง

ลายมือชื่อ

ผู้รับมอบอำนาจ นายปริยช ผลิตนิเวศ กรรมการ, กรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี,

ประธานอนุกรรมการบริหารความเสี่ยง, เลขานุการบริษัท,
รองกรรมการผู้จัดการด้านการเงินและบริหาร,
รักษาการผู้อำนวยการส่วนบัญชีและการเงิน, และ
รักษาการหัวหน้างานกำกับดูแลการปฏิบัติงานของบริษัทฯ

ที่ บธ. 000968



กรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์

หนังสือรับรอง

ขอรับรองว่าบริษัทนี้ ได้จดทะเบียน เป็นนิติบุคคลตามกฎหมายว่าด้วยบริษัทมหาชนจำกัด เมื่อวันที่ 13 ธันวาคม 2536 ทะเบียนเลขที่ 0107536001516

ปรากฏข้อความในรายการตามเอกสารทะเบียนนิติบุคคล ณ วันออกหนังสือนี้ ดังนี้

1. ชื่อบริษัท บริษัท ศรีไทยซูเปอร์แวร์ จำกัด (มหาชน)
2. กรรมการของบริษัทมี 9 คน ตามรายชื่อต่อไปนี้
 1. นายสนั่น อังอุบลกุล
 2. นายณพล เลิศสุมิตร์กุล
 3. นายมานิต อติวานิชย์พงศ์
 4. นายปริญญ์ ผลนิเวศ
 5. นายวิโรจน์ เลหาะพันธุ์
 6. นายเอ็งฮัก นนทิการ
 7. นายสุชาติ บุญบรรเจิดศรี
 8. นางสาวสิริพร ไสละสุด
 9. นายศุภโชค เลี่ยมแก้ว/
3. ชื่อและจำนวนกรรมการ ซึ่งมีอำนาจลงลายมือชื่อแทนบริษัท คือ นายสนั่น อังอุบลกุล นายมานิต อติวานิชย์พงศ์ นายณพล เลิศสุมิตร์กุล นายปริญญ์ ผลนิเวศ สองในสี่คนนี้ลงลายมือชื่อร่วมกัน และประทับตราสำคัญของบริษัท ข้อจำกัดอำนาจของกรรมการ ไม่มี/
- 4.ทุน จดทะเบียน 2,709,904,800.00 บาท /
(สองพันเจ็ดร้อยเก้าล้านเก้าแสนสี่พันแปดร้อยบาทถ้วน)
ทุนชำระแล้วเป็นเงิน 2,709,904,800.00 บาท /
(สองพันเจ็ดร้อยเก้าล้านเก้าแสนสี่พันแปดร้อยบาทถ้วน)
5. สำนักงานใหญ่ ตั้งอยู่เลขที่ 15 ซอยสุขสวัสดิ์ 36 ถนนสุขสวัสดิ์ แขวงบางปะกอก เขตราษฎร์บูรณะ กรุงเทพมหานคร/
6. วัตถุประสงค์ของบริษัทมหาชนจำกัดนี้มี 35 ข้อ ดังปรากฏในสำเนาเอกสารแนบท้ายหนังสือรับรองนี้ จำนวน 4 แผ่น โดยมีลายมือชื่อนายทะเบียนซึ่งรับรองเอกสารและประทับตรากรมพัฒนาธุรกิจการค้าเป็นสำคัญ

คำเตือน : ผู้ใช้ควรตรวจสอบข้อควรทราบท้ายหนังสือรับรองฉบับนี้ทุกครั้ง



กรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์
Department of Business Development
Ministry of Commerce

Creative Services
สายด่วน 1570 www.dbd.go.th

บริการจดทะเบียนทางอินเทอร์เน็ต: www.dbd.go.th --> ดำเนินงานเอกสาร --> บริการจัดส่ง โทร. 02 528 7600 ต่อ 3630, 3636 หรือ 02 547 5994

รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจควบคุม และเลขานุการบริษัท

1. ข้อมูลของกรรมการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจควบคุม และเลขานุการบริษัท

1) นายสนั่น อังอุบลกุล

อายุ : 70 ปี

สัญชาติ : ไทย

ตำแหน่งปัจจุบัน : ประธานกรรมการ, กรรมการผู้จัดการ, และ
กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน

วันที่เริ่มเป็นกรรมการ : 1 มกราคม พ.ศ. 2536

อำนาจลงนามผูกพันบริษัทตามที่
กำหนดในหนังสือรับรอง : มี

การถือหุ้นในบริษัท :



ถือหุ้นโดย	ณ 30 ธันวาคม พ.ศ. 2558		จำนวนหุ้นที่เปลี่ยนแปลง สุทธิระหว่างปี (เพิ่ม/ลด)	ณ 30 ธันวาคม พ.ศ. 2559	
	จำนวนหุ้น	ร้อยละ		จำนวนหุ้น	ร้อยละ
ตนเอง	440,823,510	16.27	ไม่มี	440,823,510	16.27
คู่สมรส	0	0.00	ไม่มี	0	0.00
บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	0	0.00	ไม่มี	0	0.00
รวม	440,823,510	16.27	ไม่มี	440,823,510	16.27

ความสัมพันธ์ทางครอบครัว

ระหว่างกรรมการและผู้บริหาร : ไม่มี

ประวัติการกระทำผิดทางกฎหมาย

ในระยะ 10 ปีที่ผ่านมา : ไม่มี

การผ่านหลักสูตรอบรมของ : ก่อนปี พ.ศ. 2559

สมาคมส่งเสริมสถาบัน หลักสูตร Role of the Chairman Program (RCP) รุ่นที่ 4/2544

กรรมการบริษัทไทย (IOD) หลักสูตร Director Accreditation Program (DAP)

: ปี พ.ศ. 2559

- ไม่มี -

การอบรมอื่น

: ก่อนปี พ.ศ. 2559

- หลักสูตรผู้บริหารระดับสูงด้านการค้าและการพาณิชย์

รุ่นที่ 2 (TEPCoT2)

สถาบันวิทยาการการค้า

- หลักสูตรผู้บริหารระดับสูง รุ่นที่ 7 (2551)

สถาบันวิทยาการตลาดทุน

: ปี พ.ศ. 2559

- ไม่มี -

คุณวุฒิทางการศึกษา :

ชื่อสถาบัน	วุฒิการศึกษา	สาขาวิชาหลัก
มหาวิทยาลัย Oglethorpe, Atlanta, Georgia, U.S.A.	ปริญญาตรี	บริหารธุรกิจ
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	บริหารธุรกิจดุษฎีบัณฑิต กิตติมศักดิ์	-
มหาวิทยาลัยศรีปทุม	ดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์	การตลาด
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน	บริหารธุรกิจดุษฎีบัณฑิต กิตติมศักดิ์	การจัดการ
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี	วิศวกรรมศาสตรดุษฎีบัณฑิต กิตติมศักดิ์	วิศวกรรมการผลิต
วิทยาลัยป้องกันราชอาณาจักร	ปริญญาบัตร รุ่นที่ 3	-
มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย	พุทธศาสตรดุษฎีบัณฑิต กิตติมศักดิ์	สังคมศาสตร์

ประสบการณ์ในการทำงาน :

ชื่อหน่วยงาน	ตำแหน่ง	ช่วงเวลา
บริษัท ศรีไทยซูเปอร์แวร์ จำกัด (มหาชน)	ประธานกรรมการ, กรรมการผู้จัดการ, และ กรรมการสรรหาและพิจารณา ค่าตอบแทน	พ.ศ. 2515 - ปัจจุบัน

การดำรงตำแหน่งในปัจจุบัน :

1) กิจการที่เป็นบริษัทจดทะเบียน :

ชื่อหน่วยงาน	ตำแหน่ง
บริษัท ศรีไทยซูเปอร์แวร์ จำกัด (มหาชน)	ประธานกรรมการ, กรรมการผู้จัดการ, และ กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน

2) กิจการอื่นที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน :

2.1) กลุ่มบริษัทศรีไทยซูเปอร์แวร์ :

ชื่อหน่วยงาน	ตำแหน่ง
<u>บริษัทย่อย</u>	
1. บริษัท โคราซ ไทย เทค จำกัด	กรรมการที่เป็นผู้บริหาร
2. บริษัท พี.อี.ที. บิลด์ จำกัด	กรรมการ
3. บริษัท ศรีไทยโมลด์ส จำกัด	ประธานกรรมการ
4. บริษัท ศรีไทย มียากาวา จำกัด	ประธานกรรมการ
<u>บริษัทร่วม</u>	
1. บริษัท ศรีไทย ชันโค จำกัด	กรรมการที่เป็นผู้บริหาร
2. บริษัท ไทย เอ็มเอฟซี จำกัด	กรรมการ
3. บริษัท ศรีไทยบรรจุภัณฑ์ จำกัด	กรรมการ
4. PT. SriThai Maspion Indonesia	กรรมการ
<u>กิจการร่วมค้า</u>	
บริษัท ศรีไทย-ฮอตได้ (ประเทศไทย) จำกัด	กรรมการที่เป็นผู้บริหาร

2.2) บริษัทอื่น :

ชื่อหน่วยงาน	ตำแหน่ง
<u>บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน</u>	
1. บริษัท ส.สหธารา (ไทยแลนด์) จำกัด	กรรมการ
2. บริษัท โตโฮฟิม (ไทยแลนด์) จำกัด	กรรมการ
<u>บริษัทอื่น</u>	
1. บริษัท แอลเอ็น ศรีไทย คอม จำกัด	กรรมการ
2. บริษัท นิสเซน เคมีเทค (ประเทศไทย) จำกัด	กรรมการ
3. บริษัท ซ้าฟเนอร์ อีเอ็มซี จำกัด	กรรมการ
4. บริษัท โรงแรมชายทะเล จำกัด	กรรมการ
5. บริษัท ศรีไทย สวนเกษตร จำกัด	กรรมการ

3) กิจกรรมอื่นที่แข่งขัน/เกี่ยวเนื่องกับ

ธุรกิจของบริษัทฯ ที่อาจทำให้เกิด

ความขัดแย้งทางผลประโยชน์ : ไม่มี

การเข้าประชุม :

- | | | |
|--|-------------------|--------------------|
| - การประชุมใหญ่สามัญผู้ถือหุ้นประจำปี | จัดประชุม 1 ครั้ง | เข้าประชุม 1 ครั้ง |
| - การประชุมคณะกรรมการบริษัท | จัดประชุม 6 ครั้ง | เข้าประชุม 6 ครั้ง |
| - การประชุมคณะกรรมการสรรหาและพิจารณา
คำตอบแทน | จัดประชุม 3 ครั้ง | เข้าประชุม 3 ครั้ง |

จำนวนปีที่เป็นการกรรมการ : 24 ปี (ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2536 ถึงปัจจุบัน)

2) นายวิโรจน์ เล่าหะพันธุ์

อายุ : 87 ปี

สัญชาติ : ไทย

ตำแหน่งปัจจุบัน : กรรมการอิสระ, และ
ประธานกรรมการตรวจสอบ

วันที่เริ่มเป็นการกรรมการ : 31 พฤษภาคม พ.ศ. 2537

อำนาจลงนามผูกพันบริษัทตามที่

กำหนดในหนังสือรับรอง : ไม่มี

การถือหุ้นในบริษัท :



ถือหุ้นโดย	ณ 30 ธันวาคม พ.ศ. 2558		จำนวนหุ้นที่เปลี่ยนแปลง สุทธิระหว่างปี (เพิ่ม/ลด)	ณ 30 ธันวาคม พ.ศ. 2559	
	จำนวนหุ้น	ร้อยละ		จำนวนหุ้น	ร้อยละ
ตนเอง	0	0.00	ไม่มี	0	0.00
คู่สมรส	0	0.00	ไม่มี	0	0.00
บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	0	0.00	ไม่มี	0	0.00
รวม	0	0.00	ไม่มี	0	0.00

ความสัมพันธ์ทางครอบครัว

ระหว่างกรรมการและผู้บริหาร : ไม่มี

ประวัติการกระทำผิดทางกฎหมาย

ในระยะ 10 ปีที่ผ่านมา : ไม่มี

การผ่านหลักสูตรอบรมของ : ก่อนปี พ.ศ. 2559

สมาคมส่งเสริมสถาบัน : หลักสูตร Director Certification Program (DCP) รุ่น 3/2543

กรรมการบริษัทไทย (IOD) : หลักสูตร Audit Committee Program (ACP) รุ่น 22/2551

: หลักสูตร Role of the Chairman Program (RCP) รุ่น 24/2553

: หลักสูตร Anti-Corruption for Executive Program (ACEP) รุ่น 5/2556

: หลักสูตร Advanced Audit Committee Program (AACP) รุ่น 19/2558

: ปี พ.ศ. 2559

- ไม่มี -

การอบรมอื่น : ก่อนปี พ.ศ. 2559

: Certified Professional Internal Auditors (CPIA)

: Certified Public Accountant (Thailand) (CPA)

: Audit Committee Financial Expert (ACFE)

: ปี พ.ศ. 2559

- ไม่มี -

คุณวุฒิทางการศึกษา :

ชื่อสถาบัน	วุฒิการศึกษา	สาขาวิชาหลัก
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์	ปริญญาตรี	พาณิชยศาสตร์บัณฑิต และ นิติศาสตร์บัณฑิต
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์	ประกาศนียบัตรชั้นสูง ทางการบัญชี (เทียบปริญญาโท)	การบัญชี
The American University, Washington D.C., U.S.A.	บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (M.B.A.)	บริหารธุรกิจ
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์	ดุริยางคศาสตร์บัณฑิต	การบัญชี
มหาวิทยาลัยศรีปทุม	บริหารธุรกิจดุริยางคศาสตร์ บัณฑิต	การเงินการธนาคาร
มหาวิทยาลัยรังสิต	ศิลปศาสตรดุริยางคศาสตร์ บัณฑิต	ผู้นำทางสังคม ธุรกิจ และ การเมือง
มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย	ศิลปศาสตรดุริยางคศาสตร์ บัณฑิต	การบัญชี
วิทยาลัยป้องกันราชอาณาจักร	ปริญญาบัตร รุ่นที่ 22	-

ประสบการณ์ในการทำงาน :

ชื่อหน่วยงาน	ตำแหน่ง	ช่วงเวลา
กระทรวงการคลัง	รองปลัดกระทรวง	พ.ศ. 2521 – 2523
กรมธนารักษ์ กระทรวงการคลัง	อธิบดี	พ.ศ. 2523 – 2528
กรมสรรพากร กระทรวงการคลัง	อธิบดี	พ.ศ. 2528 – 2529
กรมศุลกากร กระทรวงการคลัง	อธิบดี	พ.ศ. 2529 – 2533
กรมสรรพสามิต กระทรวงการคลัง	อธิบดี	พ.ศ. 2533 – 2534

ประสบการณ์อื่น :

ชื่อหน่วยงาน	ตำแหน่ง
The Joint Doctoral Program in Business Administration (JDBA)	กรรมการ
สมาคมธรรมศาสตร์ในพระบรมราชูปถัมภ์	นายกสมาคม
สมาคมนักบัญชีและผู้สอบบัญชีรับอนุญาตแห่งประเทศไทย	นายกสมาคม
สภาวิชาชีพบัญชีในพระบรมราชูปถัมภ์	ที่ปรึกษา
คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์	ประธานนักศึกษาและนายกสมาคมศิษย์เก่า

การดำรงตำแหน่งในปัจจุบัน :

1) กิจกรรมที่เป็นบริษัทจดทะเบียน :

ชื่อหน่วยงาน	ตำแหน่ง
1. บริษัท ศรีไทยซูเปอร์แวร์ จำกัด (มหาชน)	กรรมการอิสระ, และประธานกรรมการตรวจสอบ
2. บริษัท โรงแรมเซ็นทรัลพลาซา จำกัด (มหาชน)	ที่ปรึกษาคณะกรรมการตรวจสอบ, และที่ปรึกษาคณะกรรมการบริษัท

2) กิจกรรมอื่นที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน :

2.1) กลุ่มบริษัทศรีไทยซูเปอร์แวร์ : ไม่มี

2.2) บริษัทอื่น :

ชื่อหน่วยงาน	ตำแหน่ง
1. บริษัท เซ็นทรัลเทรดดิ้งปีริสอร์ท จำกัด	กรรมการ
2. บริษัท วีพีอี ออดิท จำกัด	ประธานกรรมการ

3) กิจกรรมอื่นที่แข่งขัน/เกี่ยวเนื่องกับ

ธุรกิจของบริษัทฯ ที่อาจทำให้เกิด

ความขัดแย้งทางผลประโยชน์ : ไม่มี

การเข้าประชุม :

- การประชุมใหญ่สามัญผู้ถือหุ้นประจำปี	จัดประชุม 1 ครั้ง	เข้าประชุม 1 ครั้ง
- การประชุมคณะกรรมการบริษัท	จัดประชุม 6 ครั้ง	เข้าประชุม 6 ครั้ง
- การประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ	จัดประชุม 4 ครั้ง	เข้าประชุม 4 ครั้ง
- การประชุมของกรรมการอิสระกับผู้สอบบัญชี โดยไม่มีผู้บริหารบริษัทฯ เข้าร่วม	จัดประชุม 1 ครั้ง	เข้าประชุม 1 ครั้ง

จำนวนปีที่เป็นการกรรมการ : 23 ปี (ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2537 ถึงปัจจุบัน)

3) นายเอ็งอ๊ก นนทิกการ

อายุ : 60 ปี

สัญชาติ : ไทย

ตำแหน่งปัจจุบัน : กรรมการอิสระ, กรรมการตรวจสอบ, และ
กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน

วันที่เริ่มเป็นกรรมการ : 31 พฤษภาคม พ.ศ. 2537

อำนาจลงนามผูกพันบริษัทตามที่

กำหนดในหนังสือรับรอง : ไม่มี

การถือหุ้นในบริษัท :

ถือหุ้นโดย	ณ 30 ธันวาคม พ.ศ. 2558		จำนวนหุ้นที่เปลี่ยนแปลง สุทธิระหว่างปี (เพิ่ม/ลด)	ณ 30 ธันวาคม พ.ศ. 2559	
	จำนวนหุ้น	ร้อยละ		จำนวนหุ้น	ร้อยละ
ตนเอง	0	0.00	ไม่มี	0	0.00
คู่สมรส	59,000	0.00	ไม่มี	59,000	0.00
บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	0	0.00	ไม่มี	0	0.00
รวม	59,000	0.00	ไม่มี	59,000	0.00

ความสัมพันธ์ทางครอบครัว

ระหว่างกรรมการและผู้บริหาร : ไม่มี



ประวัติการกระทำผิดทางกฎหมาย

ในระยะ 10 ปีที่ผ่านมา : ไม่มี

การผ่านหลักสูตรอบรมของ : ก่อนปี พ.ศ. 2559

สมาคมส่งเสริมสถาบัน หลักสูตร Director Accreditation Program (DAP)

กรรมการบริษัทไทย (IOD) : ปี พ.ศ. 2559

- ไม่มี -

คุณวุฒิทางการศึกษา :

ชื่อสถาบัน	วุฒิการศึกษา	สาขาวิชาหลัก
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์	ปริญญาโท	บริหารธุรกิจ

ประสบการณ์ในการทำงาน :

ชื่อหน่วยงาน	ตำแหน่ง	ช่วงเวลา
ธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน)	รองผู้จัดการ	พ.ศ. 2522 – 2534
ธนาคารศรีนคร จำกัด (มหาชน)	ผู้จัดการ	พ.ศ. 2534 – 2538
ธนาคารนครหลวงไทย จำกัด (มหาชน)	ผู้จัดการอาวุโส ฝ่ายบริหารเงิน	พ.ศ. 2538 – 2541
ธนาคารนครหลวงไทย จำกัด (มหาชน)	ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่	พ.ศ. 2541 – 2544
ธนาคารนครหลวงไทย จำกัด (มหาชน)	ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่ อาวุโส	พ.ศ. 2545 – 2548
ธนาคารนครหลวงไทย จำกัด (มหาชน)	รองกรรมการผู้จัดการใหญ่	พ.ศ. 2548 – 2554

การดำรงตำแหน่งในปัจจุบัน :

1) กิจการที่เป็นบริษัทจดทะเบียน :

ชื่อหน่วยงาน	ตำแหน่ง
1. บริษัท ศรีไทยซูเปอร์แวร์ จำกัด (มหาชน)	กรรมการอิสระ, กรรมการตรวจสอบ, และ กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน
2. ธนาคารธนชาติ จำกัด (มหาชน)	รองกรรมการผู้จัดการ สายงานบริหารเงินและตราสารหนี้

2) กิจการอื่นที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน :

2.1) กลุ่มบริษัทศรีไทยซูเปอร์แวร์ : ไม่มี

2.2) บริษัทอื่น :

ชื่อหน่วยงาน	ตำแหน่ง
บริษัท ทริส คอร์ปอเรชั่น จำกัด	กรรมการ

3) กิจกรรมอื่นที่แข่งขัน/เกี่ยวเนื่องกับ

ธุรกิจของบริษัทฯ ที่อาจทำให้เกิด

ความขัดแย้งทางผลประโยชน์ : ไม่มี

การเข้าประชุม :

- การประชุมใหญ่สามัญผู้ถือหุ้นประจำปี	จัดประชุม 1 ครั้ง	เข้าประชุม 1 ครั้ง
- การประชุมคณะกรรมการบริษัท	จัดประชุม 6 ครั้ง	เข้าประชุม 6 ครั้ง
- การประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ	จัดประชุม 4 ครั้ง	เข้าประชุม 4 ครั้ง
- การประชุมคณะกรรมการสรรหาและพิจารณา คำตอบแทน	จัดประชุม 3 ครั้ง	เข้าประชุม 3 ครั้ง
- การประชุมของกรรมการอิสระกับผู้สอบบัญชี โดยไม่มีผู้บริหารบริษัทฯ เข้าร่วม	จัดประชุม 1 ครั้ง	เข้าประชุม 1 ครั้ง

จำนวนปีที่เป็นการกรรมการ : 23 ปี (ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2537 ถึงปัจจุบัน)

4) นายสุชาติ นุญบรรเจิดศรี

อายุ : 57 ปี

สัญชาติ : ไทย

ตำแหน่งปัจจุบัน : กรรมการอิสระ, กรรมการตรวจสอบ, และ
ประธานกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี

วันที่เริ่มเป็นการกรรมการ : 21 สิงหาคม พ.ศ. 2545

อำนาจลงนามผูกพันบริษัทตามที่

กำหนดในหนังสือรับรอง : ไม่มี

การถือหุ้นในบริษัท :

ถือหุ้นโดย	ณ 30 ธันวาคม พ.ศ. 2558		จำนวนหุ้นที่เปลี่ยนแปลง สุทธิระหว่างปี (เพิ่ม/ลด)	ณ 30 ธันวาคม พ.ศ. 2559	
	จำนวนหุ้น	ร้อยละ		จำนวนหุ้น	ร้อยละ
ตนเอง	0	0.00	ไม่มี	0	0.00
คู่สมรส	0	0.00	ไม่มี	0	0.00
บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	0	0.00	ไม่มี	0	0.00
รวม	0	0.00	ไม่มี	0	0.00



ความสัมพันธ์ทางครอบครัว

ระหว่างกรรมการและผู้บริหาร : ไม่มี

ประวัติการกระทำผิดทางกฎหมาย

ในระยะ 10 ปีที่ผ่านมา : ไม่มี

การผ่านหลักสูตรอบรมของ : ก่อนปี พ.ศ. 2559

สมาคมส่งเสริมสถาบัน หลักสูตร Director Certification Program (DCP)

กรรมการบริษัทไทย (IOD) หลักสูตร Audit Committee Program (ACP)

: ปี พ.ศ. 2559

- ไม่มี -

การอบรมอื่น

: ก่อนปี พ.ศ. 2559

- หลักสูตรผู้บริหารระดับสูง

สถาบันวิทยาการตลาดทุน

- หลักสูตร Executive Development Program (EDP)

สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย

- หลักสูตร Leadership Development Program (LDP)

สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย

: ปี พ.ศ. 2559

- ไม่มี -

คุณวุฒิทางการศึกษา :

ชื่อสถาบัน	วุฒิการศึกษา	สาขาวิชาหลัก
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	ปริญญาตรี (เกียรตินิยมอันดับ 2)	เศรษฐศาสตร์ สาขาปริมาณวิเคราะห์
Wharton School, University of Pennsylvania, U.S.A.	ปริญญาโท	บริหารธุรกิจ (M.B.A.) สาขาการเงินและการตลาด

ประสบการณ์ในการทำงาน :

ชื่อหน่วยงาน	ตำแหน่ง	ช่วงเวลา
ธนาคารกสิกรไทย จำกัด (มหาชน)	เจ้าหน้าที่บริหารและค้าเงินตรา ต่างประเทศ	พ.ศ. 2528 – 2529
ธนาคารกสิกรไทย จำกัด (มหาชน) สาขาลอส แองเจลีส สหรัฐอเมริกา	ผู้จัดการ	พ.ศ. 2529 – 2537

ประสบการณ์ในการทำงาน (ต่อ) :

ชื่อหน่วยงาน	ตำแหน่ง	ช่วงเวลา
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์	อาจารย์พิเศษ ด้านการเงินปริญญาโท	พ.ศ. 2530
บริษัทหลักทรัพย์ แอสเซท พลัส จำกัด	ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ	พ.ศ. 2537 – 2539
บริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ ตะวันออก ฟายแนนซ์ (1991) จำกัด (มหาชน)	กรรมการผู้จัดการ	พ.ศ. 2539 – 2540
องค์การเพื่อการปฏิรูประบบสถาบันการเงิน	ฝ่ายขาย	พ.ศ. 2540 – 2541
คณะกรรมการการคลัง การธนาคาร และสถาบันการเงิน สภาผู้แทนราษฎร	ที่ปรึกษาประจำ	พ.ศ. 2542 – 2543
มหาวิทยาลัยสยาม	อาจารย์พิเศษ ด้านการเงินปริญญาโท	พ.ศ. 2543
บริษัท วิทยุการบินแห่งประเทศไทย จำกัด รัฐวิสาหกิจ สังกัดกระทรวงคมนาคม	กรรมการ	พ.ศ. 2544 – 2545
บริษัท สยามชินเทค คอนสตรัคชั่น จำกัด (มหาชน)	กรรมการ	พ.ศ. 2544 – 2545
คณะกรรมการการพัฒนาเศรษฐกิจ สภาผู้แทนราษฎร	ที่ปรึกษาประจำ	พ.ศ. 2544 – 2548
บริษัท วิทยุการบินแห่งประเทศไทย จำกัด	ที่ปรึกษาคณะกรรมการบริหาร ความเสี่ยง	พ.ศ. 2545 – 2549

การดำรงตำแหน่งในปัจจุบัน :

1) กิจการที่เป็นบริษัทจดทะเบียน :

ชื่อหน่วยงาน	ตำแหน่ง
1. บริษัท ศรีไทยซูเปอร์แวร์ จำกัด (มหาชน)	กรรมการอิสระ, กรรมการตรวจสอบ, และ ประธานกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี
2. บริษัท เจนเนอร์ล เอนจิเนียริง จำกัด (มหาชน)	กรรมการอิสระ, และประธานกรรมการตรวจสอบ
3. บริษัท ไพลอน จำกัด (มหาชน)	กรรมการ
4. บริษัท สาลี ฟรันทดี จำกัด (มหาชน)	กรรมการอิสระ, และประธานกรรมการตรวจสอบ
5. บริษัท เอส เอ็น ซี ฟอว์เมอร์ จำกัด (มหาชน)	กรรมการอิสระ, และประธานกรรมการตรวจสอบ

2) กิจการอื่นที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน :

2.1) กลุ่มบริษัทศรีไทยซูเปอร์แวร์ : ไม่มี

2.2) บริษัทอื่น :

ชื่อหน่วยงาน	ตำแหน่ง
1. บริษัท แพรคติกัม เอนจิเนียริง จำกัด	ประธานกรรมการ
2. บริษัท บริหารสินทรัพย์ ไนท คลับ แคปปิตอล จำกัด	กรรมการ
3. บริษัท สติลเลอร์ สติล เวิร์คส์ จำกัด	กรรมการ
4. บริษัท สติล พลัส แฟบบริเคชั่น จำกัด	กรรมการ
5. บริษัท คาร์ค ฮอร์ตส์ ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด	กรรมการ
6. บริษัท ไนท์ คลับ แคปปิตอล โฮลดิ้ง จำกัด	กรรมการ
7. บริษัท แอคมิ 1975 จำกัด	กรรมการ
8. บริษัท เค เจ เค เอสเตท จำกัด	กรรมการ
9. บริษัท ทีเจ อินเตอร์ เซอร์วิส จำกัด	กรรมการ
10. บริษัท ทีอีเอส แพรคติกัม จำกัด	กรรมการ
11. บริษัท สวนส้มเขียวหวาน จำกัด	กรรมการ
12. บริษัท เอ.แอล.เอ็ม. (ประเทศไทย) จำกัด	กรรมการ

3) กิจการอื่นที่แข่งขัน/เกี่ยวเนื่องกับ

ธุรกิจของบริษัทฯ ที่อาจทำให้เกิด

ความขัดแย้งทางผลประโยชน์ : ไม่มี

การเข้าประชุม :

- การประชุมใหญ่สามัญผู้ถือหุ้นประจำปี	จัดประชุม 1 ครั้ง	เข้าประชุม 1 ครั้ง
- การประชุมคณะกรรมการบริษัท	จัดประชุม 6 ครั้ง	เข้าประชุม 6 ครั้ง
- การประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ	จัดประชุม 4 ครั้ง	เข้าประชุม 4 ครั้ง
- การประชุมคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี	จัดประชุม 4 ครั้ง	เข้าประชุม 4 ครั้ง
- การประชุมของกรรมการอิสระกับผู้สอบบัญชี โดยไม่มีผู้บริหารบริษัทฯ เข้าร่วม	จัดประชุม 1 ครั้ง	เข้าประชุม 1 ครั้ง

จำนวนปีที่เป็นการกรรมการ : 15 ปี (ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2545 ถึงปัจจุบัน)

5) นางสิริพร ไสละสูต



อายุ : 70 ปี

สัญชาติ : ไทย

ตำแหน่งปัจจุบัน : กรรมการอิสระ,
ประธานกรรมการสรรหาและพิจารณา-
ค่าตอบแทน, และกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี

วันที่เริ่มเป็นกรรมการ : 3 มีนาคม พ.ศ. 2551

อำนาจลงนามผูกพันบริษัทตามที่

กำหนดในหนังสือรับรอง : ไม่มี

การถือหุ้นในบริษัท :

ถือหุ้นโดย	ณ 30 ธันวาคม พ.ศ. 2558		จำนวนหุ้นที่เปลี่ยนแปลง สุทธิระหว่างปี (เพิ่ม/ลด)	ณ 30 ธันวาคม พ.ศ. 2559	
	จำนวนหุ้น	ร้อยละ		จำนวนหุ้น	ร้อยละ
ตนเอง	0	0.00	ไม่มี	0	0.00
คู่สมรส	0	0.00	ไม่มี	0	0.00
บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	0	0.00	ไม่มี	0	0.00
รวม	0	0.00	ไม่มี	0	0.00

ความสัมพันธ์ทางครอบครัว

ระหว่างกรรมการและผู้บริหาร : ไม่มี

ประวัติการกระทำผิดทางกฎหมาย

ในระยะ 10 ปีที่ผ่านมา : ไม่มี

การผ่านหลักสูตรอบรมของ

สมาคมส่งเสริมสถาบัน

กรรมการบริษัทไทย (IOD)

หลักสูตร Director Certification Program (DCP)

หลักสูตร Financial Statements for Directors (FSD)

หลักสูตร Role of Compensation Committee (RCC)

หลักสูตร Chartered Director Class (CDC)

: ปี พ.ศ. 2559

- ไม่มี -

คุณวุฒิทางการศึกษา :

ชื่อสถาบัน	วุฒิการศึกษา	สาขาวิชาหลัก
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	วิศวกรรมศาสตรบัณฑิต	วิศวกรรมไฟฟ้า
Pennsylvania State University	Certificate	Energy Planning Programme for Southeast Asia Countries
สำนักงานคณะกรรมการข้าราชการพลเรือน (ก.พ.)	ประกาศนียบัตร นักบริหารระดับสูง หลักสูตรที่ 1	-
วิทยาลัยป้องกันราชอาณาจักร สถาบันวิชาการป้องกันประเทศ	ปริญญาบัตรการป้องกัน ราชอาณาจักร รุ่นที่ 42	-
The Australian National University	Certificate	Leadership, Management and Governance in The Public Section

ประสบการณ์ในการทำงาน :

ชื่อหน่วยงาน	ตำแหน่ง	ช่วงเวลา
กรมพัฒนาและส่งเสริมพลังงาน กระทรวงวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และ สิ่งแวดล้อม	รองอธิบดี (นักบริหาร 9)	พ.ศ. 2540 – 2543
กรมพัฒนาและส่งเสริมพลังงาน กระทรวงวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และ สิ่งแวดล้อม	อธิบดี (นักบริหาร 10)	พ.ศ. 2543 – 2545
กรมพัฒนาพลังงานทดแทนและอนุรักษ์ พลังงาน กระทรวงพลังงาน	อธิบดี (นักบริหาร 10)	พ.ศ. 2545 – 2549
ธนาคารทหารไทย จำกัด (มหาชน)	ที่ปรึกษา	พ.ศ. 2549 – 2550

การดำรงตำแหน่งในปัจจุบัน :

1) กิจการที่เป็นบริษัทจดทะเบียน :

ชื่อหน่วยงาน	ตำแหน่ง
บริษัท ศรีไทยซูเปอร์แวร์ จำกัด (มหาชน)	กรรมการอิสระ, ประธานกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน, และกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี

2) กิจการอื่นที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน :

2.1) กลุ่มบริษัทศรีไทยซูเปอร์แวร์ : ไม่มี

2.2) บริษัทอื่น :

ชื่อหน่วยงาน	ตำแหน่ง
1. บริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์ จำกัด	ที่ปรึกษา สำนักพัฒนาและเพิ่มประสิทธิภาพองค์กร
2. บริษัท ชูย์-ศิริพันธ์ จำกัด	กรรมการ
3. บริษัท ไสละสุวรรณ จำกัด	กรรมการ
4. บริษัท เอสพีเอ็น กรีน (ประเทศไทย) จำกัด	กรรมการ

3) กิจกรรมที่แข่งขัน/เกี่ยวเนื่องกับ

ธุรกิจของบริษัทฯ ที่อาจทำให้เกิด

ความขัดแย้งทางผลประโยชน์ : ไม่มี

การเข้าประชุม :

- | | | |
|---|-------------------|--------------------|
| - การประชุมใหญ่สามัญผู้ถือหุ้นประจำปี | จัดประชุม 1 ครั้ง | เข้าประชุม 1 ครั้ง |
| - การประชุมคณะกรรมการบริษัท | จัดประชุม 6 ครั้ง | เข้าประชุม 6 ครั้ง |
| - การประชุมคณะกรรมการสรรหาและพิจารณา
คำตอบแทน | จัดประชุม 3 ครั้ง | เข้าประชุม 3 ครั้ง |
| - การประชุมคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี | จัดประชุม 4 ครั้ง | เข้าประชุม 4 ครั้ง |
| - การประชุมของกรรมการอิสระกับผู้สอบบัญชี
โดยไม่มีผู้บริหารบริษัทฯ เข้าร่วม | จัดประชุม 1 ครั้ง | เข้าประชุม 1 ครั้ง |

จำนวนปีที่เป็นการกรรมการ : 9 ปี (ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2551 ถึงปัจจุบัน)

6) นายสุภโชค เลี่ยมแก้ว

อายุ : 62 ปี

สัญชาติ : ไทย

ตำแหน่งปัจจุบัน : กรรมการอิสระ

วันที่เริ่มเป็นการกรรมการ : 11 พฤศจิกายน พ.ศ. 2559

อำนาจลงนามผูกพันบริษัทตามที่

กำหนดในหนังสือรับรอง : ไม่มี



การถือหุ้นในบริษัท :

ถือหุ้นโดย	ณ 30 ธันวาคม พ.ศ. 2558		จำนวนหุ้นที่เปลี่ยนแปลง สุทธิระหว่างปี (เพิ่ม/ลด)	ณ 30 ธันวาคม พ.ศ. 2559	
	จำนวนหุ้น	ร้อยละ		จำนวนหุ้น	ร้อยละ
ตนเอง	0	0.00	ไม่มี	0	0.00
คู่สมรส	0	0.00	ไม่มี	0	0.00
บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	0	0.00	ไม่มี	0	0.00
รวม	0	0.00	ไม่มี	0	0.00

ความสัมพันธ์ทางครอบครัว

ระหว่างกรรมการและผู้บริหาร : ไม่มี

ประวัติการกระทำผิดทางกฎหมาย

ในระยะ 10 ปีที่ผ่านมา : ไม่มี

การผ่านหลักสูตรอบรมของ : ก่อนปี พ.ศ. 2559

สมาคมส่งเสริมสถาบัน - ไม่มี -

กรรมการบริษัทไทย (IOD) : ปี พ.ศ. 2559

- ไม่มี -

การอบรมอื่น

: ก่อนปี พ.ศ. 2559

- หลักสูตร การพัฒนาผู้บริหาร 1-3

มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์และจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

- หลักสูตร ผู้บริหารระดับสูง รุ่นที่ 21

สถาบันบัณฑิตบริหารธุรกิจศศินทร์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

- หลักสูตร NIDA-Wharton Executive Leadership Program

NIDA & Wharton University, U.S.A.

- หลักสูตรประกาศนียบัตรชั้นสูง การบริหารเศรษฐกิจสาธารณะ

สำหรับนักบริหารระดับสูง (ปศส.)

สถาบันพระปกเกล้า

- หลักสูตรวุฒิปัตริ การกำกับดูแลกิจการสำหรับกรรมการและ

ผู้บริหารระดับสูงของรัฐวิสาหกิจและองค์กรมหาชน

สถาบันพระปกเกล้า

- หลักสูตรหลักประจำวิทยาลัยการทัพบก รุ่นที่ 51

วิทยาลัยการทัพบก

การอบรมอื่น (ต่อ)

: ก่อนปี พ.ศ. 2559 (ต่อ)

- หลักสูตร Advanced Senior Executive Program (ASEP)

SASIN & Kellogg School of Management (U.S.A.)

- หลักสูตร Market Planning & Analysis for Chemical,

Petrochemical and Plastics Industry (IHS)

: ปี พ.ศ. 2559

- ไม่มี -

คุณวุฒิทางการศึกษา :

ชื่อสถาบัน	วุฒิการศึกษา	สาขาวิชาหลัก
มหาวิทยาลัยรามคำแหง	วิทยาศาสตร์บัณฑิต	เคมี
สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์	ปริญญาโท	รัฐประศาสนศาสตร์

ประสบการณ์ในการทำงาน :

ชื่อหน่วยงาน	ตำแหน่ง	ช่วงเวลา
การปิโตรเลียมแห่งประเทศไทย	ผู้จัดการฝ่ายวิศวกรรม สถานบริการ, ผู้จัดการฝ่ายขายตลาดรัฐและ อุตสาหกรรม, และ ผู้จัดการฝ่ายขนส่งปิโตรเลียม	พ.ศ. 2539 – 2548
บริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน)	ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่ กลุ่มธุรกิจปิโตรเคมีและการกลั่น	พ.ศ. 2549 – 2558
บริษัท พีทีที โพลีเมอร์ โลจิสติกส์ จำกัด	กรรมการผู้จัดการ	พ.ศ. 2549 – 2555
บริษัท พีทีที โพลีเมอร์ มาร์เก็ตติ้ง จำกัด	กรรมการ / กรรมการผู้จัดการใหญ่	พ.ศ. 2552 – 2556 / พ.ศ. 2555 – 2556
บริษัท เอชเอ็มซี โพลีเมอร์ จำกัด	ประธานบริษัท	พ.ศ. 2556 – 2558
บริษัท พีทีที เอ็มซีซี ไซโนเคมี จำกัด	กรรมการ	พ.ศ. 2556
บริษัท โรงกลั่นน้ำมันระยอง จำกัด (มหาชน)	กรรมการ	พ.ศ. 2558

การดำรงตำแหน่งในปัจจุบัน :

1) กิจกรรมที่เป็นบริษัทจดทะเบียน :

ชื่อหน่วยงาน	ตำแหน่ง
บริษัท ศรีไทยซูเปอร์แวร์ จำกัด (มหาชน)	กรรมการอิสระ

2) กิจการอื่นที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน :

2.1) กลุ่มบริษัทศรีไทยซูเปอร์แวร์ : ไม่มี

2.2) บริษัทอื่น :

ชื่อหน่วยงาน	ตำแหน่ง
1. บริษัท พีทีที โพลีเมอร์ โลจิสติกส์ จำกัด	กรรมการ
2. บริษัท พีทีที เมนเทนแนนซ์ แอนด์ เอนจิเนียริง จำกัด	กรรมการ
3. บริษัท พีทีที โพลีเมอร์ มาร์เก็ตติ้ง ดีเอ็มซีซี จำกัด (คูโบ)	กรรมการ

3) กิจการอื่นที่แข่งขัน/เกี่ยวเนื่องกับ

ธุรกิจของบริษัทฯ ที่อาจทำให้เกิด

ความขัดแย้งทางผลประโยชน์ : ไม่มี

การเข้าประชุม :

- การประชุมใหญ่สามัญผู้ถือหุ้นประจำปี จัดประชุม 1 ครั้ง ไม่ได้เข้าร่วมประชุม
- การประชุมคณะกรรมการบริษัท จัดประชุม 6 ครั้ง เข้าประชุม 1 ครั้ง
- การประชุมของกรรมการอิสระกับผู้สอบบัญชี
โดยไม่มีผู้บริหารบริษัทฯ เข้าร่วม จัดประชุม 1 ครั้ง เข้าประชุม 1 ครั้ง

จำนวนปีที่เป็นกรรมการ : เริ่มดำรงตำแหน่งเมื่อวันที่ 11 พฤศจิกายน พ.ศ. 2559

7) นายณพล เลิศสุมิตรกุล

อายุ : 55 ปี

สัญชาติ : ไทย

ตำแหน่งปัจจุบัน : กรรมการ, และผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ

วันที่เริ่มเป็นกรรมการ : 31 ธันวาคม พ.ศ. 2536

อำนาจลงนามผูกพันบริษัทตามที่

กำหนดในหนังสือรับรอง : มี



การถือหุ้นในบริษัท :

ถือหุ้นโดย	ณ 30 ธันวาคม พ.ศ. 2558		จำนวนหุ้นที่เปลี่ยนแปลง สุทธิระหว่างปี (เพิ่ม/ลด)	ณ 30 ธันวาคม พ.ศ. 2559	
	จำนวนหุ้น	ร้อยละ		จำนวนหุ้น	ร้อยละ
ตนเอง	0	0.00	ไม่มี	0	0.00
คู่สมรส	0	0.00	ไม่มี	0	0.00
บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	0	0.00	ไม่มี	0	0.00
รวม	0	0.00	ไม่มี	0	0.00

ความสัมพันธ์ทางครอบครัว

ระหว่างกรรมการและผู้บริหาร : เป็นพี่ชายนางสาวบุญญา เลิศสุมิตรกุล

ประวัติการกระทำผิดทางกฎหมาย

ในระยะ 10 ปีที่ผ่านมา : ไม่มี

การผ่านหลักสูตรอบรมของ : ก่อนปี พ.ศ. 2559

สมาคมส่งเสริมสถาบัน หลักสูตร Director Accreditation Program (DAP)

กรรมการบริษัทไทย (IOD) หลักสูตร Director Certification Program (DCP)

หลักสูตร Director Certification Program Update (DCPU)

: ปี พ.ศ. 2559

- ไม่มี -

คุณวุฒิทางการศึกษา :

ชื่อสถาบัน	วุฒิการศึกษา	สาขาวิชาหลัก
University of Houston, Texas, U.S.A.	Associate of Applied Science	Business Management

ประสบการณ์ในการทำงาน :

ชื่อหน่วยงาน	ตำแหน่ง	ช่วงเวลา
บริษัท ศรีไทยซูเปอร์แวร์ จำกัด (มหาชน)	กรรมการ, และ ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ	พ.ศ. 2529 - ปัจจุบัน

การดำรงตำแหน่งในปัจจุบัน :

1) กิจการที่เป็นบริษัทจดทะเบียน :

ชื่อหน่วยงาน	ตำแหน่ง
บริษัท ศรีไทยซูเปอร์แวร์ จำกัด (มหาชน)	กรรมการ, และผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ

2) กิจการอื่นที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน :

2.1) กลุ่มบริษัทศรีไทยซูเปอร์แวร์ :

ชื่อหน่วยงาน	ตำแหน่ง
บริษัทย่อย บริษัท ศรีไทย มียากาวา จำกัด	กรรมการ

2.2) บริษัทอื่น :

ชื่อหน่วยงาน	ตำแหน่ง
1. บริษัท ศรีไทย สวนเกษตร จำกัด	กรรมการ
2. บริษัท ซูเปอร์แวร์ เฮาส์ซิ่ง จำกัด	กรรมการ

3) กิจการอื่นที่แข่งขัน/เกี่ยวเนื่องกับ

ธุรกิจของบริษัทฯที่อาจทำให้เกิด

ความขัดแย้งทางผลประโยชน์ : ไม่มี

การเข้าประชุม :

- | | | |
|---------------------------------------|-------------------|--------------------|
| - การประชุมใหญ่สามัญผู้ถือหุ้นประจำปี | จัดประชุม 1 ครั้ง | เข้าประชุม 1 ครั้ง |
| - การประชุมคณะกรรมการบริษัท | จัดประชุม 6 ครั้ง | เข้าประชุม 6 ครั้ง |

จำนวนปีที่เป็นการกรรมการ : 23 ปี (ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2537 ถึงปัจจุบัน)

8) นายมานิต อติวานิชยพงศ์

อายุ : 71 ปี

สัญชาติ : ไทย

ตำแหน่งปัจจุบัน : กรรมการ, และ
กรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี

วันที่เริ่มเป็นการกรรมการ : 1 มกราคม พ.ศ. 2536

อำนาจลงนามผูกพันบริษัทตามที่

กำหนดในหนังสือรับรอง : มี



การถือหุ้นในบริษัท :

ถือหุ้นโดย	ณ 30 ธันวาคม พ.ศ. 2558		จำนวนหุ้นที่เปลี่ยนแปลง สุทธิระหว่างปี (เพิ่ม/ลด)	ณ 30 ธันวาคม พ.ศ. 2559	
	จำนวนหุ้น	ร้อยละ		จำนวนหุ้น	ร้อยละ
ตนเอง	10,087,200	0.37	ไม่มี	10,087,200	0.37
คู่สมรส	1,500,000	0.06	ไม่มี	1,500,000	0.06
บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	0	0.00	ไม่มี	0	0.00
รวม	11,587,200	0.43	ไม่มี	11,587,200	0.43

ความสัมพันธ์ทางครอบครัว

ระหว่างกรรมการและผู้บริหาร : ไม่มี

ประวัติการกระทำผิดทางกฎหมาย

ในระยะ 10 ปีที่ผ่านมา : ไม่มี

การผ่านหลักสูตรอบรมของ : ก่อนปี พ.ศ. 2559

สมาคมส่งเสริมสถาบัน หลักสูตร Director Accreditation Program (DAP)

กรรมการบริษัทไทย (IOD) หลักสูตร Director Certification Program (DCP)

: ปี พ.ศ. 2559

- ไม่มี -

คุณวุฒิทางการศึกษา :

ชื่อสถาบัน	วุฒิการศึกษา	สาขาวิชาหลัก
มหาวิทยาลัยรามคำแหง	ปริญญาตรี	บริหารธุรกิจ สาขาการตลาด

ประสบการณ์ในการทำงาน :

ชื่อหน่วยงาน	ตำแหน่ง	ช่วงเวลา
Grant Advertising International Inc.	Account Executive	พ.ศ. 2510 – 2517

การดำรงตำแหน่งในปัจจุบัน :

1) กิจการที่เป็นบริษัทจดทะเบียน :

ชื่อหน่วยงาน	ตำแหน่ง
บริษัท ศรีไทยซูเปอร์แวร์ จำกัด (มหาชน)	กรรมการ, และกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี

2) กิจการอื่นที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน :

2.1) กลุ่มบริษัทศรีไทยซูเปอร์แวร์ :

ชื่อหน่วยงาน	ตำแหน่ง
<u>บริษัทย่อย</u>	
1. บริษัท โคราช ไทย เทค จำกัด	กรรมการ
2. Srithai Superware Manufacturing Private Limited	กรรมการ
3. Srithai Superware India Limited	กรรมการ
<u>บริษัทร่วม</u>	
1. บริษัท ไทย เอ็มเอฟซี จำกัด	กรรมการ
2. PT. Srithai Maspion Indonesia	กรรมการ

2.2) บริษัทอื่น : ไม่มี

3) กิจการอื่นที่แข่งขัน/เกี่ยวเนื่องกับ

ธุรกิจของบริษัทฯ ที่อาจทำให้เกิด

ความขัดแย้งทางผลประโยชน์ : ไม่มี

การเข้าประชุม :

- | | | |
|---|-------------------|--------------------|
| - การประชุมใหญ่สามัญผู้ถือหุ้นประจำปี | จัดประชุม 1 ครั้ง | เข้าประชุม 1 ครั้ง |
| - การประชุมคณะกรรมการบริษัท | จัดประชุม 6 ครั้ง | เข้าประชุม 6 ครั้ง |
| - การประชุมคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี | จัดประชุม 4 ครั้ง | เข้าประชุม 4 ครั้ง |

จำนวนปีที่เป็นการกรรมการ : 24 ปี (ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2536 ถึงปัจจุบัน)

9) นายปริษฐ์ ผลนิเวศ

อายุ : 60 ปี

สัญชาติ : ไทย

ตำแหน่งปัจจุบัน : กรรมการ, กรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี, ประธานอนุกรรมการบริหารความเสี่ยง, เลขานุการบริษัท, รองกรรมการผู้จัดการด้านการเงินและบริหาร, รักษาการผู้อำนวยการส่วนบัญชีและการเงิน, และ รักษาการหัวหน้างานกำกับดูแลการปฏิบัติงานของบริษัทฯ



วันที่เริ่มเป็นกรรมการ : 3 กรกฎาคม พ.ศ. 2545

อำนาจลงนามผูกพันบริษัทตามที่

กำหนดในหนังสือรับรอง : มี

การถือหุ้นในบริษัท :

ถือหุ้นโดย	ณ 30 ธันวาคม พ.ศ. 2558		จำนวนหุ้นที่เปลี่ยนแปลง สุทธิระหว่างปี (เพิ่ม/ลด)	ณ 30 ธันวาคม พ.ศ. 2559	
	จำนวนหุ้น	ร้อยละ		จำนวนหุ้น	ร้อยละ
ตนเอง	2,000,000	0.07	ไม่มี	2,000,000	0.07
คู่สมรส	0	0.00	ไม่มี	0	0.00
บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	0	0.00	ไม่มี	0	0.00
รวม	2,000,000	0.07	ไม่มี	2,000,000	0.07

ความสัมพันธ์ทางครอบครัว

ระหว่างกรรมการและผู้บริหาร : ไม่มี

ประวัติการกระทำผิดทางกฎหมาย

ในระยะ 10 ปีที่ผ่านมา : ไม่มี

การผ่านหลักสูตรอบรมของ : ก่อนปี พ.ศ. 2559

สมาคมส่งเสริมสถาบัน หลักสูตร Director Accreditation Program (DAP)

กรรมการบริษัทไทย (IOD) หลักสูตร Director Certification Program (DCP)

หลักสูตร การกำหนดค่าตอบแทนกรรมการ (RCC)

หลักสูตร Audit Committee Program (ACP)

หลักสูตร Company Secretary Program (CSP)

หลักสูตร Developing Corporate Governance Policy

หลักสูตร D&O Insurance Mitigating Directors Liabilities Risk

หลักสูตร Monitoring the Internal Audit Function

หลักสูตร แนวปฏิบัติที่ดีในการสรรหาและแต่งตั้งกรรมการ

หลักสูตร ASEAN CG Scorecard

หลักสูตร Anti-Corruption for Executive Program (ACEP)

หลักสูตร Anti – Corruption : The Practical Guide

: ปี พ.ศ. 2559

หลักสูตร Ethical Leadership Program (ELP)

คุณสมบัติทางการศึกษา :

ชื่อสถาบัน	วุฒิการศึกษา	สาขาวิชาหลัก
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์	ปริญญาตรี	บัญชี
University of Wisconsin – Madison, Wisconsin, U.S.A.	ปริญญาโท	บัญชี

ประสบการณ์ในการทำงาน :

ชื่อหน่วยงาน	ตำแหน่ง	ช่วงเวลา
การรถไฟแห่งประเทศไทย	หัวหน้ากองวิเคราะห์และ วางแผนการเงิน ฝ่ายการเงินและการบัญชี	พ.ศ. 2525 – 2532
บริษัท ชันนีส์ ซูเปอร์มาร์เก็ต จำกัด	ผู้จัดการฝ่ายบัญชีและการเงิน	พ.ศ. 2532 – 2535
บริษัท เทเลคอมเอเชีย จำกัด (มหาชน)	ผู้จัดการอาวุโส กองระบบข้อมูลบัญชี ฝ่ายบัญชี	พ.ศ. 2535 – 2536
กลุ่มธุรกิจการตลาดและการจัดจำหน่าย เครื่องเจริญโภคภัณฑ์	ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการด้านบัญชี และการเงิน	พ.ศ. 2536 – 2543

การดำรงตำแหน่งในปัจจุบัน :

1) กิจการที่เป็นบริษัทจดทะเบียน :

ชื่อหน่วยงาน	ตำแหน่ง
บริษัท ศรีไทยซูเปอร์แวร์ จำกัด (มหาชน)	กรรมการ, กรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี, ประธาน อนุกรรมการบริหารความเสี่ยง, เลขานุการบริษัท, รองกรรมการผู้จัดการด้านการเงินและบริหาร, รักษาการผู้อำนวยการส่วนบัญชีและการเงิน, และ รักษาการหัวหน้างานกำกับดูแลการปฏิบัติงาน ของบริษัทฯ

2) กิจการอื่นที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน :

2.1) กลุ่มบริษัทศรีไทยซูเปอร์แวร์ :

ชื่อหน่วยงาน	ตำแหน่ง
<u>บริษัทย่อย</u>	
1. บริษัท โคราซ ไทย เทก จำกัด	กรรมการ
2. บริษัท พี.อี.ที. บิลล์ จำกัด	กรรมการ
3. SriThai (Vietnam) Company Limited	กรรมการ

2.1) กลุ่มบริษัทศรีไทยซูเปอร์แวร์ (ต่อ) :

ชื่อหน่วยงาน	ตำแหน่ง
<u>บริษัทย่อย (ต่อ)</u>	
4. Srithai (Hanoi) Company Limited	กรรมการ
5. Srithai Superware Manufacturing Private Limited	กรรมการ
6. Srithai Superware India Limited	กรรมการ
7. บริษัท ศรีไทยโมลด์ส จำกัด	กรรมการ
<u>บริษัทร่วม</u>	
1. บริษัท ศรีไทย ชันโค จำกัด	กรรมการ
2. Sanko Srithai (Malaysia) SDN. BHD.	กรรมการ
3. บริษัท ไทย เอ็มเอฟซี จำกัด	กรรมการ
4. บริษัท ศรีไทยบรรจุภัณฑ์ จำกัด	กรรมการ
<u>กิจการร่วมค้า</u>	
บริษัท ศรีไทย-ออดโต้ (ประเทศไทย) จำกัด	กรรมการ

2.2) บริษัทอื่น : ไม่มี

3) กิจการอื่นที่แข่งขัน/เกี่ยวเนื่องกับ

ธุรกิจของบริษัทฯ ที่อาจทำให้เกิด

ความขัดแย้งทางผลประโยชน์ : ไม่มี

การเข้าประชุม :

- การประชุมใหญ่สามัญผู้ถือหุ้นประจำปี	จัดประชุม 1 ครั้ง	เข้าประชุม 1 ครั้ง
- การประชุมคณะกรรมการบริษัท	จัดประชุม 6 ครั้ง	เข้าประชุม 6 ครั้ง
- การประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ	จัดประชุม 4 ครั้ง	เข้าประชุม 4 ครั้ง
- การประชุมคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี	จัดประชุม 4 ครั้ง	เข้าประชุม 4 ครั้ง
- การประชุมคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง	จัดประชุม 12 ครั้ง	เข้าประชุม 12 ครั้ง

จำนวนปีที่เป็นการกรรมการ : 15 ปี (ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2545 ถึงปัจจุบัน)

10) นายเศรษฐพงศ์ เหมินทคุณ

อายุ : 55 ปี

สัญชาติ : ไทย

ตำแหน่งปัจจุบัน : รองกรรมการผู้จัดการด้านธุรกิจเครือข่าย

อำนาจลงนามผูกพันบริษัทตามที่

กำหนดในหนังสือรับรอง : ไม่มี



การถือหุ้นในบริษัท :

ถือหุ้นโดย	ณ 30 ธันวาคม พ.ศ. 2558		จำนวนหุ้นที่เปลี่ยนแปลง สุทธิระหว่างปี (เพิ่ม/ลด)	ณ 30 ธันวาคม พ.ศ. 2559	
	จำนวนหุ้น	ร้อยละ		จำนวนหุ้น	ร้อยละ
ตนเอง	0	0.00	ไม่มี	0	0.00
คู่สมรส	0	0.00	ไม่มี	0	0.00
บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	0	0.00	ไม่มี	0	0.00
รวม	0	0.00	ไม่มี	0	0.00

ความสัมพันธ์ทางครอบครัว

ระหว่างกรรมการและผู้บริหาร : ไม่มี

ประวัติการกระทำผิดทางกฎหมาย

ในระยะ 10 ปีที่ผ่านมา : ไม่มี

คุณวุฒิทางการศึกษา :

ชื่อสถาบัน	วุฒิการศึกษา	สาขาวิชาหลัก
มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ	ปริญญาตรี	บริหารธุรกิจ
มหาวิทยาลัยรามคำแหง	ปริญญาโท	Executive MBA

ประสบการณ์ในการทำงาน :

ชื่อหน่วยงาน	ตำแหน่ง	ช่วงเวลา
บริษัท ออริเฟม คอสเมติกส์ (ประเทศไทย) จำกัด	กรรมการผู้จัดการ	พ.ศ. 2545 – 2548
บริษัท ชินเนอร์จี เวิลด์ไวด์ มาร์เก็ตติ้ง (ประเทศไทย) จำกัด	ผู้จัดการทั่วไป	พ.ศ. 2548 – 2550
บริษัท เอเจล เอ็นเตอร์ไพรส์ (ประเทศไทย) จำกัด	ผู้อำนวยการภาคพื้นเอเชีย แปซิฟิกตะวันออกเฉียงใต้	พ.ศ. 2550 – 2553

การดำรงตำแหน่งในปัจจุบัน :

1) กิจการที่เป็นบริษัทจดทะเบียน :

ชื่อหน่วยงาน	ตำแหน่ง
บริษัท ศรีไทยซูเปอร์แวร์ จำกัด (มหาชน)	รองกรรมการผู้จัดการด้านธุรกิจเครือข่าย

2) กิจการอื่นที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน :

2.1) กลุ่มบริษัทศรีไทยซูเปอร์แวร์ : ไม่มี

2.2) บริษัทอื่น : ไม่มี

3) กิจการอื่นที่แข่งขัน/เกี่ยวเนื่องกับ

ธุรกิจของบริษัทฯ ที่อาจทำให้เกิด

ความขัดแย้งทางผลประโยชน์ : ไม่มี

การเข้าประชุม :

- การประชุมใหญ่สามัญผู้ถือหุ้นประจำปี จัดประชุม 1 ครั้ง ไม่ได้เข้าร่วมประชุม

11) นางสาวบุญญา เลิศสุมิตรกุล

อายุ : 54 ปี

สัญชาติ : ไทย

ตำแหน่งปัจจุบัน : ผู้อำนวยการสำนักพัฒนาทรัพยากรมนุษย์

อำนาจลงนามผูกพันบริษัทตามที่

กำหนดในหนังสือรับรอง : ไม่มี



การถือหุ้นในบริษัท :

ถือหุ้นโดย	ณ 30 ธันวาคม พ.ศ. 2558		จำนวนหุ้นที่เปลี่ยนแปลง สุทธิระหว่างปี (เพิ่ม/ลด)	ณ 30 ธันวาคม พ.ศ. 2559	
	จำนวนหุ้น	ร้อยละ		จำนวนหุ้น	ร้อยละ
ตนเอง	80,000,000	2.95	ไม่มี	80,000,000	2.95
คู่สมรส	0	0.00	ไม่มี	0	0.00
บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	0	0.00	ไม่มี	0	0.00
รวม	80,000,000	2.95	ไม่มี	80,000,000	2.95

ความสัมพันธ์ทางครอบครัว

ระหว่างกรรมการและผู้บริหาร : เป็นน้องสาวนายณพล เลิศสุมิตรกุล

ประวัติการกระทำผิดทางกฎหมาย

ในระยะ 10 ปีที่ผ่านมา : ไม่มี

คุณวุฒิทางการศึกษา :

ชื่อสถาบัน	วุฒิการศึกษา	สาขาวิชาหลัก
City of London Polytechnic	Diploma	การตลาด

ประสบการณ์ในการทำงาน :

ชื่อหน่วยงาน	ตำแหน่ง	ช่วงเวลา
บริษัท ศรีไทยซูเปอร์แวร์ จำกัด (มหาชน)	ผู้อำนวยการ สำนักพัฒนาทรัพยากรมนุษย์	พ.ศ. 2527 - ปัจจุบัน

การดำรงตำแหน่งในปัจจุบัน :

1) กิจการที่เป็นบริษัทจดทะเบียน :

ชื่อหน่วยงาน	ตำแหน่ง
บริษัท ศรีไทยซูเปอร์แวร์ จำกัด (มหาชน)	ผู้อำนวยการสำนักพัฒนาทรัพยากรมนุษย์

2) กิจการอื่นที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน :

2.1) กลุ่มบริษัทศรีไทยซูเปอร์แวร์ : ไม่มี

2.2) บริษัทอื่น :

ชื่อหน่วยงาน	ตำแหน่ง
1. บริษัท ศรีไทย สวนเกษตร จำกัด	กรรมการ
2. บริษัท ซูเปอร์แวร์ เฮาส์ซิ่ง จำกัด	กรรมการ

3) กิจการอื่นที่แข่งขัน/เกี่ยวเนื่องกับ

ธุรกิจของบริษัทฯ ที่อาจทำให้เกิด

ความขัดแย้งทางผลประโยชน์ : ไม่มี

การเข้าประชุม :

- การประชุมใหญ่สามัญผู้ถือหุ้นประจำปี จัดประชุม 1 ครั้ง ไม่ได้เข้าร่วมประชุม

12) นายอภิสิทธิ์ ตั้งสาริต

อายุ : 58 ปี

สัญชาติ : ไทย

ตำแหน่งปัจจุบัน : อนุกรรมการบริหารความเสี่ยง, และ
ผู้อำนวยการโรงงานอาวุโส-ผลิตภัณฑ์เพื่องานอุตสาหกรรม

อำนาจลงนามผูกพันบริษัทตามที่

กำหนดในหนังสือรับรอง : ไม่มี

การถือหุ้นในบริษัท :

ถือหุ้นโดย	ณ 30 ธันวาคม พ.ศ. 2558		จำนวนหุ้นที่เปลี่ยนแปลง สุทธิระหว่างปี (เพิ่ม/ลด)	ณ 30 ธันวาคม พ.ศ. 2559	
	จำนวนหุ้น	ร้อยละ		จำนวนหุ้น	ร้อยละ
ตนเอง	1,420	0.00	ไม่มี	1,420	0.00
คู่สมรส	0	0.00	ไม่มี	0	0.00
บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	0	0.00	ไม่มี	0	0.00
รวม	1,420	0.00	ไม่มี	1,420	0.00

ความสัมพันธ์ทางครอบครัว

ระหว่างกรรมการและผู้บริหาร : ไม่มี

ประวัติการกระทำผิดทางกฎหมาย

ในระยะ 10 ปีที่ผ่านมา : ไม่มี

คุณวุฒิทางการศึกษา :

ชื่อสถาบัน	วุฒิการศึกษา	สาขาวิชาหลัก
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี	ปริญญาตรี	เครื่องกล

ประสบการณ์ในการทำงาน :

ชื่อหน่วยงาน	ตำแหน่ง	ช่วงเวลา
บริษัท ศรีไทยซูเปอร์แวร์ จำกัด (มหาชน)	ผู้อำนวยการโรงงานอาวุโส- ผลิตภัณฑ์เพื่องานอุตสาหกรรม	พ.ศ. 2526 - ปัจจุบัน

การดำรงตำแหน่งในปัจจุบัน :

1) กิจการที่เป็นบริษัทจดทะเบียน :

ชื่อหน่วยงาน	ตำแหน่ง
บริษัท ศรีไทยซูเปอร์แวร์ จำกัด (มหาชน)	อนุกรรมการบริหารความเสี่ยง, และผู้อำนวยการ โรงงานอาวุโส-ผลิตภัณฑ์เพื่องานอุตสาหกรรม

2) กิจการอื่นที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน :

2.1) กลุ่มบริษัทศรีไทยซูเปอร์แวร์ :

ชื่อหน่วยงาน	ตำแหน่ง
<u>บริษัทย่อย</u>	
1. บริษัท ศรีไทยโมลด์ส จำกัด	กรรมการ
2. บริษัท ศรีไทย มียากาวา จำกัด	กรรมการ
<u>บริษัทร่วม</u>	
1. บริษัท ศรีไทย ชันโค จำกัด	กรรมการ
2. Sanko SriThai (Malaysia) SDN. BHD.	กรรมการ

2.2) บริษัทอื่น : ไม่มี

3) กิจการอื่นที่แข่งขัน/เกี่ยวเนื่องกับ

ธุรกิจของบริษัทฯ ที่อาจทำให้เกิด

ความขัดแย้งทางผลประโยชน์ : ไม่มี

การเข้าประชุม :

- | | | |
|--|--------------------|---------------------|
| - การประชุมใหญ่สามัญผู้ถือหุ้นประจำปี | จัดประชุม 1 ครั้ง | เข้าประชุม 1 ครั้ง |
| - การประชุมคณะอนุกรรมการบริหารความเสี่ยง | จัดประชุม 12 ครั้ง | เข้าประชุม 12 ครั้ง |

13) นายภาวัต เกลิมพงศ์

อายุ : 56 ปี

สัญชาติ : ไทย

ตำแหน่งปัจจุบัน : อนุกรรมการบริหารความเสี่ยง, และ
ผู้อำนวยการส่วนการตลาด-ผลิตภัณฑ์เพื่องานอุตสาหกรรม



อำนาจลงนามผูกพันบริษัทตามที่

กำหนดในหนังสือรับรอง : ไม่มี

การถือหุ้นในบริษัท :

ถือหุ้นโดย	ณ 30 ธันวาคม พ.ศ. 2558		จำนวนหุ้นที่เปลี่ยนแปลง สุทธิระหว่างปี (เพิ่ม/ลด)	ณ 30 ธันวาคม พ.ศ. 2559	
	จำนวนหุ้น	ร้อยละ		จำนวนหุ้น	ร้อยละ
ตนเอง	1,050,000	0.04	100,000	1,150,000	0.04
คู่สมรส	0	0.00	ไม่มี	0	0.00
บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	0	0.00	ไม่มี	0	0.00
รวม	1,050,000	0.04	100,000	1,150,000	0.04

ความสัมพันธ์ทางครอบครัว

ระหว่างกรรมการและผู้บริหาร : ไม่มี

ประวัติการกระทำผิดทางกฎหมาย

ในระยะ 10 ปีที่ผ่านมา : ไม่มี

การผ่านหลักสูตรอบรมของ : ก่อนปี พ.ศ. 2559

สมาคมส่งเสริมสถาบัน - ไม่มี -

กรรมการบริษัทไทย (IOD) : ปี พ.ศ. 2559

หลักสูตร Corporate Governance for Executives (CGE)

คุณวุฒิทางการศึกษา :

ชื่อสถาบัน	วุฒิการศึกษา	สาขาวิชาหลัก
มหาวิทยาลัยรามคำแหง	ปริญญาตรี	บริหารธุรกิจ สาขาการตลาด
Webster University, St. Louis, U.S.A.	ปริญญาโท	บริหารธุรกิจ

ประสบการณ์ในการทำงาน :

ชื่อหน่วยงาน	ตำแหน่ง	ช่วงเวลา
บริษัท ฟาร์อีสท์เอดเวอร์ไทซิ่ง จำกัด (มหาชน)	เจ้าหน้าที่บริหารงานลูกค้า	พ.ศ. 2530 – 2531
ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน)	ฝ่ายการค้าต่างประเทศ	พ.ศ. 2531 – 2533
บริษัท ชินวัตรคอมพิวเตอร์แอนด์ คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน)	ผู้จัดการการเงิน	พ.ศ. 2533 – 2536

การดำรงตำแหน่งในปัจจุบัน :

1) กิจการที่เป็นบริษัทจดทะเบียน :

ชื่อหน่วยงาน	ตำแหน่ง
บริษัท ศรีไทยซูเปอร์แวร์ จำกัด (มหาชน)	อนุกรรมการบริหารความเสี่ยง, และผู้อำนวยการส่วน การตลาด-ผลิตภัณฑ์เพื่องานอุตสาหกรรม

2) กิจการอื่นที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน :

2.1) กลุ่มบริษัทศรีไทยซูเปอร์แวร์ :

ชื่อหน่วยงาน	ตำแหน่ง
<u>บริษัทย่อย</u>	
1. บริษัท ศรีไทย นาโนพลาสติก จำกัด	กรรมการ
2. บริษัท ศรีไทยโมลด์ส จำกัด	กรรมการ
<u>บริษัทร่วม</u>	
1. บริษัท ศรีไทย ชันโค จำกัด	ผู้บริหาร
2. Sanko SriThai (Malaysia) SDN. BHD.	กรรมการ
<u>กิจการร่วมค้า</u>	
บริษัท ศรีไทย-ออดได้ (ประเทศไทย) จำกัด	กรรมการที่เป็นผู้บริหาร

2.2) บริษัทอื่น :

ชื่อหน่วยงาน	ตำแหน่ง
1. บริษัท เพอร์เฟค สโกลด์ จำกัด	กรรมการ
2. บริษัท ฟิวเจอร์เทค อินเตอร์มาร์เก็ตติ้ง จำกัด	กรรมการ

3) กิจการอื่นที่แข่งขัน/เกี่ยวเนื่องกับ

ธุรกิจของบริษัทฯที่อาจทำให้เกิด

ความขัดแย้งทางผลประโยชน์ : ไม่มี

การเข้าประชุม :

- | | | |
|---------------------------------------|--------------------|---------------------|
| - การประชุมใหญ่สามัญผู้ถือหุ้นประจำปี | จัดประชุม 1 ครั้ง | เข้าประชุม 1 ครั้ง |
| - การประชุมคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง | จัดประชุม 12 ครั้ง | เข้าประชุม 12 ครั้ง |

14) นายพงษ์ศักดิ์ กันติรัตน์วงศ์

อายุ : 58 ปี

สัญชาติ : ไทย

ตำแหน่งปัจจุบัน : ผู้อำนวยการส่วนการตลาด-
ผลิตภัณฑ์บรรจุภัณฑ์

อำนาจลงนามผูกพันบริษัทตามที่

กำหนดในหนังสือรับรอง : ไม่มี

การถือหุ้นในบริษัท :

ถือหุ้นโดย	ณ 30 ธันวาคม พ.ศ. 2558		จำนวนหุ้นที่เปลี่ยนแปลง สุทธิระหว่างปี (เพิ่ม/ลด)	ณ 30 ธันวาคม พ.ศ. 2559	
	จำนวนหุ้น	ร้อยละ		จำนวนหุ้น	ร้อยละ
ตนเอง	1,650,000	0.06	350,000	2,000,000	0.07
คู่สมรส	0	0.00	ไม่มี	0	0.00
บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	0	0.00	ไม่มี	0	0.00
รวม	1,650,000	0.06	350,000	2,000,000	0.07

ความสัมพันธ์ทางครอบครัว

ระหว่างกรรมการและผู้บริหาร : ไม่มี

ประวัติการกระทำผิดทางกฎหมาย

ในระยะ 10 ปีที่ผ่านมา : ไม่มี

คุณวุฒิทางการศึกษา :

ชื่อสถาบัน	วุฒิการศึกษา	สาขาวิชาหลัก
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	วิทยาศาสตร์บัณฑิต	ชีวเคมี
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์	ปริญญาโท	บริหารธุรกิจ (การตลาด)

ประสบการณ์ในการทำงาน :

ชื่อหน่วยงาน	ตำแหน่ง	ช่วงเวลา
บริษัท เอ็กซ์ไทย จำกัด	Technical Sales Representative	พ.ศ. 2523 – 2528
บริษัท คำสากรณซิเมนต์ไทย จำกัด	Marketing Officer	พ.ศ. 2528
บริษัท ไทยโมเดิร์นพลาสติกอินดัสทรี จำกัด	Senior Marketing Manager	พ.ศ. 2529 – 2536
บริษัท ซี.พี. อุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์ จำกัด	Vice President	พ.ศ. 2536 – 2550

การดำรงตำแหน่งในปัจจุบัน :

1) กิจการที่เป็นบริษัทจดทะเบียน :

ชื่อหน่วยงาน	ตำแหน่ง
บริษัท ศรีไทยซูเปอร์แวร์ จำกัด (มหาชน)	ผู้อำนวยการส่วนการตลาด-ผลิตภัณฑ์บรรจุภัณฑ์

2) กิจการอื่นที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน :

2.1) กลุ่มบริษัทศรีไทยซูเปอร์แวร์ : ไม่มี

2.2) บริษัทอื่น : ไม่มี

3) กิจการอื่นที่แข่งขัน/เกี่ยวเนื่องกับ

ธุรกิจของบริษัทที่อาจทำให้เกิด

ความขัดแย้งทางผลประโยชน์ : ไม่มี

การเข้าประชุม :

- การประชุมใหญ่สามัญผู้ถือหุ้นประจำปี จัดประชุม 1 ครั้ง เข้าประชุม 1 ครั้ง

15) นายราเกศ ชิงห์

อายุ : 53 ปี

สัญชาติ : ไทย

ตำแหน่งปัจจุบัน : ผู้อำนวยการส่วนพัฒนากลยุทธ์และ
ปฏิบัติการองค์กร



อำนาจลงนามผูกพันบริษัทตามที่

กำหนดในหนังสือรับรอง : ไม่มี

การถือหุ้นในบริษัท :

ถือหุ้นโดย	ณ 30 ธันวาคม พ.ศ. 2558		จำนวนหุ้นที่เปลี่ยนแปลง สุทธิระหว่างปี (เพิ่ม/ลด)	ณ 30 ธันวาคม พ.ศ. 2559	
	จำนวนหุ้น	ร้อยละ		จำนวนหุ้น	ร้อยละ
ตนเอง	0	0.00	ไม่มี	0	0.00
คู่สมรส	0	0.00	ไม่มี	0	0.00
บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	0	0.00	ไม่มี	0	0.00
รวม	0	0.00	ไม่มี	0	0.00

ความสัมพันธ์ทางครอบครัว

ระหว่างกรรมการและผู้บริหาร : ไม่มี

ประวัติการกระทำผิดทางกฎหมาย

ในระยะ 10 ปีที่ผ่านมา : ไม่มี

คุณวุฒิทางการศึกษา :

ชื่อสถาบัน	วุฒิการศึกษา	สาขาวิชาหลัก
Plastics & Rubber Institute (PRI), London, United Kingdom	Diploma	-
Central Institute of Plastics Engineering, India	Post Diploma	Plastics Mold Design

ประสบการณ์ในการทำงาน :

ชื่อหน่วยงาน	ตำแหน่ง	ช่วงเวลา
บริษัท รอยัลอินดัสตรีส์ (ไทยแลนด์) จำกัด	Plant Manager	พ.ศ. 2530 – 2537
บริษัท มาลาพลาสติก จำกัด	General Manager	พ.ศ. 2537 – 2547
K.P.N. Plastics Public Company Limited	Managing Director	พ.ศ. 2547 – 2550
บริษัท ที ที เทคโนโลยีพลาสติก จำกัด	Managing Director	พ.ศ. 2550 – 2552

การดำรงตำแหน่งในปัจจุบัน :**1) กิจการที่เป็นบริษัทจดทะเบียน :**

ชื่อหน่วยงาน	ตำแหน่ง
บริษัท ศรีไทยซูเปอร์แวร์ จำกัด (มหาชน)	ผู้อำนวยการส่วนพัฒนาผลิตภัณฑ์และปฏิบัติการองค์กร

2) กิจการอื่นที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน :**2.1) กลุ่มบริษัทศรีไทยซูเปอร์แวร์ :**

ชื่อหน่วยงาน	ตำแหน่ง
<u>บริษัทย่อย</u>	
1. Srithai Superware Manufacturing Private Limited	กรรมการที่เป็นผู้บริหาร
2. Srithai Superware India Limited	กรรมการที่เป็นผู้บริหาร

2.2) บริษัทอื่น :

ชื่อหน่วยงาน	ตำแหน่ง
บริษัท ดับเบิ้ล พ้อยท์ส จำกัด	กรรมการ

3) กิจกรรมอื่นที่แข่งขัน/เกี่ยวเนื่องกับ

ธุรกิจของบริษัทฯ ที่อาจทำให้เกิด

ความขัดแย้งทางผลประโยชน์ : ไม่มี

การเข้าประชุม :

- การประชุมใหญ่สามัญผู้ถือหุ้นประจำปี จัดประชุม 1 ครั้ง เข้าประชุม 1 ครั้ง

16) นายชัยชาญ เจริญสุข

อายุ : 47 ปี

สัญชาติ : ไทย

ตำแหน่งปัจจุบัน : อนุกรรมการบริหารความเสี่ยง,
และผู้อำนวยการส่วนการตลาดต่างประเทศ



อำนาจลงนามผูกพันบริษัทตามที่

กำหนดในหนังสือรับรอง : ไม่มี

การถือหุ้นในบริษัท :

ถือหุ้นโดย	ณ 30 ธันวาคม พ.ศ. 2558		จำนวนหุ้นที่เปลี่ยนแปลง สุทธิระหว่างปี (เพิ่ม/ลด)	ณ 30 ธันวาคม พ.ศ. 2559	
	จำนวนหุ้น	ร้อยละ		จำนวนหุ้น	ร้อยละ
ตนเอง	0	0.00	ไม่มี	0	0.00
คู่สมรส	0	0.00	ไม่มี	0	0.00
บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	0	0.00	ไม่มี	0	0.00
รวม	0	0.00	ไม่มี	0	0.00

ความสัมพันธ์ทางครอบครัว

ระหว่างกรรมการและผู้บริหาร : ไม่มี

ประวัติการกระทำผิดทางกฎหมาย

ในระยะ 10 ปีที่ผ่านมา : ไม่มี

การผ่านหลักสูตรอบรมของ

สมาคมส่งเสริมสถาบัน หลักสูตร Risk Management Committee Program (RMP)

กรรมการบริษัทไทย (IOD) : ปี พ.ศ. 2559

- ไม่มี -

คุณสมบัติทางการศึกษา :

ชื่อสถาบัน	วุฒิการศึกษา	สาขาวิชาหลัก
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	ปริญญาตรี (เกียรตินิยมอันดับ 2)	เคมีวิศวกรรม
สถาบันเทคโนโลยีแห่งเอเชีย	ปริญญาโท	วิศวกรรมอุตสาหการ และการจัดการ
มหาวิทยาลัยชินวัตร	ปริญญาเอก	วิทยาการจัดการ

ประสบการณ์ในการทำงาน :

ชื่อหน่วยงาน	ตำแหน่ง	ช่วงเวลา
บริษัท ผลิตภัณฑ์กระดาษไทย จำกัด (กลุ่มบริษัทเอสซีจี)	วิศวกรผลิต	พ.ศ. 2534 – 2537
บริษัท เคมีภัณฑ์ซิเมนต์ไทย จำกัด (กลุ่มบริษัทเอสซีจี)	นักวิเคราะห์โครงการ	พ.ศ. 2538 – 2540
บริษัท ไทย เอ็มเอ็มเอ จำกัด (กลุ่มบริษัทเอสซีจี)	Sales and Logistics Manager	พ.ศ. 2540 – 2545
บริษัท ศรีไทยซูเปอร์แวร์ จำกัด (มหาชน)	ผู้จัดการฝ่ายขายต่างประเทศ	พ.ศ. 2546 – 2548
บริษัท ศรีไทยซูเปอร์แวร์ จำกัด (มหาชน)	ผู้จัดการฝ่ายพัฒนาธุรกิจส่งออก	พ.ศ. 2549 – 2554

การดำรงตำแหน่งในปัจจุบัน :

1) กิจการที่เป็นบริษัทจดทะเบียน :

ชื่อหน่วยงาน	ตำแหน่ง
บริษัท ศรีไทยซูเปอร์แวร์ จำกัด (มหาชน)	อนุกรรมการบริหารความเสี่ยง, และผู้อำนวยการส่วนการตลาดต่างประเทศ

2) กิจการอื่นที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน :

2.1) กลุ่มบริษัทศรีไทยซูเปอร์แวร์ :

ชื่อหน่วยงาน	ตำแหน่ง
<u>บริษัทย่อย</u>	
1. บริษัท โคราซ ไทย เทค จำกัด	กรรมการ
2. บริษัท ศรีไทย นาโนพลาสติก จำกัด	กรรมการ

2.2) บริษัทอื่น :

ชื่อหน่วยงาน	ตำแหน่ง
บริษัท เบสท์เอนด์โปรดักส์ จำกัด	กรรมการ

3) กิจกรรมอื่นที่แข่งขัน/เกี่ยวเนื่องกับ

ธุรกิจของบริษัทฯ ที่อาจทำให้เกิด

ความขัดแย้งทางผลประโยชน์ : ไม่มี

การเข้าประชุม :

- | | | |
|---------------------------------------|--------------------|----------------------|
| - การประชุมใหญ่สามัญผู้ถือหุ้นประจำปี | จัดประชุม 1 ครั้ง | ไม่ได้เข้าร่วมประชุม |
| - การประชุมคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง | จัดประชุม 12 ครั้ง | เข้าประชุม 12 ครั้ง |

17) นายอนุพงษ์ ภาษวิรัตน์

อายุ : 64 ปี

สัญชาติ : ไทย

ตำแหน่งปัจจุบัน : ผู้อำนวยการโรงงาน-
ผลิตภัณฑ์บรรจุภัณฑ์เครื่องดื่ม

อำนาจลงนามผูกพันบริษัทตามที่

กำหนดในหนังสือรับรอง : ไม่มี

การถือหุ้นในบริษัท :

ถือหุ้นโดย	ณ 30 ธันวาคม พ.ศ. 2558		จำนวนหุ้นที่เปลี่ยนแปลง สุทธิระหว่างปี (เพิ่ม/ลด)	ณ 30 ธันวาคม พ.ศ. 2559	
	จำนวนหุ้น	ร้อยละ		จำนวนหุ้น	ร้อยละ
ตนเอง	0	0.00	ไม่มี	0	0.00
คู่สมรส	0	0.00	ไม่มี	0	0.00
บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	0	0.00	ไม่มี	0	0.00
รวม	0	0.00	ไม่มี	0	0.00

ความสัมพันธ์ทางครอบครัว

ระหว่างกรรมการและผู้บริหาร : ไม่มี

ประวัติการกระทำผิดทางกฎหมาย

ในระยะ 10 ปีที่ผ่านมา : ไม่มี

คุณวุฒิทางการศึกษา :

ชื่อสถาบัน	วุฒิการศึกษา	สาขาวิชาหลัก
University of Wisconsin – Madison, Wisconsin, U.S.A.	วิศวกรรมศาสตรบัณฑิต	วิศวกรรมเครื่องกล

ประสบการณ์ในการทำงาน :

ชื่อหน่วยงาน	ตำแหน่ง	ช่วงเวลา
บริษัท กระเบื้องยางห้วหมาก จำกัด	วิศวกร โรงงาน	พ.ศ. 2521 – 2523
บริษัท คอลเกต-ปาล์มโอลีฟ (ประเทศไทย) จำกัด	รองผู้อำนวยการฝ่ายโรงงาน	พ.ศ. 2524 – 2555

การดำรงตำแหน่งในปัจจุบัน :

1) กิจการที่เป็นบริษัทจดทะเบียน :

ชื่อหน่วยงาน	ตำแหน่ง
บริษัท ศรีไทยซูเปอร์แวร์ จำกัด (มหาชน)	ผู้อำนวยการ โรงงาน-ผลิตภัณฑ์บรรจุภัณฑ์เครื่องดื่ม

2) กิจการอื่นที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน :

2.1) กลุ่มบริษัทศรีไทยซูเปอร์แวร์ : ไม่มี

2.2) บริษัทอื่น : ไม่มี

3) กิจการอื่นที่แข่งขัน/เกี่ยวเนื่องกับ

ธุรกิจของบริษัทฯ ที่อาจทำให้เกิด

ความขัดแย้งทางผลประโยชน์ : ไม่มี

การเข้าประชุม :

- การประชุมใหญ่สามัญผู้ถือหุ้นประจำปี จัดประชุม 1 ครั้ง เข้าประชุม 1 ครั้ง

18) นายไชยโรจน์ เอียงธนรัตน์

อายุ : 55 ปี

สัญชาติ : ไทย

ตำแหน่งปัจจุบัน : อนุกรรมการบริหารความเสี่ยง, และ
ผู้อำนวยการส่วนการขายตรง

อำนาจลงนามผูกพันบริษัทตามที่

กำหนดในหนังสือรับรอง : ไม่มี



การถือหุ้นในบริษัท :

ถือหุ้นโดย	ณ 30 ธันวาคม พ.ศ. 2558		จำนวนหุ้นที่เปลี่ยนแปลง สุทธิระหว่างปี (เพิ่ม/ลด)	ณ 30 ธันวาคม พ.ศ. 2559	
	จำนวนหุ้น	ร้อยละ		จำนวนหุ้น	ร้อยละ
ตนเอง	0	0.00	ไม่มี	0	0.00
คู่สมรส	1,000	0.00	ไม่มี	1,000	0.00
บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	0	0.00	ไม่มี	0	0.00
รวม	1,000	0.00	ไม่มี	1,000	0.00

ความสัมพันธ์ทางครอบครัว

ระหว่างกรรมการและผู้บริหาร : ไม่มี

ประวัติการกระทำผิดทางกฎหมาย

ในระยะ 10 ปีที่ผ่านมา : ไม่มี

การผ่านหลักสูตรอบรมของ : ก่อนปี พ.ศ. 2559

สมาคมส่งเสริมสถาบัน หลักสูตร Risk Management Committee Program (RMP)

กรรมการบริษัทไทย (IOD) : ปี พ.ศ. 2559

- ไม่มี -

คุณวุฒิทางการศึกษา :

ชื่อสถาบัน	วุฒิการศึกษา	สาขาวิชาหลัก
มหาวิทยาลัยรามคำแหง	ปริญญาตรี	บริหารธุรกิจ สาขาการเงิน การธนาคาร

ประสบการณ์ในการทำงาน :

ชื่อหน่วยงาน	ตำแหน่ง	ช่วงเวลา
บริษัท ศรีไทยซูเปอร์แวร์ จำกัด (มหาชน)	เลขานุการประธานกรรมการและ กรรมการผู้จัดการ	พ.ศ. 2531 – 2548
บริษัท ศรีไทยซูเปอร์แวร์ จำกัด (มหาชน)	ผู้จัดการฝ่ายขายผลิตภัณฑ์ เอกตรา และ ลีอกแอนคัสล็อก	พ.ศ. 2548 – 2551
บริษัท ศรีไทยซูเปอร์แวร์ จำกัด (มหาชน)	ผู้จัดการฝ่ายส่งเสริมการขาย	พ.ศ. 2551 – 2555

การดำรงตำแหน่งในปัจจุบัน :

1) กิจการที่เป็นบริษัทจดทะเบียน :

ชื่อหน่วยงาน	ตำแหน่ง
บริษัท ศรีไทยซูเปอร์แวร์ จำกัด (มหาชน)	อนุกรรมการบริหารความเสี่ยง, และผู้อำนวยการส่วนการขายตรง

2) กิจการอื่นที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน :

2.1) กลุ่มบริษัทศรีไทยซูเปอร์แวร์ : ไม่มี

2.2) บริษัทอื่น : ไม่มี

3) กิจการอื่นที่แข่งขัน/เกี่ยวเนื่องกับ

ธุรกิจของบริษัทฯ ที่อาจทำให้เกิด

ความขัดแย้งทางผลประโยชน์ : ไม่มี

การเข้าประชุม :

- | | | |
|---------------------------------------|--------------------|----------------------|
| - การประชุมใหญ่สามัญผู้ถือหุ้นประจำปี | จัดประชุม 1 ครั้ง | ไม่ได้เข้าร่วมประชุม |
| - การประชุมคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง | จัดประชุม 12 ครั้ง | เข้าประชุม 12 ครั้ง |

2. หน้าที่ความรับผิดชอบของผู้ดำรงตำแหน่ง “เลขานุการบริษัท” ของบริษัทฯ

เลขานุการบริษัทมีหน้าที่ความรับผิดชอบตามมาตรา 89/15 แห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ฉบับที่ 4) พ.ศ. 2551 ดังนี้

1. หน้าที่ที่เกี่ยวข้องกับการประชุม

- 1.1 จัดการประชุม เข้าร่วมประชุม และบันทึกรายงานการประชุมคณะกรรมการบริษัทและการประชุมผู้ถือหุ้น
- 1.2 ติดต่อประสานงานในการรวบรวมและจัดทำเอกสารเพื่อจัดส่งให้กับกรรมการบริษัทและผู้ถือหุ้น
- 1.3 ติดตามและทบทวนระเบียบการประชุมคณะกรรมการบริษัทและการประชุมผู้ถือหุ้น
- 1.4 รวบรวมและจัดเก็บเอกสารประกอบการประชุมและรายงานการประชุม
- 1.5 ประสานงานให้มีการปฏิบัติตามมติของคณะกรรมการบริษัทและมติของที่ประชุมผู้ถือหุ้น

2. การปฏิบัติตามกฎหมายและข้อบังคับ

- 2.1 ดูแลให้การดำเนินงานของบริษัทฯเป็นไปตามที่กำหนดไว้ในหนังสือบริคณห์สนธิและข้อบังคับของบริษัทฯ
- 2.2 ควบคุมและจัดเก็บรายงานการมีส่วนได้เสียของกรรมการบริษัทและผู้บริหาร
- 2.3 ติดตามให้บริษัทฯและคณะกรรมการบริษัท ปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง เช่น การจัดทำทะเบียนกรรมการ การทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน การได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์ เป็นต้น

- 2.4 ติดตามให้บริษัทฯ และคณะกรรมการบริษัท ปฏิบัติตามข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยว่าด้วยการเปิดเผยข้อมูล ตลอดจนข้อกำหนดของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ในฐานะของการเป็นบริษัทที่ได้รับอนุญาตให้เสนอขายหลักทรัพย์ต่อประชาชน
- 2.5 ทบทวนความก้าวหน้าและให้คำปรึกษา แนะนำ และส่งเสริมในเรื่องการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Good Corporate Governance) และบทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบของกรรมการและผู้บริหาร (Code of Best Practice for Directors)
3. การจัดเตรียม รวบรวม และเผยแพร่ข้อมูล
 - 3.1 จัดเตรียมร่างสารัตถ์ของคณะกรรมการบริษัทและรายงานแสดงความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัทต่อรายงานทางการเงินของบริษัทฯ ในรายงานประจำปี
 - 3.2 ประสานงานในการจัดทำและเผยแพร่รายงานประจำปีและงบการเงินให้ผู้ถือหุ้นและผู้ที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ ลูกหนี้ เจ้าหนี้ พนักงาน หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เช่น กรมสรรพากร ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และที่ปรึกษาทางการเงิน เป็นต้น
 - 3.3 รวบรวมข้อมูลผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ และทำข้อมูลให้เป็นปัจจุบันเมื่อมีการเปลี่ยนแปลง และติดต่อขอความร่วมมือกับนายทะเบียน
 - 3.4 ติดตามและตรวจสอบความเคลื่อนไหวในรายชื่อผู้ถือหุ้น เพื่อเฝ้าระวังการถือครองหลักทรัพย์ของบริษัทฯ โดยบุคคลใดที่อาจเข้าข่ายการเข้าถือหลักทรัพย์เพื่อครอบงำกิจการ รวมถึงติดต่อประสานงานที่จำเป็นเพื่อให้บริษัทฯ มีการปฏิบัติที่ครบถ้วนตามที่กฎหมายและระเบียบที่เกี่ยวข้องกำหนดเมื่อบริษัทฯ ได้รับคำแนะนำซื้อหลักทรัพย์
 - 3.5 รวบรวมข้อมูลและรายงานการถือครองหลักทรัพย์ตามข้อบังคับของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย สำหรับกรรมการ ผู้บริหาร ผู้สอบบัญชี รวมถึงคู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะของบุคคลดังกล่าว
 - 3.6 การจัดทำรายงานสารสนเทศต่างๆ ตามข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เช่น รายการที่เกี่ยวข้องกัน รายการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์ เป็นต้น
4. หน้าที่ที่เกี่ยวข้องอื่นๆ
 - 4.1 แนะนำและช่วยเหลือการบริหารงาน เพื่อให้บรรลุจุดมุ่งหมายของบริษัทฯ
 - 4.2 เป็นสื่อกลางการติดต่อสื่อสารและให้ข้อมูลกับกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร
 - 4.3 ติดต่อกับผู้ถือหุ้นในการแจ้งหรือประกาศต่างๆ เช่น การจ่ายเงินปันผล เป็นต้น
 - 4.4 ติดต่อสื่อสารข้อมูลต่างๆ กับหน่วยงานอื่นๆ และมีหน้าที่ที่เกี่ยวข้องในเรื่องกฎหมาย การเงินและการบัญชี และนโยบายการบริหารในด้านต่างๆ
 - 4.5 ทำหน้าที่นักลงทุนสัมพันธ์ (Investor Relations : IR) ซึ่งดูแลเรื่องการเผยแพร่ข่าวสารของบริษัทฯ ต่อสาธารณชนรวมถึงนักลงทุนทั่วไป ตลอดจนการเป็นอีกหนึ่งช่องทางในการติดต่อของบุคคลภายนอกกับบริษัทฯ

- 4.6 ติดตามแหล่งความรู้ ตลอดจนหลักสูตรอบรมเสนอกรรมการบริษัทเพื่อเพิ่มพูนความรู้
- 4.7 ทำหน้าที่หน่วยงาน Compliance Unit ซึ่งมีหน้าที่และความรับผิดชอบตามที่ระบุไว้ใน เอกสารแนบ 3 : รายละเอียดเกี่ยวกับหัวหน้างานตรวจสอบภายในและหัวหน้างานกำกับดูแลการปฏิบัติงานของบริษัท
- 4.8 เรื่องอื่นๆ ตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท

3. ประวัติกรรมการและผู้บริหาร

กรรมการและผู้บริหารของบริษัทฯ ไม่มีประวัติการถูกลงโทษในช่วง 5 ปีที่ผ่านมา อันเนื่องมาจากการกระทำความผิดตามพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ หรือพระราชบัญญัติสัญญาซื้อขายล่วงหน้า โดยเฉพาะความผิดในเรื่องดังต่อไปนี้

1. การกระทำการโดยไม่สุจริต หรือประมาทเลินเล่ออย่างร้ายแรง
2. การเปิดเผย หรือเผยแพร่ข้อมูล หรือข้อความอันเป็นเท็จที่อาจทำให้สำคัญผิด หรือปกปิดข้อความจริงที่ควรบอกให้แจ้งในสาระสำคัญซึ่งอาจมีผลกระทบต่อการตัดสินใจของผู้ถือหุ้น ผู้ลงทุน หรือผู้ที่เกี่ยวข้อง
3. การกระทำอันไม่เป็นธรรมหรือการเอาเปรียบผู้ลงทุนในการซื้อขายหลักทรัพย์หรือสัญญาซื้อขายล่วงหน้า หรือมีหรือเคยมีส่วนร่วมหรือสนับสนุนการกระทำความผิดดังกล่าว

รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการของบริษัทย่อย

รายชื่อกรรมการของ Srithai (Vietnam) Company Limited (“SVN”) และบริษัท ศรีไทย มียากาวา จำกัด (“SMW”) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยเพียงสองแห่งที่มีรายได้จากการขายและการให้บริการในปี พ.ศ. 2559 คิดเป็นมูลค่าเกินกว่าร้อยละ 10 ของรายได้จากการขายและการให้บริการของกลุ่มบริษัทตามงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2559 มีดังนี้

รายชื่อ	SVN	SMW
นายปรัช วัฒนาศ	กรรมการ	---
นายสันติ วิสวเมธีกุล	กรรมการที่เป็นผู้บริหาร	---
นายจรุง ศรีสกุล	กรรมการที่เป็นผู้บริหาร	---
นายสมศักดิ์ ไตรรักษาสกุล	กรรมการที่เป็นผู้บริหาร	---
นายสนั่น อังอุบลกุล	---	ประธานกรรมการ
นายณพล เลิศสุมิตรกุล	---	กรรมการ
นายอภิสิทธิ์ ตั้งสาธิต	---	กรรมการ
นางสาวลัดดา น้าจารย์เสถียรชัย	---	กรรมการ
นายเชอิชโร มียากาวา	---	กรรมการ
นายชินโก มียากาวา	---	กรรมการ
นายมาซาโนบุ เทรากูระ	---	กรรมการที่เป็นผู้บริหาร

รายละเอียดเกี่ยวกับหัวหน้างานตรวจสอบภายในและหัวหน้างานกำกับดูแลการปฏิบัติงานของบริษัท

1. ข้อมูลของหัวหน้างานตรวจสอบภายใน

ชื่อ-สกุล : นายธวัช ศรีปาน

อายุ : 50 ปี

สัญชาติ : ไทย

ตำแหน่งปัจจุบัน : ผู้จัดการฝ่ายตรวจสอบภายใน,
เลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบ, และ
อนุกรรมการบริหารความเสี่ยง



อำนาจลงนามผูกพันบริษัทตามที่

กำหนดในหนังสือรับรอง : ไม่มี

การถือหุ้นในบริษัท :

ถือหุ้นโดย	ณ 30 ธันวาคม พ.ศ. 2558		จำนวนหุ้นที่เปลี่ยนแปลง สุทธิระหว่างปี (เพิ่ม/ลด)	ณ 30 ธันวาคม พ.ศ. 2559	
	จำนวนหุ้น	ร้อยละ		จำนวนหุ้น	ร้อยละ
ตนเอง	19,500	0.00	114,500	134,000	0.00
คู่สมรส	0	0.00	ไม่มี	0	0.00
บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	0	0.00	ไม่มี	0	0.00
รวม	19,500	0.00	114,500	134,000	0.00

ความสัมพันธ์ทางครอบครัว

ระหว่างกรรมการและผู้บริหาร : ไม่มี

ประวัติการกระทำผิดทางกฎหมาย

ในระยะ 10 ปีที่ผ่านมา : ไม่มี

การผ่านหลักสูตรอบรมของ

สมาคมส่งเสริมสถาบัน

กรรมการบริษัทไทย (IOD)

หลักสูตร Anti-Corruption : The Practical Guide (ACPG)

: ปี พ.ศ. 2559

- ไม่มี -

การอบรมอื่น

: ก่อนปี พ.ศ. 2559

- หลักสูตร Enterprise Risk Management
สมาคมผู้ตรวจสอบภายในแห่งประเทศไทย
- หลักสูตร การบริหารความเสี่ยงขององค์กร
สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์
- หลักสูตร ผู้ตรวจสอบภายในจะช่วยงาน Audit Committee ได้อย่างไร
สภาวิชาชีพบัญชีฯ
- หลักสูตร Governance Risk Management and Compliance
สถาบันวิทยาการจัดการ ทริส คอร์ปอเรชั่น
- หลักสูตร Risk Management Specialist
สถาบันวิทยาการจัดการ ทริส คอร์ปอเรชั่น
- หลักสูตร Business for Internal Audit
สภาวิชาชีพบัญชีฯ

: ปี พ.ศ. 2559

- หลักสูตรประกาศนียบัตร ผู้ตรวจสอบภายในของประเทศไทย
(CPIAT รุ่นที่ 46)
สมาคมผู้ตรวจสอบภายในแห่งประเทศไทย

คุณวุฒิทางการศึกษา :

ชื่อสถาบัน	วุฒิการศึกษา	สาขาวิชาหลัก
มหาวิทยาลัยรามคำแหง	ปริญญาตรี	บริหารธุรกิจ สาขาการบัญชี
มหาวิทยาลัยรามคำแหง	ปริญญาโท	การจัดการทั่วไป

ประสบการณ์ในการทำงาน :

ชื่อหน่วยงาน	ตำแหน่ง	ช่วงเวลา
บริษัท ศรีไทยซูเปอร์แวร์ จำกัด (มหาชน)	ผู้จัดการฝ่ายตรวจสอบภายใน	พ.ศ. 2544 – ปัจจุบัน

การดำรงตำแหน่งในปัจจุบัน :**1) กิจการที่เป็นบริษัทจดทะเบียน :**

ชื่อหน่วยงาน	ตำแหน่ง
บริษัท ศรีไทยซูเปอร์แวร์ จำกัด (มหาชน)	ผู้จัดการฝ่ายตรวจสอบภายใน, เลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบ, และ อนุกรรมการบริหารความเสี่ยง

2) กิจกรรมอื่นที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน :

2.1) กลุ่มบริษัทศรีไทยซูเปอร์แวร์ : ไม่มี

2.2) บริษัทอื่น : ไม่มี

3) กิจกรรมอื่นที่แข่งขัน/เกี่ยวเนื่องกับ

ธุรกิจของบริษัทฯ ที่อาจทำให้เกิด

ความขัดแย้งทางผลประโยชน์ : ไม่มี

การเข้าประชุม :

- การประชุมใหญ่สามัญผู้ถือหุ้นประจำปี	จัดประชุม 1 ครั้ง	เข้าประชุม 1 ครั้ง
- การประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ	จัดประชุม 4 ครั้ง	เข้าประชุม 4 ครั้ง
- การประชุมคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง	จัดประชุม 12 ครั้ง	เข้าประชุม 12 ครั้ง

จำนวนพนักงานใน

ฝ่ายตรวจสอบภายใน : 4 คน (รวมผู้จัดการฝ่าย)

2. ข้อมูลของหัวหน้างานกำกับดูแลการปฏิบัติงานของบริษัทฯ และหน้าที่ความรับผิดชอบ

หน่วยงาน Compliance Unit เป็นส่วนหนึ่งของสำนักเลขานุการบริษัท โดยนายปริษฐ์ ผลนิवास เลขานุการบริษัท เป็นผู้รักษาการตำแหน่งหัวหน้างานกำกับดูแลการปฏิบัติงานของบริษัทฯ และมีหน้าที่และความรับผิดชอบดังนี้

- 1) ติดตาม ศึกษาและประเมินการเปลี่ยนแปลงของกฎ ระเบียบ ข้อบังคับ และมาตรฐานที่เกี่ยวข้อง พร้อมทั้งจัดทำรายงานสรุปผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงที่มีต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ให้คณะกรรมการบริษัทและผู้บริหารรับทราบ
- 2) เสนอให้มีหรือปรับปรุงนโยบาย กฎ ระเบียบ ข้อบังคับ และขั้นตอนการปฏิบัติงานบริษัทฯ ให้สอดคล้องกับกฎ ระเบียบ ข้อบังคับและมาตรฐานที่เกี่ยวข้อง
- 3) เสนอมาตรการป้องกันทางกฎหมายแก่องค์กร เพื่อให้แผนงาน/โครงการและการดำเนินงานโดยรวมของบริษัทฯ ได้บรรลุตามเป้าหมายที่กำหนด
- 4) ให้คำแนะนำปรึกษาด้านกฎหมาย กฎ ระเบียบ ข้อบังคับและมาตรฐานต่างๆ แก่คณะกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงาน
- 5) สอบทาน ตรวจสอบข้อผิดพลาดจากการปฏิบัติไม่สอดคล้องกับกฎหมาย พร้อมทั้งเสนอข้อเสนอนะวิธีการ แนวทางปรับปรุงแก้ไข และรายงานผลต่อคณะกรรมการบริษัทและผู้บริหาร
- 6) ประสานงานและสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับหน่วยงานภายนอกที่เกี่ยวข้องกับบริษัทฯ

รายละเอียดเกี่ยวกับรายการประเมินราคาทรัพย์สิน

บริษัทฯ ไม่มีการประเมินราคาทรัพย์สินหลักที่ใช้ในการประกอบธุรกิจและการผลิตในปี พ.ศ. 2559

รายงานคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน

เรียน ท่านผู้ถือหุ้น

บริษัท ศรีไทยซูเปอร์แวร์ จำกัด (มหาชน)

คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน (“คณะกรรมการสรรหาฯ”) ได้รับการแต่งตั้งจากคณะกรรมการบริษัทเมื่อเดือนสิงหาคม พ.ศ. 2548 เพื่อทำหน้าที่ช่วยคณะกรรมการบริษัทให้การสรรหาและพิจารณาตอบแทนให้กรรมการและผู้บริหารระดับสูง เป็นไปด้วยความโปร่งใส มีความเป็นธรรมกับผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ตลอดจนมีประสิทธิภาพต่อกิจการ ทั้งนี้ คณะกรรมการสรรหาฯ ชุดปัจจุบันมีวาระการดำรงตำแหน่งถึงสิ้นปีบัญชี พ.ศ. 2561

ผลการดำเนินงานของคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน

ในปี พ.ศ. 2559 คณะกรรมการสรรหาฯ ได้จัดประชุมรวมทั้งสิ้น 3 ครั้ง โดยมีจำนวนครั้งของการเข้าร่วมประชุมของกรรมการสรรหาฯ ดังนี้

รายชื่อ	ตำแหน่ง	การเข้าร่วมประชุม/ การประชุมทั้งหมด (ครั้ง)
นางสิริพร ไสละสูต	ประธานกรรมการสรรหาฯ	3/3
นายสนั่น อังอุบลกุล	กรรมการสรรหาฯ	3/3
นายเอ็งฮัก นนทิการ	กรรมการสรรหาฯ	3/3

ภารกิจของคณะกรรมการสรรหาฯ ในรอบปี พ.ศ. 2559 สรุปได้ดังนี้

1. พิจารณาต่อวาระการดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัทที่ครบวาระเพื่อคณะกรรมการบริษัทพิจารณาเสนอที่ประชุมใหญ่สามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 35 (ประจำปี พ.ศ. 2559)
2. กำหนดอัตราค่าตอบแทนกรรมการเพื่อคณะกรรมการบริษัทพิจารณาเสนอที่ประชุมใหญ่สามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 35 (ประจำปี พ.ศ. 2559)
3. พิจารณาปรับเงินเดือนผู้บริหารระดับสูงของบริษัทฯ ประจำปี พ.ศ. 2559
4. เสนอแต่งตั้งบุคคลที่มีคุณสมบัติเป็นกรรมการบริษัทมหาชน ตามมาตรา 68 แห่งพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 และมีความรู้ ความเชี่ยวชาญและประสบการณ์ที่เหมาะสม เป็นกรรมการบริษัททดแทนกรรมการบริษัทที่ลาออก จำนวน 1 คน
5. พิจารณาต่อวาระการดำรงตำแหน่งของกรรมการผู้จัดการ
6. พิจารณาต่อวาระการดำรงตำแหน่งของรองกรรมการผู้จัดการด้านการเงินและบริหาร

7. พิจารณาคำตอบแทน (โบนัส) ให้ผู้บริหารระดับสูงของบริษัทฯ สำหรับผลการดำเนินงานประจำปี พ.ศ. 2559
8. ประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการสรรหาฯ ประจำปี พ.ศ. 2559
9. จัดทำรายงานคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน เพื่อเปิดเผยในรายงานประจำปี พ.ศ. 2559

ในนามคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน
บริษัท ศรีไทยซูเปอร์แวร์ จำกัด (มหาชน)



นางสิริพร ไสละสูต

ประธานกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน

รายงานคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี

เรียน ท่านผู้ถือหุ้น

บริษัท ศรีไทยซูเปอร์แวร์ จำกัด (มหาชน)

คณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้งคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี เป็นคณะกรรมการชุดย่อย เพื่อทำหน้าที่ช่วยคณะกรรมการบริษัทในการพัฒนา กำกับและสนับสนุนการควบคุมและการปฏิบัติตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัทฯ

ในปี พ.ศ. 2559 คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี จัดให้มีการประชุมรวม 4 ครั้ง โดยมีจำนวนครั้งของการเข้าร่วมประชุมของกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี ดังนี้

รายชื่อ	ตำแหน่ง	การเข้าร่วมประชุม/ การประชุมทั้งหมด (ครั้ง)
นายสุชาติ บุญบรรเจิดศรี	ประธานกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี	4/4
นางสิริพร ไสละสูต	กรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี	4/4
นายมานิต อติวานิชยพงศ์	กรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี	4/4
นายปริญญ์ พลนิเวศ	กรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีและเลขานุการฯ	4/4

คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี รับผิดชอบการกำกับดูแลให้มีการปฏิบัติตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี และนโยบายการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันตามที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท โดยมอบหมายให้คณะทำงานการกำกับดูแลกิจการที่ดี ซึ่งแต่งตั้งโดยคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี ดำเนินงานร่วมกับผู้บริหารและส่วนงานต่างๆ ที่เกี่ยวข้องให้เป็นไปตามนโยบายดังกล่าวอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล ทำให้บริษัทฯ ได้รับการประเมินผลสำรวจการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียนไทย (Corporate Governance Report of Thai Listed Companies) ประจำปี พ.ศ. 2559 ระดับ “ดีเลิศ” สูงกว่าผลประเมินของปี พ.ศ. 2558 ซึ่งอยู่ในระดับ “ดีมาก” ผลการดำเนินงานในปี พ.ศ. 2559 สรุปได้ดังนี้

- ส่งเสริมและดูแลให้บริษัทฯ ดำเนินการตาม “แบบประเมินตนเองเกี่ยวกับมาตรการต่อต้านการคอร์รัปชัน” (“แบบประเมินฯ”) เพื่อยกระดับเป็นองค์กรที่มีมาตรการป้องกันการทุจริตคอร์รัปชัน ซึ่งปัจจุบันได้รับการประเมินระดับการพัฒนาความยั่งยืน เรื่อง Anti-Corruption ของบริษัทจดทะเบียนไทย โดยสถาบันไทยพัฒน์อยู่ในระดับที่ 3 (Established) ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้จัดส่งเอกสารแบบประเมินฯ ตลอดจนข้อมูลที่เกี่ยวข้องให้คณะกรรมการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริตเพื่อพิจารณาแล้ว
- จัดให้มีมาตรการและกิจกรรมต่างๆ เพื่อสนับสนุนและสอดคล้องกับการดำเนินการตามแบบประเมินฯ ดังนี้

- 1) ปรับปรุงกฎบัตรคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยเพิ่มบทบาทในการกำกับ ดูแล และติดตามการดำเนินการตามนโยบายและแนวปฏิบัติในการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันให้ชัดเจน และมีประสิทธิผล
 - 2) ปรับปรุงนโยบายและแนวปฏิบัติ เรื่องการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน โดยกำหนดบทลงโทษกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานที่เกี่ยวข้องกับการทุจริตคอร์รัปชัน
 - 3) สอบทานกิจกรรมและการใช้จ่ายที่อาจมีโอกาสนำให้เกิดการทุจริตคอร์รัปชัน เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการควบคุมอย่างสม่ำเสมอ ได้แก่ การช่วยเหลือทางการเงิน เงินสนับสนุนและการบริจาคเพื่อการกุศล และการรับและให้ของขวัญและการบันเทิง
 - 4) กำหนดให้กรรมการและผู้บริหารจัดทำแบบรายงานการขัดแย้งทางผลประโยชน์และการปฏิบัติตามนโยบายการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันของบริษัทฯ ทุกไตรมาส โดยเลขานุการบริษัทเป็นผู้จัดเก็บข้อมูล
 - 5) จัดทำคู่มือบริหารความเสี่ยงด้านการทุจริต เพื่อเป็นแนวปฏิบัติด้านการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน สำหรับพนักงานทุกระดับ
 - 6) สื่อสารและเผยแพร่ นโยบายและแนวปฏิบัติ ตลอดจนรณรงค์เรื่องการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันทั้งภายในและภายนอกองค์กร โดยผ่านช่องทางต่างๆ
3. ประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี ประจำปี พ.ศ. 2559

คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี มุ่งเน้นให้ความสำคัญต่อการกำกับดูแลกิจการที่ดีอย่างต่อเนื่อง และมุ่งมั่นที่จะพัฒนาและยกระดับมาตรฐานการกำกับดูแลกิจการที่ดี ตลอดจนมาตรการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น ทั้งนี้ เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดแก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มอย่างยั่งยืน

ในนามคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี
บริษัท ศรีไทยซูเปอร์แวร์ จำกัด (มหาชน)



นายสุชาติ บุญบรรเจิดศรี

ประธานกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี

รายงานความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัทต่อรายงานทางการเงิน

เรียน ท่านผู้ถือหุ้น

บริษัท ศรีไทยซูเปอร์แวร์ จำกัด (มหาชน)

คณะกรรมการบริษัทได้ให้ความสำคัญและตระหนักถึงภาระหน้าที่ในฐานะกรรมการ ซึ่งเป็นผู้รับผิดชอบต่อการเงินรวมของบริษัท ศรีไทยซูเปอร์แวร์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย และงบการเงินเฉพาะกิจการของบริษัท ศรีไทยซูเปอร์แวร์ จำกัด (มหาชน) รวมถึงข้อมูลสารสนเทศทางการเงินที่จัดทำขึ้นตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินตามที่ปรากฏในรายงานประจำปี บริษัทฯ ได้เลือกใช้นโยบายการบัญชีที่เหมาะสม ถือปฏิบัติอย่างสม่ำเสมอ ใช้ดุลยพินิจ อย่างระมัดระวัง ประเมินการอย่างรอบคอบและสมเหตุสมผล เพื่อให้สามารถสะท้อนผลการดำเนินงานและฐานะการเงินอย่างแท้จริง รวมทั้งเปิดเผยข้อมูลที่สำคัญอย่างโปร่งใสและเพียงพอในหมายเหตุประกอบงบการเงิน เพื่อประโยชน์ของผู้ถือหุ้นและนักลงทุนทั่วไป และได้รับการตรวจสอบจากผู้สอบบัญชีรับอนุญาตที่เป็นอิสระซึ่งแสดงความเห็นอย่างไม่มีเงื่อนไข ทั้งผ่านการพิจารณาของคณะกรรมการตรวจสอบ และการอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัทจัดให้มีการบริหารจัดการภายใต้ระบบการกำกับดูแลกิจการที่ดี มีการทบทวนระบบการบริหารความเสี่ยง ระบบการควบคุมภายใน และการตรวจสอบภายในที่เหมาะสมและมีประสิทธิภาพ เพื่อให้มั่นใจว่าข้อมูลทางการเงินมีความถูกต้อง ครบถ้วน เพียงพอที่จะดำรงรักษาไว้ซึ่งทรัพย์สิน ตลอดจนเพื่อป้องกันการทุจริตและการดำเนินการที่ผิดปกติดังมีสาระสำคัญ คณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้งและมอบหมายคณะกรรมการตรวจสอบซึ่งประกอบด้วยกรรมการอิสระจำนวน 3 คน เพื่อทำหน้าที่กำกับ ดูแล สอบทาน ความน่าเชื่อถือและความถูกต้องของรายงานทางการเงิน การสอบทานการบริหารความเสี่ยง การสอบทานการปฏิบัติตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี การสอบทานระบบการควบคุมภายใน การพิจารณาและเปิดเผยรายการที่เกี่ยวข้องกัน รวมถึงการดูแลด้านการปฏิบัติงานตามระเบียบของหน่วยงานกำกับดูแลที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้ ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบเกี่ยวกับเรื่องดังกล่าวปรากฏในรายงานของคณะกรรมการตรวจสอบซึ่งแสดงในรายงานประจำปี

คณะกรรมการบริษัทมีความเห็นว่า ระบบการควบคุมภายในของบริษัทฯ มีความรัดกุมเพียงพอและเหมาะสม สามารถสร้างความเชื่อมั่นอย่างมีเหตุผลว่า งบการเงินรวมของบริษัท ศรีไทยซูเปอร์แวร์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย งบการเงินเฉพาะกิจการของบริษัท ศรีไทยซูเปอร์แวร์ จำกัด (มหาชน) สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2559 ได้แสดงฐานะการเงิน ผลการดำเนินงาน และกระแสเงินสดไว้โดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน และได้ปฏิบัติตามกฎหมายและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง

ในนามคณะกรรมการบริษัท

บริษัท ศรีไทยซูเปอร์แวร์ จำกัด (มหาชน)



นายสนั่น อังอุบลกุล

ประธานกรรมการ

รายงานคณะกรรมการตรวจสอบ

เรียน ท่านผู้ถือหุ้น

บริษัท ศรีไทยซูเปอร์แวร์ จำกัด (มหาชน)

คณะกรรมการตรวจสอบบริษัท ศรีไทยซูเปอร์แวร์ จำกัด (มหาชน) ประกอบด้วยกรรมการอิสระ จำนวน 3 คน ซึ่งเป็นผู้ทรงคุณวุฒิ และมีประสบการณ์ด้านการเงิน การบัญชี กฎหมายภาษีอากร และการบริหาร ดังนี้

1. นายวิโรจน์ เลาหะพันธุ์ ประธานกรรมการตรวจสอบ
2. นายเอ็งฮัก นนทิกการ กรรมการตรวจสอบ
3. นายสุชาติ บุญบรรเจิดศรี กรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการตรวจสอบ ได้ปฏิบัติหน้าที่และแสดงความเห็นอย่างเป็นอิสระภายใต้ขอบเขตหน้าที่และความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท และตามข้อกำหนดของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ประกาศของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และกฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบ เพื่อให้บริษัทมีการดำเนินงานที่มีความโปร่งใส สุจริตและเที่ยงธรรม

ในปี พ.ศ. 2559 คณะกรรมการตรวจสอบประชุมรวมทั้งสิ้น 5 ครั้ง โดยเป็นการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบจำนวน 4 ครั้ง เพื่อรับทราบ และหารือเกี่ยวกับความเห็นของผู้สอบบัญชีในประเด็นที่ตรวจพบจากการสอบทานบัญชี และการตรวจสอบงบการเงิน การซักถามเกี่ยวกับงบการเงินบริษัทฯ รวมถึงมีข้อเสนอแนะและข้อคิดเห็นต่างๆ เพื่อปรับปรุงการบันทึกบัญชีให้ดีขึ้น นอกจากนี้ การประชุมร่วมกับผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ โดยมีกรรมการอิสระอีก 2 คนเข้าร่วมด้วย และไม่มีผู้บริหารของบริษัทฯ เข้าร่วมจำนวน 1 ครั้ง เพื่อรับทราบความเห็นจากผู้สอบบัญชีและกรรมการอื่นอย่างเป็นอิสระ สรุปสาระสำคัญของการปฏิบัติงานในรอบปีได้ ดังนี้

1. การสอบทานรายงานทางการเงิน

คณะกรรมการตรวจสอบ ได้สอบทานงบการเงินทั้งรายไตรมาสและประจำปีของบริษัทฯ และงบการเงินรวม ร่วมกับผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ ผู้บริหารด้านบัญชีและการเงิน และฝ่ายตรวจสอบภายใน ได้พิจารณารายงานทางการเงิน นโยบายการบัญชี ประเมินการที่สำคัญและการเปิดเผยข้อมูลประกอบงบการเงิน เพื่อให้มั่นใจว่างบการเงินของบริษัทฯ มีความถูกต้อง เชื่อถือได้ มีการเปิดเผยข้อมูลที่สำคัญอย่างเพียงพอและทันเวลาต่อผู้ใช้งบการเงิน สอดคล้องกับกฎหมายและประกาศต่างๆ และกฎเกณฑ์ที่เกี่ยวข้องของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ทั้งเป็นไปตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินด้วย

คณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นว่า งบการเงินรายไตรมาสและงบการเงินประจำปี พ.ศ. 2559 ได้จัดทำขึ้นตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน มีความถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญ และมีการเปิดเผยข้อมูลอย่างเพียงพอในเวลาที่เหมาะสม

2. การสอบทานการบริหารความเสี่ยง

คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานนโยบายการบริหารความเสี่ยง แผนงานและแนวทางบริหารความเสี่ยงของบริษัทฯเป็นรายไตรมาส โดยมอบหมายให้คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงดำเนินการ ซึ่งครอบคลุมการพิจารณาปัจจัยความเสี่ยงทั้งภายในและภายนอก การประเมินโอกาสที่จะเกิด และผลกระทบ และการบริหารจัดการความเสี่ยงเพื่อให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้ ตลอดจนให้ความเห็นและข้อเสนอแนะเพื่อให้คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงนำไปปรับปรุงให้ดีขึ้น

ใน พ.ศ. 2559 คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ได้ดำเนินการจัดทำและติดตามแผนบริหารความเสี่ยงหลายปัจจัย เช่น Operation Risk, Commodity Risk, Customer Satisfaction Risk, Efficiency Risk เป็นต้น ซึ่งคณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นว่า บริษัทฯมีการบริหารจัดการความเสี่ยงที่เหมาะสมและเพียงพอกับสภาพการดำเนินธุรกิจในปัจจุบัน

3. การสอบทานการปฏิบัติตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี และมาตรการป้องกันการทุจริตคอร์รัปชัน

คณะกรรมการตรวจสอบ ได้ติดตามและสอบถามการปฏิบัติตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีอย่างสม่ำเสมอ ตลอดจนเรื่องการปฏิบัติใดที่อาจเข้าข่ายผลประโยชน์ทับซ้อน รวมทั้งรับทราบผลการแจ้งข้อมูลหรือให้เบาะแสเกี่ยวกับการทุจริต หรือไม่ปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับ (Whistle Blower) ทุกรายไตรมาส โดยใน ปี พ.ศ. 2559 มีการแจ้งข้อร้องเรียนในเรื่องการบริหารจัดการทั่วไปซึ่งอยู่ในการกำกับดูแลของคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยได้มอบหมายให้ฝ่ายบริหารของบริษัทฯแต่งตั้ง “คณะกรรมการสอบสวน” เพื่อตรวจสอบข้อเท็จจริงและดำเนินการตามข้อกำหนดของบริษัทฯด้วย

นอกจากนี้ ในการดำเนินการตามนโยบายการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันของบริษัทฯ ฝ่ายตรวจสอบภายในได้รายงานผลการสอบทานธุรกรรมที่อาจเอื้อให้เกิดการทุจริตคอร์รัปชัน ปรากฏว่าไม่พบการปฏิบัติที่ไม่ถูกต้อง ใน พ.ศ. 2559 คณะกรรมการตรวจสอบโดยประธานกรรมการตรวจสอบ ได้ลงนามในแบบประเมินตนเองเกี่ยวกับมาตรการต่อต้านการคอร์รัปชันของบริษัทฯ เพื่อยื่นเสนอคณะกรรมการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต โดยขอให้รับรองบริษัทฯเป็นองค์กรที่มีมาตรฐานการต่อต้านการคอร์รัปชันด้วย

คณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นว่า บริษัทฯมีความมุ่งมั่นและพัฒนาการ ในการบริหารงานที่ยึดหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี มีจรรยาบรรณทางธุรกิจและไม่มีส่วนร่วมในธุรกรรมที่อาจเอื้อให้เกิดการคอร์รัปชัน

4. การดูแลด้านการปฏิบัติงานตามระเบียบของหน่วยงานกำกับดูแลที่เกี่ยวข้อง

คณะกรรมการตรวจสอบ ได้พิจารณาระเบียบ ข้อกำหนด กฎเกณฑ์ และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ (“ระเบียบ”) รวมถึงการเปลี่ยนแปลงของระเบียบ และได้สอบทานการปฏิบัติงานของบริษัทฯ อย่างสม่ำเสมอ

คณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นว่า บริษัทฯมีการปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ตลอดจนหลักเกณฑ์ที่คณะกรรมการบริษัทกำหนดไว้ ซึ่งครอบคลุมการทำรายการระหว่างกันกับบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน ด้วยความโปร่งใส และเป็นธรรมบนเงื่อนไขที่สามารถเทียบเคียงได้ (Arm's Length Basis) ตลอดจนปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัทฯอย่างเคร่งครัด

5. การสอบทานระบบการควบคุมภายใน

คณะกรรมการตรวจสอบ พิจารณาและให้ความเห็นชอบแผนการตรวจสอบประจำปีของฝ่ายตรวจสอบภายใน รับทราบรายงานข้อสังเกตด้านระบบการควบคุมภายในทั้งเรื่องทั่วไปและระบบสารสนเทศของผู้สอบบัญชี บริษัทฯและของฝ่ายตรวจสอบภายใน รวมทั้งให้ข้อเสนอแนะแก่ผู้บริหาร เพื่อพิจารณาปรับปรุงการปฏิบัติงานให้มั่นใจได้ว่า บริษัทฯมีระบบการควบคุมภายในที่รัดกุม รวมถึงการให้คำแนะนำให้ขยายขอบเขตการสอบทานระบบการควบคุมภายในไปยังบริษัทย่อยและบริษัทร่วมด้วย

คณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นว่า ระบบการควบคุมภายในของบริษัทฯในปัจจุบันมีความเหมาะสม และเอื้อให้การดำเนินธุรกิจของบริษัทฯเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ

6. การพิจารณาแต่งตั้งผู้สอบบัญชีรับอนุญาตของบริษัทฯ สำหรับงบการเงินประจำปี พ.ศ. 2560

คณะกรรมการตรวจสอบ ได้ตรวจสอบคุณสมบัติผู้สอบบัญชีรับอนุญาตจากบริษัท ไพร้ชวอเตอร์เฮาส์คูเปอร์ส เอพีแอส จำกัด โดยพิจารณาจาก ความรู้ ความสามารถ ประสบการณ์ ความเป็นอิสระตามข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย คุณภาพการสอบบัญชีในรอบบัญชีที่ผ่านมา และความเข้าใจในธุรกิจบริษัทฯของผู้สอบบัญชีด้วยแล้ว

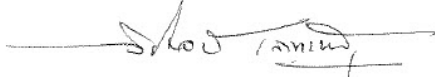
คณะกรรมการตรวจสอบ เห็นสมควรเสนอคณะกรรมการบริษัท เพื่อพิจารณานำเสนอที่ประชุมผู้ถือหุ้น ประจำปี พ.ศ. 2560 เพื่ออนุมัติผู้สอบบัญชีและค่าสอบบัญชีสำหรับปี พ.ศ. 2560 โดยแต่งตั้งนายชัยศิริ เรืองฤทธิ์ชัย ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขที่ 4526 หรือ นางสาวอมรรัตน์ เพิ่มพูนวัฒนาสุข ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขที่ 4599 หรือ นายประสิทธิ์ เชื่องศรีสกุล ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขที่ 4174 หรือ นายสง่า โชคนิธิสวัสดิ์ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขที่ 11251 คนใดคนหนึ่งจากบริษัท ไพร้ชวอเตอร์เฮาส์คูเปอร์ส เอพีแอส จำกัด ให้เป็นผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ โดยมีค่าตอบแทนรวม 1,900,000 บาท (หนึ่งล้านเก้าแสนบาทถ้วน)

7. การประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการตรวจสอบ กำหนดให้มีการประเมินผลการปฏิบัติงานของกรรมการตรวจสอบทั้งคณะเป็นประจำ ทุกรอบระยะเวลาบัญชี เพื่อให้เกิดความมั่นใจว่าการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบมีประสิทธิภาพ และประสิทธิผล บรรลุตามวัตถุประสงค์ที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท ซึ่งในปี พ.ศ. 2559 ได้จัดให้มีการประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการตรวจสอบ เป็นที่เรียบร้อยแล้ว

สรุปได้ว่าคณะกรรมการตรวจสอบ ได้ปฏิบัติหน้าที่ด้วยความเป็นอิสระ ได้ใช้ความรู้ความสามารถ และความระมัดระวังรอบคอบ และแสดงความเห็นอย่างตรงไปตรงมา ช่วยส่งเสริมการกำกับดูแลกิจการที่ดี รวมทั้งมีระบบการบริหารความเสี่ยงและระบบการควบคุมภายในที่เหมาะสม เป็นการสนับสนุนต่อการดำเนินงานของบริษัทฯ และเพื่อประโยชน์สูงสุดของผู้มีส่วนได้เสียอย่างยั่งยืน

ในนามคณะกรรมการตรวจสอบ
บริษัท ศรีไทยซูเปอร์แวร์ จำกัด (มหาชน)



นายวิโรจน์ เล่าหะพันธุ์

ประธานกรรมการตรวจสอบ



บริษัท ศรีไทยซูเปอร์แวร์ จำกัด (มหาชน)

15 ถนนสุขสวัสดิ์ ซอย 36

แขวงบางปะกอก เขตราชบุรีบูรณะ กรุงเทพฯ 10140

โทรศัพท์ 66 2427 0088 โทรสาร 66 2428 9675

www.srithaisuperware.com

